

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



**Nicolás Celis**  
Todos tenemos una película que cambió nuestras vidas

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva  
**Ausencio Cruz**

## La comedia es la mejor forma de comunicarse con la sociedad mexicana

Informes Especiales

- Robot Nat Grupo Fórmula
- 3 Aventuras de Película
- Cinefotógraf@s Tiempos IA

ExpoTelemundoCine

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
ExpoTelemundoCine  
Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

# Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

**Desde 1993**

Las mejores marcas con los mejores equipos

**Cine • Video • Televisión • Internet**

ExpoPantalla

Líderes de la Industria Audiovisual

Sección **Expo PANTALLA** 2024

- URSA Cine 12k • Serie L Plus ARRI
- iP9 Studios • Panasonic Robóticas
- TriCaster evoluciona con VizRT
- Fujifilm GFX100 II • Kino Flo Mimic



Animación y Post

Muy grande el poder de Filmlight Baselight v6.1



Reporte Imcine: Producen 234 películas mexicanas en 2023; estrenan 95

\$50 pesos MN

# NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO  
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO



**Panasonic**  
**CONNECT**

AMTEC



Aputure  
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

30



EXCELENCIA  
EN COMUNICACIONES  
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO  
30  
AÑOS  
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A  
INNOVATIONS IN VIDEO  
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos  
Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™  
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta  
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall  
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU  
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX  
Tel. 55 55 23 1418 [www.amtec.com.mx](http://www.amtec.com.mx)

@amtec\_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

# Expo PANTALLA 2024



Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Confirmada

Mesas  
de Diálogo  
Virtuales

JUNIO  
**17**  
LUN

Expo  
Presencial

JUNIO  
**18**  
MAR

JUNIO  
**19**  
MIÉ

2 Master Class  
Express  
Virtuales

JUNIO  
**20**  
JUE

CIEC WTC Ciudad de México  
Salón Maya 3 / Planta Baja  
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

Las mejores marcas con los mejores equipos  
para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

## SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



# XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA  
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live  
for HDR

HDR

[www.pro.sony](http://www.pro.sony)



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 33, Nº 197 Jun/Jul 2024

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

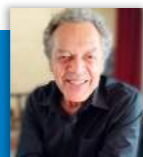
Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio - Julio 2024. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Conferencia **A**usencio Cruz

24

La comedia es la mejor forma de comunicarse...

6

Editorial **T**eenojas

8

Pantallas y Comercialización **D**ecir la Verdad

10

Sección Expo



**C**ámara Blackmagic URSA Cine 12K, Serie L Plus ARRI...

28

Información Estratégica **M**uy preocupados deben estar los productores...

30

Informe Especial **R**obot Nat Grupo Fórmula

38

La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas de Ridley Scott

40

Hombres y Mujeres **N**elson Carro, María Novaro, Marco Antonio...

44

Entrevista **N**icolás Celis



46

Archivo Cueva por Álvaro Cueva **S**eries y Telenovelas Hoy

48

Investigación **P**roducen en 2023, 234 películas Mx; estrenan 95

52

Informe Especial **B** Aventuras de Película

56

Animación y Postproducción **M**uy grande el poder de Filmlight BaseLight v6. 1

58

Informe Especial **C**inefotograf@s en Tiempos IA

62

Detrás de Cámaras **E**xpoPantalla Líderes de la Industria Audiovisual



64

Hombres y Mujeres **A**MLO, Azul Alzaga, Alberto Nájjar...

66

TV Cantropus **G**overra



La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publireportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

Inscripciones del 2 al 15 de Septiembre 2024

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

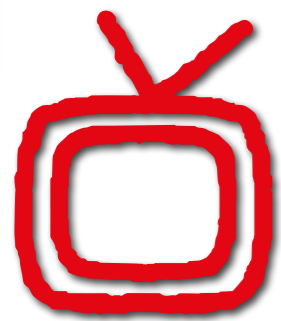
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte Histórico  
de Nominados y Ganadores  
en **RevistaPantalla.com**

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS Televisión / Internet
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS



RevistaPantalla.com  
Sección Festival



# Te enojas

En una de sus películas, el personaje cómico del cine mexicano Capulina hace reír al público por que posee un poder muy especial: ve el futuro inmediato, de tal manera que sabe de manera anticipada cuando a alguien le pasará algo malo.

Los personajes de la película con los que convive Capulina no saben de su poder especial, pero se van dando cuenta conforme corre la historia. La película hace reír a niñas y niños porque Capulina sabe que alguien se va a tropezar, a tener un resbalón o situaciones "graciosas" por el estilo, pero esos personajes no saben que eso les va a pasar. El público sí sabe que algo malo les sucederá, por los gestos que hace Capulina, aunque no saben qué. Entonces es cuando los espectadores ríen de forma anticipada.

Conforme se van enterando los personajes de la película que Capulina tiene ese poder especial, todos le reclaman: ¿por qué no me dijiste que tienes ese poder? A lo que Capulina con cierta pena, les responde: es que si te digo, te enojas.



La película de Capulina narra muy bien lo que es la prepotencia y la soberbia, el cómo personajes que se creen superiores a Capulina ni siquiera quieren escuchar lo que dice. Y no solo eso, cuando ven que Capulina de pronto puede saber más que ellos, pues se enojan y los desquicia. Y más si Capulina les avisa que les sucederá algo malo: "cuidado, se va a usted a tropezar".

Imposible que Capulina supiera más que quienes creían estar sobre él, en las alturas, sea por su posición social, familiar, nivel educativo, intelectual, político, jerárquico o económico.

En la historia, Capulina nunca le desea mal a nadie, solo tiene el poder especial de saber de forma anticipada cuando algo le saldrá mal a alguien, prácticamente de forma inmediata. En realidad el problema es que Capulina no tiene comunicación con los personajes que se autoconsideran de un nivel más alto, a pesar de que conviven con Capulina todo el tiempo. Ellos no quieren esa comunicación. Y todavía peor: esas personas lo consideran ingenuo o ignorante, simplemente no lo toman en cuenta para nada. Imposible aceptar que Capulina supiera más del futuro que ellos.



No ver, no escuchar, creer saber lo que sucederá negando la realidad, es la definición de la soberbia, ahí habitan la altanería y hasta la ira. También la desinformación y la insensibilidad, el sentido común se esfuma.

Y cuando eso que suponían debió ser de un color y sale de otro, entonces llega la rabia como si fuera un tornado y hasta el desquite. ¿Cómo explicarle a alguien lo que nunca quiso ver, aún cuando lo tenía frente a sus ojos? (JAFF) ■

# GRUPO LIGHTING



Carritos  
**Backstage  
Equipment**  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

**Manuel M. Ponce 101**  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregon  
CDMX CP. 01020

[atencionclientes@grupolighting.com.mx](mailto:atencionclientes@grupolighting.com.mx)

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830



/Grupolighting



grupolighting



@Grupolighting

# Decir la Verdad

El problema de la credibilidad de conductores de noticias se ha vuelto un tema serio que necesitan considerar en las salas de juntas de televisoras, estaciones de radio y periódicos. Que baje la credibilidad de sus colaboradores de pantalla y del micrófono les perjudica mucho porque la credibilidad significa prestigio y audiencia leal.

En tiempos de elecciones fueron no pocos los comentaristas y conductores que se lanzaron a decir incluso cualquier cantidad de improperios que a leguas se veía que solo buscaban golpear para destruir, eso es muy dañino para los mismos medios en los que colaboran esos conductores.

Recuperar la credibilidad es una tarea central porque el prestigio suma audiencia y la audiencia atrae anunciantes.

Los medios de comunicación necesitan poner atención en cuidar su prestigio, lo que significa ser verdaderos, criticar con bases y si deciden ponerse del lado de algún candidato o candidata, decirlo abiertamente ■

## NÚMERO DE DOCUMENTALES MEXICANOS REGISTRADOS EN PRODUCCIÓN EN 2013 - 2023



Fuente: IMCINE con datos de RTC

## En Telecomunicaciones competencia estable

Grupo Televisa entró en un cambio muy complejo que desarmó al corporativo, hoy Grupo Televisa México concentra lo que es Izzí y Sky, sistemas de tele de paga que juntos lograron vender poco más de 15,000 millones de pesos, unos 820 millones de dólares en el primer trimestre de 2024. Si multiplicamos por 4, la expectativa es que lleguen a los 60,000 millones de pesos en el año, poco más de tres mil millones de dólares.

Su principal reto hoy es combatir la desconexión, necesitan mantener una buena razón o buenas razones para que los usuarios sigan pagando su renta mensual. La competencia de las redes sociales, en especial de YouTube, se ha acrecentado.

Los paquetes son los que necesitan estar en la oferta de Sky e Izzí, que deben incluir las plataformas Netflix, Disney, Prime, ViX y Claro Video, más internet de alta velocidad. Sus competidores Totalplay y Megacable están a la vanguardia y cuidan que la velocidad de carga y descarga sea muy alta.

Son tiempos muy complejos para Sky e Izzí, y más lo serán si Telmex finalmente obtiene su permiso para vender triple play: telefonía fija, internet y tele de paga. Slim ya lo ha dicho en varias ocasiones: le interesa porque conquistarían de forma muy rápida unos 5 millones de clientes casi de inmediato.

La competencia en las telecom por cable en México está muy competida pero también es muy estable. Todos ganan ■

## Películas de cine mexicano deben llevar más público a salas

Alejandro Ramírez, Director de Cinépolis, se siente tranquilo con el negocio de la exhibición de películas en salas. Sabe que ya está en plena recuperación, que para subir más la taquilla lo que necesitan es exhibir un mayor número de películas de las más taquilleras. La fórmula no tiene pierde. La cosa es que esas taquilleras lleguen a las salas.

Ir al cine es una de las diversiones-espectáculo más económicas, cuesta desde 50 hasta 300 pesos por persona, según lo que se consuma en el lugar. Quien se gasta 300 pesos es que pagó

su boleto y compró palomitas, nachos, refresco y quizá algo más. Se la pasó bien.

Es claro que también para subir la taquilla Cinépolis y Cinemex necesitan del nuevo cine mexicano. Sin embargo, las cintas nacionales no han logrado todavía reconectarse con el público después de la pandemia. Debe aparecer esa película que lo consiga, sería ideal que de pronto viéramos en pantalla una como No se aceptan devoluciones o Nosotros los Nobles, eso le daría felicidad a la taquilla.

Hoy los productores de México necesitan pensar de forma mucho más seria el cómo atraer público ■

## Es tiempo de vender Cuádruple Play

Necesitan urgentemente las empresas de telecomunicaciones Totalplay, Izzí, Sky y Megacable lanzar paquetes que incluyan un gran combo: televisión de paga, internet, telefonía fija y ahora también plataformas, un Cuádruple Play que tenga todo para ser muy atractivo, irresistible. Por supuesto una línea directa para YouTube es indispensable.

Hoy en día las compañías de telecom están enfrentando decisiones de desconexión por parte de miles de usuarios, los suscriptores están siendo más racionales en sus compras ■

**Revista TelemundoCine Ediciones Especiales**  
**Versión Digital en RevistaPantalla.com**

# Expo PANTALLA 2024



## Amtec promueve cámara Blackmagic URSA Cine 12K



La compañía Amtec ([amtec.com.mx](http://amtec.com.mx) / 55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic y Canon, entre otras.

### • Cámara Blackmagic URSA Cine 12K

- Blackmagic Design presenta su nueva cámara Blackmagic URSA Cine 12K, captura imágenes en resoluciones desde 4K hasta 12K.
- La califican como revolucionaria cámara cinematográfica digital con tecnología de última generación que se integra a la dinámica de postproducciones sin inconvenientes.
- Sensor RGBW 36 x 24 mm con fotodiodos de mayor tamaño, ofrecen un rango dinámico de 16 pasos. Optimizada para brindar colores intensos en todas las resoluciones.

- Montura intercambiable para objetivos PL, LPL y EF.
- Conectores Lemo y Fischer.
- Almacenamiento integrado de alto rendimiento con una capacidad de 8 TB.
- Permite conectarse a redes para sincronizar archivos en Blackmagic Cloud.
- Cuesta 14 995 dólares.

### • Aputure INFINIMAT

- Las bolsas de aire Aputure INFINIMAT están diseñadas para utilizarse de forma creativa en el set.
- Las INFINIMAT vienen en una variedad de tamaños (1x2, 1x4, 2x4, 4x4, 8x8 y 20x20). Se pueden usar como colchonetas o inflables.
- Es posible colocar la bolsa de aire adherida al tapete e inflarse o desinflarse de forma muy rápida con la bomba.

## La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

### Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

# ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com) - Expo Híbrida  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

**Panasonic**  
**CONNECT**





# Expo PANTALLA 2024



# Expo PANTALLA 2024

## Cinetec promueve accesorio Orbiter Docking Ring



La compañía Cinetec ([cinetec.com.mx](http://cinetec.com.mx) / 55 5516 0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy amplia lista de equipos especializados para alcanzar el anhelado Look Cinematográfico, con marcas como ARRI, Cartoni, Panther, Cooke, Portable Electric Voltstack y Zeiss, entre otras marcas.

### • Serie L Plus ARRI

- La serie L Plus aprovecha la última tecnología LED altamente eficiente, lo que facilita un control total sobre el color y la intensidad de la luz.
- Su calidad de construcción y flexibilidad le hacen apta para usos desde iluminación continua en estudio y trabajos de locación en películas o televisión, hasta entretenimiento en vivo, fotografía, teatro y producciones corporativas.

### • Lentes Cooke S8/i FF

- Cinetec promueve las distintas familias de lentes Cooke: Anamórficos, Macro, Prime, Esféricos y Zoom.
- Cinetec promueve la emblemática serie de lentes prime Cooke: S8/i FF.
- Optimizada para cámaras digitales y también de film.
- Aseguran máxima calidad, diseño totalmente esférico. Lo consideran la evolución del Cooke Look, bonito y suave Bokeh. Aberración cromática mínima.

- Con una apertura máxima de T1.4 en casi todas las distancias focales, los objetivos S8/i FF se encuentran entre los más rápidos que se han producido para capturas de mayor tamaño que Full Frame.
- Ofrecen excelente control de la profundidad de campo y las características de los reflejos, excepcional comportamiento con poca luz.
- Diseñados desde cero para incorporar la última tecnología inteligente Cooke /i, incluye datos de foco y posición del diafragma, datos inerciales de movimiento, mapas de sombreado y distorsión calibrados de fábrica.

### • Orbiter Docking Ring

- El anillo de acoplamiento del Orbiter se monta sin esfuerzo en el soporte de iluminación rápida (QLM) de cada Orbiter.
- La luminaria reconoce automáticamente el anillo de acoplamiento y ajusta la salida de luz para lograr el máximo rendimiento.
- La instalación de ópticas de terceros también se puede realizar de forma sencilla y rápida sin necesidad de herramientas.
- El funcionamiento de ópticas de terceros es seguro gracias al ventilador de refrigeración automático y silencioso incorporado.

## iP9 Studios promueve foro dedicado a Producción Virtual



iP9 Studios ([ip9studios.mx](http://ip9studios.mx) / 56 2211 4646), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales...

iP9 Studios tiene una nueva sorpresa: Producción Virtual

En iP9 Studios cuentan ahora con un foro dedicado para la producción virtual, lo instalaron en alianza con Dinamita Post y TV Media Digital, también participa de forma activa Kino Flo y las pantallas Absen.

- La Producción Virtual es una fórmula que llegó para quedarse, es una gran revolución para la producción de comerciales, series, películas y videoclips.
- Permite que la historias se enriquezcan con cualquier cantidad de locaciones para hacer más atractiva la pantalla. Se trata de cautivar más a los espectadores con base en escenas más espectaculares.
- Las locaciones reales siempre son muy atractivas para el público, requieren una planeación muy específica para que el clima ayude, los horarios reales siempre serán un reto porque las horas del día avanzan sin detenerse.
- Con la Producción Virtual en el foro dedicado de iP9

Studios es posible realizar escenas ubicadas en cualquier parte del mundo real o en mundos de fantasía con la facilidad de que ahí el tiempo se detiene, no hay prisa para realizar la producción.

- La Producción Virtual sin duda puede ser muy benéfica para realizar escenas de terror, de fantasía y de ciencia ficción, y también tiene todo para potenciar escenas muy románticas, de aventuras y de suspenso.
- La Producción Virtual cambiará la forma de producir series, películas, comerciales y videoclips en México. Requiere una planeación muy puntual, dirección de arte muy creativa, puntos de vista de cámara muy estudiados.

### • iP9 Studios es versatilidad

- iP9 Studios ofrece el abanico de foros más completo de la industria, desde foros de gran tamaño que tienen la posibilidad de unirse hasta el Foro Departamento o El Foro Pueblito a cielo abierto para producir con todo bajo control. Todos en el mismo lugar, lo que significa que se cuenta con todas las facilidades para producir de manera confortable y mayor concentración de todo el equipo de producción y el elenco.
- Los foros de iP9 Studios presentan gran altura, ciclo-rama blanco, green screen, posibilidades de producir 24/7, sala de maquillaje, salas de descanso...

# Expo PANTALLA 2024



## Teknomérica promueve TriCaster que evoluciona con VizRT



Teknomérica ([teknomerica.com](http://teknomerica.com) / 55-9372-8012), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es distribuidor de tecnología Haivision, Panasonic, JVC, Libec, TriCaster (hoy VizRT) y Roland, entre otras marcas.

### • TriCaster evoluciona con VizRT

Ahora que el TriCaster pertenece a la compañía VizRT ha entrado a una época de evolución, bajo la frase: Hay un TriCaster para cada producción.

- Importante la presentación de los nuevos paneles de control Flex Dual y Flex, además de TriCaster Now basado en la nube y la plataforma HTML5 Vix Flowic con sus integraciones perfectas.
- TriCaster está ubicado en el corazón del ecosistema VizRT, es un sistema de producción en vivo Todo en Uno, permite sumar múltiples fuentes de video.

### • VizRT Studio Go

- Para crear presentaciones corporativas que califican como impactantes con gráficos AR y escenarios virtuales, Vix Connect Tetra para mejorar las producciones SDI con creatividad y flexibilidad que la marca considera como incomparables.
- Suma cámaras PTZ con seguimiento del presentador en vivo y un protocolo Free D.Over ND/HX.

### • Cámaras JVC PTZ KY-PZ540 y KY-PZ540N

- Profundidad focal que alcanza un zoom de 40x.
- Capacidades NDI HX3 integradas
- Tecnología Variable Scan Mapping de JVC, escanea dinámicamente el sensor 4K para producir una transición de imagen sin fisuras ni pérdidas de hasta 40x en HD de máxima resolución.

## La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

### Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# Expo PANTALLA 2024



## Panasonic promueve cámaras, switchers, robóticas...



La compañía Panasonic <https://latam.connect.panasonic.com/mx/es> propone un ecosistema que agiliza los flujos de trabajo, desde capturar contenido con sus cámaras de gran efectividad hasta crear sencillos y también sofisticados eventos en vivo con su tecnología KAIROS, es más que un switcher. También invitan a utilizar su famoso switcher compacto.

### • Panasonic AK-PLV100 4K

- La cámara de estudio Panasonic AK-PLV100 4K con montura PL continúa el legado de la VariCam, está diseñada para lograr el anhelado Look Cinematográfico en cualquier tipo de foro.
- V-LOG e ISO nativo dual, dinamiza la producción en vivo multicámara.
- Poderosa cámara de estudio especialmente diseñada para el concepto CINELIVE.
- Equipada con un sensor Súper 35 mm 5.7 K de gran formato y montura PL para utilizar lentes de cine que presentan poca profundidad de campo.
- La velocidad de fotogramas de captura se puede cambiar a Cinematic 24p/30p en un sistema 60p, los usuarios pueden cambiar fácilmente entre una apariencia de 24p/30p y una apariencia de transmisión estándar de 60p.

### • Panasonic Switcher 4K Live / AV-HS6000

- Compatibilidad con interfaz versátil 12G-SDI/3G-SDI/HDMI.
- Compatibilidad con múltiples formatos UHD/HD.
- Funciones ampliadas con dos ranuras para unidades opcionales.
- Número estándar de entradas/salidas: 8 entradas/ 7 salidas.
- Número máximo de entradas/salidas (con tarjetas opcionales): Máximo 16 entradas/Máximo 15 salidas.
- Cinco keyers para atractivos efectos de imagen.

### • Robótica Platinum Panasonic AW-UE 160

- Filtro Óptico de Paso Bajo para suprimir la luminancia y el muaré de color en sets de pantallas de LEDs, para Producción Virtual.
- Reduce el muaré o moiré que es probable ocurra durante la transmisión, como cuando se produce con monitores y pantallas de estudio y videowalls de LEDs. Es el caso en estadios, salas de concierto, realities y noticieros, también para Producción Virtual sofisticada. Logra imágenes más bellas y fáciles de ver, sin distracciones.
- Nuevo mecanismo PTZ para mantener el cuerpo compacto mientras se incorpora un gran sensor/lente.

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com) - Expo Híbrida  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# Expo PANTALLA 2024



## Fujifilm México promueve cámara Fujifilm X-T5 en combo



La compañía Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx / 55-5263-5500) distribuye toda la línea de cámaras Fujifilm, también los lentes Fujinon Premista y los lentes Sigma.

### • Cámara Fujifilm GFX100 II y X100VI

- En la Nueva Tienda Fujifilm tienen toda la gama de cámaras de la familia FujiFilm GFX.
- La Fujifilm GFX100 II es una potente cámara híbrida, ofrece grabación 4K/60p y 8K/30p 4:2:2 de 10 bits en la cámara.
- Dos modos de grabación anamórfica FF de 35 mm de alta resolución.
- Ahora también se puede utilizar ISO 100 como sensibilidad de video estándar para obtener un metraje de la máxima calidad.
- Además del gran formato GFX, la GFX100 II admite varios formatos de grabación cinematográfica, incluidos Premista, 35 mm y anamórfico (35 mm).
- Con un adaptador básico de GF a PL, los directores de fotografía de cualquier lugar pueden utilizar el enorme sensor de imagen de la GFX100 II con algunas de las ópticas de cine más legendarias del mundo, incluida la colección de objetivos zoom Premista y Cabrio de Fujinon.

### • Cámara Fujifilm X-T5 en combo

- En la Nueva Tienda Fujifilm House of Photography promueven la cámara Fujifilm en combo, con estabilizador y lente.
- Puede grabar en calidad 4K - 6K.
- Viene con lente de cine Fujinon 50-135mm MKx pensado para trabajar con un sensor APS-C.
- Estabilizador Crane Pro, soporta hasta 6 kilos.
- El combo incluye transmisor, permite enviar la imagen directamente a celular, tableta o cualquier otro dispositivo con el fin de visualizar de forma correcta lo que se está grabando.
- Enfoque y distancia focal a control remoto.
- Batería de respaldo.
- Tres baterías dentro del estabilizador.

### • Lentes Sigma

- Los lentes Sigma están pensados para que siempre participen en el set de grabación de películas, series, comerciales, cortos y videoclips, sea como equipo de primera o segunda unidad, o para realizar el detrás de cámaras.
- Los lentes Sigma siempre deben estar en el set acompañando a la comunidad de cinefotograf@s.
- Promueven toda su variedad de modelos.

# Expo PANTALLA 2024



## VideoStaff promueve grabadoras de audio de la marca Zoom



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 55101492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotograf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

### • Sennheiser EW-DP ME2 Set

- Diseñado específicamente para creadores de contenido, videógrafos y recopiladores de noticias que buscan una experiencia inalámbrica sin estrés.
- El Sennheiser EW-DP ME 2 SET con ME 2 Omnidireccional Lavalier es un sistema de micrófono inalámbrico.
- Totalmente digital montado en cámara que utiliza transmisión UHF profesional, entrega de manera confiable el audio prístino y con calidad de transmisión de Sennheiser directamente a su cámara.
- Esta configuración incluye un receptor de un solo canal EW-DP EK con montaje en cámara y kit de montaje, un transmisor de petaca EW-D SK liviano con un discreto micrófono de solapa omnidireccional ME 2, además de cables de salida XLR y de 3,5 mm para conectar el receptor a una DSLR / cámara sin espejo o a una grabadora o mezcladora.

• Fáciles de configurar y de operar, las funciones de nivel profesional del EW-DP brindan una experiencia de usuario intuitiva tanto para usuarios principiantes como para usuarios experimentados.

• Con un notable rango dinámico de 134 dB, el transmisor puede manejar casi cualquier nivel de entrada que le aplique sin tener que preocuparse por configurar la ganancia de entrada para evitar la saturación.

### • Grabadoras de Audio de la marca Zoom

- Formato portátil compacto y una interfaz que califican de "increíblemente intuitiva", la grabadora portátil H1essential de Zoom está diseñada para hacer que la captura de audio sea "más fácil que nunca".
- Con la sencilla grabación de punto flotante de 32 bits, es posible capturar audio perfecto en todo momento sin necesidad de establecer niveles.
- Ideal para músicos, podcasters, cineastas y creadores de contenido en general, el H1essential proporciona una gama versátil de funciones esenciales que pueden admitir una amplia gama de escenarios.
- Con los micrófonos X/Y incorporados, puede capturar hasta 120 dB de sonido sin problemas, mientras que una entrada de micrófono/línea de 3,5 mm con alimentación enchufable le permite utilizar micrófonos de solapa.



# Expo PANTALLA 2024

## GNode promueve Explore SE cámara PTZ 4K60p video VR inmersiva



La compañía GNode (gnode.mx), que dirige Fernando Gutiérrez, distribuye una amplia gama de marcas de alta tecnología para profesionales del cine, el video y la televisión, como: Decimator, Blackmagic, Kiloview, Clark (cables), Teradek, Saramonic, NewTek (TriCaster), Ikan, Media 5... Explore SE (NEW).

### • Explore SE

- Cámara PTZ 4K60p avanzada para producción de video VR inmersiva.
- Resolución de video 4K60 UHD.
- Zoom óptico de 30x.
- Soporte libre-D.
- Función de seguimiento automática incorporada.
- Interfaz de video NDI/NDIHX/HDMI2.0/12G-SDI/SFP.
- Funcionalidad Genlock.
- Entrada de línea estéreo de 3,5 mm y Mini XLR compatible con alimentación fantasma.
- POE.
- PTZ Nivel Broadcast 4K 30X.
- Explore SE cuenta con un sensor CMOS Sony de 1/1,8 pulgadas y 9 MP y un procesador de imagen de última generación para ofrecer lo que promueven como impresionantes imágenes de ultra alta definición que capturan colores realistas y mantienen un enfoque rápido. Esta

característica garantiza que su audiencia experimente el contenido con el más alto nivel de realismo.

• Explore SE presenta Genlock, una valiosa función de sincronización que la hace funcionar como una cámara principal, garantiza una sincronización de video precisa con otras subcámaras en configuraciones complejas de producción de video de transmisión en vivo.

### • Tecnología Ikan Iluminación POE

- Iluminación Power over Ethernet (PoE) Ikan representa una integración de la tecnología de iluminación, la alimentación como la transmisión de datos DMX sobre IP se combinan perfectamente a través de un único cable Ethernet Cat6. Este enfoque innovador simplifica el proceso de instalación, reduce la necesidad de cableado eléctrico adicional y permite un mayor control y flexibilidad en los sistemas de iluminación.
- La iluminación PoE ofrece una solución elegante y eficiente para entornos donde el espacio y el tiempo son escasos.

### • Ikan Monitor para Conductores

- De alto brillo de 19 pulgadas.
- Está diseñado para colocarse debajo del teleprompter, permite que los conductores, actrices y actores que aparecen en pantalla vean sus presentaciones en vivo.



# Expo PANTALLA 2024

## Sistemas Digitales promueve solución para robóticas Artimo de Ross



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 5556393510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Blackmagic, Relojería Master Clock, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

### • Blackmagic PYXIS 6K

- Blackmagic Design presenta el modelo Blackmagic PYXIS 6K, cámara cinematográfica de última generación con un diseño versátil que brinda flexibilidad.
- Sensor 6K de gran tamaño (36 mm x 24 mm) con rango dinámico de 13 pasos.
- Permite grabar en tarjetas CFexpress.
- Disponible en tres versiones, con montura para objetivos L, PL o EF.
- Vale desde 2,995 dólares.
- Incluye un sensor de fotograma completo que permite filmar con una resolución de 6048 x 4032, es decir, casi tres veces superior a la del sensor Super 35.
- La versión con montura EF admite objetivos fotográficos de cámaras réflex digitales (DSLR) o incluso los utilizados en los modelos Blackmagic Pocket Cinema Camera, mientras que la versión PL es compatible con

objetivos profesionales de fabricantes como Zeiss, ARRI y Cooke, sin necesidad de recurrir a un adaptador.

### • RTS Intercom

- Los innovadores sistemas de intercomunicación de RTS TW's han sido el sistema de comunicaciones «no puede fallar» estándar de la industria durante más de 30 años.
- Su tecnología de cable de micrófono estándar de 2 canales ofrece a los usuarios una clara ventaja competitiva.
- Con innumerables instalaciones en estudios Broadcast, producción remota, salas de juntas, teatros, arenas, estadios, instalaciones de entrenamiento y muchos lugares, es tecnología probada en el tiempo, los profesionales confían porque los mantiene conectados.
- La intercomunicación con calidad de audio es indispensable para también elevar al máximo la calidad en las producciones en vivo y grabadas en las que participan múltiples cámaras, staffs, audio, generadores de gráfico y caracteres, efectos especiales, cabinas de dirección.

### • Artimo de Ross

- Artimo es la nueva solución de cámara robótica Ross de estudio que aseguran ofrece flexibilidad, creatividad y practicidad al combinar robótica de vanguardia con la elegancia del movimiento fluido.

# Expo PANTALLA 2024



CTT renta ARRI ALEXA Mini LF



La compañía CTT (cttrentals.com / 55-56-7611-13), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa de México, cuenta con móviles de iluminación y tramoya, grúas, dollies, plantas de energía, lentes, accesorios y también con su Gran Foro CTT, de gran altura con salas de descanso, sala de post, zona de cafetería, estacionamiento, salas de juntas para producción. En el Gran Foro CTT se han filmado películas, cortos, comerciales y también programas de televisión de concurso al igual que series. Lo más rentado en CTT:

• **Alexa Mini LF**

- La ALEXA Mini LF es la cámara insignia de gran formato de ARRI.
- Versátil y adaptable por su tamaño compacto, bajo peso y múltiples formatos de grabación.

- Alexa Mini LF ofrece la mejor calidad de imagen general para gran formato y un nuevo flujo de trabajo posterior a REVEAL Color Science.
- Rango dinámico más alto de cualquier cámara de gran formato.
- Pesa 2,6 kg / 5,7 lb con montura de lente LPL.
- La ALEXA Mini LF tiene el tamaño perfecto para los estabilizadores más pequeños.
- Filtros internos ARRI FSND, un visor conectable en caliente y micrófonos scratch incorporados que ahorran tiempo en el set.
- Salida SDI con capacidad 6G que admite monitoreo 4K
- Puerto EXT para control remoto de cámara y sincronización de sensores de múltiples cámaras, genlock incorporado y salidas de alimentación de 12 y 24 V para sus accesorios.
- Versátil, garantiza máxima calidad.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

**Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024**

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# VIDEO STAFF

## TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



[www.videostaff.com.mx](http://www.videostaff.com.mx)  
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp  
55 1657 7585

**VideoStaff Insurgentes**

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,  
Locales A y B  
Col. Roma México, DF  
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

**VideoStaff Donceles**

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile  
Col. Centro México, DF  
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492



# Expo PANTALLA 2024

## Grupo Lighting promueve luminaria Kino Flo Celeb IKON 6



Grupo Lighting ([grupolighting.com.mx](http://grupolighting.com.mx) / 5556-47783), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele, YouTubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

### • Luminaria Kino Flo Celeb IKON 6

- Celeb IKON 6 utiliza luz blanca de la más alta calidad espectral y los beneficios de la investigación pionera y los avances técnicos de Kino Flo en el campo de la colorimetría LED para cine.
- Clasificación IP65, resiste cualquier tipo de clima.
- Sistema LED está equipado con dos fuentes blancas de espectro completo diseñadas para ofrecer la luz blanca de espectro más amplio.
- Celeb IKON 6 está equipado con una configuración LED RGB-WW-CW de cinco emisores, mantiene niveles de salida consistentes en todos los puntos de color.
- Ofrece blancos de espectro mejorado a través de la ciencia del color patentada True Match.
- True Match tiene ajustes preestablecidos para ciertos perfiles de cámara y acceso a colores completamente

saturados con ajustes de color de ángulo de tono y valores RGB de entrada.

### • Luminaria Kino Flo DIVA LUX 4

- Diva Lux 4 es una luz suave brillante y de bajo consumo diseñada para ofrecer los mejores espectros de luz blanca y espacio de color de su clase.
- Ideal para utilizarse en cualquier ambiente interior.
- Cuenta con un nuevo e innovador motor LED RGBWcW, impulsa toda la potencia de Diva Lux 4 en todos los puntos blancos y casi todos los puntos de color.
- Incorpora dos fuentes blancas de espectro completo nuevas y mejoradas que aseguran ofrecen la luz blanca suave de más alta calidad del mercado.
- True Match integrado facilita la configuración y operación remota a través de RDM y DMX.
- El DMX inalámbrico LumenRadio viene de serie, con la opción de elegir DMX inalámbrico Multiverse al momento de la compra o cambiarlo en cualquier momento a través de su centro de servicio.

### • Carritos Backstage

- Permiten cuidar y tener un orden total del equipo, además de que animan la creatividad al mostrar todo el equipo a la vista.



# Expo PANTALLA 2024

## EFD renta la más amplia variedad de lentes



La compañía EFD ([efdinternational.com](http://efdinternational.com) / 52 555659-8304), que dirige Gina Terán, renta móviles, grúas, lentes, cámaras, dollies y todo tipo de accesorios para producir series, películas, comerciales y videoclips. También cuenta con un Departamento de Efectos Visuales con el Robot Bolt y su Casa Postproductora. Renta la más amplia variedad de lentes. Es la compañía de renta de equipo Número Uno de Iberoamérica.

### • Renta lentes Petzval en EFD

- Descubre de la mano de Vintage Glass y EFD el legado de Jozef Maximilián Petzval con los lentes fotográficos que llevan su apellido. En 1839, Jozef Maximilián Petzval revolucionó la fotografía con un diseño de lentes propio, que aumentaron la cantidad de luz, ¡hizo camino para los retratos y la innovación óptica!
- Con los lentes Petzval se tiene el control desde un bokeh suave hasta un efecto circular pronunciado, exclusivo tercer anillo numerado del 1 al 7.
- Confiaron en los lentes Petzval para capturar la magia en cada cuadro.

### • Renta lentes Lomo en EFD

- Este conjunto completo, que incluye distancias focales poco comunes, ahora presenta mecánicas modernas y un

enfoque cercano mejorado, al tiempo que conserva su encanto vintage. En EFD de la mano de Vintage Glass cuentan con uno de los pocos 18 T 1.5 que se fabricaron, es de los más difíciles de conseguir en el mundo.

### • Renta lentes Cooke SP3 en EFD

- Cooke SP3 es una nueva serie de lentes prime basada en una de las lentes más influyentes de la historia del cine, la Speed Panchro.

### • Renta Colección de Lentes Leica R en EFD

- Leica junto a EFD en mancuerna con Vintage Glass muestran una de las colecciones más completas de objetivos, los lentes Leica R que presentan una gama muy amplia de opciones, todos con cobertura Full Frame.
- Reconocidos por su calidad y carácter únicos, brindan imágenes nítidas y corregidas

### • Renta Lentes Nikkor en EFD

- La tradición japonesa en lentes para fotografía empezó con Nikkor ¡Y ya están en EFD! Siempre de la mano de Vintage Glass.
- Los lentes Nikkor nacen de la combinación de la tradición de diseños refinados y la búsqueda de la perfección óptica, que por 90 años caracteriza a Nikon.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

# AUSENCIO CRUZ

## La comedia es la mejor forma de comunicarse con la sociedad

El público quiere comedia bienhumorada

**A**usencio Cruz es comediante, participó de forma protagónica en la creación del programa La Caravana, producción de los años ochenta de Imevisión en la que cobró fama e hizo calle la frase "Lástima, Margarito". Retrata a un personaje del pueblo que participa una y otra vez en concursos conducidos por el también comediante Víctor Trujillo. Siempre perdía Margarito, sin importar que en realidad en innumerables ocasiones debió haber ganado, de ahí la frase "Lástima, Margarito".

El programa La Caravana nació en mi oficina, cuando fui Subdirector de Producción de Imevisión. Esa mañana organicé una junta. Me reuní con Ausencio Cruz y Víctor Trujillo, comediantes que para entonces ya habían cobrado mayor fama con su programa de televisión de mediodía Entienda y Trastienda, producido por Luis Vázquez, quien por supuesto también estaba en la junta de trabajo. Invité a Alejandro Gamboa, participó de forma muy importante Arturo Fernández, igualmente Subdirector del Área de Producción de Imevisión. Antes de organizar la reunión, yo le había comentado a quien entonces era mi jefe, Tito Navarro, Director de Producción, que mi idea era proponer la producción de un programa de sketches, su respuesta fue: adelante (como siempre me dio todo su apoyo, siempre le estaré agradecido). Sin duda celebro esos tiempos, hicimos una televisión pública que cambió la



historia de la televisión mexicana para bien, la comedia no podía faltar. Queríamos audiencia a raudales.

Cuando les propuse la idea de hacer un programa de sketches, de inmediato Ausencio Cruz dio respuesta: "yo le entro, pero no con los programas clásicos de sketches comerciales, que son fatuos y sin fondo. Yo tengo los sketches de Palillo, creo que ahí está la base". De bote pronto le di el sí, todos aplaudieron darle esa intención al nuevo programa: una comedia sensible, inteligente, de barrio, de crítica social, lo que incluye la crítica política. Ya con la intención tan clara, surgió en esa mesa la propuesta de producir el programa en vivo con sketches y forillos en las colonias populares de la

Ciudad de México. Y en la lluvia de ideas se propuso montar el teatro en un camión. Arturo Fernández consiguió el camión prácticamente al instante, la emoción de esa mañana fue inolvidable. El nombre del programa no pudo ser mejor: La Caravana. La comedia mexicana de carpa llevada a la televisión con todas sus reglas, la primera: la honestidad de cada puesta en escena. La audiencia abrazó La Caravana con todas sus fuerzas.

En entrevista realizada a Ausencio Cruz (la hice en su propio teatro, que se ubica en la colonia Portales de la Ciudad de México), conversa con su buena vibra y enorme entendimiento sobre la comedia. Es claro en sus conceptos, puntual su diagnóstico: apuesta por una comedia de buen humor, está en contra del humor mal humorado que pone de mal humor al público y le impide ver. La fuerza más potente del humor es que permite al espectador ver más, que se le revele la realidad con toda su crudeza, verbena y vivacidad.

Ausencio Cruz colaboró como protagonista en el Bar Guau con Julián Pastor, en el que compartió escenario con Víctor Trujillo, ahí los descubrió el productor Luis Vázquez para llevarlos a Imevisión (a iniciar el programa Entienda y trastienda). También Ausencio Cruz fue escritor del programa Qué nos pasa de Héctor Suárez, con personajes como el No hay y Doña Zoila. Para el programa La Caravana de Imevisión escribió más de 4,000 sketches.

**José Antonio Fernández:** ¿En qué momento decides como actor dedicarte a la comedia?

**Ausencio Cruz:** Lo descubrí muy joven, en la preparatoria, con el maestro Pablo Salinas. Me dio clases de teatro.

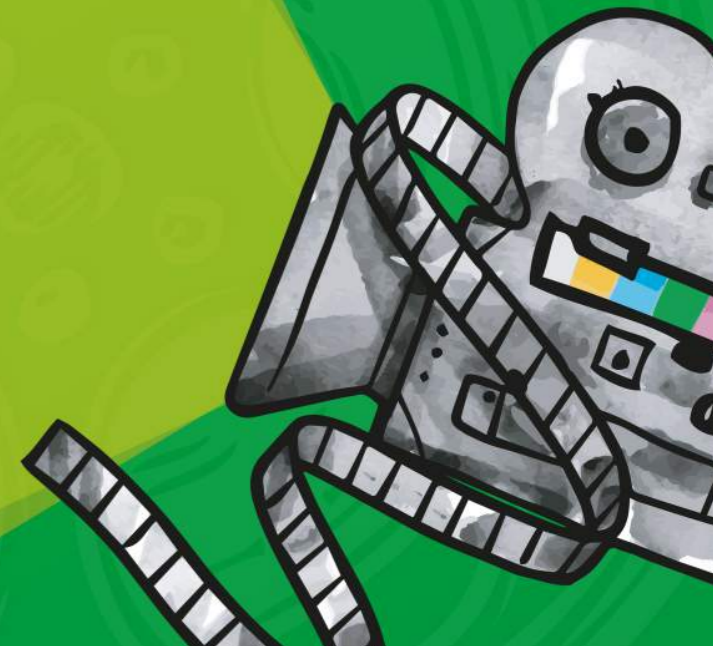
El maestro Pablo Salinas descubrió en mí que yo tenía el ritmo, esto es algo muy importante en la comedia.

La primera obra que estrenamos con público fue Anfitrión de Molière, hice el personaje del dios Mercurio. Nuestros espectadores eran mis compañeros de la Prepa 4, incluyendo porros. Si no les gustaba la obra no perdonaban, se convertía todo en un desastre. Los vi reír mucho, estuvieron de principio a fin. Esa primer prueba me hizo muy feliz.

CIUDAD DE MEXICO  
FESTIVAL  
Pantalla de Cristal  
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte  
RevistaPantalla.com  
Premios Especiales  
del Festival  
Pantalla de Cristal  
para la RED México  
de Medios Públicos /  
y también para  
los Miembros  
Asociados a la ATEI



Al terminar la prepa me fui a la Carpa Geodésica, a hacer el género chico. Encontré lo que para mí fue la panacea: el teatro de revista, de la carpa, el teatro de las revistas cómico-musicales, el que viene de principios del Siglo XX. Tuve el privilegio de conocer a María Conesa.

Mi primer trabajo profesional fue en el Teatro Blanquita, de Margo Su. Ahí conocí a todos los comediantes y artistas del teatro político-musical, excepto a Cantinflas. Fui patíño de Celia Viveros y Bórbolas. Conocí a Mantequilla, a Los Polivoces.

Sigo creyendo en el teatro de comedia. Mi examen mayor fue en el Teatro de Los Insurgentes con la obra El dedo de Dios, nos dirigió Héctor Ortega. Una comedia musical mexicana.

La comedia es la mejor forma para comunicarse con la sociedad mexicana.

Con Molière, desde el primer momento tome conciencia de que la crítica es la esencia de la comedia y que el teatro es una posibilidad de contribuir al cambio de la sociedad para bien.

**José Antonio Fernández:** Considero que hoy se vive un gran destape en la información. Sin embargo, me da la impresión de que no se siente con claridad en la televisión y el cine que existe ese gran destape de la información en México. Hablo de que no se siente ese destape de la información en los programas de opinión, ni en las noticias, ni en los programas de humor, ni en las películas. De hecho los programas de comedia en televisión son hoy contadísimos.

**Ausencio Cruz:** Me parece que el caldo de la comedia en México por años fue la represión. Cualquier ejemplo de represión por mínimo que fuera, servía para destacar y resaltar. Y con algo de inteligencia y cultura, el humor se hacía presente casi hasta de forma involuntaria.

Lo curioso del caso, es que cuando no hay "lo prohibido", cuando no hay represión, entonces se da el problema de sobre qué hacer la comedia.

El terreno fértil de la comedia es revelar lo que está prohibido, la opresión, pero si no hay "lo prohibido" pues entonces ese camino no tiene sentido.

Hoy que está prácticamente todo permitido, que no hay censura, el desfogue en medios es hablar todos de todo. Podemos ver hoy que cualquiera es comediante y cualquiera es opinólogo. Cualquiera es crítico y analista político. Vivimos un tiempo en el que toda la información se desborda y en la que nadie es nada. Has de cuenta que todo se profana. Como no hay necesidad de prepararse (no consideran qué es comedia, melodrama, tragedia; no estudian), pues entonces vemos puros champurrados en escena, hay que reconocer que algunos nos hacen reír de pronto. Pero en realidad se pasan todas las reglas básicas de la actuación y las puestas en escena por el arco del triunfo. Eso sí, se miman unos a otros: "está muy bien tu película, muy bien", se dicen eso entre ellos aunque saben que en dos horas nada dijeron, no despertaron ningún interés del público. Hoy cualquiera dice ser comediante, pero no lo son.

**José Antonio Fernández:** La comedia estaba más ligada a la canción de protesta, pero hoy la canción de protesta prácticamente ha desaparecido.

**Ausencio Cruz:** El mundo está cambiando, hasta los boleros (canciones) entraron ya en un tiempo de cambio porque la concepción del amor es otra al día de hoy. Quien no quiera ver que el mundo cambió, seguirá insistiendo en la confrontación, la vulgaridad, la majadería.

Estoy convencido de que hoy el público desea ver amabilidad en el escenario, lo que no significa no ver humor. La gente quiere reír, pero con buen humor.

Si yo presento una obra o un espectáculo de comedia con buen humor, el público querrá ver ese espectáculo. Los nietos no quieren ir a ver al abuelito mal humorado. Hay abuelitas y abuelitos que reciben con buen humor a su familia, a sus nietos, y a todos les gusta estar ahí con ellos.

Veo hoy standuperos que creen que es comedia salir al escenario para gritar: "hueeeevoooooss! |

Siga leyendo más de la entrevista con **Ausencio Cruz**

en la sección **Entrevistas** del apartado Revista en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

Consulte el Directorio Pantalla en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)

# Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

- |  |                           |                        |                                  |                                  |                        |
|--|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| <b>A</b>                               | <b>D</b>                  | <b>F</b>               | <b>M</b>                         | <b>R</b>                         | <b>S</b>               |
| • Agencias de imagen pública           | • Dibujo artístico        | • Festivales y Eventos | • Maquillaje                     | • Ratings                        | • Satélite, renta de   |
| • Agencias de Investigación de Mercado | • Directores              | • Foros en Renta       | • Material de Cine y Video       | • Renta de Audiovisual           | • Scouters             |
| • Agencias de                          | • Directorio de Freelance | • Fotógrafos           | • Mercados de programas y series | • Renta de Cámaras de Video y TV | • Seguridad            |
|  | • Diseño                  | • Fundaciones          |                                  | • Renta de                       | • Seguros de Filmación |
|  |                           |                        |                                  |                                  | • Servicio de          |



**Muy preocupados deben estar los productores del Nuevo Cine Mexicano** porque la taquilla sigue siendo muy baja, no está llegando ni siquiera al Maldito 7 por ciento de la taquilla total (como le dice José Antonio Fernández).

La pregunta es: ¿qué deben hacer productoras y productores, cómo encontrarse con el público? Aquí una serie de recomendaciones:

- Incluyan temas musicales en todas las películas.
- Presenten los estrenos con Alfombra Roja en cines que estén ubicados en colonias populares, juren no volver a organizar ninguna Alfombra Roja en el centro comercial Antara de Polanco.
- En las entrevistas sobre sus películas: por favor no le prometan a la gente que se va a divertir cuando se trata de un drama, y si es una cinta de susto pues así promuévanla.
- Cuiden la dicción de sus actores y actrices, en no pocas ocasiones es tan mala que el espectador termina por no comprender la historia.
- También pongan atención en el principio y en el final o los finales (una película puede tener varios finales y eso le gusta al público, un final tras otro).
- Y no olviden que el público va a la sala para vivir la experiencia cinematográfica, no paga su boleto para evadirse de la realidad, quítense esa idea de la cabeza. El público quiere vivir experiencias con intensidad, sean películas de miedo, sentimentales, de aventu-

ra o de comedia, también las de historias de contenido existencial. Las de tema político, de gangsters...

- La fotografía debe ser excelsa al igual que el sonido.
- Todo se debe de entender, y si la historia va planteando dudas o acertijos (lo cual es normal y hasta deseable), deben estar bajo control para que se descubran las historias y no queden cabos sueltos al final (a menos de que se abra la posibilidad de un siguiente capítulo).
- Hoy no hay censura en México, productoras y productores deben tomar en cuenta de que es el momento del destape cinematográfico en nuestro país en lo que se refiere a contenidos, y no vemos ese destape en pantalla. El público lo sigue esperando

**Cuando el sexenio de AMLO inició, fueron muchos los comentaristas de radio y televisión que decían: Las Mañaneras no pueden ser diarias, no tiene sentido, el Presidente se desgastará inútilmente.**

Algunos intelectuales llegaron a proponer a través del tiempo que debían prohibirse. Unos más pronosticaron su salida del aire porque la gente, afirmaban, ya no las veía. Incluso algunos periodistas por ahí del segundo año del sexenio, se atrevieron a dar la noticia (falsa) de que cada vez asistían menos reporteros a cubrir Las Mañaneras en Palacio Nacional porque ya no despertaban interés.

Aquí en las páginas de la Revista TelemundoCine / Revista Pantalla.com valoramos desde el primer momento del sexenio a Las Mañaneras. Escribió José Antonio Fernández: son el acontecimiento de comunicación social y política más importante de un gobierno en el país.

Las Mañaneras han sido el punto de comunicación de los seis años recientes en México, ahí se han tocado prácticamente todos los temas de mayor relevancia que son foco de atención de toda la población.

Hemos explicado también en nuestras páginas, que Las Mañaneras tienen mucha fuerza de comunicación porque se presentan de forma cinematográfica, nunca antes un presidente en ningún lugar del mundo había dado una conferencia de prensa todos los días para contestar preguntas sobre todo tipo de temas, acompañado de información precisa que muestra en láminas de Power Point, un método muy didáctico. Además de presentar de forma continua información de sus acciones de gobierno. Las Mañaneras marcan un antes y después, son materia diaria para que la población, comentaristas, intelectuales, políticos, familias, amigos, empresas, colaboradores de compañías e instituciones y extranjeros tengan información diaria para comentar, cuestionar, criticar e incluso reconocer metas conseguidas.

Las Mañaneras tendrán que continuar con Claudia Sheinbaum. Nuestra recomendación es que sigan en el Salón Tesorería

**No hubo tampoco forma en el sexenio de AMLO de subir la taquilla para el Nuevo Cine Mexicano en las salas de cine de México.**

Se volvió ya una película de suspenso el por qué el Nuevo Cine Mexicano no atrae a la taquilla.

El público sí responde a la Comedia Romántica Mexicana, pero no es una fórmula asegurada, solo algunos largometrajes logran conectar con la audiencia.

El dato es muy duro para los cineastas de nuestro país: la taquilla promedio del Nuevo Cine Mexicano en salas de cine de México es del Maldito 7 por ciento (como lo dice José Antonio Fernández),

**RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

¿Qué tipo de campaña publicitaria política es mejor para una candidata o candidato a un puesto de elección?

- 75% opina: Siempre es mejor una campaña que se base en propuestas y proponer eso en lo que en verdad cree
- 25% opina: Definitivamente la campaña de guerra sucia es más efectiva, sirve mucho que incluya todo tipo de mentiras, Fake News

Votación Sondeo del 29 de abril 2024

¿Por qué los árbitros suelen ser protagonistas del futbol mexicano?

- 82% opina: Porque los árbitros se asumen como protagonistas del espectáculo, les gusta ser como artistas
- 18% opina: Porque los árbitros creen que no fallan, y eso les da un poder especial

Votación Sondeo del 9 de junio 2024

**PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

y en 2023 no llegó a ser ni el 5 por ciento del total. Es realmente un problema más que serio a resolver.

Es claro que la comunidad cinematográfica se tiene que replantear el cómo dar solución al problema, importante partir de un

hecho: a lo largo de las últimas 3 décadas, el Nuevo Cine Mexicano no ha conectado con la gente en México, salvo un ciento de películas que consiguieron tener punch. Sin duda Imcine y productores deben mandar a hacer una investigación especial

**ESTATUS**  
CULTURA PUBLICITARIA EN TV  
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

**MARTES 12:50 DE LA NOCHE**

**SABADOS 3:30 DE LA TARDE**

IKARUS  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

@estatusv | El club de la publicidad de estatus | Club Estatus

**www.estatus.tv**

# Robot Nat Grupo Fórmula

Es una realidad que en los próximos meses y años empezaremos a ver en pantalla un despliegue extraordinario de la tecnología de Inteligencia Artificial, que en algunas ocasiones será identificable para el espectador y en otras muchas veces el público no se percatará de que la Inteligencia Artificial esté presente en la producción y transmisión.

La Inteligencia Artificial en pantalla incluye robots que no son humanos, son robots que necesitan entrenamiento para cumplir con sus tareas.

La compañía de televisión Radio Fórmula - Telefórmula, que dirige Jaime Azcárraga, tomó la decisión de abrir una empresa filial dedicada al desarrollo de la Inteligencia Artificial, avanza como líder. Su primer robot es Nat, su personalidad atrae

## MUNDO MULTIPLATAFORMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Radio Fórmula y Telefórmula, compañía que preside Jaime Azcárraga, ha analizado el futuro de la radio y la televisión en todos sus aspectos. Observan que las opciones de medios para anunciantes hoy en día son múltiples, reconocen que es importante que los medios comerciales se desarrollen en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. No hay vuelta de hoja.

Es indispensable estar presentes en todas las posibilidades de monetización.

De forma paralela al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, hace su aparición de manera arrolladora la Inteligencia Artificial, hay que subirse a su ola que está influyendo en cada paso que da a los medios de comunicación.

Hoy sabemos que los Robots de Inteligencia Artificial llegaron para quedarse, existen diferentes tipos de robots:

- Los robots físicos-presenciales, como la robot Ameca. Sí veremos cada vez más seguido Robots con Inteligencia Artificial presenciales en pantalla, incluso conviviendo con conductores humanos. Igual con actrices y actores. Por increíble que parezca, la empresa Engineered Arts renta a sus robots Ameca, Mesmer y RoboThespian para eventos. Cuando llegan causan conmoción. Ameca, el robot humanoide más avanzado del mundo, es la prueba viviente de esta evolución.

Ameca tiene expresiones faciales mínimas pero muy humanas, incluso su mirada es humanoide.

- También por supuesto seguirán presentándose Robots Virtuales



IA en pantalla con todas sus capacidades, exigen que conductores, actrices y actores interactúen de forma natural con ellos (o sea, que sepan reaccionar; tiene su grado de dificultad). Es el caso de la robot Nat de Telefórmula, es un desarrollo propio de su filial NextAI, que suma ya otros tres robots: Sofi (información política) y Max, especialista en deportes. También Maya, su presentadora robot virtual, nació para presentar noticias en inglés.

- Y los Robots de Inteligencia Artificial en Softwares, el público no los ve.



## Tarjeta-Línea de Crédito por Proyecto para Renta de Foros y de la Gran Locación de México



Produce con todo bajo control a diez minutos  
de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

## NEXTAI SOLUTIONS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Héctor Aguilar Cuevas, Director Ejecutivo de Ingeniería y TI de Grupo Fórmula, es también CEO de NextAI, compañía filial de Grupo Fórmula, está dedicada a desarrollar plataformas inteligentes, avatares inteligentes y portales inteligentes.

- Su primer desarrollo de plataforma es la propia: TVOAI. Le respalda un motor propio de generación de contenido, cuenta también con un sistema propio de continuidad y tráfico. Está conectado al sistema administrativo SAP y a su videoteca digital (almacenamiento).

- La plataforma TVOAI de Grupo Fórmula es un gran acumulador de información e imágenes, ningún humano redacta ni arma sus noticias audiovisuales. Solo un humano mantiene vigilancia permanente para evitar contenidos erróneos o no deseados de acuerdo a la política editorial. En ningún momento editorializa (no da opiniones ni interpreta noticias), solo informa hechos.

- Para el mercado de Estados Unidos, Grupo Fórmula desarrolló otra plataforma: PrimeIA News.

- Tanto TVOAI como PrimeIA son plataformas que hoy tienen la autocapacidad de generar 5 notas por hora.

- NextAI tiene la capacidad de crear innumerables robots virtuales de Inteligencia Artificial como Nat, la definición de su personalidad puede variarse según sea la personalidad que se le quiera otorgar. Por ejemplo, NextAI creó ya la mascota del equipo América, es un robot virtual de Inteligencia Artificial.



## NEXTAI ES FILIAL DE GRUPO FÓRMULA

- Todas estas fórmulas de robots de Inteligencia Artificial están pensadas para que tengan la posibilidad de monetizar, sea porque representan marcas de forma directa o porque pueden acompañarse por patrocinios en su presentación de información.

- La supervisión de humanos es de 24/365. Es importante subrayar que el humano no redacta ni hace arte dentro del sistema, solo da vistos buenos a las publicaciones para que se coloquen en línea.

- También es importante anotar

que los robots-personajes virtuales no están hechos para sustituir a humanos, están diseñados para crear sus propios espacios. Es una nueva forma de ofrecer información.

## NEXTAI DA SERVICIOS A AGENCIAS, MARCAS...

La compañía NextAI de Grupo Fórmula está diseñada para dar servicios in-house y también está abierta para crear personajes virtuales y plataformas de Inteligencia Artificial para otros medios, marcas, agencias de publicidad e instituciones.

Cuenta con capacidad para crear robots virtuales de Inteligencia Artificial que potencien marcas

y posibilidades de desarrollos comerciales que busquen formas diversas de monetización.

Toda la ola de los nuevos Robots de Inteligencia Artificial están diseñados para desarrollar nuevas formas de comunicación y en el caso que así se considere también de negocio, por supuesto que generan una expectativa de futuro que trae a la mente hasta las películas de ciencia ficción de Hollywood más imaginativas. Por lo pronto lo que está sucediendo hoy es que los robots presenciales, virtuales y de softwares llegaron para quedarse a los medios de comunicación, son ya protagonistas del cine, el video y la televisión en la realidad ■

• Este artículo fue realizado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y con base en la entrevista a Héctor Aguilar Cuevas, Director Ejecutivo de Ingeniería y TI de Grupo Fórmula, también CEO de NextAI

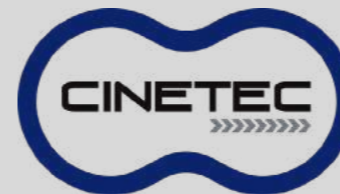
ARRI



SKYPANEL X

SOFT | MODULAR | HARD

Contáctenos para más información o realizar una cotización.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

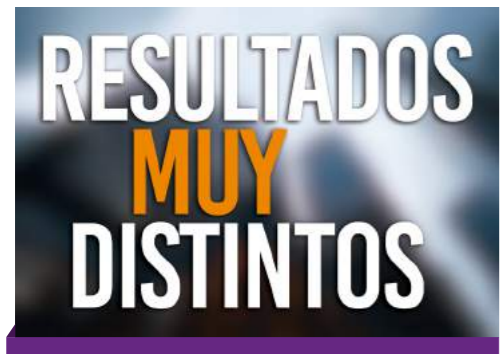


@cinetec\_mx

# Solo para fanáticos

## Y después del Tercer Debate Presidencial 2024,

el periódico El País publicó una encuesta PostDebate al siguiente día en el que dio a Claudia Sheinbaum como ganadora, 58 a 31 contra la candidata Xóchitl Gálvez. También el periódico El Universal publicó una encuesta realizada por Buendía, reportó 53.4 por ciento a favor de Claudia Sheinbaum contra 35.5 por ciento que le dio el visto bueno a Xóchitl Gálvez. Días después la casa encuestadora Demotecnia De las Heras, dirigida por Rodrigo Galván de las Heras, publicó su encuesta llamada “Escenario Electoral Probable”, lo hizo el 21 de mayo, su resultado: 64 por ciento a favor de Claudia Sheinbaum y 28 por ciento con Xóchitl Gálvez. Ahora que ya pasaron las elecciones, podemos afirmar que estas tres casas encuestadoras fueron confiables, su nivel de profesionalismo pasó la prueba con diez ■



**Y por su parte, Massive Caller**, la casa encuestadora que dirige Carlos Campos, se volvió protagonista antes y después del Tercer Debate porque mostró resultados muy distintos a las demás encuestadoras. Para empezar, Campos presenta a Massive Caller como “pronosticadora” de resultados electorales. Su pronóstico fue que triunfaría Xóchitl Gálvez y que la oposición ganaría 7 de 9 gubernaturas. El resultado de la elección le quita confiabilidad.

Pero Massive Caller seguirá siendo protagonista porque se atreve a presentarse como “pronosticadora” y eso claro que puede ser utilizado por candidatas y candidatos que quieren alcanzar a los que van en primer lugar de las encuestas.

Hoy las encuestas son muy importantes en las elecciones, se volvieron información indispensable para todos: votantes, políticos, candidatas, candidatos, partidos, equipos de trabajo, publicistas, medios de comunicación ■

**Y la nueva ola de YouTubers** que decidieron hacer videopodcast presentando entrevistas largas con todo tipo de personajes que no necesariamente son de mayor fama, es toda una revolución en los contenidos de México, no cabe duda.

YouTubers como Saskia Niño de Rivera y Oso Trava comprueban que las nuevas generaciones tienen interés en seguir contenidos de larga duración, que también realizan viajeros como Luisito Comunica y Alan por el Mundo.

Esto debe llevar a los ejecutivos y productores de televisión a formularse la siguiente pregunta: ¿de qué manera la tele abierta también se puede subir a esos contenidos de larga duración que están hechos con mente abierta y muy sensible por y para la comunidad de YouTubers? Su producción es cuidada, lo interesante es su nivel de contenidos. La televisión tiene mucho que aprenderles ■



# SONY BURANO

Cámara cinematográfica full-frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo operador de cámara.



efdinternational | f i x y g



**Y ya el Nuevo Modelo de apoyos** al cine mexicano tomó forma: sigue Eficine y Focine encontró su dinámica para sustituir a los fideicomisos Foprocine y Fidecine. Resultó muy certera la propuesta de María Novaro al frente de Imcine que armó un abanico de 20 convocatorias, que incluyen apoyos a producir cine para niñas y niños, comunidades afroamericanas y puesta en marcha de cineclubes a lo largo y ancho del país.

Ahora que está por iniciar un nuevo sexenio con Claudia Sheinbaum al frente, las propuestas para hacer cambios a los apoyos de Imcine para producir películas, son al menos dos. Una es volver a abrir el Banco Cinematográfico para que la comunidad de cineastas viva un cambio de mentalidad que le lleve a preocuparse desde el guión por la taquilla (Arturo Tay asegura que es la solución a la No Taquilla). La Segunda: que se obligue a las salas de cine a proyectar más cine mexicano, se cree que si se proyecta más, se verá más ■



**Y sin la menor duda las elecciones del 2024** marcan un antes y después para los publicistas dedicados a campañas electorales. Quedó comprobado que las campañas de guerra sucia ya no funcionan, como sí lo hacían antes.

Importante aclarar que una campaña de guerra sucia se define como el dar difusión a noticias falsas con el único objetivo de destruir al adversario sin piedad. Eso resultó un bumerang para quienes lo utilizaron.

Es curioso el que la oposición en México haya insistido en mantener una estrategia de lanzar campañas de guerra sucia a lo largo de los años recientes aún cuando de forma súbita, en apenas seis años, perdieron la Presidencia y 23 de 32 estados. Quizá la vorágine del movimiento que encabeza AMLO ha sido tan rápida que los tomó por sorpresa, es claro que la oposición en sus salas de juntas se dijeron entre ellos, una y otra vez, esa frase que públicamente dio a conocer Jorge Castañeda: “lo que dice el libro es que toca hacer campañas negativas, con chismes y con lo que sea”. Se equivocaron ■

**Y las casas encuestadoras también viven** un antes y después luego de las elecciones del 2024, ahora las que tuvieron los mejores resultados como MetricsMX y De las Heras Demotecnia serán la referencia para las próximas elecciones, lo que digan sus resultados serán un parámetro a creer. No pueden fallar.

La nueva era de las casas encuestadoras deberá marcar un objetivo: buscar que ahora la precisión sea la más alta posible, con todo y las dificultades que eso representa. Esto quiere decir, por ejemplo, que las casas encuestadoras de México puedan publicar encuestas de posibles resultados de conformación de la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores. Así lo hacen las encuestadoras en España, país que vive en el multipartidismo, sus electores requieren información muy precisa para entender cómo se mueven sus fuerzas políticas. Esto obliga a que las encuestadoras descubran las preferencias para conocer quienes pueden juntos sumar mayoría en el congreso ■



**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.



**ANIVERSARIO**

¡Gracias por formar parte de esta empresa!

[www.sistemasdigitalesav.com.mx/](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx/)

# Las 10 Mejores Películas de Ridley Scott

La colección de Leonardo García Tsao

Con sus primeras películas, el británico Ridley Scott prometía ser una especie de sucesor de Stanley Kubrick, pues su minuciosidad formal parecía ir de la mano con temas complejos, tratados con inteligencia. Después vino el desengaño. Scott es sólo un experto maquillador de imágenes bellas, que necesita un guión de primera para conseguir gran cine. Aun así, estas son diez de sus películas más sobresalientes:

**Los duelistas (The Duellists, 1977).** Con esta adaptación de un relato de Joseph Conrad, sobre el incesante duelo entre dos soldados napoleónicos, Ridley Scott llamó la atención internacional como un director dotado de una gran capacidad para la belleza formal. Si bien Keith Carradine no convence mucho, Harvey Keitel compensa como el personaje obsesionado en vengar su honor.

**Alien el 8º pasajero (Alien, 1979).** En su segundo largometraje, Scott consiguió una mezcla de horror y ciencia ficción, con esta excelente realización sobre cómo la tripulación de una nave espacial es diezmada por un temible monstruo extraterrestre. Este fue diseñado por el artista suizo H.R. Giger. Varias secuelas -algunas buenas- se han hecho desde entonces.

**Blade Runner (1982).** La obra maestra de Ridley Scott: un fascinante híbrido entre cine negro y ciencia-ficción para retomar el mito de Prometeo, mediante un barroco estilo visual que ayudó a definir el cine de los 80. Harrison Ford interpreta al cazador de androides rebeldes, llamados replicantes. (A pesar de las versiones corregidas del director, sigo prefiriendo la versión original, con la narración de Ford y el falso final feliz). Denis Villeneuve hizo con Blade Runner 2049, una secuela perfectamente inútil.

**Thelma & Louise (1991).** Versión femenina -y feminista- de los temas típicos del género: un par de amas de casa sojuzgadas (Susan Sarandon y Geena Davis) encuentran su liberación, viajando en carretera y retando a la dominación masculina. Scott dirige con humor y un gran sentido del paisaje. Aparece Brad Pitt en uno de sus primeros papeles.

**Gladiator (Gladiator, 2000).** Le correspondía naturalmente a Scott poner de moda nuevamente la épica de toga y sandalias. En este caso, la historia gira en torno

al eficaz general romano Máximo (Russell Crowe) quien, traicionado por el nuevo emperador (Joaquín Phoenix), vuelve en busca de venganza peleando como gladiador. Esta es de las primeras superproducciones que aprovecharon bien la nueva tecnología digital.

**Hannibal (2001).** Aunque esta secuela a El silencio de los inocentes no es tan sobresaliente como la original de Jonathan Demme, hay mucha atención al lado epicúreo de Hannibal Lecter (Anthony Hopkins), el antropófago refinado que es ahora el objeto de la persecución policíaca. El momento más memorable ocurre cuando la víctima de una lobotomía come un platillo de su propio cerebro a la mantequilla.

**La caída del halcón negro (Black Hawk Down, 2001).** Basado en un hecho real, esta recreación del combate entre tropas estadounidenses y rebeldes de Somalia es una intensa aventura bélica, de seguro una de las mejor filmadas. Sin embargo, el aspecto ideológico es algo turbio: a los combatientes africanos nunca se les otorga un punto de vista: están allí para ser matados por los heroicos soldados gringos.

**Los tramposos (Matchstick Men, 2003).** Un cambio de tono y de dimensión le vino bien a Scott en esta adaptación de una novela de Eric García, sobre un engañador profesional (Nicolas Cage) que descubre tiene una hija adolescente (Alison Lohmann), lo cual provoca cambios en su vida. Claro, la película nos tiene reservado un engaño final, lo cual es el chiste en este tipo de relatos.

**Gángster americano (American Gangster, 2007).** La historia de cómo un narco de Harlem (Denzel Washington) construye su emporio a partir de la importación de heroína asiática, corre paralela a la del cerebral policía (Russell Crowe) que intenta detenerlo. Propulsada por el estilo y la habilidad de Scott, esta épica gansteril ofrece una nueva perspectiva sobre el tema.

**Prometeo (Prometheus, 2012).** Primera derivación hecha por Scott de un anterior éxito suyo: se trata de una precuela de **Alien: el 8º pasajero**. Una expedición científica viaja a una luna distante, en busca de los orígenes de la humanidad. Lo que encuentran pone a todos en peligro. La primera mitad de la película es excelente. La segunda... no tanto, pues las acciones se precipitan sin ton ni son

# Consejos Ciudadanos: La otra esperanza comunicativa 2024-2030

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)  
(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

## El veredicto de las urnas

Los resultados de las elecciones nacionales y regionales de 2024 para la presidencia de la República, el Poder Legislativo, las gubernaturas de los estados, las jefaturas municipales y otros cargos locales de representación popular arrojaron una abrumadora mayoría de votos a favor de la alianza electoral del gobierno Morena, Partido Verde y Partido del Trabajo. Esto significa que el próximo sexenio continuará dirigiendo al país el régimen de gobernabilidad de la *Cuarta Transformación*.

**Debido a ello**, el nuevo gobierno encabezado por la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo deberá elaborar muchas políticas de gobierno en todos los ámbitos de la gobernabilidad para conducir a la nación durante el sexenio 2024-2030. Dentro de tales directrices centrales figuran las pautas acerca de la comunicación social, y en especial, sobre los medios de difusión de Estado.

**En este período histórico**, tuvieron presencia tres instrumentos ciudadanos muy importantes derivados de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión generada en el año 2013 y 2014: Los Consejos Ciudadanos de Comunicación, los Defensores de las Audiencias y las Garantías de las Audiencias.

**De tales instrumentos comunicativos** las Garantías de las Audiencias después de la ejecución de varias contra reformas jurídicas ejercidas por los grandes poderes mediáticos de

radio y televisión sobre los mismos y la lenta intervención de la Suprema Corte de Justicia de la Nación con objeto de restaurarlos quedaron muy debilitados en su concepción, integración y capacidad de fuerza regulatoria para aplicarse en las estaciones de radiodifusión públicas y privadas. Esto languideció la fuerza de operación de los Defensores de las Audiencias, pues su herramienta de aplicación estratégica que era la fortaleza de las Garantías de las Audiencias quedó muy socavada. Así, aunque resuenen mucho publicitariamente ambos dispositivos se convirtieron más en figuras decorativas del escenario mediático que en firmes piezas constitucionales para la transformación de los medios de comunicación de Estado.

**De aquí** la gran importancia de analizar a los Consejos Ciudadanos de Comunicación para que trabajen para que los medios públicos sean espacios de comunicación de servicio público.

**En la fase de elaboración** de las nuevas políticas de gobernabilidad para la etapa 2024-2030 debe observarse que los canales de Estado se confirmen como medios de comunicación de servicio público, nunca que sean un modelo adulador, lisonjero, zalamero o elogioso hacia el nuevo gobierno que pretende construir el Segundo Piso de la Cuarta Transformación de la nuestra sociedad. Tal prototipo alimentaría sustancialmente el viejo modelo de comunicación autoritario, vertical, discrecional, legitimador, unilateral practicado en su momento por los regímenes políticos viciados del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido Acción Nacional (PAN)

# Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández



**Nelson Carro**, Subdirector de Promoción y Difusión, ha trabajado en mancuerna con Alejandro Pelayo, Director General, con una visión extraordinaria para imaginar y desarrollar todas las potencialidades de la Cineteca Nacional, hasta convertirla en un portento cultural de proporciones históricas. Es hoy por hoy la Cineteca Número Uno del Mundo.

La Cineteca Nacional de México es modelo a seguir, admirada internacionalmente, es el cineclub de mayor tamaño del planeta en el que los espectadores llegan por decenas de miles cada mes porque saben del valor muy intencionado de su programación.

Puedo decir que la Cineteca Nacional es el centro cultural más grande del orbe, ahí se extienden a placer las actividades culturales porque el cine que se proyecta es de los cinco continentes. Además de que se presentan libros, hay cursos, centro de documentación, videoteca, filmoteca que restaura largometrajes y cortos emblemáticos, cafeterías en las que se dan cita miles de personas cada mes, música, jardines... En todos sus espacios se respira la buena vibra y pluralidad

**María Novaro** encontró la forma de que Imcine se fortaleciera como institución en el sexenio de AMLO, que fue por momentos muy turbulento para la comunidad cinematográfica cuando desaparecieron los fideicomisos Fidecine y Foprocine.



Entonces María Novaro respondió a la incertidumbre organizando (junto con su equipo de trabajo) decenas de reuniones con una gran cantidad de gente del cine para conocer sentimientos, propuestas, críticas y preocupaciones. Después Novaro dio a conocer la nueva fórmula: la continuación de Eficine tal cual y la creación de Focine para sustituir Fidecine y Foprocine.

Su decisión fue atinada: hoy Imcine presenta 20 Convocatorias diferenciadas para recibir fondos públicos que apoyan la producción, promoción y proyección de películas, por primera vez se incluyen fondos para realizar largometrajes dirigidos a niñas y niños y a realizadores de pueblos originarios. La producción de películas se mantuvo muy alta en el sexenio de AMLO, siguen en su Boom-Boom, el reporte indica que en 2023 se realizaron 236 largometrajes



**Marco Antonio Regil** estrena espacio en Radio Fórmula y Telefórmula para hablar de todos esos temas que siempre atraen de inmediato cuando salen a la conversación: sean enfermedades, cirugías estéticas, la felicidad, el éxito, los signos del zodiaco, el eneagrama, los misterios de las galaxias, los baños de lodo y aguacate, la depresión, el sexo... Son esos temas que justo en ese horario y en la misma Radio Fórmula dieron cuerpo y larga vida al espacio de Alfredo Palacios, El Estilista de Las Estrellas.

Nunca antes una televisora le había abierto un espacio a Marco Antonio Regil para conversar con invitados sobre temas del día a día. Se sabe que el famoso conductor busca quitarse la etiqueta de ser "solo" animador de programas de concurso, quiere hablar mas sobre la vida y sus retos. El espacio ya lo tiene.

A Regil también le gusta la política, pero claramente ese no es su campo. Cuando pone sobre la mesa temas políticos, de inmediato sale a relucir su posición (que es muy cercana a la comunidad cubana de Miami). Su productor puede potenciarlo y competir incluso con Hoy, Venga la alegría y Sale el sol

FUJIFILM

FUJINON

Premista

VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto\_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto\_mx

www.sigmaphoto.mx



**Claudia Sheinbaum** ganó la elección del pasado 2 de junio para ser Presidenta de México del 2024 al 2030. Convenció a una enorme cantidad de electores, más de 35 millones, con una promesa básica: dar continuidad y seguir desarrollando el Modelo de Gobierno de la 4T, movimiento que fundó AMLO y que lo llevó a la Presidencia en 2018.

Anoté en estas páginas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com a principios del 2024, que por primera vez desde 1970 veía una campaña presidencial que prometía continuidad como premisa principalísima y contundente para convencer a la gente de sumar su voto. Antes, desde 1970 hasta 2018, de una u otra forma siempre todos los candidatos lo que prometían era cambiar, incluso cuando un candidato del PRI sucedía a otro del mismo PRI.

Estaba muy claro el camino para que Claudia Sheinbaum construyera su campaña, nunca se equivocó. Los niveles de aceptación de AMLO son tan altos (algunas casas encuestadoras los han llegado a marcar arriba del 70 por ciento en esta recta final de su sexenio, como es el caso del periódico Reforma y De las Heras Demotecnía), que la promesa es obligada: ese 70 por ciento ve correcta la continuidad.

Un elemento clave para comprender desde el minuto uno el sexenio de Claudia Sheinbaum es reconocer que fue una gran candidata, resistió a lo largo de los últimos dos años la virulencia de todos los ataques, comprobó una y otra vez en entrevistas, debates y discursos que su nivel de preparación es muy alto. Tiene una enorme empatía y conexión con millones y millones de personas en México. También su experiencia gobernando le dio muchos puntos. Estuvo arriba en las encuestas desde el inicio de la contienda, nunca perdió ese liderato.

Ahora Claudia Sheinbaum tendrá la oportunidad de construir ese prometido Segundo Piso de la Cuarta Transformación. Hace historia, por primera vez una mujer gobierna México, es un hito. El nivel de expectativa que existe hoy en el país está a su favor, tantos votos que la apoyan le indican que no puede fallar, que su gobierno debe estar a favor de las mayorías, lo que significa cuidar muy bien la macroeconomía del país. Esto quiere decir cuidar la economía de todos los sectores.

La industria audiovisual está en su radio de acción, desde la Jefatura de Gobierno identificó la importancia de la producción de series, películas comerciales y telenovelas en múltiples locaciones de la capital del país. Fue reconocida por las majors (los estudios de Hollywood; Netflix, Sony, Paramount, Disney, Warner y Universal), mantuvo una comunicación directa con ellos. De forma especial les atendió Guillermo Saldaña, Director de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México.

Desde la Presidencia, la expectativa es que continúe con esa buena comunicación y apoyo a la industria audiovisual. Reconoce su importancia para la economía del país y también que tiene una relevancia mayor en tanto es parte esencial de la cultura de México que se proyecta a diario al mundo entero y al mundo entero.

Claudia Sheinbaum tiene la base para realizar todos sus proyectos, su clave es el mantener la estabilidad macroeconómica del país. Concluyó su Jefatura de Gobierno muy bien evaluada (nivel AAA) por todas las calificadoras económicas por su bajo y controlado nivel de deuda y su dinámica de crecimiento ■



# VIRTUAL Media

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

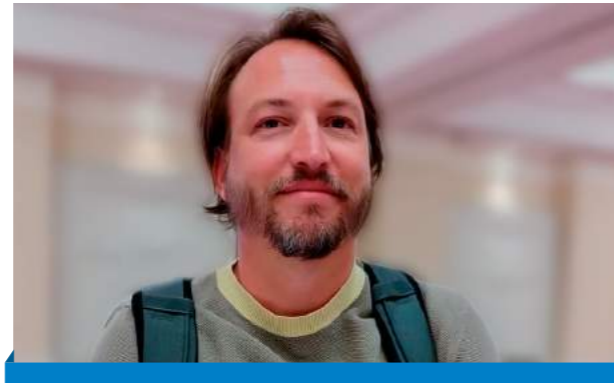
# DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE



Por | José Antonio Fernández Fernández

# NICOLÁS CELIS

## Todos tenemos una película que cambió nuestras vidas



**N**icolás Celis tiene una visión extraordinaria como productor de películas intelectuales que invitan a la reflexión profunda, cine de autor producido en México que conquista festivales por su buena hechura y narrativa, consigue ser de alto impacto y reconocido en nuestro país y el extranjero.

Múltiples festivales y premios le han reconocido, como Morelia, Ariel, Pantalla de Cristal, Berlín, La Habana, Montreal, Emmy, Mar de Plata, Palm Springs, Platino, Berli- nale, Los Cabos, Toronto y Cannes. Los títulos que hacen fuerte su trayectoria como productor son de alto

poder: Roma, Emilia Gómez, Tempestad, Heli, Desierto, Perdidos en la noche, Noche de fuego, Las sufragistas y la Región Salvaje.

Conversé con Nicolás Celis en la reunión que organizó Canacine con la entonces candidata Clara Brugada, ahora ya próxima Jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Ahí lanzó un llamado para que crezca el apoyo a la producción de películas en la capital del país y también para encontrar la manera de que suba la taquilla del cine mexicano, es posible hacerlo. Su petición tuvo una respuesta positiva de inmediato.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué haces para siempre estar como productor de películas en la primera plana de los festivales y de sus reconocimientos?

**Nicolás Celis:** Tiene que ver con mucho trabajo y contar con un gran equipo. Pimienta Films es una casa productora que trabaja mucho, tiene muy buen ojo y una sensibilidad muy grande. Todos los colaboradores son gente muy creativa, con el objetivo siempre de buscar la excelencia.

Algo muy importante es que a lo largo de los años hemos definido producir solo eso que nos gustaría ver en pantalla, ahí ponemos el foco y nuestros esfuerzos. Además



**José Antonio Fernández:** ¿Tú sí quieres cambiar al mundo con el cine? **Nicolás Celis:** Sin duda

es la ilusión.

Pero el mundo ha cambiado tanto, hoy existe una cantidad infinita de contenido disponible en el planeta. Ya es muy difícil llegar a la gente de forma global, aunque parezca lo contrario.

Como productor yo me he enfocado en conectar con las personas que buscamos que sí vean nuestras historias. Por ejemplo, con la película Roma tuve también oportunidad de participar en el proceso de legislación para las trabajadoras del hogar. Fue increíble ver cómo Roma se convirtió en una herramienta para el cambio social. Fueron muchas personas y agrupaciones que se hicieron dueños de Roma y con su inspiración lograron cambios muy importantes para la sociedad.

Sé que si me enfoco en producir la mejor versión de una película que tenga verdad, que sus personajes sean de carne y hueso,

que nos identifiquemos con la historia, entonces se tiene todo por delante.

El cine mexicano no ha explorado muchos temas. Es clave que siga creciendo en su diversidad y que continuemos haciendo mejores películas todos.

**José Antonio Fernández:** Muchas veces me han dicho actrices y actores lo siguiente: "si mi personaje no tiene verdad, no logra contacto con la audiencia". ¿Cómo cuidas que tenga verdad una película?

**Nicolás Celis:** La verdad viene desde el guión, desde la historia. Y también está en los objetivos que buscas con una película

queremos público, tenemos en nuestra mente en todo momento el lograr llegar a una audiencia más amplia.

No me gusta la etiqueta de que soy productor de cine para festivales porque eso nos encasilla, en realidad nuestro horizonte es producir películas con mucha calidad y con esa base llevarlas a conectar con la mayor cantidad de público posible.

No se trata de darles pura azúcar a los espectadores, nuestro trabajo es realizar largometrajes con calidad que tienen ese sello de búsqueda.

También hay que conseguir buenos socios y directores sólidos que les guste hacer equipo, es importante que vean al cine como un trabajo en colaboración a lo largo de todas las etapas.

Para entrar a proyectos consideramos factores prácticos y de sentido común.

**José Antonio Fernández:** ¿Cómo has conseguido tan alto nivel como productor? **La gente dice:** ¡Ah, es una película producida por Nicolás Celis!

**Nicolás Celis:** Me da gusto que se dé esa expectativa. Para mí ha sido un privilegio el que durante estos años hemos tenido la oportunidad de producir esas historias que queremos llevar a la pantalla.

Un factor que siempre defendemos en Pimienta Films es la libertad creativa, creemos en el talento, en

el trabajo y en el darle a la gente confianza para lograr la excelencia.

Para mí el proyecto de una película es lo que está en la punta de la pirámide, todos necesitamos colaborar con el proyecto, incluyendo director, escritores, actrices y actores, fotógrafos, dirección de arte, producción y todo el equipo. Cada quien en los suyos pero todos en igualdad de respeto cuidando el proyecto.

No pocas veces hay muchas visiones para realizar una película, para mí como productor se trata de motivar y encontrar la manera de que se dé lo mejor de cada persona y sumar.

Yo no lo sé todo ni lo quiero saber todo. En nuestra industria, que tiene la característica esencial de que se depende de la colaboración creativa de tantas personas, tiene que existir un buen ecosistema para que suceda algo relevante. En ocasiones como productor traigo los ingredientes, otras veces trabajo con lo que ya hay.

Me gusta tomar riesgos creativos, me mueve el conectar con el público, saber que las historias que producimos pueden tener un impacto en la sociedad que sea bueno para esa sociedad

Siga leyendo más respuestas de

**Nicolás Celis**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

# Series y Telenovelas Hoy



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva |

**E**stán pasando cosas verdaderamente importantes con la producción de series y telenovelas en este país.

¡Qué desgracia que no hablemos de esto! ¡Qué triste que no sintamos el más mínimo orgullo! ¡Qué patético que sólo seamos buenos para hacerle el caldo gordo a los contenidos de otras partes del mundo, comenzando por los materiales que nos llegan de otros rincones de Iberoamérica!

→ **¿Qué es eso que está pasando?** Todo. Hay un cambio en las narrativas. Hay una revolución en la parte cinematográfica.

Comencemos con las series. Nosotros, a diferencia de lo que ocurre en otros países, estamos usando las series para algo más que hacer negocios, para algo más que divertirnos. Aquí hay auténticos ejercicios de creación y, lo más relevante de todo, de denuncia.

→ **Sí, tenemos los lugares comunes** que se nos exigen en los mercados internacionales como la violencia de género, las desapariciones, el narco y todo eso que hace sentir bien a las audiencias de las grandes potencias. Pero ahora tenemos algo más: la explicación de lo que somos, de dónde venimos, hacia dónde vamos.

Yo no creo que sea casualidad que en una misma temporada aparezcan tres títulos tan prodigiosos como “Tengo que morir todas las noches”, “Sierra Madre” y “¿Quién lo mató?”

→ **Ojo: por la proximidad del verano**, tendrían que ser producciones de entretenimiento puro, la cosa más superficial del universo.

¡Pero no! Son exactamente todo lo contrario y cada una, en su plataforma, en su segmento, es un éxito. En México estamos fusionando el éxito con la denuncia. ¿Así o más relevante?

“Tengo que morir todas las noches” es una serie que retrata lo que pasaba con las personas de la diversidad sexual en el México de los años 80.

“Sierra Madre” es la dramatización de muchas de las expresiones más pavorosas del odio que existen en la élite regiomontana. Algo escabroso. Delicadísimo.

“¿Quién lo mató?” toma uno de los casos policíacos más populares de nuestro imaginario colectivo, el asesinato de Paco Stanley, y juega con él con una valentía alucinante. Cada una de estas producciones amerita una columna completa, un programa especial, un podcast. ¡Todo!

→ **Lo que quiero es que se dé cuenta** del altísimo nivel al que hemos llegado porque, además, la calidad

audiovisual que hay detrás de estas emisiones es impresionante.

Desde la fotografía hasta la musicalización pasando por los espacios, la iluminación, el vestuario, la edición y todos los valores que a usted se le ocurran. Esto es grande. Y ni nos metamos con los repartos ni con cada una de las actuaciones porque entonces sí no acabamos.

Si nuestro sueño era que México se convirtiera en la meca de las series en español, le tengo noticias. Ese sueño ya se convirtió en realidad. Ahora sólo falta que nos la creamos y que no nos dejemos.

→ **Y lo mismo pasa con las telenovelas.** Perdón si me atrevo a combinar estos dos esquemas en un mismo comentario pero más allá de que ya no viene al caso que los que están de un lado de la industria discriminen a los otros, aquí también están pasando cosas buenas.

Es admirable la evolución de los contenidos. Las telenovelas mexicanas, hoy, cuestionan valores otrora intocables como el de la virginidad femenina, hablan de tráfico de niños y entre sus protagonistas tienen a personas trans. Y al igual que como pasa con las series, están triunfando y gozan de una manufactura particularmente fina, más si consideramos que ahí los ritmos son más vertiginosos que en el cine.

→ **Títulos como “El amor no tiene receta”** y “La historia de Juana” merecen una revisión minuciosa por lo que representan, por lo que están cambiando.

¿Por dónde quiere que comience? ¿Por los libretos? ¿Por los valores de producción? ¿Por los elencos?

Yo no sé si esto sea por el sexenio que estamos terminando, por la llegada de más y mejores plataformas o por el trabajo de una nueva generación de talentos en todas las áreas del quehacer mediático y cinematográfico de nuestro país, pero tendríamos que estar hablando de una nueva época de oro en la historia del cine nacional expresada de muchas maneras.

→ **¿Por qué no lo hacemos?** Yo sé que las dinámicas con las que se está trabajando ahora impiden que tengamos calendarios de promoción como los que teníamos en los años 90 y 2000, pero tenemos que encontrar una manera de comunicar esto.

En la medida en que las audiencias aprecien lo que está pasando con nuestras series y telenovelas, se enamorarán más de ellas, las consumirán con más entusiasmo y fortalecerán a la industria desde todas las perspectivas.

No se vale que sólo seamos buenos para hablar de lo malo. No se vale que sólo hablemos bien de lo que se hace en otras partes. ¿O usted qué opina? ■

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

## Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Es el único Festival en México que premia  
8 categorías en competencia

- Películas • Documentales
- Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
- Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción • Videos Corporativos

Inscripciones  
del 2 al 15 de  
septiembre 2024

RevistaPantalla.com

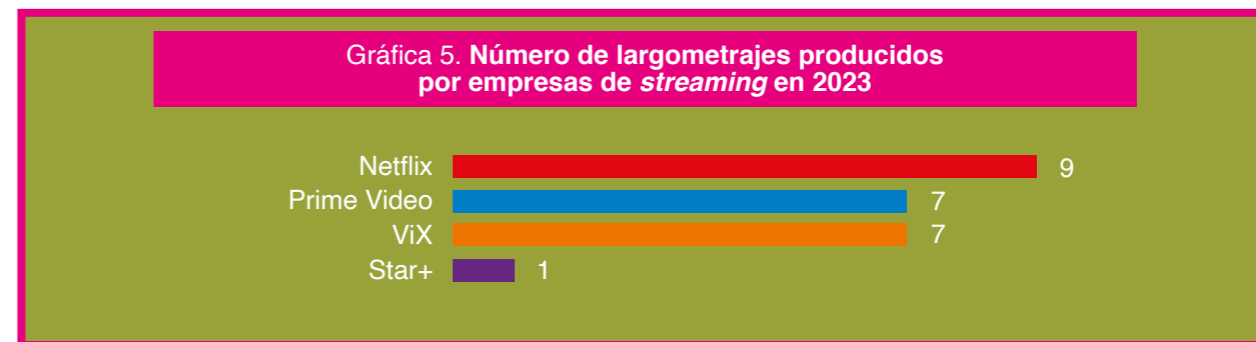
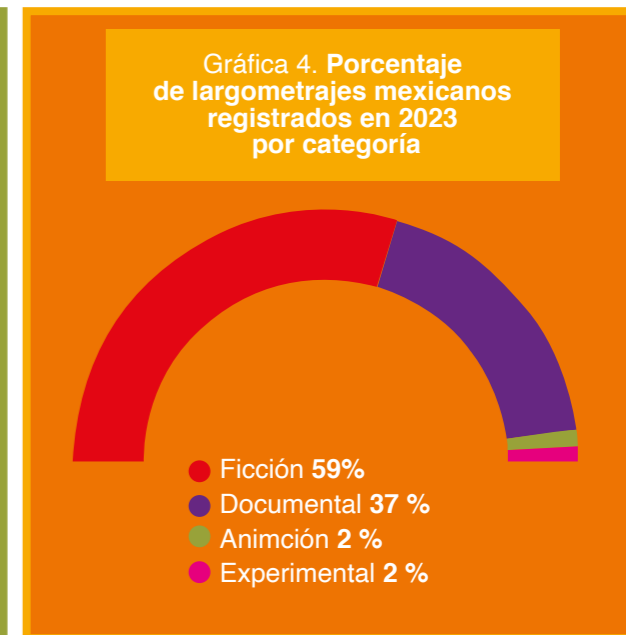
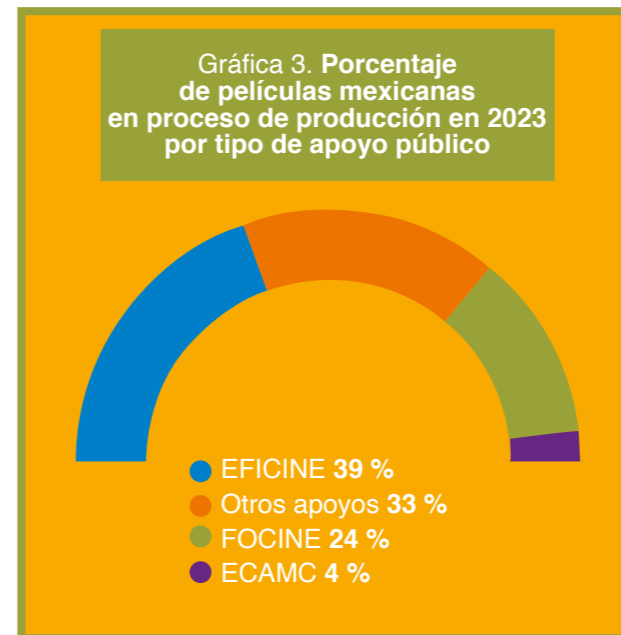
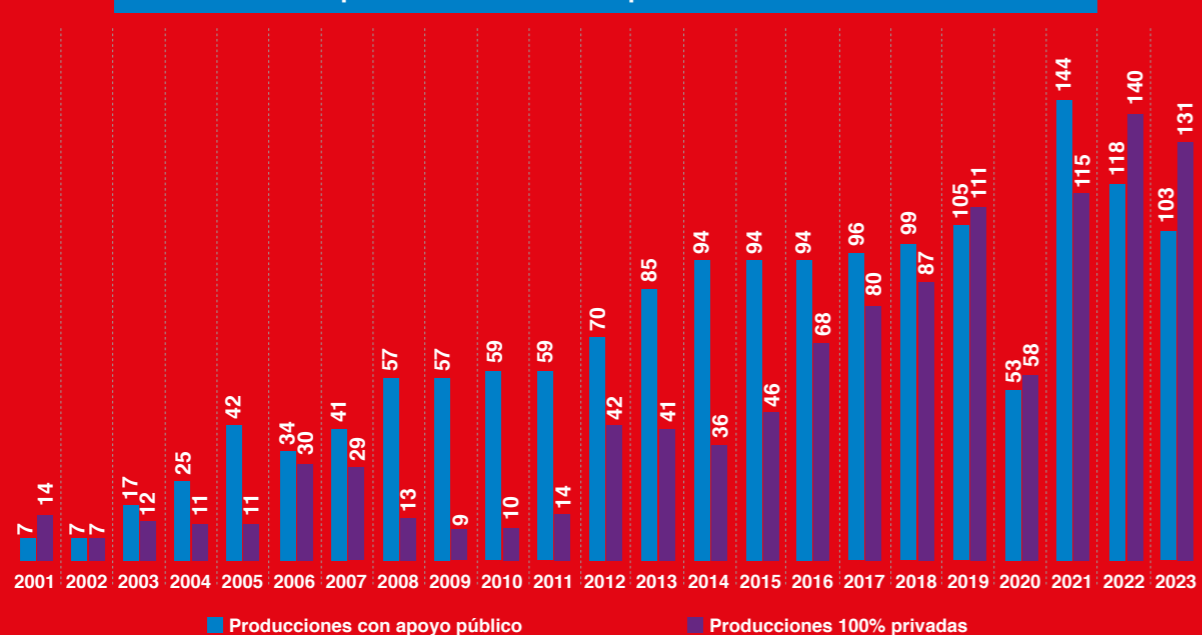


# Producen 234 Películas MX Estrenan 95

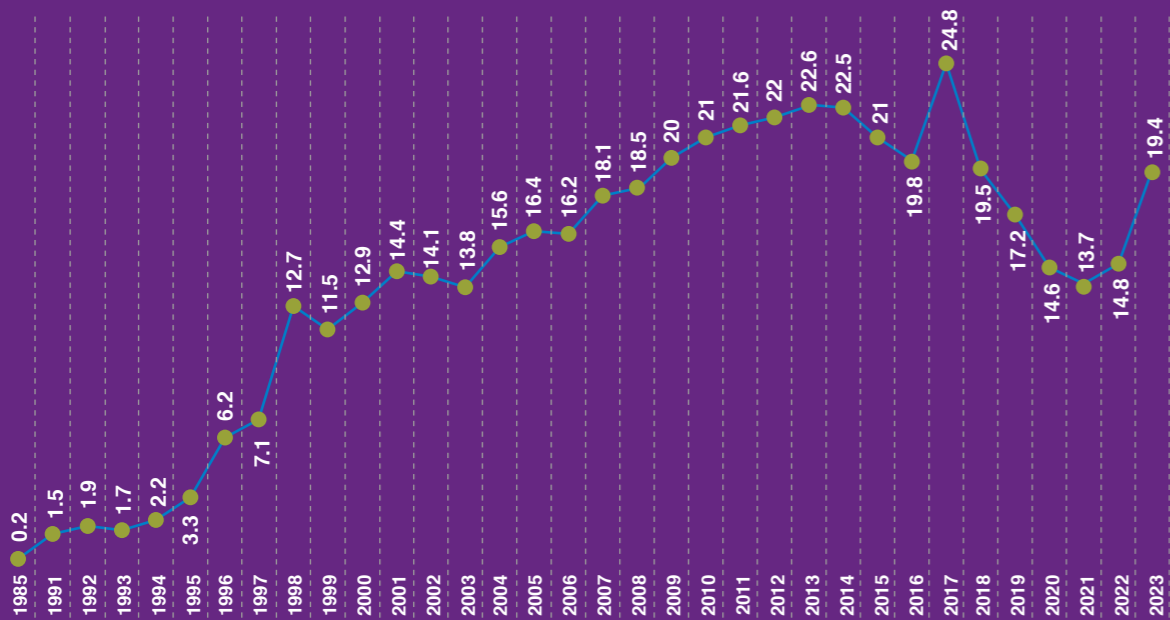
Presentamos algunos datos muy relevantes del Anuario Estadístico de Imcine 2023, permiten confirmar que la industria de la producción de películas de ficción y documentales en México sigue viviendo un Gran Boom-Boom extraordinario que además se apuntala con la producción de series y largometrajes de plataformas como Netflix y ViX.

Por increíble que parezca, un dato llama mucho la atención: sí existen películas que se producen con menos de un millón de pesos en México, esto es con poco más de 50,000 dólares. No pocas de ellas se realizan con el modelo que algunos productores llaman Una Producción Familiar, quiere decir que todos cooperan a sabiendas que los recursos son muy limitados. Ver Gráfica 7. En 2023 se produjeron 234 películas mexicanas, el 56 por ciento solo con inversión privada. Se estrenaron 95 largometrajes.

Gráfica 1. Número de películas mexicanas en proceso de producción 2001-2023 por fuente de recursos



Gráfica 6. Histórico de costos promedio aproximado por película (millones de pesos)



Gráfica 7. Porcentaje de costos promedio por película en 2023 (millones de pesos)



- Menos de 1 millón 18 %
- 1 - 5 millones 23 %
- 5 - 10 millones 15 %
- 10 - 25 millones 21 %
- 25 - 50 millones 16 %
- 50 millones o más 7 %

# Colaboradores y Empresarios hacen productos y servicios importantes para ti y tu familia.



**PEPE TOÑO**

Voz de las Empresas



# 3 Aventuras de Película

Producir películas es siempre una aventura que lleva a experimentar sorpresas insospechadas, Es muy complicado hacer películas, pero se hicieron 234 en 2024, quiere decir que sí se puede.

Aquí tres experiencias de 2 productoras y un productor que compartieron sus andanzas en el Festival de Cine en Guadalajara, sí consiguieron realizar cada quien su película.

Por supuesto que sin pasión y amor por el cine nunca lo habría logrado. Moderaron la mesa: Roberto Fiesco, José Ramón Mikelajáuregui y Érika Ávila

## EL CASO DEL PRODUCTOR VÍCTOR LEYCEGUI

Película No nos moverán / Director Pierre Saint-Martin Castellanos.

- Consiguieron apoyo de Focine (Imcine) por 5 millones, cantidad tope por ser Ópera Prima.
- No tuvieron un plan para la taquilla (estrenar en ciertas fechas en

salas predefinidas, con promoción también planeada desde el inicio).  
 • Para su realización, la clave fue que utilizaron un método muy conocido en el mundo del cine: es una película hecha en familia con muchos apoyos en especie. Esto significa que quienes participaron saben que se pagó hasta donde se pudo, todos dieron el sí y por supuesto a nadie se engañó.

- Aplicaron a Procine CDMX, buenas noticia con un apoyo de 750,000 para post.
  - Para hacer la película la decisión fue siempre ajustarse al presupuesto.
- De inicio pensaron en una actriz norteamericana y un viaje por Baja California, la adaptaron para realizar el 70 por ciento en un departamento de Tlatelolco que convirtieron en 8 locaciones distintas.
- Aclara Víctor Leycegui: no se trata de hacer esa apología de cobrar poco, pero en una Ópera Prima lo normal es que el presupuesto puede llegar a ser extremadamente limitado.
  - No se queja por los topes en los apoyos, considera que ahora se diversifican los fondos y eso está bien.
  - El plan es distribución y exhibición en circuito de festivales.
  - La película está realizada de forma impecable, impacta la actuación de Luisa Huertas, su presencia llena la pantalla. El look en blanco y negro con la fotografía de César Gutiérrez Miranda le da ese tono artístico que sin duda buscó el director.



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

**El caso de la productora Mónica Velasco**

Película El silencio de mis manos / Director Manuel Acuña

- Primer recurso recibido con Proyecta, inició como corto documental. Contarían la historia siguiendo a 10 personas en México y Estados Unidos.
- En Plataforma Docs ganaron el premio para presentarse (pitch) en DocsMX, en donde ganaron el premio para presentarse (pitch) en Tribeca, Estados Unidos.
- Después crearon la empresa Contratiempo Cine. Pasaron 7 años. Fueron a ChileDocs, nadie les decía tienes aquí el dinero para producir. Tribeca les dio un primer premio en efectivo. Ajustaron la historia por presupuesto, en vez de dar seguimiento a diez personas decidieron seguir a dos.
- Hasta ahí nunca lograron sumar más de un millón de pesos. El equipo de grabación (crew) fue de seis.
- El documental está grabado en lengua de señas mexicanas. El editor se debió capacitar con una intérprete, que no cobró.
- 7 años de material grabado. Hicieron unos 300 cortes finales. Aplicaron a CFilma / Procine para la post y distribución, recibieron 900,000 pesos. Aplicaron a todos los fondos posibles pero no consiguieron más.
- También puso dinero el equipo de producción. Pitchar es muy bueno y es común que el premio en un pitching (en una presentación) sea el ir a otro pitching en otro lugar del país o del mundo.
- Muy importante: para Mónica Velasco, la audiencia de recursos no tiene por qué modificar lo que se quiere contar, solo hay que buscar maneras de cómo contar ajustándose a los recursos que se consiguieron. "Hay quien pide 17 elefantes para una escena y en realidad se puede resolver con un perro".
- El reto del documental El silencio de mis manos era contar la experiencia sensorial del silencio.
- No consideraron un plan para la taquilla (fechas de estreno, selección de salas por región, plan de publicidad desde el inicio).

**EL CASO DE LA PRODUCTORA JULIA CHERRIER**

Película Después / Directora Sofía Gómez Córdova.  
Producción de Julia Cherrier y Paulina Villavicencio.

- Todo el desarrollo de la película se hizo por zoom en pandemia, por tres años.
- Empezaron muy bien, les dieron Fidecine en 2020. También Eficine. Ludwika Paleta se sumó desde el inicio.
- Cuando Fidecine cambia a Focine, las nuevas reglas obligan a que los recursos se ejerzan en el mismo año, lo cual complicó la dinámica de producción. Debieron apresurar todo el proceso.
- Ejercieron el presupuesto en un

mes y comprobaron en un mes. Con esta experiencia recomiendan que la regla sea que el presupuesto de Focine se pueda ejercer de forma multianual, incluyendo la entrega que sea más planeada.

- El Eficine lo perdieron porque el contribuyente se echó para atrás con 5 millones de pesos. Pero en el camino consiguieron otro inversionista. Completaron los recursos con una casa de renta que entró como coproductora y otra más de post. 4 años les llevó hacer la película. Su plan es salir a festivales, cines y después a plataforma y televisión. Considera muy complicado recuperar la inversión en el cine independiente.
- En Eficine el contribuyente se puede echar para atrás, sin

previo aviso, tiene una fecha límite para hacerlo aún cuando haya dicho que sí entraría a la película. Tenían dos contribuyentes.

- Siempre hay que considerar que el elenco pesa, ayuda a conseguir fondos.
- Ludwika Paleta fue siempre muy profesional, es reconocida por su disciplina. Los imprevistos en la producción de películas están a la orden del día, el productor debe desarrollar un octavo sentido ■



• Este artículo fue elaborado con base en la Mesa AMACC del FICG39 / José Antonio Fernández



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

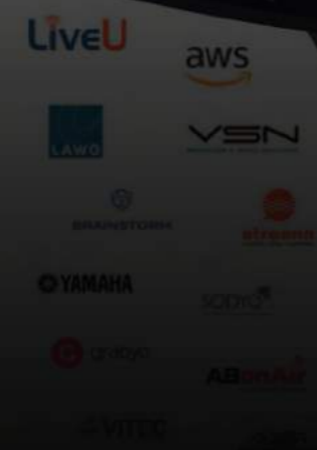


es ya

Integrador Oficial

de **Sony**

Toda la gama de equipos



# Muy grande el poder de FilmLight BaseLight v6.1

Hoy es muy recomendable que editores y postproductores trabajen con un mapa de ruta que les permita desarrollar su creatividad desde la pre-producción. El mapa de ruta evitará dolores de cabeza

Cuando llegaron las cámaras portátiles de cine digital al mundo de los documentales, los realizadores tuvieron tal fascinación que se lanzaron a sus producciones y a grabar contenido con tiempos sin freno. Es decir, en la época en la que se hacían documentales con film, los realizadores de documental rodaban una buena cantidad de material fílmico para construir sus documentales, digamos un 3 a 1 o hasta un 5 a 1 (5 minutos filmados por uno a utilizar en el corte final).

Pero al llegar el cine digital el tiempo de grabación en los documentales se fue a las nubes, hay casos de documentalistas que graban hasta 500 horas para llegar a un corte final de dos horas o menos. Por supuesto, la selección y la edición se convierte en un dolor de cabeza para asistentes de dirección, editores y para los mismos directores y productores.

Ahora que la industria audiovisual está entrando en una nueva ola de cambios muy notables con la Inteligencia Artificial, los robots de cámara, conductores, actrices y actores, la Producción Virtual y el método Cinematic Broadcast, los editores y postproductores se ubican, como ya lo hemos anotado en este mismo espacio en varios artículos de unos dos años para acá, en la pre-producción, en la producción y en la postproducción. Su proceso de trabajo se ha complicado de forma en verdad extraordinaria.

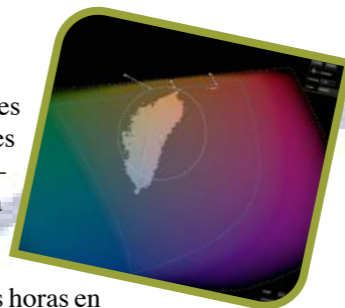
**1** Este tema de que los editores colaboren desde la pre-producción es normal en el mundo de los comerciales.

**2** El problema clave aquí es qué tanto hoy los editores y postproductores trabajan para darle sentido a 500 horas de grabación con el objetivo de llegar a la selección de solo dos horas en el corte final. De hecho en el mundo de los comerciales es común grabar muchos más minutos que los 10, 20, 30 segundos o hasta un minuto que al final conforman la pieza de un comercial.

**3** La ventaja para editores y postproductores es que las herramientas que ofrecen sistemas como FilmLight les están dando la oportunidad de ser hoy más creativos que nunca, es posible casi mover todo en la etapa final del proceso y hacerlo con calidad. La cantidad de herramientas existentes requieren que editores y postproductores hagan un mapa de ruta de acuerdo al contenido y a eso que quiere el director, la posibilidades son infinitas.

**4** Por ejemplo, el Baselight v6.1 de FilmLight incluye nuevas herramientas de Machine Learning, como Depth-Map para uso de Bokeh y Haze, con cálculo de mates en diferentes profundidades. Además incorpora la función Segment Anything que permite la selección inteligente de objetos en un plano. Haze aporta una simulación realista de humo. Este software también brinda soporte a OTIO (Open Timeline IO) para integrar líneas de tiempo de software de terceros, soporte para la lectura de CryptoMatte y MatteMerge, que permite la gestión de múltiples mates para una sola entrada. Destaca también Despill, una función para la limpieza de color en Green-Screens que retiene los planos. Adicionalmente hace posible la proyección de HDR en monitores de Apple. Nara de Baselight v6.1 es un sistema llave en mano que permite hacer streaming de archivos de video, independientemente del formato y codec (Raw, etc.), gestionados por el buscador de archivos. Es agnóstico a cualquier tipo de almacenamiento del estudio (SAN, NAS, etc.) y permite un acceso inmediato gracias a la indexación, con el propósito de revisión en cualquier parte del mundo con colores precisos sin la necesidad de subir, duplicar, renderizar y contratar espacio en la nube.

**5** Editores y postproductores deben recordar la anécdota que anotamos al inicio: cuando los documentalistas empezaron a grabar con cine digital no tenían freno, grababan 500 horas para hacer un documental de 2 horas como máximo. ¡Cuidado! ■



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# Cinefotógraf@s en Tiempos IA

Cuando empezaron a aparecer accesorios de cámara en el mundo de la producción de comerciales, películas, videoclips y series, se inició un cambio en las tareas de los cinefotógrafos en el set de grabación. Empezó el boom de cinefotógrafos y operadores de cámaras especialistas en los nuevos accesorios.

Por ejemplo, cuando el Tyler hizo su aparición en la producción de películas y comerciales, prácticamente de inmediato surgieron los especialistas para manejar el Tyler (estabilizador que revolucionó la pantalla, se colocaba en helicópteros, las imágenes conseguidas enamoraron al público).

## TIEMPOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aún con todos los especialistas en cada accesorio, lo cierto es que los cinefotógrafos no perdieron su jerarquía en el set, aunque es posible que en algunas películas ni siquiera hayan tocado una cámara.

Vivimos tiempos en los que a diario aparecen nuevos inventos diseñados para la industria audiovisual, la inteligencia artificial está

jugando un papel clave al igual que los robots creados y alimentados también por Inteligencia Artificial. En esta oleada de nuevos inventos, en los que debemos incluir las cámaras robóticas que vienen con seguimiento por identificación de personaje, la pregunta es qué papel juega la comunidad de cinefotógrafos.

## CINEFOTÓGRAF@S SON LA JERARQUÍA ESTÉTICA

El papel de una cinefotografía o un cinefotógrafo en el set siempre es indispensable, cuando no están presentes de inmediato se hace notar. Incluso la estética puede desaparecer de la pantalla.

La comunidad de cinefotógraf@s cuida

múltiples aspectos en la producción de una película, telenovela, serie, comercial, documental, corto o reportaje. También colaboran de forma protagónica en videos corporativos, noticieros, entretenimiento, realities, shows, mesas de opinión, podcast.

El tratamiento de la imagen es la tarea de cinefotógraf@s, sus decisiones deben basarse en lo que se quiere contar. Es importante encontrar El tono dramático (frase de Lubezki), significa que es necesario pensar que todo lo que proyecta una imagen es eso que conecta con el público.

El ojo del cinefotógrafo es ver la historia que se está contando y también sublimar al máximo la estética, que no se traduce en que quede bonito. Se trata de crear imágenes conmovedoras que potencien la narrativa y sean inolvidables.




# Expo PANTALLA 2024

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

**Nueva Fecha Confirmada**

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO  
**17**  
LUN

**Expo Presencial**

JUNIO  
**18**  
MAR

JUNIO  
**19**  
MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO  
**20**  
JUE

**CIEC WTC Ciudad de México  
Salón Maya 3 / Planta Baja  
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche**

**Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión**

Consulta el Listado de Expositores en [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)



.....¿Robóticas y robots quitan todo?.....

Cuando se piensa en robóticas y robots es fácil concluir que todo se quita, pero eso no es así. Quien lo considera de esa forma vive en el error.

• Las huelgas recientes en Hollywood de escritores, actores y actrices se plantearon esta pregunta: ¿hasta dónde todos los seres humanos se verán eliminados en la producción de películas? La respuesta es que los seres humanos seguirán.

• Veamos el ejemplo de las noticias: si se crea un conductor robot virtual para decir noticias, necesariamente requiere información qué decir, y esa información debe salir de algún lado. Si la información se pesca de internet, esa información alguien tuvo que hacerla de inicio. Este tema fue tratado en Hollywood con los escritores, es sumamente complicado porque hoy es posible hacer un guión si se meten en la licuadora cien guiones anteriores, de ahí sale una nueva historia que hasta puede "ser mejor" que las otras cien. ¿Pero de eso se trata? Es difícil dar con la respuesta, en primera instancia podemos decir que no, de eso no se trata porque de ser así viviremos en el mundo del refrito del refrito del refrito.

• Con la cinefotografía se corre el riesgo de tener el mismo problema, que la configuración de las cámaras pueda ser preestablecida de acuerdo a experiencias concretas. Por ejemplo, que un noticiero revele la configuración de sus cámaras, posiciones y colocación de luminarias y su tono, y con base en eso las cámaras robóticas se autoconfiguren. Y como las cámaras tienen seguimiento, pues no hay que dudar que habrá películas que se produzcan así: con una o dos robóticas ya configuradas para lograr esa imagen de referencia de cualquier película de la historia del cine. Esto se puede lograr porque existen softwares que identifican configuraciones de cámara.



ROBOTS EN PANTALLA

Además, el grabar con toda la configuración abierta para que sea en la postproducción en donde se decida por robots virtuales de software el tratamiento de imagen, puede incluso eliminar, por así decirlo, la configuración de la cámara.

¿Pero todo este mundo que se plantea es sin humanos o con humanos? De nuevo es difícil la respuesta, lo cierto es que para que los robots operen necesitan información y entrenamiento, y ese entrenamiento e información incluye a los humanos.

Cierto, da miedo pensar el futuro robótico.

ADELANTARSE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Es tiempo de que la comunidad de cinefotógraf@s considere que debe interactuar con el mundo de los robots, incluyendo las cámaras robóticas y otros accesorios también robotizados con configuraciones preestablecidas de acuerdo a referencias específicas.

Esto quiere decir que es necesario convivir con los robots y la inteligencia artificial de forma cotidiana. De alguna manera todos los hemos hecho desde siempre, los accesorios de la cocina son altamente eficientes y obedecen las órdenes con precisión, como la licuadora, el tostador, la batidora, el horno eléctrico y el de microondas, el refrigerador es el

más inteligente de todos, una vez se enciende hace sus labores 24 horas sin interrupción.

Que no cunda el pánico, decía El Chapulín Colorado, frase que es más que oportuna para tener la cabeza fría y comprender lo que está sucediendo y el nivel de influencia de los robots y la inteligencia artificial. Lo que vemos a futuro es que sí efectivamente existirán películas hechas con robots e inteligencia artificial hasta al cien por ciento, de eso no hay duda. Pero no hay ninguna información que nos asegure que esa será la generalidad.

Sin embargo, sí deben sentarse ya a negociar cinefotógraf@s y productores, también directores, actrices y actores, porque la nueva ola de inteligencia artificial ya está aquí

● Este artículo fue elaborado con información propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com



YA DISPONIBLE  
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com





# ExpoPantalla Líderes de la Industria Audiovisual

Por José Antonio Fernández

**E**n septiembre de 1992, un año después de fundar y publicar la Revista Telemundo, me reuní con el Ing. Andrés Martínez, Director de Amtec, para proponerle hacer la Expo Cine Video Televisión, la idea original sigue siendo el motor de la Expo hasta hoy: que nuestros lectores tuvieran la oportunidad de conocer en vivo todos esos equipos de los que hablamos en la Revista. De inmediato me dijo que sí. Después invité a la Expo para que participaran como Expositores al Ing. Jorge Ibarra con Teknomérica y al Ing. Jaime Barajas con Burst. Me llamó Emilio Zepeda de Silicon Graphics para participar. Hice contacto con Ulrich Brünger de Cinetec y con Carlos Torres de Grupo Lighting. También con Enrique Gutiérrez de Sistemas Digitales en Audio y Video. Armamos entre todo un trabuco que hasta la fecha ha sido indestructible, 32 años de organizar la Expo. Podemos sentirnos muy orgullosos, sin duda la Exposición ha puesto su granito de arena para motivar a los protagonistas del cine, el video y la televisión, México es desde hace más de tres décadas el país más tecnologizado en la industria audiovisual de toda América Latina.

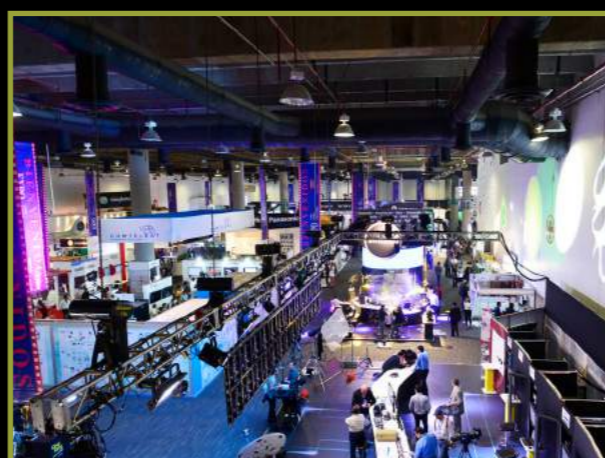
**L**a Gran Expo Cine Video Televisión, ExpoTelemundoCine, en su Nueva Era / ExpoPantalla, es un evento creado y organizado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Es el trigésimo segundo año que la realizamos en forma consecutiva, inclusive en la pandemia la presentamos en línea de forma virtual, sí hicimos la exposición. De hecho fuimos los únicos en América y Europa que organizamos una exposición virtual para nuestra industria con todas las posibilidades que da el internet.

Todos los expositores están relacionados con el mercado profesional.

El objetivo es que los profesionales del cine, el video y la televisión tengan la oportunidad de ver juntos, una vez al año, a las mejores marcas con los mejores equipos.

Desde la primera exposición hemos demostrado que nuestra filosofía es darle facilidades a los expositores para que exhiban verdaderamente tecnología y equipos de vanguardia para la producción, postproducción, proyección, almacenamiento y transmisión audiovisual. La respuesta de expositores y visitantes ha sido extraordinaria.



**L**a ExpoPantalla, que es la Expo Cine Video Televisión en su Nueva Era, ha contribuido de forma definitiva para que en México exista una red de distribuidores (que son nuestros Expositores) de tecnología para cine video y televisión y de arrendadoras de equipo del más alto nivel, una red como ninguna otra en Latinoamérica. Lo que a su vez ha promovido que televisoras, casas productoras, postproductoras, instituciones de comunicación y YouTubers tengan a disposición una enorme infraestructura tecnológica de vanguardia para ocuparla de forma inmediata, sea vía renta o compra.

Además los Expositores son compañías muy serias que cuentan con todo el respaldo administrativo, de buen manejo de empresas y también de conocimiento y experiencia para dar respaldo, capacitación y servicio a las marcas que rentan o distribuyen.

Y lo que igualmente es muy importante, es que nuestros Expositores cada uno en su especialidad tiene el poder y el conocimiento para aterrizar proyectos complejos, incluyendo Proyectos Llave en Mano con la Solución Total.

Desde 1993, la ExpoPantalla ha cambiado la vida de los compradores cuando la visitan, de inmediato les abre los ojos al conocer de un solo golpe de vista el abanico de posibilidades para elegir la tecnología más adecuada a sus necesidades y también conocer opciones de equipamiento. Es un gran punto de encuentro la ExpoPantalla que logra extender las redes de relaciones personales, empresariales e institucionales para que la pantalla logre ser siempre más atractiva.

• Lo de hoy, desde 1993, en lo que toca a la tecnología en la industria audiovisual es asistir a la ExpoPantalla, recorrer sus pasillos y todos los stands de todos los expositores, ahí están en algunos casos desde hace más de 3 décadas con la tecnología de vanguardia, las empresas emblemáticas de la industria.

• Los Expositores están lleno siempre de vida: Amtec, Burst, Cinetec, CTT, CFilma, EFD, FilmLight, Fujifilm México, Fluotec, Grupo Audio y Diseño, Grupo Lighting, GNode, iP9, K-Lux, Luma Media, Muninn, Studios, Panasonic, People 4Lux, Sistemas Digitales en Audio y Video, Simplemente, SL Cable, StormLED, RME, Tecno Planet, Teknomérica, Video Staff, Virtual Media, Viramontes Bolt, 146XR...

**L**a ExpoPantalla, que es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, tiene la característica de siempre presentar equipos de vanguardia, los que marcan el paso, son esos equipos que logran que la pantalla se vea más luminosa, llame más a los espectadores por el lucimiento de todos los detalles que proyecta. La tecnología de vanguardia hace que la ExpoPantalla sea siempre joven, llena de ánimo y energía. Tiene respuestas de tecnología y equipo desde para universidades de cine, publicidad, televisión y comunicación hasta para televisoras, productoras, postproductoras, videotecas, plataformas, casas de animación y casas de efectos visuales ■

# Hombres y Mujeres

Me cuenta un alto ejecutivo de uno de los grandes corporativos de televisión de México (prefiere no revelar su nombre), que tienen información sorprendente. Me dice: sabemos que el 40 por ciento de los millenials (traducido como jóvenes) han cancelado sus suscripciones a plataformas. La noticia les confirma que en México los canales de tele abierta siguen vivarachos y deben aprovechar la oportunidad para continuar con sus transmisiones en vivo por sus clásicos canales vía televisión abierta y también deben dar máxima importancia a difundir contenidos en vivo de forma muy ordenada en YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok y demás redes sociales. Esto de que sea de forma muy ordenada, le comenté, no está sucediendo, en no pocas ocasiones cuesta trabajo encontrar la transmisión en vivo y también después de que fueron transmitidos en vivo los contenidos de la televisión en redes sociales. Le puse dos ejemplos: localizar en YouTube el noticiero que acaba de transmitir un canal de televisión abierta puede ser imposible. Igualmente llama la atención que en algunas transmisiones en vivo de un canal de televisión abierta vía YouTube, no sea posible echar en reversa esa transmisión en vivo. Esto que describo es muy importante, por alguna razón (que quizá sea un simple descuido) no siempre está habilitada la función echar para atrás cuando se hace una transmisión en vivo por YouTube. El caso de Cepropie con su transmisión de Las Mañaneras de AMLO, sirve para ilustrar el cómo le encontraron la forma en YouTube para transmitir las en vivo con la opción abierta para echar hacia atrás si el usuario así lo quiere. Hay YouTubers que ofrecen todavía una mejor experiencia a sus viewers: al hacer click en la barra de play se pueden ver los temas que se están tocando en las entrevistas. Es una función que saben explotar muy bien quienes realizan videopodcast. Esto de los temas en la línea de play es muy amigable, de inmediato permite establecer empatía con nuevos visitantes que quizá solo se acercaron para conocer una o dos respuestas en especial. Encontrar de forma sencilla los temas que se buscan es hoy por hoy el gran reto de YouTube y demás redes sociales. Las televisoras públicas han tenido un notable desarrollo los años recientes, importante considerar que entraron con algunos espacios al tema político que al inicio del sexenio de AMLO provocó muchas críticas y polémicas, pero las aguas tomaron su nivel. Los programas de los medios públicos dedicados a la política son muy definidos, el

que más destaca es el noticiero Punto de Referencia que conducen Azul Alzaga (dos veces ganadora del premio Pantalla de Cristal) y Alberto Nájjar. Su línea editorial busca ser incluyente, no eliminan opiniones. Lo que sí es que colocan siempre la información que consideran relevante de Las Mañaneras en primer plano con las polémicas que provoca. Quitar la máscara a las Fake News es uno de sus grandes atractivos, quizá sea el mayor, nadie más lo hace día a día. Es un gran acierto. La ExpoPantalla es también el gran lugar para la entrega de Reconocimientos por máximas trayectorias. La Distinción de Oro - Diosa Tlahui de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y la ExpoPantalla la han recibido los máximos líderes de la industria audiovisual de México, quienes marcan el paso y han dado impulso a compañías e instituciones con sus conocimientos, experiencia, energía y proyectos que logran cristalizar e influir en la sociedad en el mejor de los sentidos. La Visión de futuro es la visión de la ExpoPantalla, al visitarla permite que los profesio-

nales puedan ver más e imaginar más. Cuando se conocen los nuevos equipos y todas sus capacidades, entonces el horizonte de los profesionales se convierte en una explosión de ideas extraordinarias de inmediato. La ExpoPantalla hace que la comunidad de técnicos e ingenieros tengan esa gran actitud de productores creativos, cuentan con la posibilidad de llevar a sus centros de trabajo la mejores soluciones que además hoy en día están interconectadas de manera magnífica y hasta asombrosa. El tema de la Inteligencia Artificial en la industria audiovisual sí debe ser regulado, le toca todavía a AMLO y ya a Claudia Sheinbaum el generar una ley que mantenga la calma en una industria que puede ser comida de un bocado en lo que toca a la producción de contenidos por la Inteligencia Artificial. Clara Brugada, la nueva Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, tiene todo para impulsar que se vea más el Nuevo Cine Mexicano. Si las Utopías incluyen cineclubs, ahí están las pantallas ideales para que el cine nacional logre más taquilla de forma relevante.



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.  
CALETA 29 COL. NARVARTE  
B. JUÁREZ, 03020, CDMX  
+52 5264-3469  
INFO@TEKNOMERICA.COM  
WWW.TEKNOMERICA.COM



TVcantropus

LA FIFA EN CASA

goverra

QUERIDA FAMILIA: LOS HE REUNIDO PARA NOTIFICARLES QUE DURANTE TODO EL MES DE LA COPA AMÉRICA Y EUROCOPA DE FÚTBOL, LA TELEVISIÓN ES MÍA, Y QUE ES ESTE PUNTO NO ESTÁ A DISCUSIÓN.

Homenaje a Goverra



ADEMÁS DE QUE NO VOY A PERMITIR INTERRUPCIONES O SUGERENCIAS DE NINGUNA ESPECIE DURANTE ESTOS EVENTOS, Y QUE DURANTE LOS PARTIDOS QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO CANTAR, CAMINAR, BAILAR Y HACER RUIDOS EXTRAÑOS.



Y APARTE DE LA NORMALIDAD COTIDIANA EN NUESTRO HOGAR ¿CUÁL ES LA NOVEDAD QUE NOS IBAS A INFORMAR?



**Aputure**  
MC 12-Light Production Kit

**¡NUEVO!**

# SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



# XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA  
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

**4K**

**SR Live**  
for HDR

**HDR**

[www.pro.sony](http://www.pro.sony)



**SONY**