

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Gana
Soy Frankelda
Premios Luminus Canacine

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Pablo Cruz

Gana serie
Chespirito
sin querer
queriendo
Premio
Luminus
Canacine

Informes Especiales

- eMAM con AMTEC
- Amitra y Peto alertan
- Reflexiones Mundial 2026



Nominados y Ganadores

Pantalla de Cristal Premios para RED-ATEI



Sección Expo PANTALLA 2027

- Creamsource Vortex 2 • Nanlux
- Gran Foro Selva Maya EFD Studios
- ETERNA • Enorme Gran Foro Revo Stage
- CTT renta ARRI Alexa 35



Animación
y Post

Creatividad
Humana
con Derechos de Autor



\$50 pesos MN

Sondeo: Son Líderes, Alatorre, Aristegui, Azcárraga, Martinoli, Derbez...

Panasonic Kairos es mucho más que un switcher

- KAIROS ES TOTALMENTE COMPATIBLE CON SEÑALES DE BANDA BASE E IP COMO SDI, ST 2110 Y NDI, EN CUALQUIER COMBINACIÓN. TAMBIÉN ES COMPATIBLE CON LA SINCRONIZACIÓN PTP (PRECISION TIME PROTOCOL).
- KAIROS PANASONIC ES MUCHO MÁS QUE UN SWITCHER, SE TRATA DE UNA NUEVA PLATAFORMA DE ARQUITECTURA MODULAR Y ABIERTA BASADA EN TI/IP DISEÑADA PARA OCUPARSE EN EN VIVO O EN EL ESTUDIO, EN GRABACIONES Y EVENTOS TODO TAMAÑO.
- KAIROS PERMITE UN FUNCIONAMIENTO INDEPENDIENTE DE LA RESOLUCIÓN Y EL FORMATO. LAS FUENTES DE ENTRADA MIXTAS CON DIFERENTES RESOLUCIONES, COMO HD Y UHD, SE PUEDEN PROCESAR SIMULTÁNEAMENTE. POR EJEMPLO, PERMITE LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS NO SOLO EN EL FORMATO ESTÁNDAR 16:9, SINO TAMBIÉN EN EL FORMATO 32:9 ADECUADO PARA PAREDES DE VISUALIZACIÓN
- KAIROS NO ESTÁ RESTRINGIDO POR EL NÚMERO DE ME O TECLAS, COMO UN CONMUTADOR CONVENCIONAL. PERMITE TANTAS CAPAS COMO LA CAPACIDAD DE LA GPU LO PERMITA. LAS CLAVES Y LA ESCALA SE PUEDEN ESTABLECER EN CADA CAPA SIN NINGUNA RESTRICCIÓN
- KAIROS PANASONIC TIENE UNA GRAN FLEXIBILIDAD Y ESCALABILIDAD, LAS MEJORAS FUNCIONALES Y LA VINCULACIÓN DE CONTROL CON DISPOSITIVOS EXTERNOS SON POSIBLES CON LA ADICIÓN DE SOFTWARE DE APLICACIÓN.



AMTEC
A

Aputure STORM 1200X



ESPECTRO COMPLETO

5 LED de color para una luz blanca ultra precisa.



2500k a 10,000K

De una calidez extrema a tonos gélidos extremos.



PROTECCIÓN IP65

Lista para condiciones exigentes



**ENTREGA
INMEDIATA**

¡LISTA PARA TU PRÓXIMO RODAJE!

ORDENA HOY

GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830

ExpoTelemundoCine

EXPO CINE
VIDEO
TELEVISIÓN
ExpoTelemundoCine
Es la Expo de la Revista TelemundoCine.com
RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

¡GRACIAS! EXPOSITORES Y VISITANTES

NOS VEMOS EN 2027 MARTES 1 Y MIÉRCOLES 2 DE JUNIO

Las mejores marcas con los mejores equipos y servicios
para profesionales del Cine, el Video y la Televisión / Fotografía
• También Streaming, Radio MultiPlataforma y Videopodcast •

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

SONY



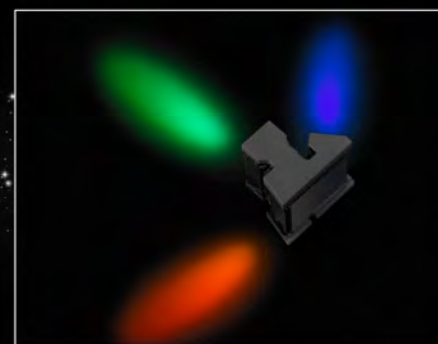
HDC-P50A

4K HDR SR Live NETWORKED LIVE

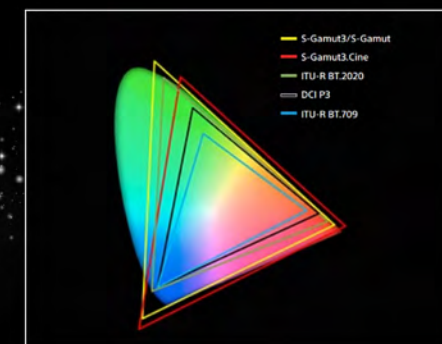
Cámara de estudio POV
con Versatilidad excepcional para
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción
4K/HD HDR y 4K/HD HFR, ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.



Tres sensores CMOS de 2/3"
con obturador global



Amplio espacio de
color y rango dinámico



Salida IP directa, también
puede emitir imágenes HD o 4K



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 33, N° 210 Ago/Sep 2026

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2026. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Pluton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **P**ablo Cruz Guerrero

32 **G**ana serie Chespirito Premio Luminus Canacine

14 **E**ditorial **35**

16 **P**antallas y **C**omercialización **E**l Momento Híbrido

18 **S**ección **E**xpo **C**reamsource Vortex 2, Luminarias Nanlux...

36 **I**nformación **E**stratégica **R**ating del Mundial abre los ojos de marcas...

38 **I**nforme **E**special **A**mitra y Peto Alertan

46 **L**a **C**olección de **L**eonardo **G**arcía **T**sao **L**as 10 Mejores Películas de Arturo Ripstein

48 **H**ombres y **M**ujeres **E**ugenio Cobo, Georgina Terán...

62 **E**ntrevista **P**rimera en stop-motion

64 **A**rchivo **C**ueva **p**or **Á**lvaro **C**ueva **G**racias por nada!

66 **I**nvestigación **S**on Líderes, Alatorre, Aristegui, Azcárraga...

70 **I**nforme **E**special **R**eflexiones Mundial 2026

74 **A**nimación y **P**ostproducción **C**reatividad Humana con Derechos de Autor

78 **I**nforme **E**special **E**MAM con AMTEC

82 **D**etrás **d**e **C**ámaras **G**anadores Pantalla de Cristal Premios para RED

84 **H**ombres y **M**ujeres **C**laudia Sheinbaum, Ted Sarandoz...

86 **T**v **C**antropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publlirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

NOMINADOS Finalistas
Categoría Campaña
de Promoción de Canal
de Televisión, Identidad
de Canal

• **TVCUATRO Es Mi Sello**
TVCUATRO GTO / Unidad de
Televisión de Guanajuato /
México

• **Y tú ¿de dónde eres?**
TVCUATRO GTO / Unidad de
Televisión de Guanajuato /
México

• **50 Años haciendo Televisión**
Canal 26 / Radio y Televisión
de Aguascalientes / RyTA /
La Señal que VA+ / México

• **Andy**
Canal 13 / Colombia

• **¿Tú, qué quieres ver?**
Canal Once / IPN / México

• **Nueva Imagen Once Niñas
y Niños**
Canal 11 / IPN / México

GANADOR
Campaña de Promoción
de Canal de Televisión,
Identidad de Canal

Así Somos
Jalisco TV / México

NOMINADOS Finalistas
Categoría Promoción
Programa de Televisión

• **Fuera de Contexto**
Radio y Televisión de
Aguascalientes / RyTA /
La Señal que Va Más / México

• **Somos Café**
Canal TeleCafé/ Colombia

• **Imaginarte**
Canal 28 / TV y Radio
de Nuevo León / México

• **Crónicas de Barrio**
Canal Once / IPN / México

• **México Canta**
Canal 22 / Secretaría
de Cultura / México

GANADOR
Categoría Promoción
Programa de Televisión

Los Guamares
TV CUATRO GTO / Unidad de
Televisión de Guanajuato /
México

NOMINADOS Finalistas
Categoría Promoción
Evento Especial

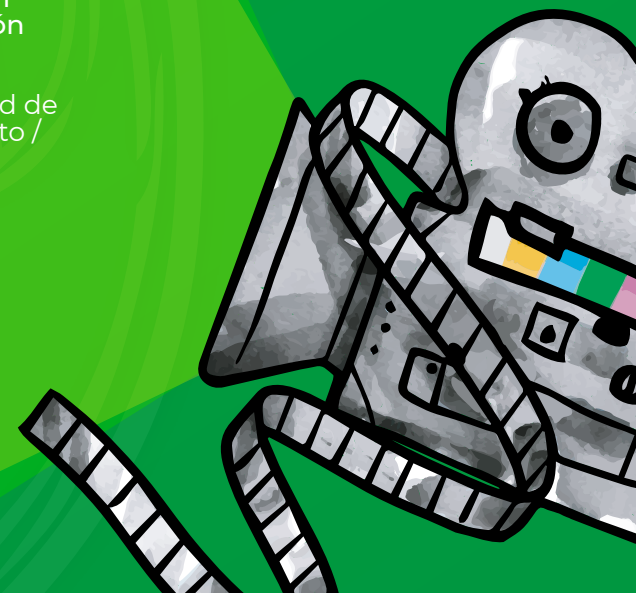
• **VA+ DÍA DE MUERTOS**
Radio y Televisión de
Aguascalientes / RyTA /
La Señal que VA+ / México

• **Día de Muertos**
Jalisco TV / México

• **México Canta**
Canal 22 / Secretaría
de Cultura / México

GANADOR
Categoría Promoción
Evento Especial

Mes del Testamento
Canal 28 / TV y Radio Nuevo
León / México



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

NOMINADOS Finalistas
Categoría Formato
Programa de Opinión

• **El que se enoja pierde**
TVCUATRO GTO / Unidad de
Televisión de Guanajuato /
México

• **Me pregunto**
Canal Once / México

• **Masiosare**
Canal Once / México

• **TeleCafé Noticias**
TeleCafé / Colombia

GANADOR
Categoría Formato
Programa de Opinión

Derechos para ser humano
Radio y Televisión de
Aguascalientes / La Señal
que Va Más / México

NOMINADOS Finalistas
Categoría Formato
Programa de Entrevista

• **Confieso que he vivido**
Canal Once

• **Fuera de Contexto**
Radio y Televisión de
Aguascalientes

• **El Guardián de los Gigantes**
JaliscoTV

• **Infórmate Eje**
TeleCafé Colombia

GANADOR
Categoría Formato
Programa de Entrevista

Mujeres al frente
JaliscoTV

Premio Especial
por Valor Extraordinario

Voces en señas
JaliscoT

NOMINADOS Finalistas
Categoría Formato
Programa de Entretenimiento
Musicales

• **Así suena Jalisco**
JaliscoTV / México

• **Resonante**
Canal Once / México

• **Las Noches del Mariachi**
JaliscoTV

GANADOR
Categoría Formato
Programa de Entretenimiento
Musicales

México Canta
Canal 22

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

Mención Especial
Por Noches de Mariachi
Jalisco TV / México

Categoría Formato
Programa de Entretenimiento
Musicales

Por Darle Valor
a la Cultura del Mariachi
en Horario Estelar,
es un reconocimiento
a su importancia histórica
que sigue con una vitalidad
artística encantadora
representando México
a nivel mundial, imagen
y sonido inconfundible
que se reconoce y admira
en decenas de países
todos los días, alegría
y emociona al momento
de escuchar cualquiera
de sus primeras
notas musicales.

Noches de Mariachi celebra
y fortalece con alegría,
pasión y sentimientos
a flor de piel, nuestro
invaluable patrimonio
cultural, acercándolo
a todas las generaciones
y reuniendo a las familias
en torno a una tradición
que enriquece la vida
artística de México
y de todo el planeta,
preserva nuestras raíces
y mantiene vivo y vibrante
uno de los símbolos
más universales
de la identidad mexicana

NOMINADOS Finalistas
Categoría Formato
Programa de Entretenimiento
Contenido Magnético

• **Aprender a envejecer**
Canal Once / México

• **Geekers**
Canal 13 / Colombia

• **El Once Inicial**
Canal Once / México

GANADORES
Categoría Formato
Programa
de Entretenimiento
Contenido Magnético

Crónica Animal
Canal 22 / México

Charamuscas
TVCUATRO GTO / México

Mención Especial
Aprender a Envejecer
Canal Once / México

Categoría Formato
Programa de Entretenimiento
Show Magnético

Por su Gran Valor
de Contenido al presentar
en primer plano
desde múltiples ángulos,
las experiencias, vivencias,
dificultades, desafíos,
alegrías y sabiduría
de la Población
Mayor de Edad,
con ese espíritu único
que le distingue:
de siempre buscar
ser útil en cada episodio
para cumplir
con su hermoso compromiso
de acompañar
con sensibilidad el día a día
de las familias
y de todas
las generaciones.

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

Mención Especial
Conductora Laura Barrera
Programa Crónica Animal
Canal 22

Categoría Formato
Programa de Entretenimiento
Show Magnético

Por crear un personaje único como reportera y conductora para la nueva serie Crónica Animal que lleva de la mano al espectador para que despierte su conciencia más, reflexione más y profundice más en el conocimiento, interpretación, futuro y por supuesto el día a día a día que vive hoy la nueva ola cultural que coloca a la vida animal en un nuevo territorio: se le reconocen cuidados y convivencia con los seres humanos y con su propio entorno natural, como nunca antes se había vivido en el planeta.

Mención Especial
Infórmate Eje
TeleCafé Colombia

Categoría Formato
Programa de Entrevista

Por abrir un espacio dedicado a promover y fortalecer la cultura del reconocimiento de las valiosas aportaciones cotidianas que cada persona hace a la sociedad, destacando el trabajo, la trayectoria y el legado de personajes emblemáticos de la comunidad, cuyo ejemplo constituye un motivo de orgullo e inspiración para las presentes y futuras generaciones. El corazón de su mensaje invita a la audiencia a reconocer que cada persona y cada acción cuentan, y que, desde su propio ámbito, pueden contribuir de manera decisiva a la construcción del mundo de hoy y de un futuro mejor. Asimismo, fortalece el sentido de pertenencia e identidad, e inspira el orgullo de formar parte de una comunidad que, unida por el reconocimiento de sus integrantes, se convierte en una gran fuerza para impulsar el desarrollo colectivo, en la construcción de un mejor futuro para todos.

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

GANADORES
Categoría Figuras
de la Pantalla

Maruja
Canal TeleCafé / Colombia

Estrella Gracia
Canal 28 / TV y Radio
de Nuevo León / México

Con Julio
Canal 13 / Colombia

Rodrigo de la Cadena
Canal Once -IPN / México

NOMINADOS Finalistas
Categoría Desarrollo
del Nuevo Modelo
Mundo MultiPlataforma

• **Somos Café**
Canal Telecafé / Colombia

• **Guardianes Salvavidas**
Canal 13 / Colombia

GANADORES
Categoría Desarrollo
del Nuevo Modelo
Mundo MultiPlataforma

La Banda de Andy
Canal 13 / Colombia

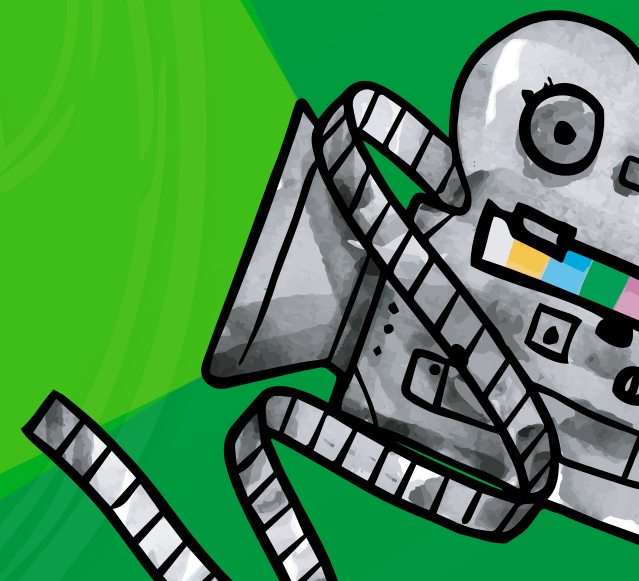
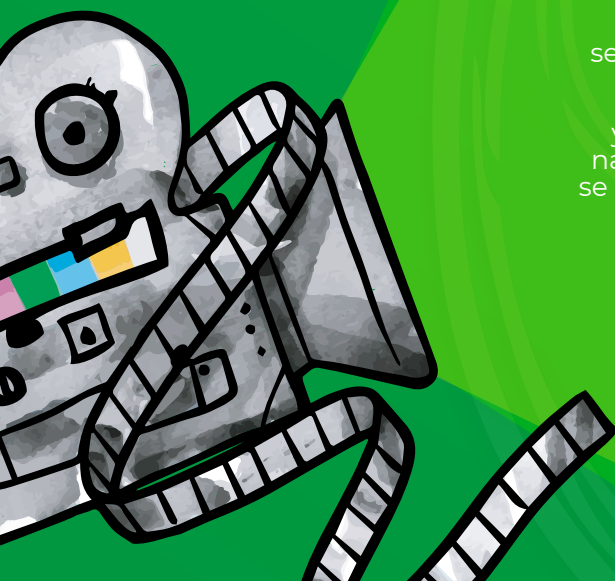
Colombiar
Canal 13 Colombia

NOMINADO Finalista
Categoría Tema Musical
de Medio Público -
Identificación Medio Público

• **Beto Cafeto**
Canal TeleCafé / Colombia

GANADOR
Categoría Tema Musical
de Medio Público -
Identificación Medio Público

Colombiar / 4a Generación
Canal 13 / Colombia



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

NOMINADOS Finalistas
Categoría
Logotipo de Medio Público

• **Somos Café**
TeleCafé / Colombia

GANADOR
Categoría
Logotipo de Medio Público

50 Años haciendo Televisión
La Señal que Va+
Radio y Televisión de
Aguascalientes / México

NOMINADO Finalista
Categoría Erradicar
Violencia Machista Contra
las Mujeres y Nueva Era de
Convivencia con Equidad
de Género y sin Bullyng

• **Mujeres en la Historia**
Canal INEHRM / México

GANADOR
Categoría Erradicar Violencia
Machista Contra las Mujeres
y Nueva Era de Convivencia
con Equidad de Género
y sin Bullyng

8 de Marzo
Redes Sociales / Jalisco TV /
México

NOMINADO Finalista
Categoría Cápsulas
de Divulgación Científica

• **La Banda de Andy III /
Cápsulas de Divulgación
Científica**
Canal 13 / Colombia

• **Pandemias Escondidas**
TeleCafé / Colombia

• **Julieta Fierro en Canal
Once**
Canal 11 / Julieta Fierro

• **Iberoamérica en Órbita**
NCC / Canal 44 UdeG / ATEI /
Televisoras Iberoamericanas

GANADOR
Categoría Cápsulas
de Divulgación Científica

Naturaleza UNAM
Dirección Divulgación de la
Ciencia / UNAM / México

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

NOMINADO Finalista
Categoría Cápsulas
de Divulgación Cultural

• **Maruja**
Canal TeleCafé / Colombia

• **Suave Patria**
Canal 11 / IPN / México

GANADOR
Categoría Cápsulas
de Divulgación Cultural

Tejocoteros
TV4 GTO / Unidad
de Televisión
de Guanajuato / México

NOMINADO Finalista
Categoría Escenografía
Programa de Opinión

• **Fuera de Contexto**
Radio y Televisión de Aguas-
calientes / La Señal que Va + /
México

• **Hoy Toca**
Canal 28 / Televisión y Radio
de Nuevo León / México

• **Olimpo. El Once en París**
Canal Once / México

GANADOR
Categoría Escenografía
Programa de Opinión

Masiosare
Canal Once / México

NOMINADO Finalista
Categoría Escenografía
Programa de Entretenimiento

• **Cada Día**
TV4 GTO / Unidad de Televi-
sión de Guanajuato – México

• **Geekers**
Canal 13 / Colombia

• **El Once Inicial**
Canal Once / México

GANADOR
Categoría Escenografía
Programa de Entretenimiento

México Canta
Canal 22 / Secretaría
de Cultura / México

CIUDAD • DE • ME
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

NOMINADOS FINALISTAS PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED MÉXICO DE MEDIOS PÚBLICOS – ATEI

NOMINADO Finalista
Categoría Escenografía
Noticiero de Televisión

• **Iberoamérica en Órbita**
Canal 44 UdeG – Universidad
de Guadalajara / NCC / ATEI /
México / Iberoamérica

• **AM Noticias**
Canal 10 / Gobierno de El
Salvador

GANADOR
Categoría Escenografía
Noticiero de Televisión

Noticias Oaxaca
CORTV / Corporación
de Radio y Televisión
de Oaxaca / México

PREMIO ESPECIAL
Ingenio Brillante
Altamente Memorable
Categoría Escenografía
Noticiero de Televisión

Noticiero
Iberoamérica en Órbita
Canal 44 UdeG – Universidad
de Guadalajara / NCC / ATEI /
México / Iberoamérica

NOMINADO Finalista
Categoría Formato
Programa de Radio

• **Historia ¿para quién?**
INEHRM / Radio Educación

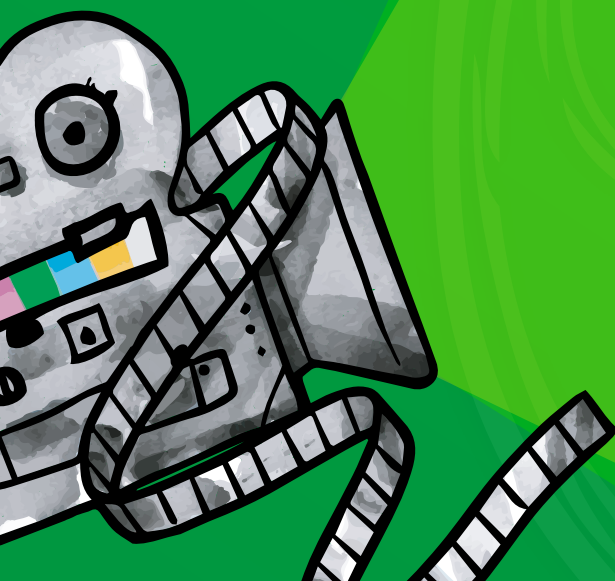
• **La Caja Mágica**
Jalisco TV

• **Resistencia Modulada**
Radio UNAM / México

• **Nútrete con Sara Flores**
SIZAR / Sistema Zacatecano
de Radio y Televisión

GANADOR
Categoría Formato
Programa de Radio

Mujer Mariachi
JaliscoTV / México



Distribuidores de tecnología

Panasonic

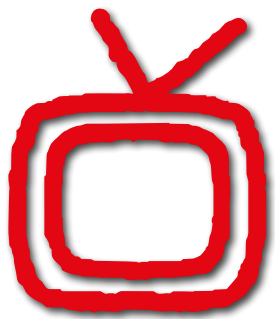
Entertainment & Communication



Nueva cámara de estudio Panasonic AK-UCX100GSJ 4K

- Totalmente equipada para satisfacer las demandas de video de alta calidad y producción en directo en la era IP, incluyendo producciones en estudio, transmisiones deportivas y eventos en directo.
- Consigue una calidad de imagen superior con 2.000 líneas de TV
- Amplia gama de colores gracias a la tecnología de alto rango dinámico HDR, incluido el formato HLG. Basada en el estándar BT.2020





35

Reproduzco aquí el Editorial que escribí en Septiembre de 1991, para el Primer Número de la Revista Telemundo, que al pasar del tiempo se ha convertido en Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Al publicarlo de nuevo, nuestro corazón bombea con una emoción y un sentimiento más que especial. Siempre agradecidos con nuestros Anunciantes, Expositores, Colaboradores, Proveedores y, por supuesto, con nuestros Lectores que nos han acompañado en esta aventura, que sí ha resultado toda una Odisea de la que nos sentimos más que orgullosos, hierve nuestro corazón de felicidad. Nadie ha hablado más de nuestra industria audiovisual que nosotros, de su evolución, tendencias y protagonistas.

Ninguna otra revista en México se ha desarrollado como la nuestra, para ser también una Expo, un Festival, un Programa de Televisión, un Directorio y 4 publicaciones especializadas más cada semana: el Semanario Pantalla, Martes de Cinefotógraf@s y Post, Miércoles de TecnoCápsulas, Jueves de El Rey es El Contenido, más el Directorio Pantalla. Gracias. Asumimos siempre nuestra responsabilidad de publicar información veraz, sabemos que somos puente de unión y de intensa comunicación de nuestra industria audiovisual. Y también gracias a la cercanía de nuestros seres queridos, que han estado siempre codo a codo, nos inspiran, son nuestra razón de ser. Y gracias al Cielo, sus señales son guía, y sí que nos han impulsado a escalar con imaginación las subidas más escarpadas. Y a publicar una que otra canción.

Abrazo a tod@s. Solo agrego: la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com es siempre joven, porque todos los días siempre hay algo nuevo qué comunicar, sorprendente.



Editorial escrito en 1991, Revista TelemundoCine / Número Uno:

Iniciamos una nueva publicación, primera en su género, con empuje y entusiasmo.

Al diseñar su contenido, pensamos cubrir un hueco: el de la información especializada para profesionales del cine, el video y la televisión. Pulsaremos el rumbo y el mercado de la siempre apasionante pantalla.

La información sobre el medio está colmada de glamour y frivolidad, no podremos permanecer al margen de estas características naturales tan atractivas. Sin embargo, nuestro objetivo camina por otros senderos el de la información creativa y técnica especializada, el de las entrevistas y testimonios y opiniones sobre el manejo actual, las perspectivas, los retos a vencer y las estrategias y resultados financieros y de audiencia; el de los nuevos criterios de producción, programación y comercialización que marcan el paso de la actividad.

Serviremos para que TODO el medio se comuniqué y tenga un nuevo espacio de expresión. Subrayamos TODO, porque nuestro espíritu es abierto, acorde a los nuevos tiempos.

Nos presentamos ante usted, respetable lector, como una publicación en la que hablaremos de las ideas, las intenciones y las realizaciones que hacen posible que el público, acomodado frente al televisor en su sillón favorito o a la gran pantalla, tenga opciones y sintonice la señal de su preferencia en la PANTALLA CASERA (JAFF) ■

AMTEC

Aputure STORM 1200X



ESPECTRO COMPLETO

5 LED de color para una luz blanca ultra precisa.



2500k a 10,000K

De una calidez extrema a tonos gélidos extremos.



PROTECCIÓN IP65

Lista para condiciones exigentes



**ENTREGA
INMEDIATA**

¡LISTA PARA TU PRÓXIMO RODAJE!

ORDENA HOY

El Momento Híbrido

El Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma vive su momento, al que podemos llamar híbrido, tal y como sucede en el reino de los autos: existen los coches de gasolina que al mismo tiempo son eléctricos.

En el caso de los canales de televisión abierta, conviven ya de manera franca con plataformas y redes sociales, y todos tratan de conseguir una rebanada del pastel publicitario, aclarando que las plataformas tienen la ventaja de cobrar por suscriptor.

La tele abierta no cobra por suscriptor, vive cien por ciento de sus ingresos por la publicidad que los anunciantes quieren proyectar en sus pantallas. Aquí es donde está el punto fino: es tiempo que el gobierno regule de la misma forma o equivalente a las redes sociales y a la tele abierta, de otra forma la tele abierta está en gran desventaja.

Hoy en día existen grandes eventos que comparten, como el Mundial y los partidos de la Selección, los presupuestos publicitarios se dividen. (JAFF) ■

OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA CONFIANZA EN LOS MEDIOS

Medio	Confía	Ni lo uno ni lo otro	No confía
Aristegui Noticias	57%	24%	19%
Canal 22	57%	27%	16%
CNN en Español	64%	23%	13%
El Economista	56%	29%	15%
El Financiero	58%	25%	17%
El Universal	61%	23%	15%
Imagen Noticias	61%	23%	15%
LatinUS	48%	27%	25%
Milenio Noticias	62%	23%	15%
N+	54%	23%	23%
Estaciones locales TV, Radio y Periódicos	61%	25%	14%
Radio Fórmula	59%	25%	17%
Reforma	57%	24%	19%
TV Azteca Noticias	56%	22%	23%
UnoTV	58%	26%	17%

● Fuente: Reuters Institute / Reporte / 16 junio 2026

Confirma Mundial Fut 2026 importancia de tele abierta

El Mundial 2026 confirmó la importancia de la tele abierta para lo que es el evento deportivo más grande del planeta, por mucho. Supera al Super Bowl de calle, al igual que a la Serie Mundial de Béisbol. Solo se le puede equiparar con las Olimpiadas, que también suman a decenas de países.

El Mundial de Fut 2026 reunió a 211 naciones, más de las que pertenecen a la ONU, que son 193.

Los canales de tele abierta de Televisa y TV Azteca son claves para la rentabilidad del Mundial de Fútbol en México, y el Mundial es clave para la rentabilidad de las televisoras en nuestro país, se benefician mutuamente. Deben

cuidarse en todos los sentidos en todo momento.

Lo que observamos como novedad ahora, es que la plataforma ViX entró por primera vez a competir por la audiencia, consiguió menos del 10 por ciento del total de público por partido, lo que no es poco porque lograron sumar hasta 8 millones de personas. En el partido México-Inglterra. Es su propio cálculo. Considere el lector que Televisa y TV Azteca juntos consiguieron 80 millones de espectadores en el partido México-Inglterra por sus canales clásico del fut: Azteca Siete y Canal 5.

Sin duda, el pronóstico es que para el Mundial 2030 la plataforma ViX deberá sumar un mayor número de espectadores ■

Requieren cambiar los Incentivos Fiscales

Todo indica que es necesario cambiar los nuevos Incentivos Fiscales para la producción de cine, series, documentales, telenovelas y realities. Hoy existe una complicada fórmula de Tax Rebate (Regreso de Impuestos), y los productores piden sea Cash Rebate (presentan sus facturas y se les regresa el 30 por ciento -u otro porcentaje- del total invertido que ya se pagó).

Lo importante, es que Claudia Sheinbaum reconoció al dar luz verde a los Incentivos Fiscales, que existe una competencia

internacional feroz por atraer producciones de gran calado, de lo que se trata es de que esas producciones grandes lleguen a México porque México tiene todo: gente especializada del más alto nivel profesional, compañías expertas en renta y venta de la más alta tecnología, y con gran capacidad instalada, más locaciones y foros, sistema de leyes y reglamentos públicos apoyados y dinamizados por el mismo gobierno para acompañar las producciones en todo el país (comisiones de filmaciones), sitios emblemáticos de un atractivo visual de alto impacto , y ahora también Incentivos Fiscales ■

Fanfarrias, si taquilla llega al 15 por ciento

Y si al cierre de 2026 se da el mágico resultado de que la taquilla del Nuevo Cine Mexicano llegue al 15 por ciento del total, en verdad es para hacer sonar las fanfarrias.

Todavía falta el tramo del segundo semestre del año para conocer cómo se comporta la Nueva Ley de Cine y también el que esperamos sea un nuevo entusiasmo por parte de las exhibidoras Cinépolis, Cinemex, Cinedot y demás, para darle un nuevo vuelo en pantalla al cine nacional. Sí es posible llegar a ese 15 por ciento del total de la taquilla ■

Ediciones Especiales
Versión Digital en **RevistaPantalla.com**

Expo PANTALLA 2027

Amtec promueve Creamsource Vortex 2 , UltraStudio Express Recorder 3G...



La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-5523 1418), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic, Canon, Blackmagic y Zeiss, Sennheiser, Nikon-RED, Creamsource y DPA, entre otras.

• Creamsource Vortex 2

- Compacta, resistente y lista para adaptarse a cualquier producción.
- Con la reconocida Ciencia de Color de Creamsource.
- Los modelos Vortex2 y Vortex2 Soft trasladan la plataforma Vortex a un formato compacto y altamente versátil.
- Diseñadas para facilitar el cambio entre configuraciones, ambos equipos integran el mismo flujo de trabajo CreamOS, el motor de color RRGBBW, la robusta construcción con clasificación IP65 y la consistencia cromática características de la familia Vortex.
- El Vortex2 ofrece una proyección direccional intensa gracias a su haz nativo de 20°.
- Mientras que el Vortex2 Soft proporciona una cobertura amplia y uniforme mediante una apertura nativa de 110°.
- Los equipos de este tamaño suelen moverse con frecuencia en el set, y es ahí donde la serie V2 demuestra su gran utilidad.

• Gracias a sus múltiples opciones de montaje y a una amplia gama de lentes y modificadores, los equipos de la serie V2 pueden adaptarse a diferentes funciones según las necesidades de cada configuración.

• UltraStudio Express Recorder 3G

- Conoce los nuevos UltraStudio Express Recorder 3G y UltraStudio Express Monitor 3G de Blackmagic Design, ahora desarrollados con tecnología USB 4 para integrarse fácilmente a Flujos de Trabajo profesionales de captura y reproducción.
- Gracias a su conectividad actualizada, son compatibles con equipos Mac mediante Thunderbolt, así como con computadoras Windows equipadas con puertos USB 4 ó Thunderbolt, ofreciendo mayor flexibilidad para trabajar en distintos entornos de producción y postproducción.
- Una nueva generación más actualizada, portátil y preparada para las necesidades de los flujos audiovisuales actuales.

• Lentes Zeiss Aatma

- Así presenta Zeiss su nueva familia: «Los lentes ZEISS Aatma se inspiran en las características de algunos de los lentes ZEISS clásicos más apreciados del siglo XX. Su estética clásica evoca emociones con una textura de piel suavemente pintada, un bokeh intenso y sutil

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160

Distribuidor Panasonic



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

• FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR

• ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO

• MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF

• PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO

• COMPATIBLE CON HDR (HLG)



La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...

Expo PANTALLA 2027

Cinetec promueve luminarias Nanlux Matrix 2500B y Matrix 2500C



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx/5555160084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brüngrer y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Kelvin, Denz, Panther, Cartoni, Nanlux y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

Cinetec es ya distribuidor oficial de Nanlux en México, cuentan con una amplia variedad de luminarias que enriquecen las posibilidades de encuadres, texturas, profundidad, volumen, fueras de foco, Bokeh, todo para conseguir el anhelado Look Cinematográfico.

• Luminarias Nanlux Matrix 2500B y Matrix 2500C

- Luminarias estables y eficientes para simular la luz solar en el set.
- Para simplificar los flujos de trabajo, aumentar la fiabilidad de los equipos y mejorar la eficiencia en el set, NANLUX presenta la serie Matrix, que incorpora una estructura de equipo rediseñada con una elevada luminancia.
- Ilumina e Innova. Iluminación LED profesional para cine y video.
- Los modelos de luminarias Nanlux Matrix 2500B y Matrix 2500C han sido diseñados para resolver los principales desafíos de las matrices de iluminación:

estructura, potencia lumínica, gestión térmica y control.

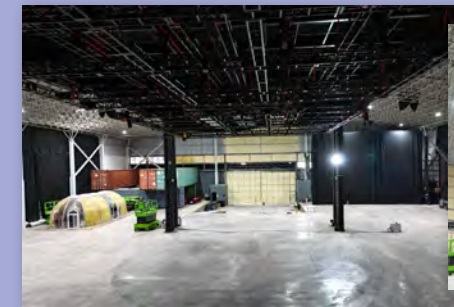
- Ofrecen una calidad de luz optimizada, capacidad de funcionamiento prolongado y una sincronización mejorada entre múltiples unidades, proporcionando así una solución de mayor calidad, más estable y eficiente para simular la luz solar en el set.

• Luminaria Nanlux Mini Evoke 5C

- Consigue al instante el anhelado Look Cinematográfico.
- NANLUX Evoke 5C: el foco profesional de 8 colores más pequeño del mundo.
- Al combinar los estándares superiores de la serie Evoke con el avanzado motor de color Nebula C8, el Evoke 5C ofrece un rendimiento cromático excepcional y capacidades de modelado de luz en un formato ultracompacto.
- De tamaño reducido y compatible con una amplia gama de accesorios, se presenta como una solución versátil, ideal para iluminación de relleno en el set, iluminación de acento sutil, creación de luz ambiental en el encuadre o una integración discreta y fluida. Su batería integrada elimina la dependencia de fuentes de alimentación externas, garantizando una flexibilidad inigualable para montajes rápidos en exteriores. Gracias a su resistencia con certificación IP67, el Evoke 5C ofrece un rendimiento fiable en cualquier condición de rodaje.

Expo PANTALLA 2027

Enorme Gran Foro Revo Stage SM de 3,000m2



El Gran Foro Revo Stage SM (revostagesm.com) cuenta con el respaldo de la empresa Revolution 435 D&C, también dirigida por Fernando Hernández, que suma 28 años de experiencia en el mercado de rentas de equipo cinematográfico. Importante subrayar que mantiene alianzas estratégicas con otras casas de renta cinematográfica que le permite ofrecer el catálogo más completo de equipo de última generación para producciones audiovisuales.

• Enorme Gran Foro Revo Stage SM

- El Gran Foro Revo Stage SM es el más equipado y moderno de la Ciudad de México, referente para América Latina.
- El Gran Foro Revo Stage SM es vanguardia para la producción audiovisual en México desde todos los puntos de vista: está tecnificado de forma especial justo con el objetivo de responder a las nuevas exigencias de usos de tecnología variada y de alto nivel en la producción de series, películas, videoclips y claro en comerciales.
- En cualquier caso con cualquier género, producir en el Enorme Gran Foro Revo Stage SM garantiza que la creatividad es protagonista en el set, porque al contar con parrilla motorizada que sube, se inclina y baja a nivel de piso, la concentración en cómo contar la historia se convierte en el centro del trabajo profesional para

todo el grupo. Directores, productores y cinefotógraf@ cuentan con un gran aliado: es el Enorme Gran Foro Revo Stage SM.

- Para empezar, cuenta con soporte de energía eléctrica que asegura su transformador de energía eléctrica dedicado, opera 24/7/365 especialmente para que la energía directa alimente el foro con estabilidad.
- Además, por supuesto, su gran tamaño le permite instalar plantas de energía dedicadas, incluyendo las nuevas eléctricas absolutamente silenciosas.
- El Enorme Gran Foro Revo Stage SM, compañía que dirige Fernando Hernández, puede sumar el equipo necesario en mancuerna con Revolution 435D&C, ambas dirigidas por Fernando Hernández: móviles, grúas, cámaras, lentes y vehículos de persecución para producir comerciales, series y películas. Siempre está a la vanguardia.
- La existencia del Enorme Gran Foro Revo Stage SM, convierte la decisión de dónde filmar en una Decisión Estratégica. Para producciones que quieren conseguir escenas de alto impacto llenas de creatividad.
- El Enorme Gran Foro de 3,000 m2 diseñado para cine, series, televisión y publicidad, también es ideal ocuparlo en ensayos de conciertos y presentaciones especiales de todo tipo de dimensión. Cuenta con 2,600 m2 utilizables, incluyendo 500 m2 exclusivos para el Bolt.

Expo PANTALLA 2027

CTT renta ARRI Alexa 35 Xtreme y lentes Zeiss High Speed 35mm



La compañía CTT (cttrentals.com), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa del mercado. Cuenta con un Gran Foro de gran altura, equipado con salas de descanso, sala para colocar equipo de post, cafetería, salida de emergencia, control inalámbrico para dimmear luz de trabajo, estacionamiento.

• CTT renta ARRI Alexa 35 Xtreme

- Diseñada especialmente para fotografía de alta velocidad.
- Sensor Overdrive con grabación de hasta 660 fps.
- Nuevo códec ARRICORE: máxima calidad, menor peso.
- Pregrabación 5x más larga (hasta 5 min en ProRes 422 HQ).
- 10% de consumo energético y mejor WiFi.

- Compatibilidad total con accesorios ALEXA 35.
- 8 modos de sensor optimizados para cualquier formato.
- El códec RGB de próxima generación de ARRI hace que la máxima calidad de imagen sea más asequible al emplear tecnología de imagen de vanguardia para reducir las tasas de datos. Aunque el tamaño de los archivos es menor, se mantiene la máxima flexibilidad creativa en la postproducción.

• CTT renta lentes Zeiss High Speed 35mm

- Zeiss High Speed MK II y High Speed MK III son lentes vintage de alta velocidad, son legendarios porque consiguen el anhelado Look Cinematográfico. Se distinguen por sus destellos (flares).
- Apertura extrema de T1.3: Todo el set principal mantiene una apertura máxima ultraluminosa de T1.3.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN / ExpoPantalla que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, PreRegistro en ExpoPantalla.com

Expo Presencial | Martes 1 y Miércoles 2 de Junio 2027 Ciudad de México | WTC CDMX

Es el Trigésimo Cuarto Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2027 | Ciudad de México | ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Expo PANTALLA 2027

Lebraz promueve Tecnología PanaTrack



Panasonic y Lebraz (lebraz.com.mx), que dirigen el Ing. Segio Noriega y el Ing. Juan Pablo Noriega, en conjunto con los distribuidores Vyorsa, TVM Digital (tvme-diadigital.com), DV Pro y VideoIntegra, promueven toda la tecnología de Panasonic, abanico muy amplio que incluye cámaras y switchers, también desarrollos especializados como Panatrack que hacen lucir las producciones, al igual que Image Adjust Pro.

• Tecnología PanaTrack

- PanaTrack es el Sistema de desplazamiento de cámara altamente flexible de Waterbird. Es un dolly moldeable con rieles, línea recta o fina curva de media luna a elegir. Es de instalación modular. Se levanta con tripiés dedicados y viene en un paquete muy fácil de armar que además cuenta con una alta seguridad, es muy estable.
- Diseñado para colocar las robóticas Panasonic, idealmente los modelos 4K. Se pueden ocupar en dinámicas para cine, series, telenovelas, mesas de opinión, realidades, concursos, conciertos...
- Control remoto de IRIS y FOCO para operación en directo.
- Se conecta a la electricidad y cuenta con control remoto para avanzar o detener el viaje de la cámara en cualquier sentido.
- La velocidad del travelling sobre rieles pueden aumentar o disminuir con el control de una perilla, significa que se controla por sensaciones de cómo va sintiendo el viaje el director.

Compatible con el switcher Panasonic RP-150, control remoto vía rocker, joystick y preajustes.

• Cámara Panasonic PTZ AW-UE160

- Primera cámara PTZ equipada con el estándar SMPTE ST2110, router móvil 5G (soporte USB tethering) para transmisión de video de alta velocidad y alta capacidad, función de retorno para uso como prompter para artistas y conductores, y dos canales XLR salida de audio que permiten una grabación de alta calidad.
- Admite funciones esenciales para su uso con una cámara de estudio, como una función de disparo de alta velocidad máxima de 2x y una luz tally en el panel posterior.
- Captura videos suaves y hermosos en cámara lenta al realizar coberturas de alta velocidad a FHD 120 fps para que no se pierda ni un solo fotograma del momento decisivo.
- Indispensable en deportes. Ideal en realidades. Perfecta para conciertos. Precisa en mesas de opinión. Creativa en cine y telenovelas, también en series. Compatible con el dolly Panatrack y también con el sistema Panasonic Image Adjust Pro para la Suite de Producción Multimedia.

MÉXICO 2027 | Ciudad de México | ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Expo PANTALLA 2027

Fujifilm México promueve cámaras Fujifilm Eterna y Fujifilm X-T30 III



Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx) promueve, vende y da respaldo a equipos de cámara, lentes y distintos accesorios que forman parte de la tecnología Fujifilm, busca siempre capturar imágenes de alto impacto para la audiencia. También promueven y distribuyen los lentes Sigma.

• Cámara Fujifilm Eterna

- La cámara Fujifilm Eterna fue desarrollada escuchando a la comunidad de cinefotógraf@s a nivel mundial.
- La cámara Fujifilm Eterna cuenta con el mismo display de controles a ambos lados de la cámara, está pensada para facilitar las producciones con el más alto nivel.
- Perillas de ajuste ergonómicas configurables para controlar lentes y filtros ND.
- Sensor 1.7 veces más grande que Full Frame. Estética que no se ha visto en ninguna otra cámara.
- Permite trabajar con lentes esféricos y anamórficos.
- La cámara Fujifilm Eterna trae el sensor de gran formato GFX 102MP CMOS II HS, es aproximadamente 1.7 veces más grande que un sensor de fotograma completo Full Frame de 35 mm.
- Abre la posibilidad a toda la nueva generación de cineastas, cinefotógraf@s, para que cuenten con la mejor aliada, les permite narrar sus historias con el anhelado Look Cinematográfico. Es notablemente asequible.

• Fujifilm X-T30 III

- La X-T30 III incorpora un sensor X-Trans CMOS 4 retroiluminado de 26,1 megapíxeles y el procesador de imagen X-Processor 5. Esta combinación de calidad y velocidad la hace perfecta para capturar momentos cotidianos con un nivel de detalle excepcional
- Inspirada en la elegancia de las cámaras de cine clásicas, la X-T30 III presenta un diseño refinado y sofisticado que querrás tener siempre a mano. El visor central te sumerge en cada escena, mientras que su empuñadura ergonómica ofrece una sensación tan natural "que no querrás soltarla jamás".
- Las simulaciones de película aprovechan más de 90 años de experiencia de Fujifilm en ciencia del color, recreando digitalmente estilos inspirados en lo analógico para ofrecer resultados brillantes directamente desde la cámara. La parte superior de la X-T30 III incluye un dial de simulación de película personalizable que permite acceder rápidamente a tus opciones favoritas, o guardar y recuperar tus propias configuraciones de simulación de película en el dial FS1-FS3.
- Combina un diseño compacto y ligero con el rendimiento que necesitas para capturar desde momentos cotidianos hasta tus próximas aventuras.
- Ocupala en todas tus producciones, reacciona rápido y captura cada detalle con calidad de imagen.

Expo PANTALLA 2027

Chivata / Tomas en Movimiento desde Vehículos de Persecución



Decir Chivata en la industria audiovisual es decir Look Cinematográfico del más alto poder. Es subir la adrenalina en la pantalla de forma inmediata.

Chivata es una empresa dirigida por Chivata (Édgar Lezama), brillante piloto profesional con 35 años de experiencia en la industria audiovisual.

• Chivata / Tomas en Movimiento desde Vehículos de Persecución

- Chivata cuenta con variedad de vehículos de persecución, desde motos hasta autos y camionetas equipadas con grúas Scorpio y cámaras Arri Alexa, más lentes Angenieux.
- También Chivata renta móviles equipadas con iluminación y tramoya, grúas, dollies, cámaras lentes y accesorios, y acompañan con sus conocimientos y asesoría a todo tipo de producción para que realicen escenas audaces que conquisten al público.
- Chivata cuenta con una muy amplia gama de vehículos de persecución que pueden utilizarse para realizar tomas espectaculares de emoción a tope para series, películas, comerciales, videoclips, telenovelas, realities...
- En Chivata son especialistas en el desarrollo y conducción de vehículos para filmar tomas de persecución espectaculares. Sus unidades, que incluyen motos, autos y camionetas, están equipadas con tecnología de punta

para lograr escenas de alta estética.

- Chivata asesora y capacita a la comunidad de cinefotógraf@s y también a directores para que saquen máximo jugo a la tecnología de los vehículos de persecución.
- Chivata marca el paso en la producción de tomas espectaculares realizadas con sus equipos especializados, motos, autos y camionetas que conducen pilotos profesionales. Las grandes marcas le consultan para desarrollar avances tecnológicos y perfeccionar sus desarrollos.
- Chivata cuenta con variedad de vehículos de persecución, desde motos hasta autos y camionetas equipadas con grúas Scorpio y cámaras Arri Alexa, más lentes Angenieux.
- Cada toma en movimiento magnifica las emociones y la alta estética de las distintas producciones audiovisuales.
- Es muy importante que series, películas y telenovelas, incluso cortos, consideren incluir tomas en movimiento realizadas desde vehículos de persecución porque de inmediato le darán un aire mágico encantador a la narrativa. Pueden ser escenas de adrenalina al máximo y también secuencia de contemplación bellas que suben la emoción igualmente a tope del espectador porque conectan de inmediato con el corazón.

Expo PANTALLA 2027

EFD Studios renta Set completo de lentes Bausch & Lomb Baltar



La compañía EFD Studios (efd-studios.com) que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips...

EFD Studios cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales.

• Renta Set completo de lentes Bausch & Lomb Baltar

- Los lentes Bausch & Lomb Super Baltar fueron utilizados por Gordon Willis para realizar la fotografía de la película El Padrino, famosa por sus artístico Look Cinematográfico, en texturas, claroscuros, volumen. Encuadres que son lienzos. Consiguió con su fotografía retratar esa atmósfera única del poder tras las sombras, al personaje Don Corleone, interpretado también de forma magistral por el actor Marlon Brando. La dirección de Francis Ford Coppola consiguió una obra maestra admirada por todas las generaciones, en fondo y forma.
- Hacen posible un Look Cinematográfico cálido, bonitos flares fríos y textura artística ayudan a suavizar la nitidez no deseada de los sensores digitales actuales.
- El carácter y la textura del encanto del cine que solo el paso del tiempo puede darle a la imagen.

- Las ópticas Bausch & Lomb Super Baltar se fabricaron en los años sesenta.
- Los lentes Bausch & Lomb Super Baltar son una de las joyas de la colección Vintage Glass de EFD Studios.
- Bausch & Lomb Super Baltar en una colección de ópticas con historia, que abarcan desde el 25mm hasta el 152mm.
- Diseñadas para los cineastas que buscan alejarse de la nitidez clínica de los sensores modernos, hacen posible que la comunidad de cinefotógraf@s aporten una personalidad única a su proyecto.

• Renta lentes Zeiss Aatma con EFD Studios

- Cada lente Aatma está diseñado para conectar con la visión creativa del cineasta, permitiéndole infundir su estilo personal en cada fotograma.
- Zeiss celebra crear sus lentes Aatma para satisfacer las demandas de los cineastas actuales, a la vez que honran las cualidades atemporales que han hecho que sus lentes sean apreciados por distintas generaciones. La combinación de estética clásica e ingeniería moderna evoca una sensación de nostalgia, a la vez que proporciona la precisión técnica necesaria para el cine contemporáneo.
- Los lentes ZEISS Aatma reproducen la textura de la piel de manera hermosa. Su bajo contraste y su versátil suavidad ayudan a plasmar los rostros de los personajes.

Expo PANTALLA 2027

Sistemas Digitales promueve familia HyperDeck Studio Blackmagic



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Leader, Roland, Sony, Blackmagic, Relojería Master Clock, Yamaha, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten. Sistemas Digitales es Integrador de Tecnología Sony.

Sistemas Digitales integra y realiza soluciones completas para televisoras, YouTubers, centros de producción de escuelas y de capacitación de compañías, centros comerciales, centros de exposiciones, iglesias...

• Familia HyperDeck Studio Blackmagic

- **HyperDeck Studio Mini.** Graba archivos H.264, ProRes o DNxHD en tarjetas SD y UHS-II o discos USB externos a una resolución máxima de 1080p60. Incluye conexiones SDI 3G y HDMI, así como generadores de sincronismos y códigos de tiempo.
- **HyperDeck Studio HD Plus.** Incluye las mismas prestaciones de la versión Mini, pero ofrece mejores controles de reproducción, altavoz frontal, conexión para auriculares y salida para el canal alfa y la señal principal. Compatible con todos los formatos a una resolución máxima de 1080p60 o ProRes y DNxHD a 2160p30.

- **HyperDeck Studio HD Pro.** Incluye las mismas prestaciones de la versión Plus, pero además cuenta con dos ranuras para tarjetas SD, dos compartimientos para unidades SSD, mando de búsqueda en metal mecanizado con embrague, salida SDI para supervisar imágenes y conexiones XLR para código de tiempo.
- **HyperDeck Studio 4K Pro.** Graba y reproduce archivos H.264 (SD/HD), H.265 (UHD), ProRes y DNx en todos los formatos a una resolución máxima de 2160p60.

• Cámara Panasonic AG-CX350P

- La videocámara Panasonic AG-CX350P es un equipo profesional muy versátil para todo tipo de coberturas de video, incluyendo eventos, corporativos, noticias...
- UHD 4K, 1080p, velocidad de cuadro variable. 2 x ranura para tarjeta de medios, grabación HLG.
- El lente tiene el ángulo más amplio de la industria de 24.5 mm en el extremo gran angular y permite la grabación de imágenes gran angular con una distorsión mínima, sin el uso de una lente de conversión. El zoom óptico de 20x cubre teleobjetivo de hasta 490 mm en todos los modos. Además, el i.Zoom permite un zoom continuo de hasta 32x en HD o hasta 24x en UHD desde el extremo del teleobjetivo sin degradación en la resolución. Incluye zoom digital de 2x/ 5x/ 10x.

Expo PANTALLA 2027

Tecno Planet promueve cámaras Sony Cinema Line FX3 y FX6



Tecno Planet (tecnoplanet.mx), tienda de tecnología para cine, video y televisión que dirige Gustav Bolaños, es importador exclusivo de la familia de luminarias Geekoto. También promueve luminarias Godox, es distribuidor de los equipos Sony, Canon y lentes Tamron, entre otras marcas.

• Cámara Sony Cinema Line FX3 4K/120p

- Al capturar 4:2:2, que es el doble de datos de color que los formatos comerciales tradicionales (4:2:0), permite realizar correcciones de color avanzadas y efectos con pantalla verde (chroma key) limpios y profesionales.
- Un archivo de 10 bits puede mostrar más de mil millones de colores distintos, eliminando las bandas de color en degradados como el cielo o las sombras (problema común en los formatos estándar de 8 bits).
- Gran bokeh y creatividad Full-Frame. Capta cualquier

escena en resolución 4K gracias a la profundidad de campo reducida, el impresionante efecto bokeh y la libertad cinematográfica del sensor Full-Frame.

• Cámara Sony Cinema Line FX6

- Sensor CMOS Exmor R 4K retroiluminado de fotograma completo de 10.2 megapíxeles.
- Estructura de diseño compacto y liviano para usarla en cualquier lugar.
- Sensibilidad ultra alta, con valor ISO expansible a 409.600 para tomas en condiciones de muy poca luz.
- Más de 15 pasos de rango dinámico.
- Perfil de aspecto S-Cinetone, usado también en la cámara FX9 e inspirado en la colorimetría de VENICE.
- Procesador de imagen BIONZ XR, usado por primera vez en la Alpha 7S III.
- Fast Hybrid Auto Focus.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN / ExpoPantalla que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, PreRegistro en ExpoPantalla.com

Expo Presencial | Martes 1 y Miércoles 2 de Junio 2027 Ciudad de México | WTC CDMX

Es el Trigésimo Cuarto Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2027 | Ciudad de México | ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

Martes de Cinefotógraf@s y Post

No. 346 | 18 de Agosto 2026



Nace
en ExpoPantalla
El Gran Foro Selva Maya EFD Studios
20 hectáreas con naturaleza, cenotes, grutas...

Amtec promueve
Creamsource **Vortex 2**
Motor de color RRGBBW

Grupo Lighting promueve
soporte **Kupo CS-20MK**
Ideal para espacios reducidos

Tecno Planet promueve
Canon EOS C50
Cine profesional en un cuerpo compacto

Anuncia la Academia:
Premios Ariel 2026
se realizarán en los Estudios Churubusco

Audio Acústica promueve
switcher **Roland V-8HD**
Transmisión multicanal profesional para producción en vivo

Expo PANTALLA 2027

Televisión Interactiva renta y vende micrófonos, cámaras, audio...



Televisión Interactiva (televisioninteractiva.com), empresa que dirige Marco Polo Hinojosa, renta unidades móviles de gran tamaño, también configuraciones dedicadas para eventos especiales y transmisiones en vivo, y vende distintas marcas de cámaras, tripíes, iluminación, switchers...

• Micrófono Azden de Escopeta

- El SGM-250CX es un micrófono de escopeta de condensador de corta duración que es ideal para montar en cámaras de cine digitales compactas, así como cámaras DSLR y sin espejo equipadas con adaptadores XLR.
- Con solo 6 pulgadas de longitud, el SGM-250CX puede mantenerse alejado. Integrado en el diseño del micrófono hay un cable XLR de 13 pulgadas cableado para una conexión conveniente a las entradas de micrófono de la cámara. El elemento condensador altamente sensible del micrófono está alimentado vía phantom estándar 48 V, que la mayoría de las entradas de micrófono XLR pueden proporcionar.

• Blackmagic Design Cámara de Cine de Bolsillo 6K

- Tamaño del sensor efectivo: 23 10 x 12 99 mm (super 35).
- Resoluciones de disparo 6144 x 3456 (6K) hasta 50 fps/ 6144 x 2560 (6K 2 4 1) hasta 60 fps/ 5744 x 3024 (5 7K 17 9) hasta 60 fps/ 4096 x 2160 (4K DCI) hasta 60

fps/ 3840 x 2160 (Ultra HD) hasta 60 fps/ 3728 x 3104 (3 7K 6 5 hasta 60 anamórfica) fps/ 2868 x 1512 (2 8K 17 9) hasta 120 fps/ 1920 x 1080 (HD) hasta 120 fps.

- Velocidad máxima del marco del sensor, depende de la resolución y el códec seleccionados.
- Tasas de tramas del proyecto de 23 98 24 25 29 97 30 50 59 94 y 60 FPS soportadas velocidades de fotogramas de hasta 60 fps en 6K 2 4 1 120 fps en 2 8K 17 9 y 1080H.

• Monitor de estudio JBL 308P MkII

- Monitor de estudio bidireccional de 8" con alimentación es un monitor de referencia biamplificado con controladores de próxima generación, que ofrece detalles altos, imágenes precisas, un punto óptimo amplio y un rango dinámico notable para mejorar las capacidades de mezcla de cualquier espacio de trabajo moderno.
- El 308P MkII con blindaje magnético presenta amplificadores duales de clase D 56 W, que alimentan el woofer de baja frecuencia de 8" y el tweeter de neodimio compuesto de tejido de 1". La salida combinada del woofer y tweeter ofrece una respuesta de frecuencia de 45 Hz a 20 kHz con un pico de SPL de 112 dB.
- El monitor presenta la tecnología de guía de onda de control de imagen de JBL para una reproducción de audio precisa y el diseño del puerto Slip Stream de JBL para una respuesta de graves mejorada.

Expo PANTALLA 2027

Grupo Lighting realiza Proyectos Completos para Foros



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx) vive una nueva era, es el Nuevo Grupo Lighting que dirige Janna Torres Novelo en mancuerna con Carlos Torres.

Grupo Lighting diseña y equipa foros de todo tamaño, incluyendo para YouTubers y foros de agencias de publicidad que también requieren iluminación y acondicionamiento acústico profesional.

• ¿Nuevo foro o renovando tecnología de estudio?

- Grupo Lighting conoce y da importancia a todo eso que garantiza calidad en una producción, depende de contar con cámara o cámaras idóneas y la mejor luz, también que el diseño del proyecto corresponda a todo eso que imaginó el productor, la televisora, la universidad, el centro de convenciones, la sala de concierto, el estadio, la iglesia...
- En cada proyecto, Grupo Lighting realiza pruebas de cámaras para que sus diseños de ingeniería de iluminación profesional cumplan con las más altas exigencias y las imágenes luzcan en pantalla. El resultado es que el diálogo Cliente-Grupo Lighting siempre entra en la dinámica de un sistema fluido, eficiente y listo para conseguir calidad nivel broadcast desde el primer día.
- ¿Por qué elegir a Grupo Lighting? En todos y cada uno de sus proyectos, garantiza compatibilidad total de los equipos de cámara y lentes con las luminarias elegidas,

de tal forma que la estabilidad de los colores es total, al igual que el volumen, la definición y aprovechamiento de áreas... Todo siempre sin la presencia de flicker. además consideran el equipo existente.

- Los diseños de Iluminación de Grupo Lighting son a la medida, estudian cada caso a fondo: espacio disponible, alturas, qué se va a producir, escenografías, dinámica de dirección y posición de cámaras, movimiento en el set del elenco, presencia de pantallas de LEDs, mobiliario, piso, muros, paleta de color...
- Grupo Lighting optimiza los espacios, diseña desde el montaje de todos los elementos en foro o en sitio, incluyendo parrillas de iluminación, equipo robótico, escenografías, calidad de pisos y hasta el máster control de la señal.

• Serie Celeb IKON / Luminarias

- La serie Celeb IKON combina la legendaria calidad de luz de Kino Flo con una robustez inigualable gracias a su certificación IP65 (resistente al agua y al polvo) y su fuente de poder integrada.
- Ya sea bajo el sol brillante o en locaciones de clima extremo, las luminarias Celeb IKON dan esa flexibilidad de su alta tecnología para que productores, directores, gaffers y directores de arte se concentren primero en la creatividad.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

PABLO CRUZ GUERRERO

Gana serie Chespirito Premio Luminus Canacine



Pablo Cruz Guerrero es el actor protagonista de la serie Chespirito, sin querer queriendo. Da vida a Roberto Gómez Bolaños, escritor, productor, artista, actor al que puedo calificar como genial, conquistó de por vida a millones de televidentes de América Latina y en México, su país, en el que cada día se le revalora más. Es sin duda un personaje muy polémico.

Pablo Cruz encontró el alma de Chespirito y de Roberto Gómez Bolaños, de sus personajes, les da vida, es lo que yo considero el público quería ver en la historia, su creatividad artística más que los líos sentimentales.

Entrevisté a Pablo Cruz Guerrero luego de que Chespirito, sin querer queriendo, recibió el premio Luminus de Canacine por la Serie Mexicana más vista en Plataformas.

José Antonio Fernández: ¿Cómo decides que sí podías interpretar a Chespirito, a Roberto Gómez Bolaños y demás personajes? ¿Te fuiste a ver al espejo?

Pablo Cruz Guerrero: Pues sí, efectivamente, cuando recibí el llamado para que me presentara al casting, fui al espejo, y dije: pero si no me parezco nada. De inmediato pensé: no sé si es un casting para mí.

Sin embargo se dio algo especial, cuando vi ese mismo día que me llamaron al casting, un video de

Chespirito en YouTube, haciendo ciertas caras y gesticulaciones. De pronto percibí que al menos la parte física la podría trabajar, entonces mi decisión fue que esas dos caras con gestos que vi, serían mi punto de partida para ese primer casting. Por supuesto, nunca imaginé que serían 6 audiciones para convencer que yo era el actor que podía interpretar el papel.

Después de 6 pruebas (me hablaron 6 veces y me presenté siempre convencido de quedarme con el personaje), me dieron la buena noticia. Tenía yo mucho nervio. Después de tanto esfuerzo para participar en un casting tan largo con esas 6 sesiones en diferentes días, dentro de mí había una sensación de demasiada incertidumbre. Por supuesto, también pensé conforme fui avanzando en los llamados de casting: no quiero

quedarme a la mitad del camino. Sí se habían generado esas expectativas, y a diario trataba de apaciguarlas y que ese deseo no me jugara en contra.

José Antonio Fernández: ¿A partir de qué prueba de casting te sentiste ya dentro de la posibilidad?

Pablo Cruz Guerrero: Fue a partir de la segunda prueba de casting, noté que tenían un interés particular por mi trabajo, junto con el de otros pocos compañeros que fuimos quedando en el proceso. Lo que sentí en esos llamados me hizo seguir y decir sí a las siguientes pruebas. Debía venir a la Ciudad de México, mi entusiasmo me fue llevando para continuar hasta la decisión final.

José Antonio Fernández: ¿Por qué sí querías interpretar al personaje Chespirito - Roberto Gómez Bolaños y a sus personajes?

Pablo Cruz Guerrero: Ahora en retrospectiva, creo que para empezar sabía que era un reto muy difícil, eso me motivaba.

Debo decirte que yo nunca antes del casting había tenido la oportunidad de ver a Chespirito y sus programas de televisión, ni sus películas. Y no lo vi porque mi familia lo tenía estigmatizado, mis papás cayeron en algún momento en el "no veas eso", había un malinchismo en contra de lo que se producía en la televisión mexicana. Chespirito no era la excepción.

Hoy lo platico con mis padres y nos reímos, sienten que tenían la idea de que se trataba de una comedia superficial, cuando en realidad es una comedia compleja y mucho más profunda de lo que imaginaron.

Es curioso, pero el hecho de que Chespirito fuera tan lejano a mí, eso me hizo quererlo más porque lo descubrí. Al no haber visto nunca a Chespirito y sus programas, te puedo decir que no llegue viciado ni contaminado a la grabación, tampoco yo era uno fanáticos que lo iba a interpretar. Esto creo que me hizo ser más objetivo en la interpretación.

José Antonio Fernández: ¿Y finalmente viste antes de empezar a grabar algunos capítulos del El Chavo y El Chapulín, lo estudiaste?

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

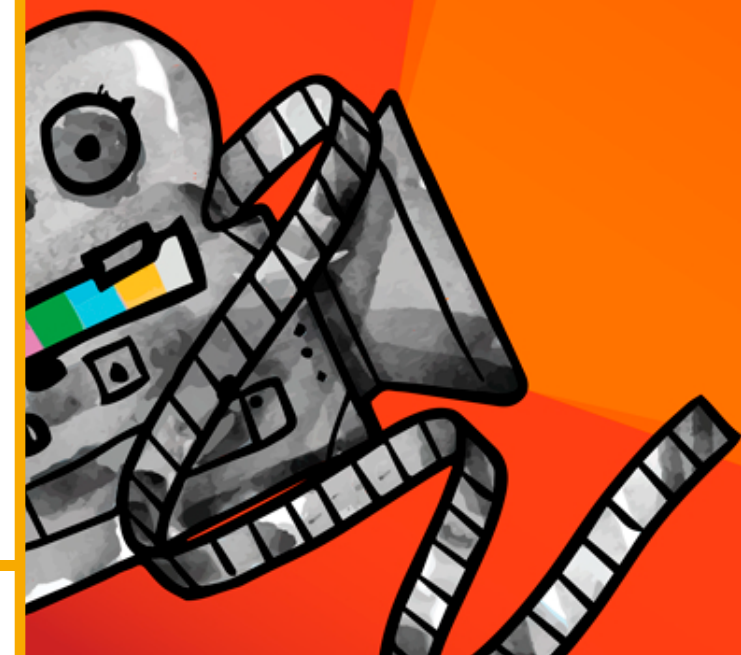
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

8 Categorías en Competencia

- Películas
- Documentales
- Videoclips
- Anuncios de Televisión / Internet
- Cortos de Ficción
- Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción
- Videos Corporativos

RevistaPantalla.com
Sección Festival





Pablo Cruz Guerrero: Lo estudié mucho, creo que vi unos 150 capítulos de El Chavo y otros 150 de El Chapulín, más otros 100 capítulos de una mezcla de sus otros personajes y la película. Fue un estudio a fondo.

Debo decir que al día de hoy me siento muy distinto en cosas de mi vida, maneras de ser, luego de haber interpretado a Chespirito. Valoro mucho su trabajo como artista.

En México fue siempre muy polémico, pero en toda América Latina lo abrazaron, llenaba estadios.

Te comparto una de muchas anécdotas, amigos intelectuales que estudiaron Filosofía y Letras en la UNAM, me contaron que alguna vez en el salón de clases empezaron algunos a criticar a Chespirito, de inmediato los latinoamericanos que se encontraban ahí lo defendieron a capa y espada. Les dieron una clase del por qué sí era importante.

Chespirito intelectualizó su contenido y supo crear sus personajes, ahora está en nosotros disfrutar ese contenido.

José Antonio Fernández: ¿Qué te dice este premio Luminus de Canacine, entregado por ser la Serie Mexicana más vista en Plataformas?

Pablo Cruz Guerrero: Es una ironía, sin duda. Porque si bien el gran público de México lo veía, ciertos círculos lo rechazaron en su momento por completo. Y ahora personas de esos mismos círculos, van disfrazados de El Chavo o de El Chapulín Colorado al Estadio Azteca o a cualquier otro estadio del mundo, y se sienten felices al hacerlo. 40 años después.

¿Qué pensaría hoy Roberto Gómez Bolaños al ver la opulencia de alguien que pagó en el Mundial hasta más de cincuenta o cien mil pesos por un boleto para entrar al Estadio Azteca, y que decidió asistir disfrazado de El Chavo, que es un personaje que vive en un barril, que no tiene casa, ni padre ni madre, y que si acaso come una torta de jamón. El Chavo representa a la pobreza, a la marginación, a la miseria económica.

José Antonio Fernández: ¿Qué te orientó para sentir que ya lograbas entrar en personaje?

Pablo Cruz Guerrero: Fueron mis compañeros actores y actrices, mis compañeros en el set.

A los tres días de haber iniciado la serie, yo no me sentía que lo estaba consiguiendo y se los dije. Al menos a cuatro o cinco les comenté: la estoy cagando, por favor ayúdenme, siento que no lo estoy haciendo bien y que estoy perdido. Por favor tengan la confianza de decir por dónde puedo ir mejor. Se me quedaron viendo y me dijeron: estás haciendo lo que te corresponde, estás haciendo tu chamba, nosotros la nuestra. Sentimos que estamos fluyendo, que hay un flujo emocional. Debes sentirte seguro, te lo están diciendo los directores.

Su respuesta me dio mucha energía, los directores me habían dado mucha confianza y mis compañeros reforzaron mi autoestima ■

Siga leyendo la Entrevista con
Pablo Cruz Guerrero
en la sección Entrevistas
en RevistaPantalla.com

Consulte el DirectorioPantalla en
RevistaPantalla.com

Directorio
PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales
del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

AMTEC

Panasonic

SONY

CTT
EXP & RENTALS

CINETEC

Sistemas Digitales
en Audio y Video

ip⁹
studios

teknomérica

EFD studios

A

- Agencias de imagen pública
- Agencias de Investigación de Mercado
- Agencias de

D

- Dibujo artístico
- Directores
- Directorio de Freelance
- Diseños

F

- Festivales y Eventos
- Foros en Renta
- Fotógrafos
- Fundaciones

M

- Maquillaje
- Material de Cine y Video
- Mercados de programas y series

R

- Ratings
- Renta de Audiovisual
- Renta de Cámaras de Video y TV
- Renta de

S

- Satélite, renta de
- Scouters
- Seguridad
- Seguros de Filmación
- Servicio de

Ratings

del Mundial abren los ojos de marcas y productores de televisión, ahora saben que la televisión abierta sigue teniendo un tremendo poder, pero eso lo ignoraban.

TelevisaUnivision reveló que cuando sus transmisiones del Mundial de Fútbol 2026, los partidos de México fueron vistos por 41 millones de personas, de ese total los vieron en ViX de 3.5 hasta 8 millones de personas.

Las cifras de ratings son un gran retrato del poder que tiene aún hoy la tele abierta. El tema central es que si los contenidos clásicos de la televisión migran a las redes sociales por completo, entonces van a desinflar a las televisoras en un abrir y cerrar de ojos.

Emilio Azcárraga Jean, Ricardo Salinas y Olegario Vázquez Aldir deben reunirse para compartir su visión del futuro de la televisión abierta, no deben dejar que se extinga el gran medio que sin duda sigue teniendo el Gran Poder para llegar al Gran Público, a Toda la Familia.

Televisión

Abierta sigue siendo un gran medio en México porque ha sabido llegar al Gran Público desde que se inició, hace ya más de 6 décadas, con deportes, telenovelas, comedia, noticias, reportajes, realities...

El Gran Público es Toda la Familia. La clave es que la televisión abierta se produce con muchos recursos de producción, es muy entretenida para la audiencia, en especial lo son los canales de televisión privada que siempre están presentando contenidos que suben las emociones, afloran sentimientos y elevan la adrenalina del auditorio.

Claro que una red social como YouTube tiene hoy un gigantesco poder de convocatoria, pero no es como el de los canales de tele abierta. Ahora bien: si el Mundial 2030 solo se transmitiera por YouTube, entonces se le daría un poder descomunal a YouTube, y más si para entonces las conexiones a internet siguen subiendo para ubicarse muy cerca del 100 por ciento de cobertura total.

Defender la televisión abierta es también un tema de seguridad nacional, tanto desde el punto de vista de protección social como de protección cultural.

Jóvenes

están en redes sociales, es verdad, pero debe aclararse que nunca están en la televisión de "tiempo completo" porque cuando se tienen de 14 a 30 años de edad, lo común de hoy y de siempre es que no se encierran en su casa.

Los jóvenes salen a la calle a descubrir el mundo de los 14 a los 30 años de edad, después de

los 30 cuando ya establecen una familia, entonces sus responsabilidades van cambiando y su casa se convierte en su lugar en el que necesitan estar más tiempo.

El celular es el que conecta a los jóvenes con las redes sociales, el que lo traigan de aquí para allá le da al celular (al móvil) ese poder extraordinario en sus vidas.

Producir

y transmitir y programar contenidos para el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma tiene un poder de rentabilidad como nunca antes lo habían visto los concesionarios de estaciones de radio y canales de tele.

Y aquí es importante conocer un dato clave: desde siempre, la radio abierta comercial y la tele abierta comercial se han sostenido de la inversión publicitaria, pues eso mismo sucede por ejemplo en internet con la empresa gigante Meta que agrupa a Facebook, Instagram y Whatsapp: el 95 por ciento de sus ingresos es por anuncios publicitarios de marcas de todo tamaño y de personas que venden todo tipo de productos y servicios. Es un negocio que replica el modelo que ha sostenido a la televisión abierta y a la radio abierta comercial por décadas.

La inversión publicitaria es la que ha sostenido la tele abierta toda la vida, ahora eso mismo sucede con las redes sociales, por eso

los canales de tele abierta sí tienen un enemigo que deben convertir en aliado: las redes sociales.

Sorprende

que TelevisaUnivision no haya encontrado la fórmula para que los partidos de la Selección Mexicana de Fútbol solo se transmitan en mancuerna con los canales de TV Azteca y por ViX.

El que Amazon Prime Video transmita ahora los partidos de la Selección Mexicana por los próximos cuatro años, representa una pésima noticia para los canales de televisión abierta de México.

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM

¿Crees usted que es buena idea para TelevisaUnivision que los partidos de la Selección Mexicana de Fútbol ahora los transmita Amazon Prime Video?

97%, No
3%, Sí

Votación Sondeo del 21 de agosto 2026

¿Hace sentido que algunos contenidos de TV Azteca, Claro, Imagen, Canal 6, Canal Once y Canal 22, estén en menú de ViX?

71%: Por supuesto, solo así ViX puede competir con las plataformas de Netflix, Prime Video, Disney...
29%: No lo creo, ViX compete perfectamente bien solo con los contenidos de TelevisaUnivision

Votación Sondeo del 14 de agosto 2026

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM

co. Se rompe ese hábito del público que ahora tendrá la opción de verlos por Amazon Prime Video.

¿Cómo es que directivos de TelevisaUnivision y TV Azteca no negociaron a tiempo a su favor? No es comprensible.

Alerta

máxima suena en TelevisaUnivision y TV Azteca, importante vean lo que sucede con la industria del cine: solo el Maldito 7 por ciento del total de la taquilla es para El Nuevo Cine Mexicano.

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos
El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

MARTES 12:50 DE LA NOCHE
SABADOS 3:30 DE LA TARDE

@estatusv El club de la publicidad de estatus Club Estatus

www.estatus.tv

Amitra y Peto Alertan

Radio y Televisión Abierta no van a morir, vamos a ver una reivindicación, se pondrán de alguna forma de moda nuevamente. Van a invitar a las nuevas generaciones para que experimenten la calidad del sonido al aire y también con imagen. Esto es lo que nos dice el Ing. Gustavo Peto, Presidente de Amitra y Director Técnico de Radiópolis.

Aquí podemos conocer toda su visión de futuro:
Veremos que se va a reivindicar la calidad de audio vintage.

La radio y la televisión van a estar muy bien posicionados en el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma porque tienen la posibilidad de estar en todos lados.

VISIÓN DE FUTURO DEL INGENIERO PETO

La radio abierta se posicionará incluso más fuerte por la calidad del audio, están cambiando los nuevos receptores con calidad de audio mayor.

También es muy importante que la radio y tele abierta se mantengan al aire por seguridad mundial. Está bien el mundo digital del internet, pero la radio y tele abierta llegan a la audiencia de forma directa de manera muy sencilla, sea a televisores, aparatos de radio y también podrían

los celulares recibir de forma directa su señal, sin necesidad del internet, método que está en proceso de desarrollo, tanto técnico como legal.

¿Qué tienen que hacer hoy las estaciones de radio abierta?

1. Para empezar, fortalecerse en medios digitales, en el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma. La audiencia está bajando por el aire y subiendo en los medios digitales, en redes sociales.

2. También deben promocionar la calidad de audio vintage, no deben darse por vencidas creyendo que el negocio se va a terminar. Sin duda tienen la posibilidad de. Hace algunos meses por un rayo que dañó nuestro transmisor la W estuvo fuera del aire 16 horas, y tuvimos cientos de miles de llamadas durante esas 16 horas pregun-

tando qué pasaba. A los dos minutos de salir del aire empezaron a llamar. 3. Estar en el Nueva Era Mundo MultiPlataforma exige mínimos esfuerzos en realidad, solo deben tener una nueva actitud y aceptar la nueva realidad para moverse hacia el nuevo modelo de negocio, de entretenimiento. Solo un dato que todos sabemos: ha crecido la demanda de contenido de medios, informativos, educativos y de entretenimiento. La estaciones de radio se deben subir a esa nueva demanda y cada estación debe estar en todas las plataformas, es buena la monetización. Por ejemplo en Radiópolis llegamos ya a 30 millones de pesos de monetización, y apenas arrancamos. Por supuesto que además el Mundo MultiPlataforma da múltiples opciones por cada plataforma para monetizar. YouTube quiere las estaciones de radio, se queda con un 60 por ciento de la monetización.



Renta de Vehículos con Pilotos Profesionales para realizar tomas y secuencias en movimiento para películas, comerciales, series, telenovelas...



Escenas emocionantes conectan con el público

chivata.mx

MÁS CONCEPTOS DE INGENIERO PETO

4. Desde el punto de vista de ingeniería, la recomendación es contar con una carretera digital propia. Se puede resolver con un plan a tres años de ingeniería que debe estar trabajado en mancuerna con producción, programación y administración.

5. Meter video en la radio sí es una tendencia, pero cada estación de radio debe desarrollar su propia personalidad. Debe responder a un diseño de contenido que cada estación debe decidir. Reitero que sin duda incluir video es la tendencia, de eso no hay duda. Los Podcast claramente están pasando de solo audio a VideoPodcast.

6. Lo que sí es muy importante es cuidar la calidad de sonido, debe ser espléndido. Y aquí se debe tener cuidado, porque la gente se fascina con el mejor audio. Se debe buscar el mejor sonido con los mejores equipos de microfónica, cableados, conectores, el mismo estudio, el acondicionamiento acústico. Ciertamente que se ha abusado de utilizar la compresión para ahorrar costos y eso puede bajar mucho la calidad de audio, y eso no es una buena noticia para el público.

7. En video las grandes pantallas han ganado terreno, ahora viene una ola de bocinas con mucho mejor audio, y ahí sí se va a notar quién ofrece mejor sonido. La calidad del audio debe subir, hay que volver al sonido vintage con la menor compresión posible o de plano sin compresión. Hay que advertirlo: MP3 se escucha muy mal al aire, horrible.

8. Los directivos de las estaciones de radio deben considerar que las voces de la radio sí se identifican cuando hay calidad, sin calidad no hay posibilidades de que exista memoria acústica.

9. Las estaciones de radio de Estados Unidos siempre presentan audio con calidad, ellos han cuidado su negocio del radio.

10. Y el tema de la calidad del audio en radio también debe ser excelsa porque es la que consigue la memoria acústica, permite al público distinguir las voces de locutores, conductores, comentaristas, actores y actrices.



MÁS CONSEJOS VISIONARIOS DEL INGENIERO PETO

11. Yo veo que no existe gran complicación, considero que se debe tener más voluntad para pensar en una radio de calidad, de hecho la televisión se ha defendido por su calidad al aire y en sus transmisiones en el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma.

12. Una estación de radio debe aceptar que la audiencia hoy está fragmentada en las redes sociales, pero la estación de radio puede estar en todas las plataformas, incluyendo sus mismas páginas de internet o aplicaciones.

13. En AMITRA queremos que nuestros asociados y estaciones

de radio vean en la radio y la tele abierta nuevas posibilidades de negocio, incluso con los nuevos métodos de transmisión. Yo le veo futuro a la radio siempre y cuando sea cien por ciento digital, la mayoría de los receptores son digitales, incluyendo autos, celulares, computadoras, laptops...

14. ATSC3.0 es una buena fórmula en televisión utilizando todas sus características, entraría en una nueva era porque se convertiría en una televisión interactiva. Aquí el gobierno debe comprender y colaborar con la tele abierta al igual que con la radio privada para que puedan explotar todas sus posibilidades de desarrollo y de negocios. La radio abierta y la

tele abierta están sobre reguladas, mientras que todas las plataformas digitales son libres y no se les exige nada.

15. Si en México entrara la nueva era del ATSC3.0, la tele abierta entraría a un nuevo boom de negocio, En Corea del Sur adoptaron ATSC3.0 y vive un boom la tele abierta.

16. Las estaciones de radio deben contar con sets virtuales para que luzcan sus contenidos con variedad, versatilidad en las imágenes. Hay muchas opciones, deben elegir que sean con calidad.

17. Las estaciones de radio deben analizar hacia dónde va la transmisión de sus contenidos para decidir de forma correcta la calidad de grabación ■

• Este artículo fue elaborado con base en la entrevista de José Antonio Fernández al Ing. Gustavo Peto

NANLUX

**AUTHORIZED
DISTRIBUTOR**

MEXICO



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx



@cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y como lo anticipamos, las inversiones enormes están llegando a México para la producción de series, películas, documentales, realities y ahora también la transmisión de deportes por plataformas.

La competencia por la audiencia en plataformas esta a todo lo que da, Netflix tiene en cartera los 1,000 millones de dólares comprometidos en La Mañanera con Claudia Sheinbaum, y ahora Amazon Prime Video anuncia dos mil millones de dólares a invertir en 3 años en México, Argentina, Chile y Brasil.

Las cantidades son extraordinarias, sin duda son un desafío mayor para TelevisaUnivision con su plataforma ViX y también para TV Azteca que hasta hoy no cuenta con plataforma propia. Es un tema ya muy delicado para las televisoras mexicanas. Mucho billeteazo sobre la mesa para ganar contenidos, eventos en vivo y mucho público ■



la señal de los canales de tele abierta y de las estaciones de radio abiertas AM y FM, sin necesidad de conectarse a internet. Sí es posible y necesario ■

Y lo que sigue es que la rebatinga por los grandes eventos deportivos se pondrá aún más encendida.

Sí es importante que Emilio Azcárraga Jean, Ricardo Salinas y Olegario Vázquez Aldir, junto con Francisco González y Carlos Slim, celebren una cumbre con la Presidenta Claudia Sheinbaum para que se apoye a la televisión abierta y radio abierta en México, sí requieren ayuda en serio. Están en un momento muy difícil porque los canales de tele abierta pueden ser arrasados por las plataformas en menos de 5 años. Y no estoy exagerando.

La mejor solución es establecer una norma para que los celulares incluyan una “antena de conejo” integrada que les permita recibir

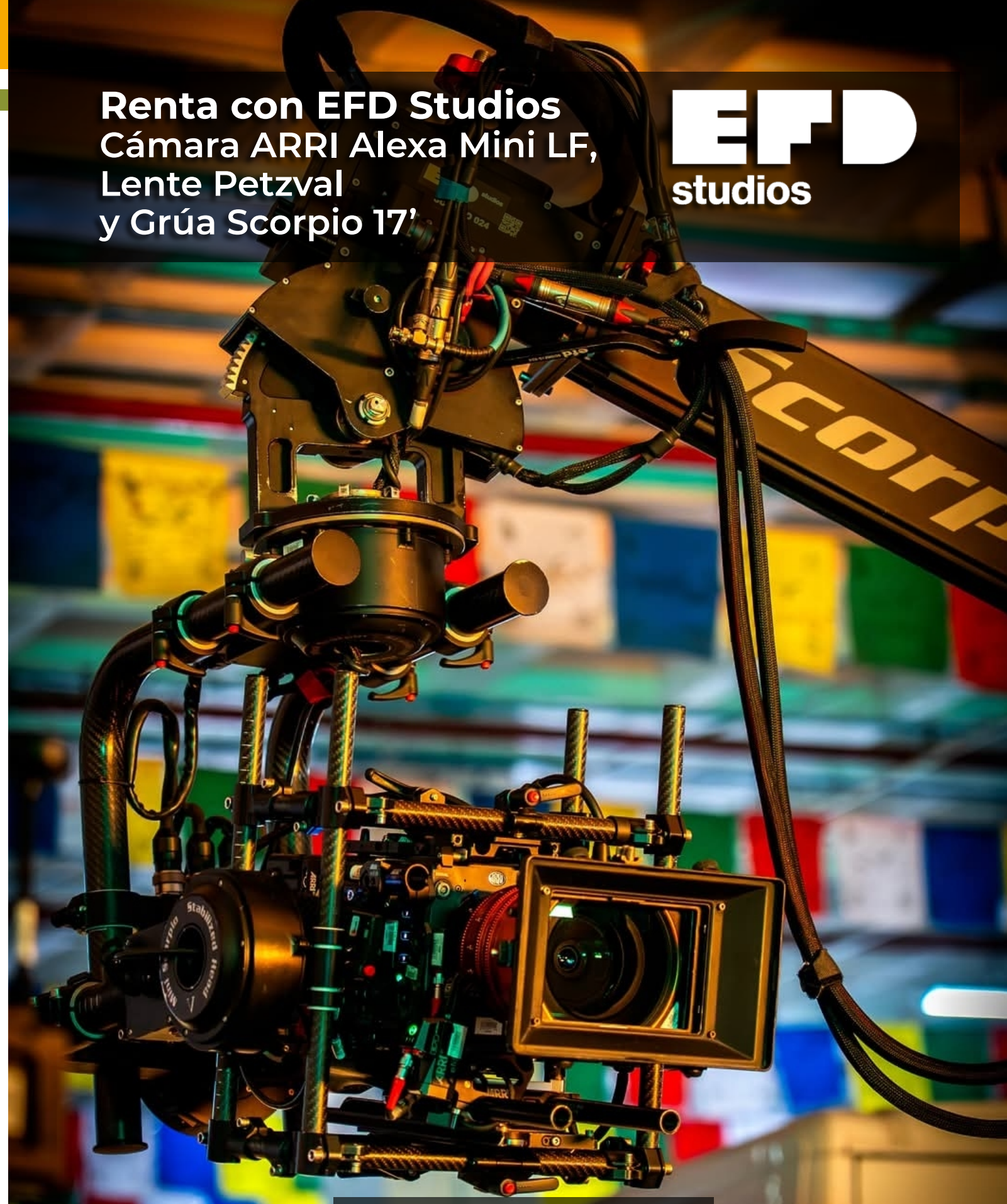
Y el embate que estamos viendo de las plataformas para de plano llevar al rincón a los canales de tele abierta de México y de toda América Latina, no tiene precedente. Netflix y Prime Video van por toda la audiencia, quieren sumar a todo el público, como en algún momento lo consiguieron los canales de tele abierta de México, que vivieron tiempos de gloria en todos los sentidos.

Si bien TelevisaUnivision ya encontró la fórmula para entrar al Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma con su plataforma ViX, lo cierto es que deberán ser muy ingeniosos para sumar audiencia presentando producciones de menor presupuesto pero que atraigan más al público. Es cierto, Televisa siempre consiguió que sus producciones propias alcanzaran los mayores ratings de tele abierta compitiendo con Hollywood. Hasta la fecha ■



Renta con EFD Studios
Cámara ARRI Alexa Mini LF,
Lente Petzval
y Grúa Scorpio 17'

EFD
studios



Efd-Studios.com

Y hasta hace apenas un año, las plataformas

Netflix y Prime Video no competían directamente con los canales de tele abierta, digamos que a los ojos de la audiencia eran un complemento. Pero en los meses recientes todo cambió, ahora Netflix, Prime Video y hasta la plataforma Caliente hicieron cuentas en un sala de juntas y van por los deportes en vivo en serio, hasta la Selección Mexicana de Fútbol la quieren en la gran canasta.

Esto ya tomó otra dimensión muy preocupante, explico a qué me refiero: durante décadas el cine mexicano siempre fue el más visto en las salas de cine del país, el Cine de la Época de Oro que se empezó a transmitir por televisión a finales de los sesenta, setenta, ochenta, noventa y parte de la primera década del Siglo 21, fue muy taquillero cuando se estrenó, en los años cuarenta y cincuenta. Pero con la entrada en vigor del TLC, en 1994, la debacle del cine mexicano en salas de cine llegó para quedarse: consigue desde hace 30 años solo “el maldito 7 por ciento promedio de la taquilla total” ■



Y los medios de comunicación en México entran a una nueva etapa, se llama la supremacía de las plataformas en las pantallas caseras, como ya existe la supremacía de Hollywood en las salas de cine.

El método de Netflix y de Prime Video consiste en producir contenidos nacionales que sean el anzuelo para sumar audiencia y suscriptores, ya una vez navegando entonces la audiencia explora y se encuentra con un amplio catálogo de producciones que pueden ser interesantes o divertidas. Y ahora suman los eventos especiales y deportes, Prime Video le apuesta al fútbol.

El horno no está para bollos, los canales de tele abierta necesitan ponerse las pilas y decidir entre todos si van a fortalecer a la plataforma ViX o no, sería lo conveniente. No se ve el caso que TV Azteca o Imagen Televisión cierren trato con Netflix o Prime Video, es mejor que sigan viéndose en plataformas en el ecosistema mexicano que es la plataforma ViX ■

Y al parecer los periódicos ya se salvaron de la invasión de plataformas de información, tendrían que formarse conglomerados gigantes para que los compraran, lo que no es sencillo porque no existen esos excedentes en los grandotes por alta rentabilidad. Lo que sí sucede con las plataformas Netflix y Prime Video, que nadan en dinero.

Los canales de tele abierta para sobrevivir y estimular su rentabilidad necesitan entrarle todavía con más fuerza a los eventos en vivo y por ningún motivo perder los partidos de fútbol y tampoco los de la Selección Mexicana, de ser así el golpe recibido sería con el objetivo de noquear.

Los canales de tele abierta de México deben apresurar su empuje desarrollando el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma con todo entusiasmo, inteligencia y visión estratégica de negocios. Requieren aplicar la Regla Número Uno del Judo: usa la fuerza del otro para tu beneficio y saldrás ganando ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Blackmagicdesign



DeckLink 8K Pro G2

Conectividad HDMI 2.1

4 SDI 12G bidireccionales



Las 10 Mejores Películas de Arturo Ripstein

La colección de Leonardo García Tsao

Arturo Ripstein ha sido uno de los contados directores de nuestro país que ha podido construir una filmografía coherente, a pesar de los altibajos de la industria mexicana. Dueño de un estilo formal inconfundible, e interesado en una temática obsesiva sobre las bajas pasiones, Ripstein es un autor indiscutible del cine nacional.

Tiempo de morir (1965). Ripstein debutó como director a los veintiún años con esta adaptación de un argumento de García Márquez: un ex pistolero (Jorge Martínez de Hoyos) sale de la cárcel e intenta rehacer su vida, pero no puede escapar a una venganza. Bajo un ambiente de western, el cineasta ya mostraba su preferencia por los planos largos y los temas sobre un destino trágico.

El castillo de la pureza (1972). Un padre (Claudio Brook) mantiene encerrada a su familia para alejarla de los males de la sociedad, al mismo tiempo que lleva una doble vida. Basados libremente en un caso real, Ripstein y su coguionista José Emilio Pacheco describieron a un tirano solipsista que construye una enfermedad utópica que chocará con la realidad. La película marca el debut de Diana Bracho como una de las hijas del protagonista.

El lugar sin límites (1977). En una especie de adelanto a los temas que ocupan la segunda parte de su filmografía, Ripstein adaptó con acierto una novela de José Donoso para examinar los prejuicios de un pueblo mexicano, sobre todo en lo que se refiere a la sexualidad y el machismo. Roberto Cobo interpreta con “la Manuela” a la primera manifestación franca de un homosexual en nuestro cine. Fundamental.

Cadena perpetua (1978). En una de las mejores realizaciones de su primera etapa, Ripstein hizo una legítima muestra de cine negro al narrar los intentos de regeneración de un ladrón (Pedro Armendáriz Jr.), a quien unos judiciales lo obligan a seguir robando para ellos. Además de cuestionar los mecanismos de justicia mexicanos, la película es una reelaboración de los temas característicos de su autor.

El imperio de la fortuna (1985). Adaptación del argumento de Juan Rulfo que fue llevado al cine por Roberto Gavaldón como El gallo de oro (1964). Pero Ripstein se aleja por completo del folklore y el colorido de esa versión. Esta es, nuevamente, la historia de un hombre (Ernesto

Gómez Cruz) que construye su propio universo para verlo desmoronarse. La película marca la primera colaboración del director con su compañera Paz Alicia Garciadiego, quien escribirá todas sus siguientes películas a la fecha.

La mujer del puerto (1991). Sórdido remake del clásico de Arcady Boytler, a su vez basado en un relato de Maupassant, que narra, desde tres puntos de vista --no tanto diferentes como complementarios-- la relación amorosa entre dos hermanos con trágicas consecuencias. El reparto (Evangeline Sosa, Alejandro Parodi, Damián Alcázar) es excelente. Por suerte, la película pudo sortear sus problemas legales y tuvo un estreno tardío en nuestras pantallas.

Principio y fin (1993). Adaptación de una novela del egipcio Naguib Mahfuz, sobre una familia peor que disfuncional, donde la madre (Julieta Egorola) invierte todas sus esperanzas y afecto en su hijo menor (Ernesto Laguardia). Ripstein desarma las convenciones melodramáticas, al mismo tiempo que invierte sus mecanismos, sin otorgar concesión alguna. La película ganó la Concha de Oro en el festival de San Sebastián.

La reina de la noche (1994). Inusual biopic sobre la trágica vida de Lucha Reyes, la cantante de ranchero de los años cuarenta. En vez de seguir la usual curva dramática del género, la película enfoca los tortuosos amores bisexuales de la protagonista así como su conflictiva relación con su madre. Patricia Reyes Spíndola, frecuente colaboradora de Ripstein, consigue una de las mejores interpretaciones de su carrera.

Profundo carmesí (1996). Inspirado remake de la película de culto Amantes sanguinarios, de Leonard Kastle, en la que una pareja de amantes malavenidos (Regina Orozco, Daniel Giménez Cacho), engañan y matan a mujeres viudas y solteras. De nueva cuenta, las patologías de la vida en pareja son examinadas por Ripstein y Garciadiego, sin embargo aquí asoma algo de ternura en el destino fatal de los personajes.

Así es la vida... (1999). Libérrima adaptación de Medea, de Séneca, en la cual la parte perdedora de un triángulo amoroso (Arcelia Ramírez), vive en un patio de vecindad chilango y fragua una terrible venganza. Siendo la primera película mexicana hecha en digital, Ripstein aprovecha el nuevo medio para jugar con la narrativa y la presencia misma de la cámara. Otra meditación brillante sobre la naturaleza frágil del amor

DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS: DEBEN SER AVANCES SOCIALES

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Los Derechos de las Audiencias surgieron el 11 de julio de 2013 con la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones y Radiodifusión” como parte de los Derechos Humanos de nueva generación y del Derecho a la Información, quedando incorporados en el artículo 6º, Constitución Política Mexicana. Posteriormente, en 2014 fueron nuevamente impulsados por el Estado mexicano mediante la reglamentación de la “Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión” en la República.

Más adelante, el 16 de julio de 2025 la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión potenció nuevamente la existencia de tales garantías ciudadanas y acordó mediante el artículo 7º que sería el nuevo órgano denominado “Comisión Reguladora de Telecomunicaciones” (CRT) quien elaboraría el diseño y las características jurídico-sociales de los Derechos de las Audiencias. Finalmente, el 28 de julio de 2026 la Comisión Reguladora emitió los Derechos de las Audiencias con sus especificidades particulares para aplicarlas sobre la radio y la televisión mexicanas (los Lineamientos, que están en camino por definirse para después entrar en proceso de aprobación y puesta en vigencia).

La delimitación

Derivado de la “Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión” se definió que los Derechos de las Audiencias abarcarían nueve potestades comunicativas para defender a los receptores. Posteriormente la “Comisión Reguladora de las Telecomunicaciones”, determinó los “Lineamientos Generales Para la Protección de los Derechos de las Audiencias”, describiendo que éstas tendrían catorce directrices de aplicación, estos Lineamientos están en proceso de definición.

Importante subrayar que los Derechos de las Audiencias están legítimamente reconocidos ya por la Ley, lo que falta por definir son los Lineamientos para su aplicación en la vida cotidiana.

La polémica

Sin embargo, la propuesta de “Lineamientos sobre los Derechos de las Audiencias” generó inmediatamente grandes inquietudes entre concesionarios, comunicadores, oposición política, núcleos intelectuales, periodistas, iglesia y sociedad civil en México y en el extranjero sobre las repercusiones que implica tal

normatividad. La médula de las críticas tuvieron como trasfondo la posible violación de los artículos 6º y 7º de la Constitución Política Mexicana que formulan la inviolabilidad de la libertad de expresión y el derecho a la información de los ciudadanos.

En este sentido, las preocupaciones no giraron alrededor de la existencia de los Derechos de las Audiencias en sí mismos, sino acerca de los Lineamientos propuestos por el gobierno de la 4T para hacerlos realidad en radio y televisión, especialmente en el ámbito de la distinción entre publicidad y contenido; la diferencia entre información noticiosa y opinión; el derecho de réplica; los Códigos de Ética; los defensores de las audiencias; la atención a las quejas; la supervisión de la CRT y la aplicación de sanciones.

Garantizar libertades y democracia

La libertad de expresión y los derechos de las audiencias no son principios antagónicos, ambos forman parte del mismo sistema democrático y deben protegerse simultáneamente. Ahí está el desafío.

Es fundamental que los medios de comunicación cuenten con Código de Ética (que es su propia fórmula de autorregulación), defensorías de las audiencias y mecanismos transparentes para hacer efectivo el derecho de réplica, pero dichas acciones no deben afectar, directa o indirectamente, la libertad de expresión, la libertad de prensa, la autonomía editorial, el ejercicio profesional del periodismo, la crítica fundada, la disidencia ideológica, y en última instancia, la libre circulación de las ideas.

La fidelidad de la información debe entenderse como un deber de diligencia, investigación, contraste de fuentes y en su caso rectificación oportuna, de certeza. Cuando alguien considera que debe solicitar el derecho de réplica, entonces el medio debe a su vez contar con el mecanismo para recibir la solicitud y de acuerdo a su Código de Ética y su mecanismo de respuesta que el mismo medio definió, dar respuesta a quien solicitó ese derecho de réplica. Todo este proceso debe quedar claro, de cómo se va a desarrollar de forma anticipada.

Los márgenes para la crítica o el debate abierto en los medios masivos, radio y televisión en este caso especialmente, no deben reducirse, por el contrario el desafío es ampliarlos y mantenerlos siempre activos y que sean claros y aplicables para todas las partes

Hombres y Mujeres



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro / Gran Temachtiani
a
Eugenio Cobo
Director General
CEA Televisa

Por su brillantísima trayectoria
como Actor, Productor y El Gran Maestro
que ha hecho historia en la formación e impulso
de talentos, que hoy y a lo largo del tiempo
han sido reconocidos y reconocidas,
queridos y queridas por el público de México
y decenas de países por sus capacidades
de expresión artística extraordinarias,
junto con telenovelas, series
y los distintos géneros de la televisión.

El auditorio ha sabido conectar su corazón
con las vivencias de mayor intensidad
de cada personaje y cada historia,
sólo se consigue este máximo logro
con el rigor de la educación artística,
el CEA es líder a escala mundial.

Tanto Eugenio Cobo como el CEA de Televisa,
merecen su propia telenovela.

Gran Temachtiani es un máximo título
inspirado en el idioma náhuatl,
significa Gran Maestro.

Reciba nuestro mayor reconocimiento.

28 DE JULIO 2026

GFX ETERNA 55
GRAN FORMATO CINEMATOGRAFICO.





**La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro / Gran Temachtiani
a
Georgina Terán
Presidenta EFD Studios**

Por llevar a la compañía EFD
a un extraordinario crecimiento para convertirla
en EFD Studios, es un sueño de película hecho realidad.

Por primera vez en la historia una empresa
de renta de equipo audiovisual del más alto nivel
que nació y sigue desarrollándose en México
de forma brillante, trasciende fronteras
hasta tener hoy presencia protagónica
en España y también en Colombia.

Inspira a la industria, sorprende su fuerza
que sigue conquistando nuevos territorios
con la misma pasión con la que escribió sus primeras páginas.
Versatilidad única, dimensión de altos vuelos.

EFD Studios es hoy por hoy
todo un Universo Creativo que invita a la imaginación,
a explorar siempre nuevos desafíos.

Mente de Gran Maestra, Pensamiento Estratégico,
calidad, audacia, inversión, mirada en el horizonte,
visión empresarial, entrega y amor total
por la realización de historias que colman
de emociones y sentimientos la pantalla,
son la esencia de una lluvia de virtudes
que conforman el espectacular Gran Corazón que le ha construido a
EFD

para convertirlo en EFD Studios.
Empresa reconocida y admirada. Fascinante.

**EFD Studios es orgullo para México, también lo es hoy
de Colombia y España. Marca el paso. Conquista.**

**Gran Temachtiani es máximo título inspirado
en el idioma Náhuatl, significa Gran Maestra.**

28 DE JULIO 2026 ■



**La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro
a
TelevisaUnivision
Plataforma ViX
Operaciones Ingeniería**

Por su extraordinaria transmisión y producción
Total del Mundial de Fútbol 2026
en el que lograron romper récords
históricos de audiencia
apostando de forma simultánea,
por primer vez desde
el nacimiento de la televisión en México,
por sus canales de tele abierta
y también por su nueva plataforma ViX,
sus dos medios de comunicación
que hoy conviven como familia.

Hacen una sinergia única que da vida y fuerza a su futuro,
construyen de forma efectiva en conjunto
con la calidad técnica
de máxima exigencia, el nuevo ecosistema
de comunicación vanguardista,
es el Nuevo Modelo / Mundo Multiplataforma
del Siglo XXI que suma los corazones
de todas las generaciones de México. A todas y todos.

**Canales de televisión Abierta de TelevisaUnivision
en México y su Plataforma ViX, el gran equipo
que jugó un partidazo al llevar a la audiencia
el Total Mundial México Estados Unidos Canadá 2026.**

28 DE JULIO 2026 ■



Recibe el Reconocimiento
el Ing. Carlos Fonseca,
Gerente de Audio e Ingeniería /
Líder de Proyecto Dolby Atmos al Aire /
TV Azteca

**La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro
a
TV Azteca /
TV Azteca Ingeniería**

Por su impecable
transmisión y producción
del Mundial de Fútbol 2026,
marcando récord histórico
de audiencia en sus transmisiones por TV Azteca.

Confirma el extraordinario valor que sigue teniendo hoy
para la población la televisión abierta,
ahora más poderosa
cuando saca máximo jugo y hace sinergia
con el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Y también por realizar todo el desarrollo tecnológico
en mancuerna con Dolby para llevar a la tele abierta
la tecnología Sonido Dolby Atmos,
marca igualmente un hito
en la historia de la radiodifusión
que en este caso influye a nivel todo el planeta.

Por primera ocasión abre la puerta para que el público,
toda la familia, disfrute al máximo la experiencia
audiovisual inmersiva, emocionante y envolvente
en transmisiones deportivas y de todos los géneros,
en la comodidad de su sillón favorito en el hogar
por la muy potente televisión abierta
de forma contemporánea.

28 DE JULIO 2026 ■



**La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro / Gran Temachtiani
a
Édgar Lezama
Chivata**

Por desarrollar de manera extraordinaria a Chivata Films,
la empresa más importante de Latinoamérica
especializada en la creación de espectaculares
tomas en movimiento con vehículos de persecución,
elevando esta disciplina al más alto nivel
de expresión cinematográfica. Gran Maestro.

Sus escenas se distinguen por la extraordinaria belleza
de sus imágenes, estética impecable,
intensidad cargada de adrenalina que transforma
cada secuencia en una experiencia inolvidable
para el espectador. Seducción Pura.

Sus tomas emocionan al público, erizan la piel
y transmiten la sensación de velocidad, libertad,
deseo y suspenso, todo al mismo tiempo.
Divierten, conmueven y son capaces de despertar
tanto la felicidad como la tensión más intensa.

Con un dominio excepcional del volante
y del lenguaje visual, hacen lucir de manera
inigualable a cada personaje y a cada escenario,
ya sea en la inmensidad de la naturaleza
o en el dinamismo del entorno urbano.

Cada encuadre es una composición magistral;
cada secuencia un concierto visual;

cada persecución un gran mural en movimiento.

**Gran Temachtiani es Máximo Título inspirado
en el idioma Náhuatl, significa Gran Maestro.**

28 DE JULIO 2026 ■



**La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro / Premio Inik
a
Nicolás Celis
Productor
Pimienta Films**

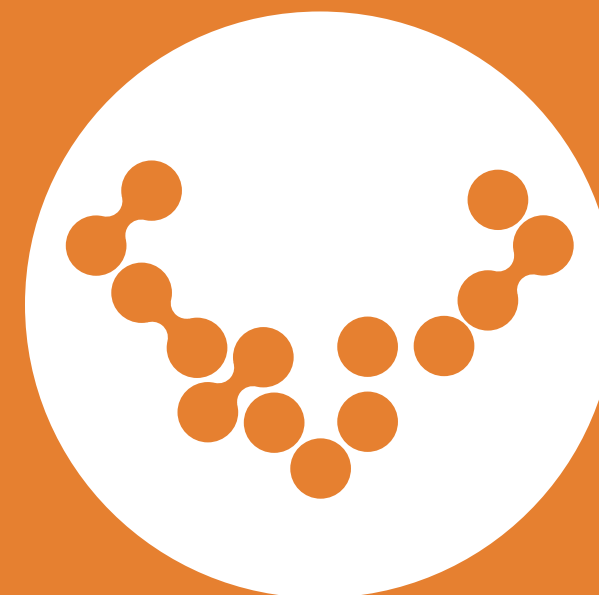
Por su brillantísima trayectoria
como Gran Productor Cinematográfico
de Vanguardia
que ha hecho y hace historia,
sabe marcar el antes y después,
en la producción audiovisual
del más alto nivel de México e Iberoamérica,
llevando a la pantalla obras artísticas
con su dosis de pimienta
que impactan la vida de los espectadores
por su profunda sensibilidad.

Confrontan el mundo contemporáneo
con todas sus contradicciones;
dramas inaceptables que llegan al terror,
también virtudes y posibilidades de luz
que asoman en el horizonte de los personajes.

En todo momento, cuidando en cada pieza la calidad
en todos sus aspectos, artísticos y técnicos
en todas las especialidades,
que exige el rigor de la encantadora pantalla.

**El Premio Inik está inspirado en el idioma Náhuatl,
significa Quien Va Primero. Quien Va Adelante.**

28 DE JULIO 2026 ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro / Gran Temachtiani
a
Eduardo Vertty AMC

Por llevar la cinefotografía a su más alta expresión artística,
demostrando un dominio excepcional
de las más avanzadas tecnologías de vanguardia
y una preparación adelantada con visión de futuro
para lograr en cada encuadre
el anhelado Look Cinematografico.

Talento que convierte cada recurso técnico
en una herramienta narrativa capaz de crear imágenes
que incluyen todo el amplio abanico de tonos dramáticos:
de profunda contemplación, de vida cotidiana,
de momentos de alto drama o de gozo y celebración,
también secuencias de intensa acción
y complejas tomas en movimiento realizadas desde vehículos
de persecución; todas siempre al servicio de la historia.

Su maestría para integrar la innovación tecnológica
con la sensibilidad artística da como resultado imágenes
de extraordinaria fuerza visual, elevando la estética cinematográfica
a grado excelso, impactan al máximo la experiencia del espectador.

Es el único cinefotógrafo de Latinoamérica
Seleccionado por ARRI para colaborar de forma especial
en el Desarrollo y Pruebas Exhaustivas de la cámara Alexa 35 Xtreme,
Distinción que confirma su prestigio internacional,
su excelencia profesional y su más alto rango
de Gran Maestro de la Cinefotografía Contemporánea.

Gran Temachtiani es máximo título inspirado
en el idioma Náhuatl, significa Gran Maestro.

29 JULIO 2026 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro
a
Ing. Gustavo Peto
Presidente Amitra
Director de Ingeniería Radiópolis

Por revolucionar a la Amitra
para impulsar la Nueva Era Amitra,
que es también darle valor contemporáneo
a los canales de la Televisión Abierta
y de la Radio Abierta,
bastiones esenciales de la comunicación
de la sociedad de México,
con el objetivo de darles visión de futuro
y nuevos caminos para seguirse desarrollando
de forma sostenible y protagónica,
ahora con una nueva forma versátil
en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

28 DE JULIO 2026 ■



Lidia Camacho,
Presidenta de la Academia Mexicana
de la Comunicación,
entrega en la ExpoPantalla
su Reconocimiento a
Juan José González, Stoyco

**La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la
Distinción de Oro
a
Juan José González
Fundador / Director Stoyco**

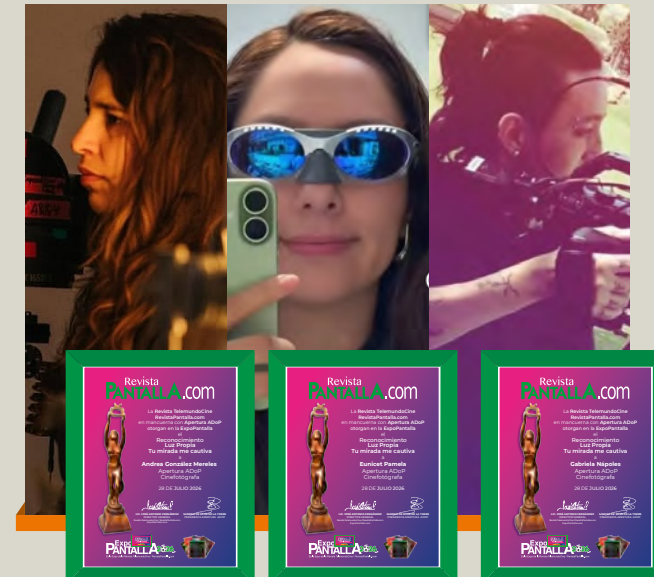
Por su visión, liderazgo y capacidad para desafiar
los modelos tradicionales de comunicación
en la industria del entretenimiento,
respetando la integridad de los personajes de fama
y de manera simultánea también de sus comunidades
de fans y de cada fan como persona.

Es el Gran Maestro a nivel global del EnterTech,
concepto al que le ha dado sentido al humanizar
de forma sensible las relaciones entre
figuras de fama mayor con todos y cada uno de sus fans.

**Con su empresa StoyCo hace realidad
ese sueño que la comunicación masiva ha perseguido
desde siempre: convertir a los espectadores
en participantes activos de carne y hueso.**

Stoyco marca el camino a seguir: comprueba cada día
que el corazón de las redes sociales debe tener siempre ideales
y compromisos ejemplares con las personas y la sociedad.

28 DE JULIO 2026 ■



**La Revista TelemundoCine
RevistaPantalla.com
en mancuerna con Apertura ADoP
otorgan en la ExpoPantalla
el
Reconocimiento
Luz Propia
Tu mirada me cautiva
a**

**Andrea González Mereles
Apertura ADoP
Cinefotógrafa**

**Eunicet Pamela
Apertura ADoP
Cinefotógrafa**

**Gabriela Nápoles
Apertura ADoP
Cinefotógrafa**

28 DE JULIO 2026 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla

el
Reconocimiento Ojo de Águila
Gran Yeyantli

a
Mejor Productor
Alejandro Miranda

•
Mejor Gerente de Locaciones
Luis Salazar

•
Mejor Comisión de Filmaciones
Baja California

•
Por siempre saber potenciar
el valor protagónico máximo
que tienen las locaciones en las producciones audiovisuales
para que cada historia logre de inmediato
ese enorme significado emocional,
de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo
y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

**Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl,
significa: El Gran Lugar**

* El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría)
de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores
y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación).

La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional)
de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

29 DE JULIO 2026 ■



AMTEC

TODO TU CONTENIDO
EN UN SOLO LUGAR.

EMAM

Integración con:



CONTÁCTANOS

www.amtec.com.mx

Por | José Antonio Fernández Fernández |

PRIMERA EN STOP-MOTION

Soy Frankelda gana Premios Luminus, Mejor Película Animada...



Soy Frankelda ganó los premios Luminus Canacine por Mejor Largometraje de Animación y Mejor Campaña Publicitaria. Se colocó en la lista de las 100 películas mexicanas más taquilleras 1999-2025, que publica la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Está en el lugar 93.

Conversé con los hermanos Aruro y Roy Ambris, realizadores de la cinta, y también con Bruno Montaña / Líder de Cinépolis Distribución, minutos después de que recibieron los premios Luminus.

Los hermanos Ambris trabajaron en mancuerna con Cinépolis Distribución desde antes de concluir la producción.

Lo subrayo: Soy Frankelda es la primera película de animación hecha en stop-motion de la historia de México.

un final más fuerte. Juntos consiguieron colocar a Soy Frankelda en el lugar 52 de la Lista de Las 100 más Taquilleras del 2025, publicada por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Soy Frankelda es una película de animación impecable, de gran belleza estética, es una obra de arte cinematográfica. Está realizada con la técnica del stop-motion, filmaron 177,114 tomas cuadro por cuadro en 45 sets con 288 marionetas.

Cinépolis se sumó como distribuidora y también dio valiosos consejos, que incluso ayudaron a construir mejor la narrativa y en especial



José Antonio Fernández: Cuéntame como es que Cinépolis se animó a apoyar la película Soy Frankelda.

Bruno Montaña / Líder de Cinépolis Distribución: En los años recientes, con Miguel Rivera y Calos Castillo en su momento, nos hemos animado a buscar nuevo contenido, con una nueva manufactura y

nuevas historias. Realmente estamos muy orgullosos en Cinépolis Distribución de poder evolucionar.

El Nuevo Cine Mexicano tiene nuevos talentos con voz propia, y es para nosotros muy importante colaborar para que tengan posibilidades de llevar a cabo sus proyectos y exhibir sus películas para que sean vistas por el gran público. Es muy relevante que participen en muchas premiaciones y festivales, y sean reconocidos a nivel nacional e internacional.

El cine mexicano tuvo su Época de Oro y ahora viene una nueva racha en la que tenemos que demostrar otra vez, que somos capaces a nivel internacional y se logre permear nuestro cine a todo el público.

Nos fue muy bien con Soy Frankelda, es una película que la aprecia el público de México, a nivel internacional la quieren muchísimo. Le tenemos mucho cariño, nos esforzamos mucho en su realización, promoción y distribución, estamos muy contentos con los resultados. Festejamos estos premios Luminus - Canacine con mucha emoción ■

Soy Frankelda fue realizada con una combinación de técnicas, que incluyó impresiones 3D. Importante subrayar que es una película artesanal, está hecha con las manos de sus creadores, utilizaron distintos materiales para hacer realidad las escenografías, objetos, personajes y vestuario. Y para subrayar expresiones emotivas y sentimentales ocuparon silicón, espuma látex, alma de alambre que permitió la movilidad de los personajes, pinturas de distintos tipos, telas y todo aquello que su imaginación fue sumando para crear los personajes en el set. Todo planeado para que tuvieran movimiento y así llevarlos a la pantalla con encanto.

José Antonio Fernández: ¿Cómo lograron realizar su película animada Soy Frankelda? Es impecable.

Roy Ambris: Fue muy difícil, era muy complicado tener este sueño, nunca se había hecho en México una película animada en stop-motion.

Nos aventamos y aquí estamos. Y lo bueno fue que al final del camino, cerca de concluir la película, nos encontramos con Cinépolis Distribución que confió en nosotros. Trabajamos en mancuerna, incluso nos ayudaron con sus opiniones y sugerencias a encontrar un

mejor final, lo cual fue muy importante.

Cinépolis nos ayudó a que Soy Frankelda se viera en México de forma potente, conseguimos casi el millón de espectadores.

Nos llevó casi tres años realizarla, y un año más de la campaña de promoción. La cuidamos mucho. Además este 2026 se lanzó ya en Netflix, llevamos 5 años con Soy Frankelda.

José Antonio Fernández: Soy Frankelda es una película del más alto valor artístico, es impecable en su realización. ¿Se propusieron hacerla tan perfecta, así la imaginaron?

Arturo Ambris: Queríamos hacer algo que nunca se había hecho en México y confirmar que el talento mexicano no tiene límites. Y además que el talento está aquí en nuestro país: escultores, animadores, escritores, fotógrafos, músicos, sonidistas...

El punto es que muy pocas veces existen empresas que apoyen, por eso estamos tan agradecidos con Cinépolis Distribución, porque se sumó y trabajamos en mancuerna con sus propuestas ■

Siga leyendo la entrevista con **Arturo y Roy Ambris y Bruno Montaña** en la sección Entrevistas de RevistaPantalla.com

PRODUCCIÓN
POSTMANEJO DE
REDES DIGITALES
Y CREACIÓN
DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

¡Gracias por nada!



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva ■

Siento una tristeza muy profunda al ver a la gente de nuestra industria dividida.

No lo digo porque esté a favor o en contra de una postura. Lo digo porque amo esto y me duele que no nos demos cuenta de que el verdadero enemigo no está en el bando contrario.

Está afuera, esperando el momento preciso en que estemos más distraídos, más separados, para atacar y acabar con todo.

Obviamente me refiero a este falso debate sobre la censura y la libertad de expresión que comenzó cuando la gente de Morena se atrevió a tocar el tema de los derechos de las audiencias en “La mañanera del pueblo”.

→ **Vamos a decirnos la verdad:** todas y todos por aquí, saben que lo han hecho mal. No sólo los medios privados, también los públicos.

Todas las pantallas tienen cola que les pisen. Todas llevan sexenios, así, en plural, utilizando conceptos como el de los noticiarios y las mesas de análisis para una larga lista de irregularidades.

Desde ventas por debajo del agua hasta propaganda política pasando por activismo, campañas de desprestigio, adoctrinamiento, entrevistas pagadas, sensacionalismo, propaganda corporativa, provocaciones deliberadas, manipulación y más, mucho más.

Cuando esto viene de los medios privados, molesta al gobierno.

→ **¿Qué hace la autoridad?** Contesta a través de sus espacios, de los medios públicos.

Cuando esto viene de los medios públicos, molesta a la iniciativa privada. ¿Qué hacen las corporaciones? Contestan a través de sus espacios, de los medios privados.

¿Y el público? ¡Bien, gracias! Nomás mirando, chupando veneno y perdiendo el tiempo en debates que no conducen a nada.

¿Cuál es el problema? Que hemos llegado a un punto donde tenemos todas, absolutamente todas las pantallas, llenas de producciones noticiosas que no son noticiosas. Por un lado, esto impide que los medios avancen, que los medios conecten, que los medios vendan, que los medios evolucionen.

→ **Cuando digo medios, insisto,** estoy hablando tanto de los privados como de los públicos.

Y, por el otro, viola nuestros derechos humanos. La información es un derecho humano. Lo dice la ONU. ¡Lo dice nuestra Constitución!

Cuando se viola de manera sistemática, aunque no deja

cadáveres visibles como otras violencias, nos deja a todas y a todos en la más preocupante indefensión.

→ **Nuestros medios, privados y públicos,** llevan años en esto igual que los asesinos, igual que los secuestradores, igual que los narcotraficantes. ¿No les da vergüenza? No, no les da. Por eso se rasgan las vestiduras, organizan mesas de opinión y sacan columnas jugando a convencer a alguien, que ya no les cree nada, que no están jalando agua para sus molinos, que honestamente están luchando por la libertad de expresión.

Todo esto de los derechos de las audiencias, los medios privados y públicos se lo buscaron.

Tuvieron la oportunidad histórica de hacerlo bien, de utilizar adecuadamente la figura del defensor de las audiencias y de apegarse a sus códigos de ética.

No lo hicieron. Ni perdimos el tiempo discutiéndolo. Cualquier televidente que, como yo, haya querido contactar al defensor de las audiencias de una televisora acabó renunciando ante lo complicado de llegar a esta persona en la mayoría de los casos.

O, peor tantito, se fue de espaldas al descubrir que el defensor de las audiencias de un canal era exactamente la misma persona de otro, de otra empresa supuestamente competidora, en un juego, a todas luces, falso y burocrático.

→ **¿Qué va a pasar?** Usted y yo, que llevamos toda la vida en esto, lo sabemos. No va a pasar nada.

Los de un extremo van a seguir haciendo sus cosas. Y los del otro, también.

Al final de este falso debate terminaremos con una industria todavía más débil de lo que ha quedado después de las últimas reformas, apagones analógicos y cambios tecnológicos.

Y ahí es donde el verdadero enemigo, que no es mexicano, se quedará con todo.

Ya nos quitaron las telenovelas. Ya nos quitaron a los niños. Ya nos quitaron la música. Ya nos quitaron las series. Ya nos quitaron a los jóvenes. Ya nos quitaron los deportes. Ya nos quitaron el cine.

→ **¿Y ustedes?** Peleándose rico y sabroso como en “talk show” barato en lugar de ver lo que tendrían que estar viendo, en lugar de atender lo que tendrían que estar atendiendo.

No cabe duda: divide y vencerás. Nuestra industria está perfectamente bien dividida. Lista para que nos derroten. Lista para que nos vengzan. Lista para que nos invadan.

Y a mí se me rompe el corazón. ¡Gracias por nada! Diviértanse ■

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

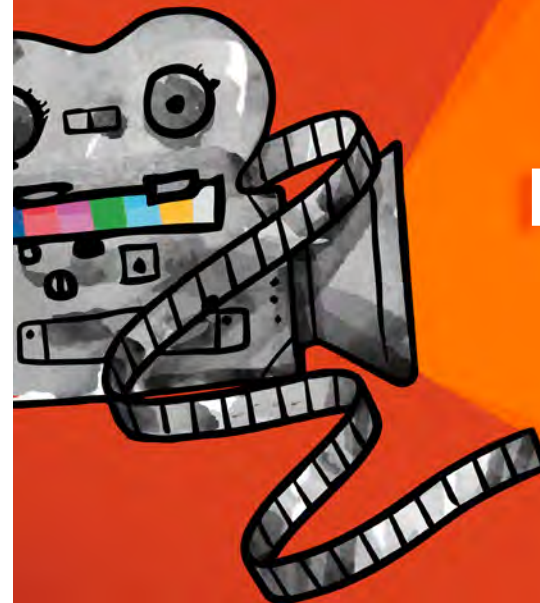
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

8 CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

- PELÍCULAS • DOCUMENTALES • VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS DE TELEVISIÓN / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN • REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN • VIDEOS CORPORATIVOS

INSCRIPCIONES DEL 1 AL 17
SEPTIEMBRE 2026

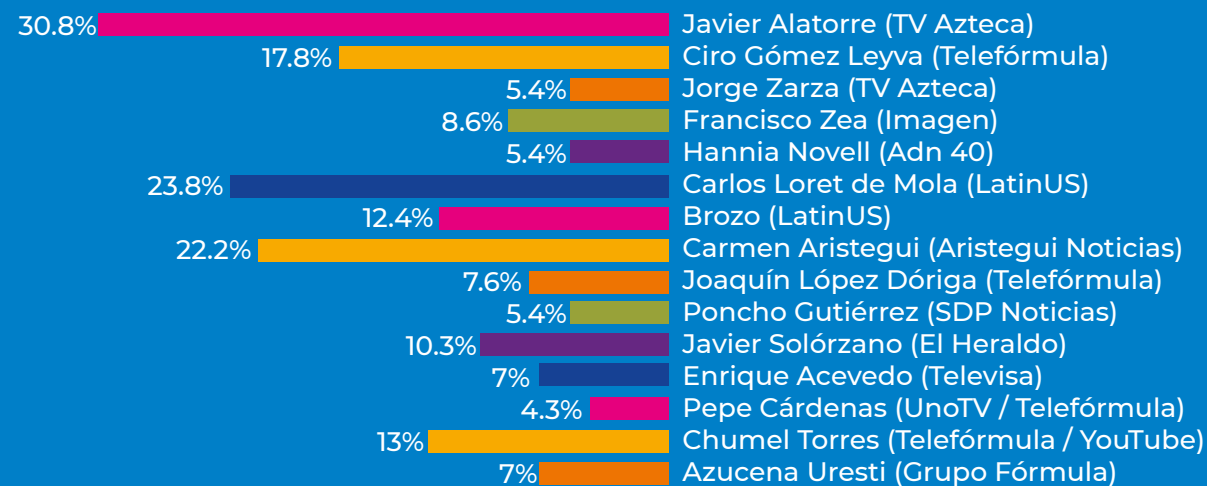
RevistaPantalla.com
Sección Festival



Son Líderes Alatorre Aristegui Azcárraga Martinoli Derbez

Presentamos nuestro tradicional Sondeo de Opinión,
que aplicamos a los visitantes de la ExpoPantalla Cine Video Televisión,
que organiza nuestra Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com desde 1993.
Importante aclarar que no es un estudio de ratings,
es una forma de investigar las tendencias en la percepción de la audiencia

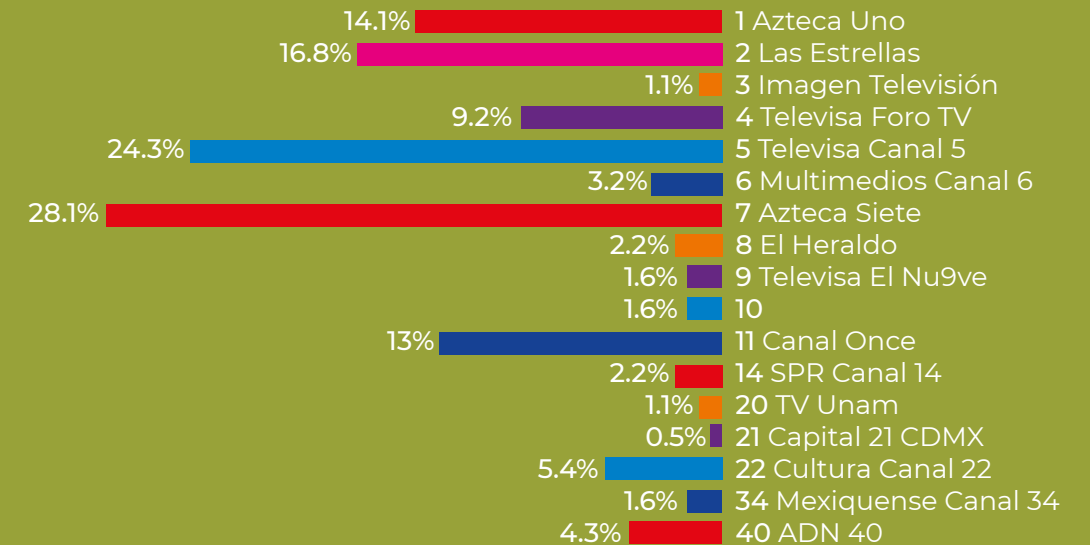
1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



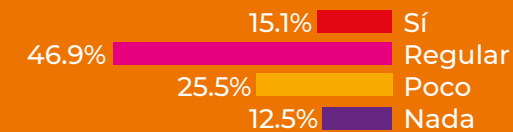
2. ¿Quién considera que hace o transmite mejores telenovelas?



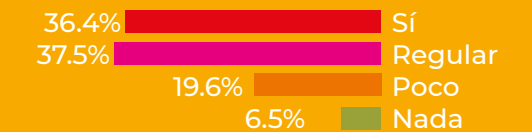
3. ¿Qué canal de televisión abierta ve más seguido?



4. ¿Cree en los noticieros de televisión?



5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



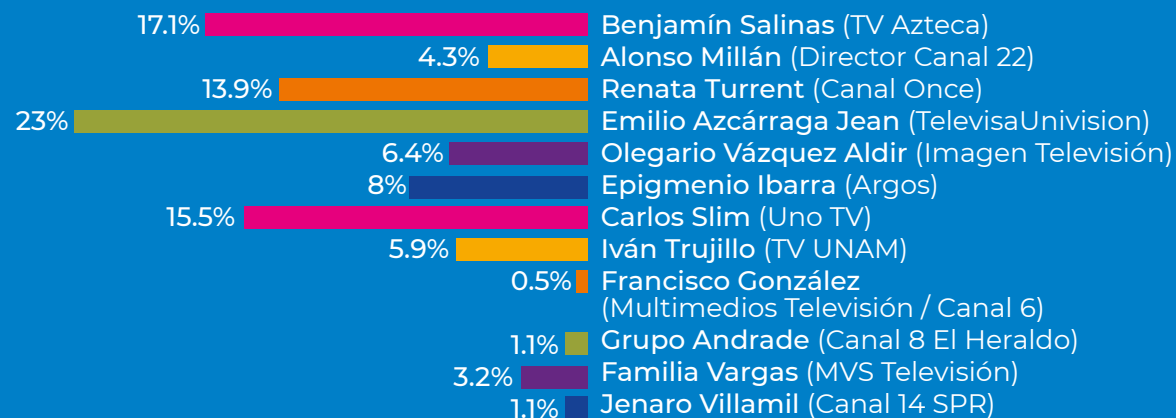
6. ¿Qué películas del nuevo cine mexicano le parecen buenas?

Amores perros | Chicuarotes | La leyenda de la Nahuala | Güeros | Roma
Hasta que la boda nos separe | Km 31 | Huesera | Temporada de huracanes

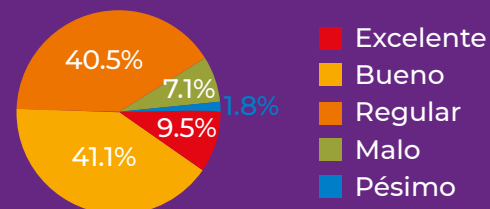
7. ¿Qué nivel de credibilidad le da a los siguientes conductores de noticias?

5.6 Joaquín López-Dóriga (Telefórmula)
5.9 Javier Alatorre (TV Azteca)
6.1 Ciro Gómez Leyva (Telefórmula)
5.4 Jorge Zarza (TV Azteca)
5.6 Francisco Zea (Imagen)
5.5 Hannia Novell (Adn 40)
5.9 Carlos Loret de Mola (LatinUS)
5.9 Brozo (LatinUS)
6.9 Carmen Aristegui (Aristegui Noticias)
5.8 Poncho Gutiérrez (SDP Noticias)
5.7 Javier Solórzano (El Herald)
5.4 Enrique Acevedo (Televisa)
5.7 Chumel Torres (Telefórmula / YouTube)
5.7 Azucena Uresti (Grupo Fórmula)

8. ¿Con quién preferiría trabajar?



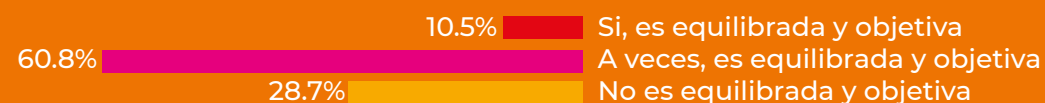
9. En general, ¿qué nivel de calidad cree que tienen las campañas publicitarias creadas en México?



10. ¿Qué campañas publicitarias actuales le parecen buenas?

Bimbo	Bachoco	Dr. Simi
Coca Cola	José Cuervo	Uber
Netflix	Mundial	Teletón
Spotify	YouTube	Didi
MercadoLibre	OXXO	Chetos
Sabritas	Telcel	Nike

11. En general, ¿cree que la información en los noticieros de televisión es equilibrada y objetiva?



• El Cuadro Once guarda relación y hace sentido con las calificaciones de los Cuadro Uno, Cuatro y Siete, los cuatro apuntan a que todavía hoy los noticieros de televisión logran empatía con una mayoría de audiencia.

• En el Cuadro 5, llama la atención de que prácticamente el 80 por ciento aprueba el Nuevo cine Mexicano, aunque eso no se refleja en la taquilla, que es “El Maldito 7 por ciento” del total.

12. Califique de 1 al 10 a la Presidenta Claudia Sheinbaum en su Segundo Año de Gobierno

2025 - 6.3 | 2026 - 6.5

• El Cuadro 13 explora la percepción de la audiencia con los realities que se convirtieron en un gran bastión de los canales de tele abierta. Observamos que Máster Chef México va de líder, tiene prestigio, el incluir a famosos le ha beneficiado. No hay escándalos de por medio, el esfuerzo es el que vale.

• El Cuadro 14 confirma lo que el auditorio ya sabe: Martinoli es Número Uno como narrador deportivo, y detrás de él continúa con alto prestigio José Ramón Fernández, aún cuando ya no tiene todas la potencia de un canal de tele abierta. Luis García hace la mancuerna perfecta con Martinoli.

13. Qué calificación daría a las siguientes producciones

- 5.5 La Voz (Azteca Uno)
- 5.9 **Máster Chef México (Azteca Uno)**
- 5.6 Exatlón (Azteca 7)
- 5.2 Juego de Voces (Televisa)
- 5.3 La Casa de los Famosos (Las Estrellas - Televisa)
- 5.9 **¿Quién es la máscara? (Televisa)**
- 5.4 La Academia (Azteca Uno)

• En el Cuadro 15 de nuevo Eugenio Derbez rebasa por un pelito al comediante Franco Escamilla, que en su reciente show no logró conectar de hit como lo había hecho con sus anteriores presentaciones. Pero Franco está muy fuerte.

• El Cuadro 16 retrata lo que observamos en relación a las plataformas, la tele abierta y el Nuevo Cine Mexicano. En un descuido, la tele abierta le cede el rating a las plataformas y entonces de ser primer lugar en audiencia, los canales de Televisa-Univision se irían de inmediato al quinto puesto, sitio que ocupa hoy ViX, después de Netflix, Prime Video, HBO MAX y Disney.

• Es claro que la los sistemas de televisión de paga necesitan hacer paquetes con las plataformas para tomar un nuevo aire. Su tabla de salvación es que venden internet.

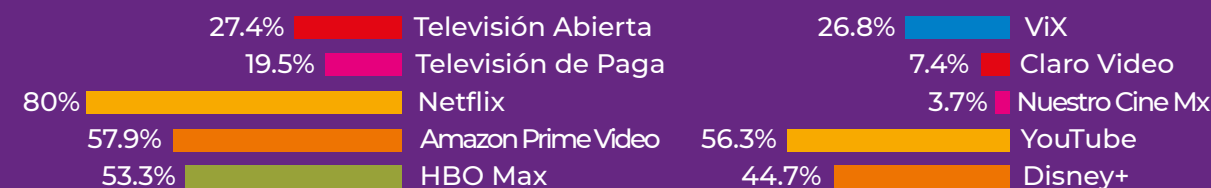
14. Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos

- 7.0 José Ramón Fernández (ESPN)
- 6.7 Raúl Orvañanos (Fox)
- 6.9 Toño de Valdés (Televisa)
- 6.2 David Faitelson (TUDN / TelevisaUnivision)
- 7.2 Luis García (TV Azteca)
- 7.7 **Martinoli (TV Azteca)**
- 6.3 Zague (TV Azteca)
- 6.0 Vaca (TUDN Televisa)

15. Califique a cada uno de los siguientes comediantes

- 6.9 **Eugenio Derbez**
- 5.8 Andrés Bustamante (Güiri Güiri)
- 6.4 Jorge Ortíz de Pinedo
- 6.5 Víctor Trujillo (Brozo)
- 5.9 Escorpión Dorado (YouTube)
- 6.6 Consuelo Duval
- 6.0 Sofía Niño de Rivera (YouTube)
- 5.8 Angélica Vale
- 5.9 Adrián Uribe (Televisa)
- 5.6 Werevertumorro (YouTube)
- 5.6 Chumel Torres (Teleformula/YouTube)
- 6.8 Franco Escamilla (YouTube)

16. Qué canales de televisión o plataformas ve más seguido



Reflexiones Mundial 2026

El Mundial 2026 no tomó desprevenidos a los canales de televisión de Televisa y TV Azteca, de hecho a ningún canal de televisión abierta del mundo. Los encontró en el pleno nacimiento y ya crecimiento del Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

El Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma es también conocido como Transmedia, un mismo contenido aparece en distintas plataformas, lo ideal es que tenga personalidad propia en cada espacio

AQUÍ NUEVE REFLEXIONES DEL MUNDIAL 2026

Aquí una serie de reflexiones que publicamos con el objetivo de que encontremos juntos en el Mundial de Fútbol 2026, las enseñanzas que nos permitan comprender mejor lo que puede suceder en el futuro inmediato con la industria de la televisión abierta.

Importante decir que el modelo de desarrollo de la televisión abierta arrancó en los años cincuenta, se sostuvo con muy alta rentabilidad hasta prácticamente la segunda década del Siglo XXI. Fue un modelo de altísima eficiencia que siempre tuvo como principal recurso de ingresos la inversión publicitaria de las grandes marcas. Durante ese tiempo, convivió muy bien la industria de la

televisión abierta y con las salas de cine, también con los sistemas de televisión de paga, fue-

ron tiempos felices. La mayor parte del pastel de la inversión publicitaria se la llevó por mucho la tele abierta, hasta un 90 por ciento del total durante seis décadas. Pero ahora el modelo ha cambiado.

Primera Reflexión: En 2026, todavía los canales de tele abierta de México, Canal 5 de Televisa y Azteca 7 de TV Azteca, mostraron su poder en el Mundial de Fútbol, que sigue siendo hoy magnífico. Es de magnitud mayor.

Segunda Reflexión: Un solo dato nos permite confirmar el tamaño del poder que mostraron el Canal 5 de Televisa y Azteca 7 de TV Azteca, cada partido fue visto por 85 millones de personas por televisión, la mitad por cada cadena. Del total, lo vieron por ViX entre 3.5 y 8 millones por partido.



SRX 928S



2 woofers de 18 pulgadas



audioacustica.mx
Equipo de Audio, Iluminación y Video

Maravilla tecnológica es la tele abierta...

Reflexión 3. Claro está que la señal de transmisión con cobertura nacional del Canal 5 de Televisa y Azteca 7 de TV Azteca, es de calidad extraordinaria. Son fascinantes sus colores, texturas y detalles que lucen en pantalla y encienden la pasión de los espectadores. Sonido e imágenes que se pueden captar de forma libre por cualquier pantalla, sin necesidad de conectarse a internet, la señal de los canales de tele abierta al aire es gratuita. Y si alguien quiere ver la transmisión por su sistema de tele de paga (Izzi, Totalplay, Megacable...), la Ley Telecom de México protege a la tele abierta: todos los sistemas de televisión de paga están obligados a incluir en su menú los canales nacionales de tele abierta, sean públicos o privados.



Reflexión 4. La señal al aire de los canales de televisión abierta es una verdadera maravilla, se lanza y puede ser captada por uno, dos, cientos, miles o millones de televisores de una misma ciudad sin que la cantidad de televidentes conectados afecte la posibilidad de que absolutamente todos reciban de forma simultánea la señal, sin importar cuántos sean. Esto no sucede con el Internet, tecnología que no tiene la ventaja de la televisión abierta. En el caso del internet los accesos de conexión son siempre limitados, hay que ampliar la capacidad del ancho de banda para que se puedan conectar más cibernautas de forma simultánea, por eso el internet es necesario pagarlo. Es importante subrayar: la tecnología de la televisión abierta es muy práctica y poderosa, nadie le quita la señal a nadie, no existe colapso en la recepción de la señal de televisión si aumenta el número de televidentes en la zona de cobertura, en la cantidad que sea.

LOS CANALES DE TELE ABIERTA Y EL MUNDIAL 2030

Reflexión 5: La pregunta hoy es la siguiente: ¿qué es más negocio para una transmisión del Mundial, transmitir los partidos por tele abierta o por una plataforma como ViX? Y aquí cabe otra pregunta adicional: ¿en 2030 estará ViX como una plataforma en crecimiento o la terminarán absorbiendo las plataformas grandotas?

Reflexión 6: Como no somos adivinos, lo que sí podemos hacer es considerar que las televisoras mexicanas TelevisaUnivision y TV Azteca, necesitan tomar cartas en el asunto y defender sus canales de tele abierta, y para eso requieren tener la posibilidad de que su

señal sea recibida por los celulares sin necesidad de que se conecten a internet. Para esto es indispensable que el Gobierno de México obligue a la Norma: que celulares puedan recibir la señal de la tele abierta y de la radio abierta sin que requieran conectarse a internet. Suena simple, pero es complejo.

Reflexión 7: Proteger a la industria de la tele abierta y de la radio abierta es un tema de seguridad nacional, como lo apunta el Ing. Gustavo Peto, Presidente de Amtra y Director Técnico de Radiópolis, también de protección al patrimonio cultural de nuestro país. Y debemos añadir: la tele abierta y la radio abierta son la posibilidad de seguir produciendo cultura desde sus estudios y foros, también de divulgar

nuestras manifestaciones culturales y el día a día de la política, las inversiones, la sociedad....

Reflexión 8: El gran golpe de audiencia que dio la televisión abierta en el Mundial 2026, difícilmente se repetirá en el Mundial de Fútbol 2030, para entonces las plataformas estarán más crecidas y envalentonadas. Solo debemos hacer cuentas: si 20 millones pagan 1,000 pesos, el negocio de inmediato es de 1,000 millones de dólares. No suena mal para las plataformas.

Reflexión 9. Que en 2030 tengamos el gusto de ver que los canales de televisión abierta siguen con fuerza transmitiendo los grandes eventos, y el mayor que es el Mundial de Fútbol, nos llevaría a celebrar ■

• Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / José Antonio Fernández

SIGMA

VELOCIDAD,
VERSATILIDAD, CONTROL.

Creatividad Humana con Derechos de Autor

El futuro de la Inteligencia Artificial es polémico, no se puede frenar, pero es necesario regular

Cuando Alfonso Cuarón se propuso realizar la película Gravedad, imaginó que lo ideal era producirla con un green screen para crear en pantalla el espacio sideral. Entonces su amigo, el cinefotógrafo también mexicano Emmanuel Lubezki, escuchó la historia del largometraje: al saber que la actuación requería de un realismo mayor, muchas emociones muy fuertes, sentimientos por doquier al sentir la abrumadora soledad del espacio extraterrestre, pensó que el green screen no era una buena solución técnica. Tanto verde alrededor de la actriz principal, Sandra Bullock, no le daría oportunidad de profundizar en su personaje. El reto actuarial obligaba a encontrar otra opción para realizar la cinta. No pensaban en ese tiempo aún en la Inteligencia Artificial, y si hubiera existido en el momento seguramente no habrían tomado la posibilidad. Querían máxima intensidad humana, profundidad, sensibilidad desbordada, realismo en pantalla, verdad en cada secuencia. Corría el año 2014.

Lubezki exploró posibilidades y consiguió la solución: un foro que sería una Caja de Luz Sideral, la actriz Sandra Bullock entonces sí se metería de lleno en su personaje. Alfonso Cuarón dobló su apuesta. Gravedad es una historia profundamente humana, Sandra Bullock lució más que nunca su capacidades histriónicas, el largometraje ganó 7 de 10 premios Oscar: Mejor Director, primer director latinoamericano en ganar el Oscar; Mejor Fotografía, Emmanuel Lubezki; Mejor Montaje / Edición, Alfonso Cuarón y Mark Sanger; Mejores Efectos Visuales, Tim Webber, Chris Lawrence, David Shirk y Neil Corbould... ¡La película Gravedad, suma 260 premios internacionales!

1 La Caja de Luz Sideral emula el espacio, 4,000 bombillas de luz recrean el ambiente. Genial filmar en un foro espacial.

2 Hoy Guillermo Del Toro se ha declarado enemigo de la Inteligencia Artificial, está convencido que rompe con la posibilidad de expresión artística genuina, sensible y profunda, además de que es veneno para todo el proceso creativo y de construcción de la historia, que siempre debe llevarse su tiempo.

3 Y el mayor enemigo de la Inteligencia Artificial en Hollywood se llama Christopher Nolan: considera que es un Caballo de Troya, un invasor que contamina la pantalla. Y afirma con toda claridad, la gente se da cuenta de su presencia, sabe que eso desconcentra al público. La audiencia empieza a poner atención en cómo el mago engaña con sus trucos, en vez de disfrutar del espectáculo. Se negó a utilizar Inteligencia Artificial en su película La Odisea, le dio un no rotundo.

4 Y la Suprema Corte de Justicia de México no reconoce a la Inteligencia Artificial como una posibilidad para crear contenido original, por lo tanto no puede registrarse ninguna obra hecha con Inteligencia Artificial en Derechos de Autor. El principio jurídico de la Suprema Corte es determinante, no deja espacio para la duda:

- El derecho a la protección creativa es un derecho humano que garantiza se proteja como obra original, lo cual por su propia naturaleza resulta incompatible con la Inteligencia Artificial.

5 Agrega la Suprema Corte de Justicia de México:

- El Derecho de Autor es un derecho humano exclusivo de las personas físicas, ya que nace de la creatividad, el intelecto y la experiencia de una persona. La protección creativa de la ley mexicana es incompatible con las máquinas, por lo que las empresas desarrolladoras de herramientas de Inteligencia Artificial no pueden reclamar autoría ni explotación comercial exclusiva sobre resultados autónomos. Las obras creadas de forma autónoma por Inteligencia Artificial no pueden recibir derechos de autor, esas obras pasan a formar parte del dominio público.

6 Ojo, también hay que tomar en cuenta este párrafo que considera la Suprema Corte de Justicia de México:

- Si existe una participación y aportación humana comprobable y documentada en el proceso creativo, el contenido asistido sí puede ser elegible para registro

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

UNIDADES MÓVILES EN RENTA



Unidades en renta en la República Mexicana:

- Baja California Norte
- Baja California Sur
- Sonora
- Sinaloa
- Coahuila
- Nuevo León
- Durango
- Chihuahua
- Guerrero
- Oaxaca
- Veracruz
- CDMX
- Tlaxcala
- Quintana Roo
- Campeche
- Tabasco
- Aguascalientes
- Guanajuato
- Zacatecas
- San Luis Potosí
- Tamaulipas
- Jalisco

Equipo en renta en la República Mexicana



Cámara Sony



Cámara Panasonic



Cámara Hitachi 4k



Cámara Black Magic



Fibra SMPTE



EVS



Servidor EVS



3 PLAY



Lente 4k



Makito X H.264 Video Encoder



MOCHILA LIVE-U



MOCHILA TVU



Switcher Sony



Switcher Blackmagic ATEM
4 M/E Constellation 4K



Consola Q32

PAQUETES DISPONIBLES

PAQUETE 01

A solo **\$2,626.99** USD + IVA



Alta calidad

Cámara BlackMagic 4K PLUS G2 / Incluye lente Panasonic LUMIX G X Vario PZ 45-175mm



Edición al instante

Davinci Resolve Speed Editor



Tripie

Incluye platina, estrella y maleta



Fácil de llevar

Te regalamos la maleta de transporte

PAQUETE 02

A solo **\$2,166.99** USD + IVA



Alta calidad

BlackMagic Pocket Cinema 4k / Incluye lente Panasonic LUMIX G X Vario PZ 45-175mm



Edición al instante

Clave de software Davinci Resolve



Tripie

Incluye platina, estrella y maleta



Fácil de llevar

Te regalamos la maleta de transporte

ENTREGA INMEDIATA EQUIPO



Black magic URSA Broadcast G2



Convertidores 12 G



Transceiver



Tripie Libec

- STUDIO CAMERAS
- URSA BROADCAST G2
- CONVBDC/SDI/HDMI03G/P - Micro Converter BiDirect SDI/HDMI 3G PSU
- CONVBDC/SDI/HDMI03G/P - Micro Converter BiDirect SDI/HDMI 3G PSU
- DV/RESSTUD - DaVinci Resolve Studio
- HDL-SMTV4K12G3 - Blackmagic SmartView 4K G3
- POCKET 6K PRO
- ATEM líneas 1M/E, 2M/E
- CONVMIC/HS03G/WPSU - Micro Converter HDMI to SDI 3G PSU
- CONVMIC/SH03G/WPSU - Micro Converter SDI to HDMI 3G PSU
- CONVBDC/SDI/HDMI12G/P - Micro Converter BiDirect SDI/HDMI 12G PSU
- ADPT-3GBI/OPT - Adapter - 3G BD SFP Optical Module
- URSA MINI CINE 12K
- HYPERDECKS.
- DV/RESSTUD - DaVinci Resolve Studio
- SWATEMINIBPR - ATEM Mini Pro
- CONVMOF12G - Mini Converter - Optical Fiber 12G
- CONVBDC/SDI/HDMI12G/P - Micro Converter BiDirect SDI/HDMI 12G PSU



PÍDELO AL 55 3041 5111

Sin costo de envío a toda la República Mexicana.



PÍDELO AL 55 3041 5111

Sin costo de envío a toda la República Mexicana.



InternetvDeportes



@AYMsports



@aymsportsmx



@aymsportsmx

eMAM CON AMTEC

La compañía Amtec que dirige Andrés Martínez-Ríos se ha especializado desde su fundación en ofrecer a la industria una constelación de marcas que permiten integrar soluciones del más alto desempeño, incluyen sofisticadas y efectivas soluciones de manejo de flujos y archivos. Es el caso de eMAM, una plataforma completa de gestión de activos multimedia (MAM) o de gestión de activos de producción, con 20 años de innovaciones

PLATAFORMA EMAM GESTIÓN DE ARCHIVOS

La empresa Amtec promueve ahora eMAM, plataforma eMAM, es una plataforma de gestión de activos multimedia que ofrece a los usuarios potentes herramientas para encontrar y utilizar contenido multimedia ligero, ya sea en formato proxy o en resolución nativa, procedente de diversos sistemas de almacenamiento y archivo, tanto locales como en la nube.

- Gracias a sus numerosas integraciones que consideran las mejores soluciones del mercado, eMAM proporciona flujos de trabajo multimedia completos e integrados.

- eMAM se adapta a cualquier tamaño, desde sistemas pequeños hasta soluciones diseñadas para satisfacer las necesidades de las organizaciones más grandes.

- eMAM permite a los usuarios gestionar directamente el contenido de resolución original/nativa en cualquier ubicación local o en la nube directamente desde la interfaz web.

- La interfaz web de eMAM permite

crear proyectos, asignar contenido multimedia, marcar, crear subclips y líneas de tiempo.

- Al utilizar contenido multimedia original o intermedio, ya sea localmente o en la nube, los editores y artistas pueden usar aplicaciones integradas (Adobe CC, DaVinci Resolve y Apple FCP X) para la edición y el diseño, incluyendo revisión y aprobación, gestión de contenido multimedia y otras herramientas.

- Los enlaces a los contenidos multimedia pueden compartirse a través de redes sociales o correos electrónicos personalizados.

- Los contenidos pueden entregarse en cualquier formato necesario a las salas de redacción, emisoras y plataformas de transmisión/publicación web.



Rev. SM STAGE

DONDE LAS PRODUCCIONES
MONUMENTALES
COBRAN VIDA.

Foro cinematográfico de nueva generación en Azcapotzalco, CDMX. Infraestructura, tecnología y espacios diseñados para cine, TV, publicidad, videoclips, **eventos** y experiencias de alto impacto.

INFRAESTRUCTURA
2,600
m²
DE CLASE MUNDIAL



ÁREA LIBRE
DE COLUMNAS
1,500 m²



TRAMOYA
HEAVY DUTY
AUTOMATIZADA



HASTA
14 METROS
DE ALTURA



ENERGÍA
TRIFÁSICA DE
ALTA CAPACIDAD



MOTION CONTROL
BOLT & BOLT JR.



INFRAESTRUCTURA
DE CLASE
MUNDIAL



TECNOLOGÍA
CINEMATOGRAFICA
DE ÚLTIMA
GENERACIÓN

EQUIPAMIENTO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

- ARRI ALEXA 35 XTREME
- ROSS VIDEO FURIO LIVE
- DEFY RHYTHM TRACK PRO
- REVO RAPTOR SCOPE
- SISTEMAS MOTION CONTROL BOLT
- GRÚAS ELÉCTRICAS Y TRAMOYA AVANZADA



PISO HIDRÁULICO
PARA CARGAS PESADAS



ESPACIOS MODULARES
DE 250 A 2,600 m²



ACCESO PARA CAMIONES
Y PRODUCCIÓN PESADA



IDEAL PARA
EVENTOS Y EXPERIENCIAS



IDEAL PARA **TODO TIPO** DE PRODUCCIONES Y **EVENTOS**



ESPACIOS MODERNOS, TECNOLOGÍA AVANZADA, CREATIVIDAD SIN LÍMITES.

Nube, local o híbrido

- Funciona en todas las plataformas en la nube más comunes.
- Funciona con sistemas locales/en las instalaciones.
- Unifica cualquier número de sistemas en la nube o locales.



Debido a los desafíos que implica migrar a la nube, algunas organizaciones no utilizan la nube pública, ocupan sistemas locales en sus instalaciones, porque en la última milla la carga de archivos multimedia, especialmente contenido original de alta resolución grabado con cámara, puede ser demasiado lenta. La edición de video y otros usos requieren una conexión de alta velocidad al contenido original, por lo que se realizan en estaciones de trabajo locales.

POR PRESUPUESTO. Para una organización puede resultar difícil presupuestar cuáles serán los costos reales de la nube, especialmente los cargos por transferencia de datos que cobran los proveedores de servicios en la nube. Esto puede representar un problema muy serio, tanto que hagan no viable la evolución a la nube. Cuidar el presupuesto es un factor determinante en las estaciones de televisión y los centros de producción y transmisión para redes sociales, en realidad se pueden convertir en grandes monstruos que se coman de forma muy rápida todos los recursos que les lleguen.

CONTROL Y SEGURIDAD

Si bien los sistemas de nube pública incluyen medidas de seguridad de primer nivel, algunas organizaciones pueden tener requisitos especializados que impidan o restrinjan el uso de la nube.

CARGA SENCILLA DE ARCHIVOS MULTIMEDIA

- Con eMAM arrastra y suelta con la aplicación de escritorio.
- Cargador basado en web.
- Permite utilizar las herramientas de Adobe CC.
- Carpetas desplegadas y socios tecnológicos integrados.

SOPORTE PARA TRANSMISIONES Y SALAS DE REDACCIÓN

- eMAM contempla soporte para pasarelas MOS.
- Segmentación de medios.
- Integración con la transmisión y la sala de redacción.
- Integración con herramientas de transmisión.

MODELO Y NEGOCIO FLEXIBLE

- eMAM tiene tarifas distintas: software por horas - PaaS en la nube.
- SaaS en la nube llave en mano mensual.
- Suscripción de licencia anual.
- Licencia permanente.

COMPARTIR Y PUBLICAR CONTENIDO MULTIMEDIA

- eMAM esta preparado para compartir en redes sociales.
- Para compartir correos electrónicos multimedia de marca.
- Para publicar contenido multimedia en otras plataformas, directo al Mundo MultiPlataforma.

REVISIÓN Y APROBACIÓN

- eMAM permite activar desde Premiere o interfaz web.
- Cuenta con dinámica para comentarios por correo electrónico con marcadores.
- La aprobación puede desencadenar Flujos de Trabajo.

Socios de negocios:

eMAM cuenta con una larga lista de compañías aliadas con las que su sistema se comunica: Adobe, Amazon AWS, Apache Airflow, Atime, Comunicaciones Axis, Capella, Cinedeck, CrearCTRL, Dixon, Drastic, tv, EVS, Matrox, Mog, IBM, Hitachi, Telestream, QStar, Microsoft, SpectraLogic, XenData, Google, Grass Valley, Ross, Blackmagic Design...

Este Informe fue elaborado con información pública de eMAM y propia de la RevistaTelemundo Cine / RevistaPantalla.com



ARRI
ALEXA 35

CTT
EXP & RENTALS

RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO

FORO • CÁMARAS • ÓPTICAS • COLIMADO • FILTROS • ACCESORIOS DE CÁMARAS • CABEZAS ESTABILIZADAS
UNIDADES MÓVILES • GENERADORES • ILUMINACIÓN • TRAMOYA • DOLLIES • GRÚAS • EXPENDABLES

www.cttrentals.com



Nominados y Ganadores Pantalla de Cristal Premios para RED - ATEI

Por José Antonio Fernández

Las producciones Nominadas y Ganadoras del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED México de Medios Públicos - ATEI, se distinguen porque apuestan por la creatividad, su calidad de realización destaca por presentar en muchos de los casos el anhelado Look Cinematográfico. Y de forma especial, en la categoría Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma, por su visión extraordinaria de las nuevas posibilidades de comunicación, que sorprendentemente confirman que el mundo real también debe estar incluido. Son muy lúcidos al desarrollar proyectos en los que van en mancuerna el mundo real con el mundo virtual y se retroalimentan.

En la categoría Tema Musical gana el premio Pantalla de Cristal la producción Colombiar de Canal Trece Colombia, se trata de una palabra original propia que tiene una fuerza mayor, llega para quedarse. Demuestra que la potencia de la música sí debe ser un sello que distinga a los medios públicos. Sorprende que en México ningún medio público cuente con un tema musical que de inmediato sea reconocido por los espectadores, siendo México también al igual que Colombia un país cien por ciento musical. En Tema Musical los medios públicos de nuestro país tienen todo el camino por andar, olvídense de la Inteligencia Artificial y de los bancos de música rentada (claramente no han colaborado en nada para que sus producciones y su identidad de canal tengan poder emocional entre el público). Produzcan música original que sea artística y les identifique.

Canal 22, que dirige Alonso Millán, recibió el premio Pantalla de Cristal al Mejor Formato de Programa de Entretenimiento / Musical por México Canta, el reality más potente de la historia producido por un medio público de nuestro país, va ya a la Segunda Temporada y tiene alcance binacional, en México y Estados Unidos. Se trata de una producción de altos vuelos que suma a la expresión artística una intención que tiene un gran corazón: animar a que se siga escuchando música que no haga apología de la violencia ni de las adicciones. La idea es apoyada directamente por la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum.



• Charamuscas es la primera serie animada de un canal de televisión pública, producción de TVCUATRO GTO, que dirige Rafael Gutiérrez Mercadillo. Toma la idea creativa de sus propios dulces regionales del estado de Guanajuato, se inspira también en las famosas momias y en la tradición popular de contar historias de misterio, un poco de terror, para toda la familia. Tiene vida propia la serie Charamuscas, gana el Premio Pantalla de Cristal por Formato de Entretenimiento / Familia.

Radio y Televisión de Aguascalientes es un medio público muy destacado, lo dirige Alberto Romero. Saben festejar sus primeros cincuenta años, ganaron el Premio Pantalla de Cristal por Mejor Logo de Medio Público, su diseño es una celebración. ¡Felicidades!

Jalisco TV se llevó toda una serie de Premios que definitivamente retratan el gran trabajo creativo, de contenido y de realización que llevan a cabo con la dirección de Gabriela Ortiz, al frente de la televisora. Aquí Ganadores:

- Categoría Erradicar la Violencia contra las Mujeres y Convivencia sin Bullying / Cápsulas 8 de marzo
- Categoría Programa de Radio / Mujer Mariachi
- Categoría Formato Programa Entrevista / Voces en Señas / Premio Especial por Valor Extraordinario, Despierta Conciencias para Construir un Mundo Incluyente
- Categoría Formato Programa Entrevista / Mujeres al Frente
- Categoría Promoción de Imagen - Identidad de Canal de TV Medio Público / Así Somos, Jalisco TV
- También recibió en la categoría Formato Programa de Entretenimiento - Musicales, la Mención por su producción Noches de Mariachi: Por darle valor a la cultura del mariachi en horario estelar, es un reconocimiento a su importancia histórica que sigue con una vitalidad artística encantadora representando a México a nivel mundial; imagen y sonido inconfundibles que se reconocen y admiran en decenas de países todos los días, alegran y emocionan al momento de escuchar sus primeras notas musicales. Noches de mariachi celebra y fortalece con alegría, pasión y sentimientos a flor de piel nuestro invaluable patrimonio cultural, acercándolo a todas las generaciones y reuniendo a las familias en torno a una tradición que enriquece la vida artística de México y de todo el planeta, preserva nuestras raíces y mantiene vivo y vibrante uno de los símbolos más universales de la identidad mexicana.

El programa Masiosare de Canal Once ganó el Premio Pantalla de Cristal a la Mejor Escenografía, encontraron la manera de presentarse una manera fuerte, sólida y distinta, reto mayor porque los programas de opinión de la televisión pública, YouTube y también en la tele abierta, abundan. Lo interesante de la escenografía de Masiosare es que tiene su propia atmósfera, la dirección de cámaras la debe lucir más, es cinematográfica.

Rodrigo de la Cadena fue distinguido con el Premio Pantalla de Cristal por su programa Noche, Boleros y son que produce y transmite Canal Once, estación que dirige Renata Turrent ■

Hombres y Mujeres

Anoté aquí que con la Nueva Ley de Cine, más los apoyos públicos de Focine de Imcine y los Incentivos Fiscales que ya están corrigiendo para que tengan la opción de ser TaxRebate o CashRebate, llegarían inversiones millonarias para producir series, películas, documentales y realities. Ya antes la plataforma Netflix había dado su propio primer aviso al anunciar en La Mañanera de **Claudia Sheinbaum** en voz de su Gran Jefe **Ted Sarandoz** que habrían decidido invertir mil millones de dólares en México para la producción audiovisual. Di a conocer también que la oficina de Netflix en México es para cuatrocientas personas, cantidad mayor que está lista para supervisar (eso es lo que hacen) la producción de contenido. ■ Ahora es Amazon Prime Video que sorprende con su anuncio: apuestan por invertir dos mil millones de dólares en México, Argentina, Chile y Brasil de 2027 a 2030 en adquisición de contenido, producción y acuerdos para transmisión de deportes en vivo. ¡vaya noticia! ■ Aquí debemos sumar las inversiones de ViX de TelevisaUnivision y también de la cadena Telemundo de Estados Unidos que debe alimentar la plataforma Peacock, que solo puede ser vista en la Unión Americana, es muy fuerte, tanto que tuvieron en exclusiva el Mundial de Fútbol 2026. ■ Deben reaccionar TV Azteca y también Imagen Televisión, o crean su propia plataforma dedicada que se meta a la competencia con ViX o hacen trato y suman sus contenidos a la plataforma ViX propiedad de TelevisaUnivision. **Ricardo Salinas**, **Benjamín Salinas** y **Olegario Vázquez Aldir** lo deben tomar muy en serio y reaccionar antes de que la bola de nieve crezca más. ■ Es muy difícil construir una plataforma, Televisa lo intentó al menos dos veces antes, primero con EsMas y después con Blim y no le dieron al clavo. Por su parte TV Azteca apostó por Todito, y tampoco encontró camino. ■ La televisión abierta sigue teniendo la ventaja de que es la única del Nuevo Mundo MultiPlataforma que puede estar en "todos los lados", mientras que Netflix solo está en Netflix y Prime Video solo está en Prime Video. Al decir todos lados, me refiero a que su señal puede ser captada por tele abierta a nivel nacional o regional, además es posible que tenga presencia como canal de forma multiplicada en YouTube, Facebook, Instagram, Twitter y TikTok. ■ Vaya competencia feroz que estamos viendo. No olvidar que en las salas de cine de México, Hollywood arrasa. Hoy el Nuevo Cine Mexicano solo suma El Maldito 7 por ciento de la taquilla total desde hace más de tres

décadas, es un problemón que no se ha podido resolver en más de treinta años. Mientras tanto, los canales de televisión abierta siguen marcando audiencia, pero necesitan reaccionar de forma mucho más audaz. La plataforma ViX requiere a la Selección Mexicana de Fútbol, al Mundial. La cosa se puso muy complicada porque Netflix y Prime Video se metieron ya de plano a competir de tú a tú con los canales de tele abierta de Televisa y TV Azteca. Solo falta que entren al mundo de las noticias en vivo. ■ Y hay más plataformas que están viendo oportunidades para sumar suscriptores, sea de forma gratuita o con cierto pago en diferentes circunstancias. Aquí es importante reflexionar, como en todos los negocios del Siglo XXI, algunos son verdaderos gigantes de alcance regional, nacional, multipaís o de plano global, es el caso de la plataforma Netflix. Pero así como hay restaurantes sin sucursales, también es posible crear plataformas dedicadas que tengan su público, no todo son los gigantes. ■ No encuentro todavía una sola película ni una sola serie en las platafor-

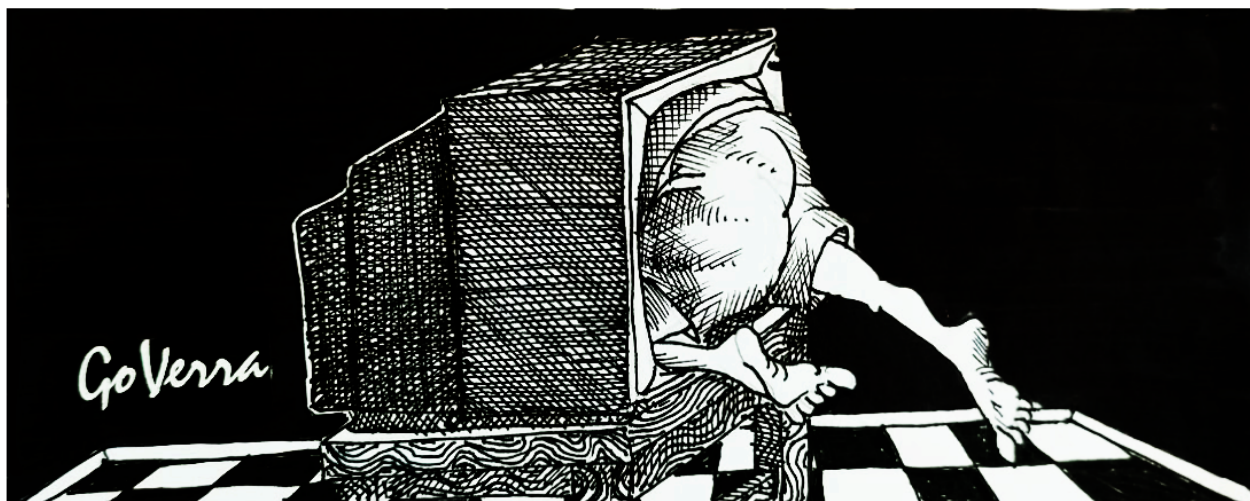
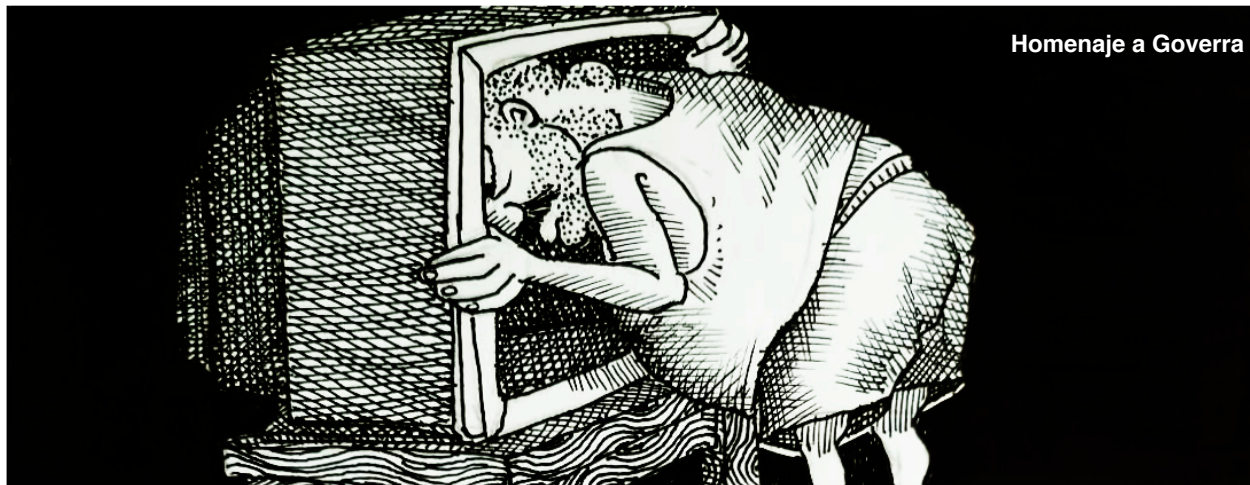
mas Netflix, Amazon Prime Video, HBO y ViX en la que se dé la posibilidad de sentir orgullo por México. Existe un convencimiento de alguien que ha llevado a productores y directores a realizar contenidos negativos sobre México o cargados al humor alimentado por contenido fatuo, vacío. Y no se ve que el tono cambie. No hay ninguna biografía que narre momentos extraordinarios de nuestro país hoy en día, que pueden ser de famosos o de gente que ha logrado poner su sello en este planeta con pasión, entrega, inteligencia, sensibilidad, beneficiando a su comunidad. ■ Sí es verdad que estamos desarrollando en RevistaPantalla.com un Proyecto Muy Especial para acercar a la cinematografía de México con la de España y viceversa, que como es nuestra costumbre no compite con nadie, hace sinergia con todas las posibilidades y esperamos pronto llegue a buen puerto. ■ Resistió muy bien con madurez, sensibilidad e inteligencia **Renata Turrent**, como Directora de Canal Once, al misterioso embate de un grupo de estudiantes. No cayó en ninguna provocación. Merece un 10. ■

Grupo Audio Diseño distribuye Clear-Com, maletas Pelican, realiza Proyectos Llave en Mano Acústicos y fabrica Paneles Acústicos, vende pisos metálicos FreeAxez para proteger cableado...

TVcantropus

LA FÁBRICA DE SUEÑOS

goverra



AMTEC

TODO TU CONTENIDO
EN UN SOLO LUGAR.

EMAM

Integración con:



CONTÁCTANOS

www.amtec.com.mx

SONY

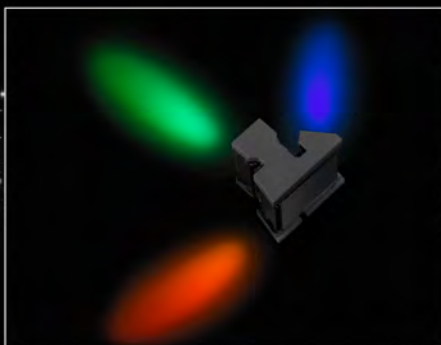
HDC-P50A

4K HDR **SR Live** **NETWORKED LIVE**

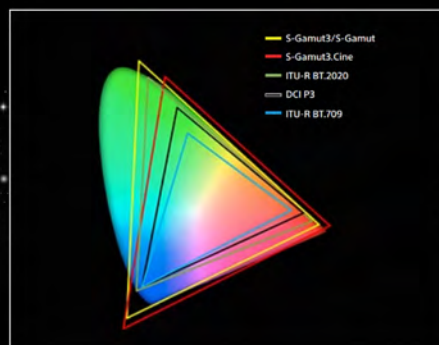
Cámara de estudio POV
con Versatilidad excepcional para
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción
4K/HD HDR y 4K/HD HFR, **ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.**



Tres sensores CMOS de 2/3"
con obturador global



Amplio espacio de
color y rango dinámico



Salida IP directa, también
puede emitir imágenes HD o 4K