

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Robot Ameca
Sin creatividad es como un arcoiris sin colores

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Leo Zimbrón

El Productor de cine y series siempre debe escuchar al mercado

Informes Especiales

- Tecnología Sony
- EFD Renta Lentes
- Familia Panasonic



Festival Pantalla de Cristal
III Premios Especiales RED / ATEI

Sección **EXPO PANTALLA** 2024

- Batería gigante Anton Bauer Salt-E Dog
- Lentes Cooke S8/i FF • Ross Raiden
- Luminarias GVM • Fluotec Cinelight
- iP9 Studios es versatilidad



Animación y Post
Iluminación, Escenografía, Post, Animación



Investigación: Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999 - 2023

\$50 pesos MN

NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO



Panasonic
CONNECT

AMTEC



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

30



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO
30
AÑOS
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos
Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

ExpoTelemundoCine



Expo PANTALLA 2024

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Confirmada

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO
17
LUN

Expo Presencial

JUNIO
18
MAR

JUNIO
19
MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO
20
JUE

CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 3 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

Ya está abierto el PreRegistro en ExpoPantalla.com

SWITCHER DE PRODUCCIÓN
POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 33, Nº 196 Abr/May 2024

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,
Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez,
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Abril - Mayo 2024. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Entrevista **Leo Zimbrón**

30 El Productor de cine y series siempre debe escuchar al mercado

12 Editorial **Existo**

14 Pantallas y Comercialización **Lugar del Negocio**

16 Sección Expo **Batería Anton Bauer Salt-E Dog, Lentes Cooke S8/iFF...**

34 Información Estratégica **Toma el enorme corporativo Disney...**

36 Informe Especial **Tecnología Sony**

44 La Colección de Leonardo García Tsao **Las 10 mejores películas sobre Extraterrestres**

46 Hombres y Mujeres **Natalia Bermúdez, Antonio Bribiesca...**

50 Entrevista **Robot Ameca**

52 Archivo Cueva por Álvaro Cueva **Simulación Electoral**

54 Investigación **Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras**

58 Informe Especial **Familia Panasonic**

62 Animación y Postproducción **Iluminación, Escenografía, Post, Animación**

64 Informe Especial **EFDRenta Lentes**

68 Detrás de Cámaras **Festival Pantalla de Cristal III Premios RED/ATEI**

70 Hombres y Mujeres **Emilio Azcárraga Jean, Bernardo Gómez...**

72 TV Cantropus **Goverra**

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Televisión

Nominados Finalistas
Categoría
Campaña de Promoción
de Canal de Televisión /
Imagen-Identidad de Canal

• **Posada y sus Calaveras**
La Señal que VA+ / Radio
y Televisión de
Agascalientes

• **Somos RTV**
Radioytelevisión de
Veracruz

• **33 Años**
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

Categoría
Campaña de Promoción
de Canal de Televisión
Ganadores

• **Día de Muertos**
TV4 GTO

• **Once Niñas y Niños**
Canal Once

Nominados Finalistas
Categoría
Campaña de Promoción
de Programa de Televisión

• **Explora Jalisco**
Sistema Jalisciense de
Radio y Televisión

• **Cine Club 21**
Canal Capital 21 CDMX

• **50 Años tuvieron que
pasar Cervantino**
TV4 GTO

Categoría
Campaña de Promoción
de Programa de Televisión
Ganadores

• **De Mentes**
Canal 28 Nuevo León

• **Yo nací el 5 de Mayo**
Canal Capital 21 CDMX

Nominados Finalistas
Categoría
Campaña de Promoción
de Evento y/o Transmisión
Especial de Televisión

• **Rock al Centro**
JaliscoTV

• **Iberoamérica en órbita**
Canal 44 / UdeG

• **200 Años de Guanajuato**
TV4 GTO

Categoría
Campaña de Promoción
de Evento y/o Transmisión
Especial de Televisión
Ganador

• **Cierre de Feria**
La Señal que VA+ /
Radio y Televisión
de Aguascalientes

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Televisión

Nominados Finalistas

Categoría
Formato Original
de Programa de Opinión
de Televisión

- **Un Show**
Canal 28 Nuevo León
- **Debate Público**
Canal 14 SPR

Categoría
Formato Original
de Programa de Opinión
de Televisión
Ganador

- **Operación Mamut**
Canal Once IPN

Nominados Finalistas

Categoría
Formato Original
de Programa de Entrevista
de Televisión

- **En Persona**
Canal Once IPN
- **Iberoamérica en órbita**
Canal 44 UdeG
- **Mercados y Merchantes**
Canal Capital 21 CDMX
- **Manglares. Importancia,
beneficios y reforestación**
TVUjat

Categoría
Formato Original
de Programa Entrevista
de Televisión
Ganador

- **Café con letras**
La Señal que VA+ /
Radio y Televisión
de Aguascalientes

Nominados Finalistas

Categoría
Formato Original de Programa
de Entretenimiento
de Televisión

- **Noche Libre**
Radiotelevisión
de Veracruz
- **La Bio-Tina Tuyub**
Tele Yucatán
- **Aprender a envejecer**
Canal Once
- **Ven acá con Eugenia
León y Pável Granados**
Canal Once IPN / Canal 22
- **Prohibido Color Drags**
JaliscoTV / SJRTV

Categoría
Formato Original
Programa
de Entretenimiento
de Televisión
Ganador

- **Tirando Barrio**
JaliscoTV / SJRTV

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Radio

Nominado Finalista

Categoría
Campaña de Promoción
de Estación de Radio en
Redes Sociales.

- **Código 21**
Canal Capital 21 CDMX

Categoría
Promoción de Programa /
Estación de Radio
en Redes Sociales
Ganador

- **Radio Más**
Radiotelevisión
de Veracruz

Nominados Finalistas

Categoría
Formato Original
de Programa de Radio

- **Once Niñas y Niños**
Canal Once IPN
- **Palestina La Tierra
Prometida**
Sicom Puebla
- **El Chantli**
Radio y Televisión
de Veracruz

Categoría
Formato Original
de Programa de Radio
Ganador

- **Gilberto Bosques,
un hombre de libertad**
Sicom Puebla

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Premio Especial Personalidad / Mujer

Premio Especial
Personalidad / Mujer
**Distinguidas
por el Valor
de su Extraordinario
Trabajo
Reconocido
por la Audiencia y el
Propio Medio Público**

**Carmen
Carpinteyro Oaxaca**
Canal SICOM Puebla

Susana Valdés
Canal 28 Nuevo León

Azul Alzaga
Canal 14 SPR

Erica Mora Garduño
Canal Justicia TV

María José Soberanes
Canal Capital 21 CDMX

Paola Barba Barreda
La Señal que VA+ /
Radio y Televisión
de Aguascalientes

• Premio Especial - Desarrollo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma

Nominado Finalista
Categoría
Nuevo Modelo / Mundo
Multiplataforma

• **Digital 28 /
MultiPlataforma**
Canal 28 Nuevo León

Categoría
Nuevo Modelo /
Mundo MultiPlataforma
Ganador

• **Contenidos Digitales /
MultiPlataforma**
Canal 44 UdeG

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Categorías Especiales Iberoamericanas / Premios Especiales para miembros de la ATEI y también de la RED de Medios Públicos México

Nominados Finalistas
Categoría
Tema-Musical /
Identificación
de Medio Público

• **Somos RTV**
Radioytelevisión
de Veracruz

• **Tirando Barrio**
Jalisco TV

• **Justicia TV**
Canal Justicia TV

Categoría
Tema Musical / Medio
Público / Identificación
Medio Público
Ganadores

• **El Canal del Pueblo**
Radio y Televisión
de Hidalgo

• **Colombiar**
Canal 13 Colombia

Nominados Finalistas
Categoría
Logotipo de Medio Público

• **Morelos TV**
Instituto Morelense
de Radio y Televisión

Categoría
Logotipo de Medio Público
Ganador

• **La Banda de Andy**
Canal 13 Colombia

Nominados Finalistas
Categoría
Campaña Erradicar
la violencia machista
y nuevas masculinidades

• **Derechos Humanos**
Canal 28 Nuevo León

• **Esto también es violencia**
Canal 14 SPR

• **Yo, ella, nosotras**
Canal Once IPN

• **Rompe tu silencio**
Canal 28 Nuevo León

Categoría
Campaña Erradicar
la violencia machista y
nueva era de convivencia
social con equidad
de género y sin bullying
Ganador

• **Es tiempo de cambiar**
Canal Once IPN

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Categorías Especiales Iberoamericanas /
Premios Especiales para miembros de la ATEI y también
de la RED de Medios Públicos México

Nominados Finalistas

Categoría
Cápsulas de Divulgación
Científica

• UdeG Space
Canal 44 UdeG

• De Mentas
Canal 28 Nuevo León

Nominados Finalistas

Categoría
Cápsulas de Divulgación
Cultural

• Artesanos de México
Canal Once IPN

• 200 Años Jalisco
JaliscoTV

Nominado Finalista

Categoría
Escenografía Original de
Programa de Opinión de
Televisión

• Un Show
Canal 28 Nuevo León

• La Ley de la Relatividad
Canal 13 Colombia

Categoría
Cápsulas de Divulgación
Científica
Ganador

• Cápsulas del Dr. Pelayo
Canal Once IPN

Categoría
Cápsulas de Divulgación
Cultural
Ganador

• Senderos Urbanos
Canal Capital 21 CDMX

Categoría
Escenografía Programa
de Opinión/Entrevista
de Televisión
Ganador

• TV Morfosis
Canal 44 UdeG

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

III Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES 2024

• Categorías Especiales Iberoamericanas /
Premios Especiales para miembros de la ATEI y también
de la RED de Medios Públicos México

Nominados Finalistas

Categoría
Escenografía Original de
Programa de Entreteni-
miento de Televisión

• Noche Libre
Radioytelevisión de Vera-
cruz

• Piano en el ático
TV4 GTO

• Ven acá con Eugenia
León / Pável Granados
Canal Once / Canal 22

• La Chamacada
Capital 21 CDMX

Categoría
Escenografía Programa
de Entretenimiento
Ganador

• El sorbo reborujado
La Señal que VA+ /
Radio y Televisión
de Aguascalientes

Nominados Finalistas

Categoría
Escenografía Original de
Noticiero de Televisión

• Noticias 28
Canal 28 Nuevo León

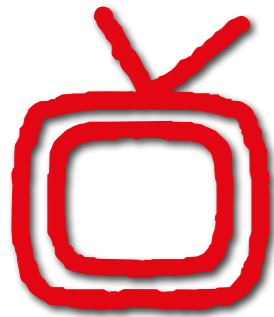
• UV Noticias
Sistema de Noticias /
Universidad Veracruzana

• Punto de Referencia
Canal Once / Canal 14
SPR

Categoría
Escenografía Noticiero
de Televisión
Ganador

• Punto de Referencia
Canal Once / Canal 14
SPR





Existo

Descartes acuñó una famosa frase: "Pienso, luego existo". Es recomendable aplicarla en infinidad de momentos en la vida, sirve para los toreros en la plaza de toros, es muy útil que la consideren los goleadores en los equipos de futbol, los pilotos de aviones especialmente al momento de despegue y aterrizaje, los legisladores cuando aprueban una ley, los científicos que dan el visto bueno a una vacuna, los representantes de países en la ONU al momento de que aprueban o no una sanción a otro país, el profesor cuando pone las calificaciones finales y el ciudadano o la ciudadana cuando deciden su voto en una elección.

"Pienso, luego existo" es una frase llena de sentido del humor, es capaz de provocar carcajadas internas que se escuchan en todo nuestro cuerpo, que las entienda la piel. Obliga a sincerarnos, a que nos digamos nuestra verdad y que esa verdad nuestra la pongamos a prueba.

Cuando nos lanzamos a nosotros mismos un "Pienso, luego existo", en la mayoría de las ocasiones significa que nuestra decisión fue sacar un escudo de gladiador para defender nuestra autoestima y al mismo tiempo abrir camino, nuestro camino. Que, por supuesto, lo podemos compartir con más personas.

El derecho de existir nos lo da el pensar, y pensar es lo que nos da el derecho de existir por nosotros mismos, es la esencia de la libertad con todas sus posibilidades.

El "Pienso, luego existo" nos compromete a responder cualquier pregunta, incluyendo la de confesar nuestra ignorancia, explicar eso que sabemos o hasta preguntar para saber más. Nos da alas para volver al origen, también alas para volar a lo desconocido.

"Pienso, luego existo" significa un reto, es que cada quien se entere y reconozca que está hecho para pensar por sí mismo, aún cuando se vea rodeado de miradas que lo intimiden para que justamente no piense y decida por cuenta propia, sino ceda a la presión de quienes buscan manipular sus decisiones y conductas.

"Pienso, luego existo" es un canto que invita a ser uno mismo, y solo se puede ser uno mismo si se piensa. Lo dicen en las escuelas de todo el mundo los profesores de todas las materias: piensen, no olviden que la diferencia entre los seres humanos y los animales es nuestra capacidad de pensar.

Para comprender más al ser humano, es muy útil dividirlo en partes: la carnal, que es la piel tal cual. Nunca miente. Otra es la emocional, deja sentir su poder cuando hay velocidad. Tampoco miente, alerta de peligros y hace gozar con la adrenalina. Otra más es la sentimental, el corazón tampoco miente, ahí viven cariños, querencias, amores. Otra parte es la racional, ahí está el pensamiento con todos sus juegos. Ahí aparece la frase "Pienso, luego existo", esta parte es la única que puede mentir, incluso que nosotros busquemos mentirnos a nosotros mismos ante lo evidente. Los miedos y falsedades acosan la razón, la ponen contra la pared, no cualquiera aguanta tanta presión. Ahí es cuando hay que sacar la casta, el pensar más para que el "Pienso, luego existo" sea fuerte y no forme parte de una ola incomprensible. Y la quinta parte es la espiritual, tampoco miente. Lo espiritual es eso inexplicable que nos inspira, que nos hace ser mejores personas. Ahí están nuestras inspiraciones que no pocas veces también nos hacen llorar. (JAFF) ■



Distribuidor autorizado  **KILOVIEW®**

Con la filosofía de ANY IN ANY OUT ANYWHERE, Kiloview se dedica a proporcionar productos de transmisión de video de alta calidad y confiabilidad e innovar en hardware y software, Basado en IP



 **NewTek™**



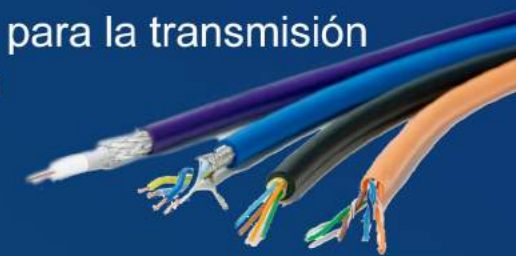
Los productos de NewTek se centran de forma nativa en IP a través de NDI y permite hacer crecer sus audiencias, marcas y negocios más rápido que nunca



 **CLARK™**
WIRE & CABLE

Lider en la evolución y el desarrollo del cableado y la conectividad para la transmisión

y sistemas AV comerciales. los cables Clark están diseñados para cumplir o superar los estándares tecnológicos tanto para los actuales como para los emergentes.



Contáctanos 3333428477
contacto@gnode.mx
ventas@gnode.mx
escanea QR para whats app



Lugar del Negocio

Y dónde está hoy el negocio en la industria audiovisual, es una pregunta que se hacen en las mesas de trabajo de casas productoras, distribuidoras, televisoras, exhibidoras y hasta en las oficinas de medios públicos. Por supuesto también se lo preguntan YouTubers e Influencers.

La noticia es que en el mundo moderno, como en todas las épocas de la historia, el negocio puede estar en cualquier lugar. Aquí una lista de oportunidades de la industria audiovisual en donde a todas luces está el negocio:

- En la producción y transmisión, esto aplica a todos los medios y todos los ámbitos.
- La famosa monetización de YouTube y otras redes sociales.
- Comercializar la pantalla.
- Vender ideas de proyecto, argumentos, guiones completos de series, telenovelas, películas y formatos.
- Vender historias ya realizadas o formatos, también archivos.
- Volver a vender una y otra vez los derechos de transmisión.
- Distribuir contenidos.
- Exhibir en salas

DATOS DE LA INDUSTRIA DE EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS EN SALAS DE CINE / MÉXICO

Casas Productoras	Exhibición en Salas de Cine México	Datos de Netflix Competidor de Salas de Cine
Estudios Independientes: 16.29%	4° lugar En asistencia mundial y en número de pantallas • 218 millones de boletos vendidos 2023 • 7,597 pantallas	México Mercado número 6 muy cerca de Francia
Estudios Mayors: 83.71%		• Más de 269 millones / Suscriptores Nivel Mundial • Más de 45 millones / Suscriptores Latinoamérica • Más de 11 Millones / Suscriptores en México Ingresos de Netflix a Nivel Global
NBC Universal Fox Paramount Sony Pictures Walt Disney Studios Warner Bros Netflix		9° lugar En taquilla mundial vs. 10mo en 2022 14,613 millones de ingresos de taquilla en pesos / 850 millones de dólares 14% Crecimiento en ventas vs. 39% 2022

• Fuente: Canacine / Netflix

Netflix suma ya 269 millones de suscriptores

Netflix sigue creciendo, sorprende su dinámica a propios y extraños.

El resultado de Netflix en el primer semestre de 2024 es asombroso, tiene ahora 269 millones 600 mil suscriptores, 27 millones más que en 2023. En los tres primeros meses del 2024 se sumaron 9 millones 330 mil abonados a Netflix, lo que representa una excelente noticia para la plataforma de contenidos número uno del mundo.

• Importante decir que nuestro análisis, en Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, indica que Netflix tendría un primer techo real de crecimiento, sería llegar a los 700 millones de suscriptores, que son los que pagan tele por cable en el mundo.

- Todavía le falta mucho a Netflix para llegar a ese primer techo real, siguen sumando suscriptores cada trimestre aunque le cuesta el crecimiento. No es tan sencillo.
- Si Netflix sigue sumando 9 millones de suscriptores cada tres meses, llegar a 700 millones le llevaría unos 15 años igualar al número de suscriptores de tele de paga en el mundo.
- En televisoras de México, circula la información de que el 40 por ciento de suscriptores de las nuevas generaciones decidieron dejar sus suscripciones a plataformas. El motivo es que no quieren pagar tantas plataformas, no les está gustando la fórmula.
- Crear Paquetes con Todo Incluido (teléfono, internet, tele de paga y plataformas) tendrá que ser necesariamente el futuro de todos (ojo: Izzi, Megacable, Totalplay)

Suman ya 7,637 salas de cine en México

Al menos existen 7,637 salas de cine en Mexico que pertenecen a distintas cadenas, Cinépolis es líder indiscutible por número de salas:

- Cinépolis: 4,127
- Cinemex: 2,866
- CineBox: 71
- CineMagic: 40
- CineTix: 40
- Otras cadenas: 493 salas

• Importante anotar que las salas de cine en México no cubren más del 20 por ciento de los municipios de México. Es decir, hay terreno para que crezca la proyección de cine en nuestro país, solo basta

recordar lo que anota Fredy y La Caracola (sala de cine móvil que recorre pueblos y rancherías): nuestro público son niñas, niños y familias que la mayoría de las veces nos cuentan que nunca han asistido a una sala de cine.

- Son demasiados los municipios de México que no tienen salas de cine, de hecho debería ser una preocupación incluso de los distintos niveles de gobierno porque el cine es cultura, abre la oportunidad de que la gente pueda conocer historias de distintos países, temáticas, preocupaciones y propuestas estéticas y narrativas.
- Ver la tele o ir a las salas de cine es cultura

Rebasa Corazón como distribuidora de cine a Videocine

Sorprendente: en 2023 la distribuidora de películas Corazón (compañía mexicana), que dirige Eckehardt Von Damm, rebasó en cobertura de exhibición a Videocine (compañía mexicana), que pertenece a Grupo Televisa México.

- Sin duda hay que apuntar una diferencia clave: Videocine de acuerdo a su propia información, coloca a 15 en la lista de las 20 películas mexicanas más taquilleras, en cambio la distribuidora de cine Corazón está totalmente diversificada, no se concentra en el cine nacional.
- Notable, el crecimiento de Corazón

Revista TelemundoCine Ediciones Especiales
 Versión Digital en RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA 2024



Amtec promueve primera batería gigante de sodio Anton Bauer Salt-E Dog



La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve de forma especial toda la tecnología ARRI, en especial la nueva Cámara ARRI 35 y las luminarias SkyPanel, SkyPanel X y Orbiter.

También es distribuidor de toda la familia de productos Aputure, Harmonic, Canon, Ikegami, Blackmagic y JVC.

• Batería gigante Anton Bauer Salt-E Dog de sodio

- Desde hace más de 3 décadas, Amtec es distribuidor de toda la tecnología de baterías Anton Bauer. Son líderes del mercado.
- Amtec promueve el nuevo modelo de batería gigante Anton Bauer: es el Anton Bauer Salt-E Dog.
- La promueven como "la primera batería de sodio diseñada y construida para la industria cinematográfica y televisiva".

• Utilizando la química del sodio, la batería de 9 kWh ofrece energía constante y confiable, más limpia y más segura para el medio ambiente que los generadores de combustibles fósiles o litio.

• Sistema de cámara portátil y de estudio HD Ikegami

- La nueva cámara Ikegami HDK-X500 está diseñada para usarse en un amplio espectro de aplicaciones, incluida la operación de estudio montada en pedestal, coberturas deportivas con tripie y producción en locaciones al hombro.
- Tres sensores de obturador global CMOS de 2/3 pulgada de última generación, más corrección óptica automática de viñeteado en toda la gama de lentes con zoom de montura de bayoneta B4 compatibles con OVC.
- Enfoque posterior de las lentes compatibles con RBF.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



Expo PANTALLA 2024

Cinetec promueve lentes Cooke y tecnología ARRI



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55 5516 0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

• Lentes Cooke S8/i FF

- Cinetec promueve las distintas familias de lentes Cooke: Anamórficos, Macro, Prime, Esféricos y Zoom.
- Cinetec promueve la emblemática serie de lentes prime Cooke: S8/i FF.
- Optimizada para cámaras digitales y también de film.
- Aseguran máxima calidad, diseño totalmente esférico. Lo consideran la evolución del Cooke Look, bonito y suave Bokeh. Aberración cromática mínima.
- Con una apertura máxima de T1.4 en casi todas las distancias focales, los objetivos S8/i FF se encuentran entre los más rápidos que se han producido para capturas de mayor tamaño que Full Frame.
- Ofrecen excelente control de la profundidad de campo y las características de los reflejos, excepcional comportamiento con poca luz.
- Diseñados desde cero para incorporar la última tec-

nología inteligente Cooke /i, incluye datos de foco y posición del diafragma, datos inerciales de movimiento, mapas de sombreado y distorsión calibrados de fábrica.

• Lentes Cooke Cooke SP3

- Cooke SP3 es una nueva serie de lentes prime basada en una de las lentes más influyentes de la historia del cine, la Speed Panchro.
- Cooke SP3 es un diseño completamente nuevo optimizado (óptica y mecánicamente) para cámaras Full Frame y sin espejo que permite a más creativos enriquecer la narrativa visual de sus historias.
- El paquete completo es de cinco lentes, se entrega en un maletín rígido de transporte.

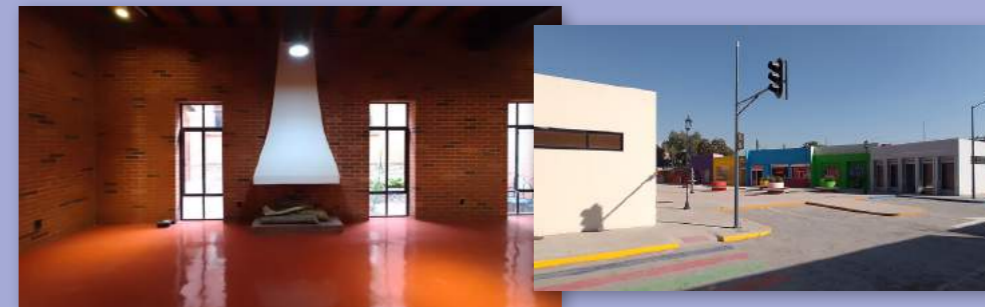
• Familia de luminarias SkyPanel ARRI

- La familia SkyPanel de ARRI crece ahora con su línea SkyPanel X ARRI.
- SkyPanel X está optimizado para luz dura y suave en todas las condiciones climáticas.
- El modelo Classic SkyPanel es una luz LED de alta calidad que aseguran ha establecido un nuevo estándar en la industria. Su forma, color, campo de haz y salida están diseñados pensando en el cliente, se trata de una luminaria excepcionalmente versátil.



Expo PANTALLA 2024

IP9 Studios son los mejores foros a la renta para producir series, comerciales...



IP9 Studios (ip9studios.mx / 56 2211 4646), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales...

• IP9 Studios es versatilidad

- IP9 Studios ofrece el abanico de foros más completo de la industria, desde foros de gran tamaño que tienen la posibilidad de unirse hasta el Foro Departamento o El Foro Pueblito a cielo abierto para producir con todo bajo control. Todos en el mismo lugar, lo que significa que se cuenta con todas las facilidades para producir de manera confortable y mayor concentración de todo el equipo de producción y el elenco.
- Los foros de IP9 Studios presentan gran altura, ciclo-rama blanco, green screen, posibilidades de producir 24/7, sala de maquillaje, salas de descanso para el elenco, salones especiales para catering, salas de juntas del equipo de producción, estacionamiento en el mismo sitio, lugar para móviles desde los más grandes, tráilers, camiones tipo ADO y por supuesto camerinos móviles y FoodTruckers.

• Cada vez más casas productoras realizan sus series, películas, videoclips y comerciales en IP9 Studios porque se aseguran de lograr la mayor calidad en pantalla con el mejor costo-beneficio.

- IP9 Studios se localiza a minutos de Paseo de la Reforma, el Centro Histórico de la Ciudad de México y la zona de Polanco.
- IP9 Studios es ideal para la producción de series, cuenta con todas las posibilidades para realizar un diseño de producción con multiescenografías que permita una dinámica de grabación que retrate con mayor intensidad la historia.
- La Ciudad de México es el Hollywood de América Latina, IP9 Studios es protagonista en el actual Boom-Boom de producción en la capital del país.
- Producir en foro bajo control siempre es una ventaja en todos los sentidos: es posible que el plan de grabación se lleve a cabo con toda puntualidad, los niveles de concentración de todos los participantes suben al máximo, además en IP9 Studios es posible agregar nuevas ideas porque cuentan con múltiples espacios que pueden despertar la imaginación de guionistas y directores.
- Como en IP9 Studios conocen la dinámica de negocio de la industria audiovisual, presentan la Tarjeta-Línea de Crédito de IP9 Studios. Es la Efectiva.

Expo PANTALLA 2024



Teknomérica promueve nuevas luminarias Cinelight Color de Fluotec



Teknomérica (teknomerica.com / 55-9372-8012), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es distribuidor de tecnología Haivision, Panasonic, JVC, TriCaster (VizRT), baterías IDX, microfonía Shure, tripies Libec, luminarias Fluotec, Roland y Teradek, entre otros equipos. Ahora también de VizRT, gráficos del más alto desempeño.

Fluotec Cinelight Color

- Fluotec es la compañía de iluminación fabricada en México que presenta dos líneas siempre innovadoras para los sets de producción: la familia de fresnes Vegalux y las luminarias tipo panel CineLight.
- La nueva línea de CineLight Color está disponible en cinco tamaños.
- Magnífica relación costo-beneficio.

Cámara robótica JVC KY-PZ510WE

- Cámara robótica de producción IP PTZ 4K/50p con seguimiento y SRT KY-PZ510WE
- Calidad de video 4K con movimiento horizontal, vertical y zoom
- Seguimiento automático, SRT y es compatible con POE para una verdadera "solución de un solo cable".
- Diseñada para estudio, locación, estadios...
- La robótica JVC PTZ KY-PZ510WE está capacitada para una producción IP remota fiable.

Switcher Roland 4K HDR V-600UHD

- Switcher Roland 4K HDR, es multiformato 4K HDR V-600UHD.
- Permite hacer la transición a 4K HDR sin que las fuentes y pantallas HD actuales queden obsoletas.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830





Expo PANTALLA 2024

Videostaff promueve cámaras Canon y luminarias GVM



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 55101492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

Tanto en sus tiendas físicas de la Ciudad de México como en línea, entregan a toda la República Mexicana.

• Cámaras Canon de video

- Cámara Canon **XA75** UHD 4K. Objetivo con zoom óptico 15x de Canon y retransmisión en directo HD en UVC a través de USB-C y una computadora, permite capturar metraje de alta calidad en formato XF-AVC o MP4. Sensor CMOS de 1.0 pulgada y procesador DIGIC DV6 para grabación 4K UHD.
- Cámara Canon **XA70** UHD 4K. Sensor CMOS de 1.0 pulgada y procesador DIGIC DV6 para grabación 4K UHD. Zoom óptico 15x con zoom digital 40x. DUAL Pixel CMOS AF y seguimiento de rostros. Grabación de OSD.
- Cámara Canon **XA60** CMOS 4K de tipo 1/2,3. Enfoque automático avanzado, zoom óptico 20x y estabilización de 5 ejes, salida HDMI y transmisión en UVC

- Cámara Canon **XA65** CMOS 4K de tipo 1/2,3. Enfoque rápido y preciso. Todoterreno de lo más versátil. Captura metraje de alta calidad en formato XF-AVC o MP4.
- Cámara Canon **VIXIA HF G70** UHD 4K de alta calidad. Zoom óptico de 20 x con tecnología de estabilización de imagen que corrige basculación e inclinación. Diseñada para grabar en movimiento para disfrutar de grabaciones sin trepidación desde cualquier distancia. Efectos dramáticos al alcance de la mano, grabación en cámara lenta y rápida.

• Luminarias GVM

- Cuentan con una muy amplia variedad con una relación costo-beneficio muy atractiva.
- Son muy populares sus luminarias bicolor de alta potencia, y sus variados modelos tipo panel LED, bicolor y RGB.
- Ideales en entrevistas para crear un muy ambiente a cuadro.
- Ligeras y muy fáciles para transportar e instalar.
- Disponibilidad inmediata.
- En tiendas VideoStaff se puede conocer un abanico de opciones.



Expo PANTALLA 2024

Fujifilm México abre tienda en Masaryk CDMX



La compañía Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx / 55-5263-5500) distribuye toda la línea de cámaras Fujifilm, también los lentes Fujinon Premista y los lentes Sigma.

equipo completo. Hoy en día una cámara profesional lo común es que sea de lentes intercambiables, requiere para el mejor desempeño de iluminación, tripié, dron o estabilizador, baterías, maleta y más accesorios.

• Tienda Fujifilm CDMX

- Fujifilm México abre tienda en Polanco, sobre la avenida Masaryk en la Ciudad de México.
- Explica Verónica Maldonado en video-entrevista publicada en RevistaPantalla.com, que la Nueva Tienda Fujifilm House of Photography, es un muy completo showroom en el que los usuarios de Fujifilm tienen la posibilidad de explorar, conocer y recibir de forma directa presentaciones de los nuevos productos. Por supuesto, se puede comprar equipo y también los reciben para servicio y reparación Certificada.
- La Nueva Tienda Fujifilm México es también un centro de conocimiento y de reunión para la comunidad de fotógrafos.
- La marca Fujifilm está sorprendiendo a los profesionales de la imagen con sus nuevos modelos de cámara, que son vanguardistas y muy completos.
- Una de las ventajas que ofrece la Nueva Tienda Fujifilm de Masaryk es que presentan paquetes de cámara, lo que puede resultar muy atractivo. El precio es importante siempre, igualmente lo es el contar con un

• Cámara Fujifilm X-T5 en combo

- En la Nueva Tienda Fujifilm House of Photography promueven la cámara Fujifilm en comobo, con estabilizador y lente.
- Puede grabar en calidad 4K - 6K.
- Viene con lente de cine Fujinon 50-135mm MKx pensado para trabajar con un sensor APS-C.
- Estabilizador Crane Pro, soporta hasta 6 kilos.
- El combo incluye transmisor, permite enviar la imagen directamente a celular, tableta o cualquier otro dispositivo con el fin de visualizar de forma correcta lo que se está grabando.
- Enfoque y distancia focal a control remoto.
- Batería de respaldo.
- Tres baterías dentro del estabilizador.

• Lentes Sigma siempre en el set de producción

- Los lentes Sigma siempre deben estar en el set acompañando a la comunidad de cinefotógraf@s.
- Promueven toda su variedad de modelos.



Expo PANTALLA 2024

Color Cassettes promueve cámaras robóticas Sony



Color Cassettes (colorcassettes.com.mx / 55 1084 2300), compañía que dirige el Ing. Elías Fernández en mancuerna con Elías Fernández, y Sony acompañan a sus usuarios desde la adquisición hasta la puesta en marcha de toda la familia de equipos Sony. Pueden desarrollar Proyectos Llave en Mano que incluyan la tecnología Sony Networked Live, servicios de Nube Sony, equipamiento completo con cámaras y switchers Sony para estudio y unidades móviles. También toda la tecnología para conformar sistemas de grabación de cámaras de cine digital (como la Sony Venice 2, Sony Venice, Sony Burano, Sony FX9, Sony FX6, Sony FX3 y toda la familia de cámaras Sony Alpha) para sets de producción de películas, series, comerciales, telenovelas...

Sony y Color Cassettes son Expositores de la Expo Cine Video Televisión que ahora se presenta en su Nueva Era / ExpoPantalla, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

● Cámara robótica Sony ILME-FR7

- Cámara PTZ Full Frame con objetivo intercambiable. Su atractivo es mayor.
- Rango dinámico de más de 15 pasos.
- 4K (QFHD) de alta frecuencia de cuadro a 120 fps.
- Eye AF híbrido rápido y en tiempo real.

● Ciencia cromática S-Cinetone.

● Robótica Sony BRC-X400

- La promueven como perfecta para su uso en una amplia variedad de entornos, desde estudios de emisión y salas de retransmisión remotas hasta estadios deportivos, recintos, lugares de culto y salones de conferencias.
- El sensor Exmor R de tipo 1/2,5 de la cámara captura imágenes 4K, bajo nivel de ruido y una reproducción de colores rica y natural.
- Objetivo de alta resolución integrado, ofrece un potente zoom de hasta 80x en Full HD (30x en 4K), con amplia cobertura gran angular de 70 grados para capturar cada punto de vista.

● Cámara Sony PXW-Z280

- Es cámara de mano.
- Rendimiento 4K HDR.
- La PXW-Z280 es la primera camcorder del mundo con conexión móvil Dual-link que duplica el rendimiento y la fiabilidad del enlace ascendente.
- El primer sensor 3CMOS de tipo 1/2 para emisión 4K del mundo.
- Sus tres CMOS Exmor R de tipo 1/2 producen una gran profundidad de campo.



Expo PANTALLA 2024

Sistemas Digitales promueve Ross Raiden



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 5556393510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Blackmagic, Relojería Master Clock y Bel-den. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

● Ross Raiden Clima

- Ross Raiden es una solución transformadora de gráficos meteorológicos que permite a los canales de noticias, noticieros e inclusive YouTubers que mejoren su narración de contenido meteorológico y climático y la presenten en pantalla de forma muy atractiva.
- Desarrollado por Ross XPression, el motor de gráficos en movimiento en tiempo real de más rápido crecimiento en el mundo.
- Con tecnología Ross XPression, la nueva solución Ross Raiden combina herramientas de recopilación, procesamiento y visualización de datos para crear contenido sorprendente.
- Presenta una perfecta integración en los flujos de trabajo de las estaciones de noticias existentes, permite a los equipos meteorológicos generar contenido meteorológico de forma rápida y sencilla desde una única plataforma gráfica.
- Ross Raiden transforme segmentos meteorológicos

en experiencias dinámicas y visualmente atractivas utilizando la tecnología de gráficos de vanguardia de Ross Video.

● Fortinge: teleprompters, monitores, software

- Promueven una muy amplia variedad de teleprompters, incluyendo para móviles (celulares), cámaras portátiles, de estudio, para presentadores en discursos públicos (son extremadamente discretos).
- También son fabricantes de monitores para distintos usos, incluyendo para que el mismo talento se vea a sí mismo y tenga mayor precisión en sus presentaciones. Agilizan la producción.

● Riedel

- Es el equipo de intercom utilizado por la Fórmula Uno, que representa sin duda la más alta exigencia de efectividad, tanto para la comunicación entre los equipos como para la puesta al aire en las transmisiones en vivo para el público.
- La intercomunicación con calidad de audio es indispensable para también elevar al máximo la calidad en las producciones en vivo y grabadas en las que participan múltiples cámaras, staffs, audio, generadores de gráfico y caracteres, efectos especiales, cabinas de dirección...

Expo PANTALLA 2024



CTT promueve renta multicámaras para producir series, películas...



La compañía CTT (5556-761113), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa del mercado. Cuenta con un Gran Foro de gran altura, equipado con salas de descanso, sala para colocar equipo de post, cafetería, estacionamiento.

• CTT Renta Multicámaras

- En CTT acompañan todas las necesidades de producción, incluyendo la nueva ola de grabación de series, películas y comerciales con la técnica multicámara.
- Importante que cada unidad de cámara elija su tecnología.
- La técnica de producción MultiCámara está siendo cada vez más utilizada, tanto en comerciales como en series y películas, tiene muchas ventajas: acelera el ritmo de producción, con una buena planeación puede elevar incluso el nivel de expresión artístico, además se cuenta con tomas de protección que hagan lucir escenografías y diseños de producción.

• Con CTT Pruebas de Cámara

CTT ofrece a la renta una muy amplia variedad de equipos para la producción de series, películas, comerciales, videoclips y hasta telenovelas y realities. Cuenta con móviles con la opción de carritos para el set, muy

útiles para mantener todos los equipos en orden, bajo control y a la mano.

• Su departamento de Servicios se promueve como El Mejor Aliado de Productores y Cinefotógraf@s. Le dan máxima importancia a las pruebas de cámara, animan a que productores y cinefotógrafos estudien con detalle cámaras, lentes, filtros, iluminación y accesorios.

• CTT renta Vortex 8

- Luz que puede usarse en foros de cine o al aire libre.
- Tiene un diseño único que permite la transición fluida entre luz potente y suave.
- Ofrece una potencia de 650W, es vanguardia en la iluminación cinematográfica.
- Resistente al agua con clasificación IP65.
- La ausencia de fuentes de alimentación externas, simplifican su manejo y cableado.

• Renta luminarias Aputure Miniled Infinibar

- Pensadas para ser luminarias protagonistas, incluso para ser vistas completas dentro del set, no solo la luz que proyectan.
- Totalmente portátiles.
- Son barras delgadas de luz de distintos largos.
- Cuentan con múltiples posibilidades de luz.

VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

www.videostaff.com.mx
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp
55 1657 7585

VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,
Locales A y B
Col. Roma México, DF
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

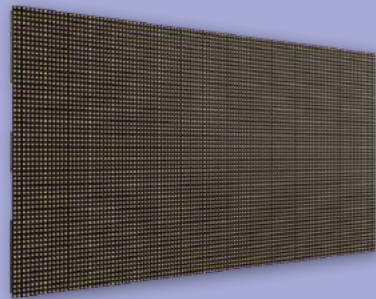
VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile
Col. Centro México, DF
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492

Expo PANTALLA 2024



Grupo Lighting promueve luminaria Mimik de KinoFlo



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 5556-477830), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele, YouTubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

• Luminaria Mimik de KinoFlo

- Se trata de un revolucionario reflector que tiene una particularidad nunca antes vista: recibe el contenido del video relacionado con el momento de la historia y lo refleja sobre el set. Es un baño de ambientación inmediato que sube el dramatismo de la secuencia al instante.
- MIMIK 120 es un mosaico de iluminación de video basado en imágenes que refleja el contenido del video mientras aplica un rango de reproducción tonal y cromática más alto.
- MIMIK ofrece ancho de banda espectral extendido y fidelidad de color cinematográfica al iluminar talentos (actrices, actores, conductores...) y elementos escenográficos en entornos de producción virtuales.
- La tecnología patentada Kino Flo traduce una señal de video RGB entrante en cinco emisores individuales

(blanco cálido, blanco frío, rojo, verde y azul), generando una iluminación de primer plano sincronizada que crea el máximo realismo en escenarios virtuales. Esta revolucionaria solución de iluminación basada en imágenes LED de espectro completo permite la sincronización sin latencia con un volumen LED junto con la versatilidad del control opcional desde un escritorio de iluminación.

• Recibió el Premio de Mejor Producto de la NABShow 2024.

• Le da solidez a la nueva era de Producción Virtual para recrear en el set ambientes con alto grado de realismo y alta estética.

• Carritos Backstage

- Permiten cuidar y tener un orden total del equipo, además de que animan la creatividad al mostrar todo el equipo a la vista.
- Ofrecen toda la variedad de los famosos Carritos Backstage que se volvieron ya indispensables en el set.
- Todo los móviles deben de contar con Carritos Backstage al llegar al set de producción.
- Carritos especialmente diseñados para cada necesidad: maquillaje, iluminación, equipo de cámara, de audio, accesorios...

Expo PANTALLA 2024



Fluotec presenta luminarias Cinelight Color



Fluotec, compañía que dirige el Ing. Rodolfo Vergara, presenta luminarias especializadas para cubrir necesidades de la industria del cine, la televisión y el video. Básicamente ofrece dos líneas de reflectores: paneles y fresneles, su reconocida calidad y estupenda relación costo-beneficio le abren paso en un mercado de alta competencia. Fluotec exporta sus luminarias a televisoras de Estados Unidos, como Disney, y de América del Sur, como Caracol. En México trabajan diariamente con luminarias Fluotec en prácticamente todas las televisoras públicas, también en sets de televisoras privadas, es el caso de Imagen Televisión.

Fluotec es la única compañía mexicana que fabrica iluminación del más alto desempeño para profesionales del cine, el video y la televisión de todo el planeta.

Teknomérica es distribuidor de las dos familias de luminarias Fluotec: fresneles VegaLux y paneles CineLight, en sus diferentes versiones.

• Nuevos paneles CineLight Color

- Fluotec presenta un innovador conjunto de paneles CineLight Color desarrollados bajo su concepto de luz blanca pura.
- Los nuevos paneles CineLight Color de Fluotec permiten poner en escena la familia de colores RGB y

manipular la temperatura de color.

- Amplio espectro de temperatura de color de 2700-6500k, ampliable hasta 10,000k. La serie CineLight hace posible ajustes precisos con una perilla para adaptarse a diversos entornos de grabación.
- Salida estable y uniforme en todas las temperaturas de color que garantiza un entorno de iluminación confiable y consistente, crucial para programas de grabación prolongados que se extienden por semanas o meses.
- Aseguran que directores y directores de fotografía puedan disfrutar de libertad creativa con ajustes de color mejorados, incluido el control más/menos verde y HSI/XY a todo color.
- CineLight 100 y CineLight 200 Long ya están disponibles. Los pedidos anticipados para CineLight 50, CineLight 200 Quad y CineLight 400 ya están abiertos.

• Fresnel VegaLux 300 HP

- VegaLux 300 HP de Fluotec es un fresnel de LED de gran potencia.
- Su rango de potencia le permite ser utilizado en estudios que tengan hasta diez o quince metros de altura a la parrilla.
- Le llaman "El Rey de la Iluminación en la televisión".
- Lo tienen ya en todas las televisoras de Univision.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

LEO ZIMBRÓN

El Productor de cine y series siempre debe escuchar al mercado

Gustos de la gente y tendencias se pueden ver en números

Leo Zimbrón es el productor más importante de la nueva era del cine y las series en el México de este arranque del Siglo XXI.

La cinta *Nosotros Los Nobles* marcó el antes y después en el mundo de las nuevas películas del cine mexicano. A partir de la extraordinaria respuesta que tuvo del público, decenas de productores han apostado por la **Comedia Romántica** que presenta también un retrato de las condiciones de desigualdad social, siempre incluyendo vergonzosas conductas de racismo y clasismo, de humor blanco y negro, ingenio y fina picardía popular. Es el nuevo género del cine mexicano de este Siglo XXI que logra contactar con la audiencia, se cree que lo hace con cierta facilidad (no es tan sencillo). Lo cierto es que ninguna otra película de la nueva comedia romántica mexicana ha conseguido la explosiva taquilla de *Nosotros Los Nobles*: más de 7 millones de espectadores en salas con boleto pagado.

La película *Nosotros Los Nobles* suma muchos aciertos, una de sus clave es que nunca en ningún momento muestra a la clase de menores recursos como miserable, nunca la desprecia, por el contrario la aprecia y valora. Su empatía con el público es total: presenta a personas de menores recursos que son trabajado-



ras, serias, leales y buenas, su chispeante humor les da potencia.

Me reveló Leo Zimbrón en entrevista, que cuando se produjo *Nosotros Los Nobles* pidió justamente que no se pusiera en pantalla a la gente de menores recursos como miserable. Su propuesta de tratamiento de contenido marca la diferencia, le dio un antes y después al nuevo cine mexicano.

Y con la serie *Club de Cuervos*, también dirigida por Gary Alazraki, dio inicio la producción de series mexicanas para la plataforma Netflix. Presenta los mis-

mos ingredientes de *Nosotros Los Nobles*: guión muy bien cuidado, la producción logra crear un mundo propio, los personajes de menores recursos nunca son miserables ni se menosprecian (significan el valor central de la historia, luchar por el bien del pueblo), actuaciones brillantes, dirección creativa original y espléndida, toda una dinámica que despierta el interés. Además y muy importante, su personalidad es muy mexicana.

Leo Zimbrón ahora es colaborador de la casa productora De tripas corazón de Eugenio Derbez. Más que un colaborador, lo veo como gran Coreógrafo-Productor que está ahí para armar películas que sean brillantes rompecabezas en los que todo funcione. Desde el nacimiento y aprobación de la idea y la hechura de los guiones, hasta el convencer a inversionistas para producir y terminar cada proyecto, lo que incluye hacer buena promoción y llevarlos al estreno en distintas pantallas y plataformas en el mejor momento. Además, abrir la posibilidad de remakes para distintas regiones del mundo, tiene la visión para considerar la recomercialización a futuro en distintas pantallas/salas de cine, cineclubes, canales de tele abierta, canales de tv de paga, plataformas, plataformas educativas, internet, proyecciones especiales... Leo Zimbrón tiene esa capacidad para ser el Gran Coreógrafo-Productor de *De tripas corazón*, son muchas piezas a acomodar.

Conversé con Leo Zimbrón en la ciudad de Miami, en la Convención Natpe. Su nivel de conocimiento de la industria es el más alto.

José Antonio Fernández: Una de las frases que siempre me has dicho cuando conversamos, es la siguiente: hay que saber escuchar al mercado.

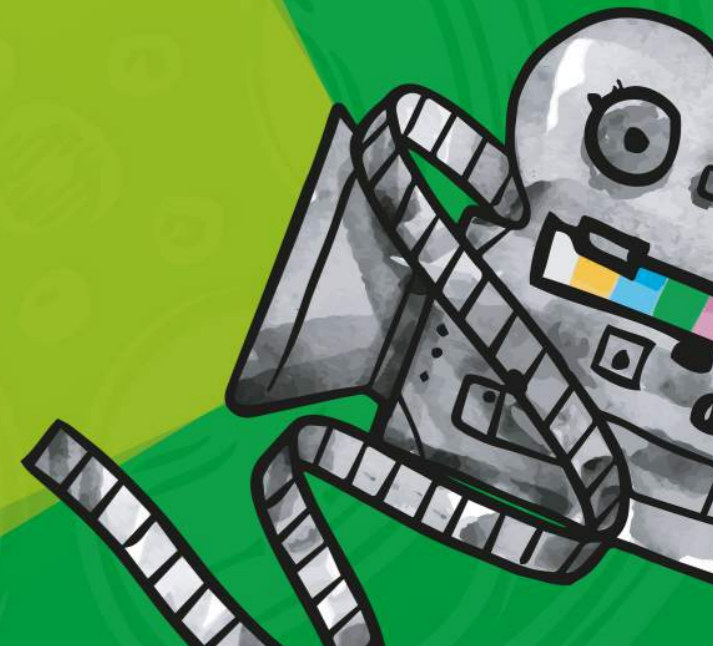
¿Qué significa?

Leo Zimbrón: Escuchar al mercado significa estar al pendiente de las tendencias que se están dando en el mundo, esas tendencias dan pistas de hacia dónde va el mercado.

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L
Pantalla de Cristal
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte
RevistaPantalla.com
Premios Especiales
del Festival
Pantalla de Cristal
para la RED México
de Medios Públicos /
y también para
los Miembros
Asociados a la ATEI



No importa si hoy o esta semana se ponen de moda los leones, lo digo porque debemos considerar que nos llevará tiempo generar la historia, hacer los guiones, producir y distribuir nuestra serie o película. Esto quiere decir que para cuando lleguemos a la pantalla, seguramente los leones ya no estarán de moda, el proceso es demasiado largo en el cine y las series. Por eso es que escuchar al mercado es saber identificar hacia a dónde va y enfocar nuestra atención para calcular el lugar en el que estará en el corto y mediano plazo.

El gusto de la gente y las tendencias del mercado se pueden ver en los números (resultados de ratings y taquilla), te dicen lo que se está viendo y también lo que rechaza el público. Las redes sociales también indican las temáticas que se están tocando. Por supuesto hay que comprender la personalidad de cada plataforma o cadena de cine, no es lo mismo Apple Plus que Prime Video, Netflix, ViX, Claro Video ó HBO Max. Si se escuchan bien esas tendencias, entonces se tendrá mejor capacidad para encaminar los proyectos de producción. Hay que estar atentos porque plataformas y cadenas van cambiando sus objetivos año con año.

El productor necesita estar muy pendiente del mercado, escucharlos a todos: creadores, inversionistas, compradores, distribuidores, exhibidores y audiencia. Igualmente es muy importante estar atento a lo que se publica en medios especializados y en todos los medios en general, de México y del mundo, de todos los ámbitos. Hay que registrar lo que dicen los protagonistas.

Escuchar con atención al mercado nos puede llevar a desarrollar un proyecto que tomará dos o tres años y que tenga la posibilidad de convertirse en una mina de oro.

José Antonio Fernández: Me llama la atención observar que existe una coincidencia entre el discurso presidencial de AMLO y el contenido que da espíritu a *Nosotros Los Nobles* y *Club de Cuervos*: se señalan las clases sociales como centro de una dinámica y se revaloriza a las clases de menores recursos, estos dos

elementos son la clave en las líneas de contenido.

Muy importante su decisión de que los personajes de las clases sociales con menos recursos no sean despreciados por los guiones, no se presentan de forma miserable, por el contrario se aprecian. Justo es lo que sucede en muchas películas del cine mexicano de la *Época de Oro*, y ahora también por la influencia de *Nosotros Los Nobles* y de *Club de Cuervos* en el Nuevo Cine Mexicano.

Leo Zimbrón: Cuando hicimos *Nosotros los Nobles*, lo que yo tenía en mente era producir una comedia familiar. La *Época de Oro* del Cine Nacional es una fuente de inspiración para mí, en sus historias (de los años cuarenta y cincuenta) se habla mucho de las diferencias de clase, son todo un tema. Es triste pero es cierto, ese tema de las clases sociales en México sigue en boga en este Siglo XXI. La lucha de clases, la mezcla de clases y las diferencias de clases siguen siendo un tema para los guionistas, les da para escribir grandes dramas o tragedias o grandes comedias llenas de humor negro. Las diferencias nos dan tema, conflicto.

Es importante tomar en cuenta que el amor es el **Tema Uno** que jamás pasa de moda.

Hoy veo muchos temas en la mesa de los escritores, más de 50, que conectan con una sociedad actual mucho muy evolucionada. Están en su momento los temas de diversidad, equidad, inclusión, la nueva era del movimiento feminista, el comportamiento de los hombres en estos tiempos... Existen una infinita cantidad de historias que representan a la sociedad del Siglo XXI y que se pueden llevar a la pantalla, muy distintas a las de hace diez años, mucho muy diferentes a las de 30 años atrás, pero en las que quizá la base sea la misma: las clases sociales, el miedo, el amor, el amor y el desamor, las ambiciones. Los temas universales están ahí

Siga leyendo más de la entrevista con **Leo Zimbrón**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Consulte el DirectorioPantalla en RevistaPantalla.com

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

- | | | | | | |
|----------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| A | D | F | M | R | S |
| • Agencias de imagen pública | • Dibujo artístico | • Festivales y Eventos | • Maquillaje | • Ratings | • Satélite, renta de |
| • Agencias de Investigación de Mercado | • Directores | • Foros en Renta | • Material de Cine y Video | • Renta de Audiovisual | • Scouters |
| • Agencias de | • Directorio de Freelance | • Fotógrafos | • Mercados de programas y series | • Renta de Cámaras de Video y TV | • Seguridad |
| | • Diseño | • Fundaciones | | • Renta de | • Seguros de Filmación |
| | | | | | • Servicio de |

Toma

el enorme corporativo Disney una decisión estratégica para seguir desarrollando su negocio de exhibición de contenidos en plataformas: elimina Star+ y concentra todas sus películas y series en Disney+, que hoy se presenta como única plataforma de la marca y competidora de Netflix, Prime, ViX, MAX y Claro Video.

- Muy importante reflexionar sobre la decisión de Disney: está reconociendo que su estrategia de poner sobre la mesa dos plataformas, definitivamente no fue una buena idea.

- En esto de las plataformas que compiten con Netflix, en realidad todos están experimentando el qué hacer. La primera lección es que si Netflix concentró todo en una sola plataforma, eso mismo deberán hacer sus competidores. El tema es cómo ayudar a sus viewers para que encuentren los contenidos fácilmente y puedan conocer y reconocer todo el menú disponible, esto ninguna plataforma lo tiene solucionado hasta hoy, ni Netflix.

- Si ahora cada corporativo tendrá solo una plataforma, lo que sigue es que se pregunten cómo debe llamarse. Es claro que Disney llegó a la siguiente conclusión: seguir con Star+ no era buena idea, su marca es Disney y por su marca deben apostar. Es casi imposible que logren crear ellos mismos una marca que compita con la marca Disney, les resultó un sin sentido.

- Por su parte, ViX de TelevisaUnivision tendrá que entrar al cuar-

to de la reflexión: ¿es buena idea seguir con ViX o de plano es momento de lanzar la plataforma TelevisaUnivision?, dos marcas que son muy poderosas para México y Estados Unidos. Su poder llega hasta Centroamérica y el Caribe, se les reconoce. Y la marca Televisa es fuerte también en todo América del Sur, España y a nivel global con las telenovelas.

- Luego entonces, la pregunta obligada para Emilio Azcárraga Jean, Bernardo Gómez, Alfonso de Angoitia y sus aliados de Univision, es: ¿debe ViX convertirse en TelevisaUnivision? La respuesta: si nos atenemos a lo que hemos dicho aquí en nuestras páginas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y a la decisión que tomó Disney, sin duda deben decir sí. O sea: sí a transformar a ViX en la plataforma TelevisaUnivision y ahí concentrar todos sus contenidos y encontrar un buen funcionamiento de menú

Va

una nueva idea para que las plataformas ViX (que espero cambie de nombre a TelevisaUnivision), Netflix, Prime Video, MAX y Claro Video: enriquezcan su sistema de búsqueda imitando al de Amazon, Mercado Libre, Google o al nuestro en RevistaPantalla.com.

Me explico:

- Si cualquier usuario busca en el buscador de cualquier plataforma, esa plataforma responde de acuerdo al título de películas, series, documentales, realities...

- La propuesta es que el usuario pueda buscar por título de la producción y también por nombre de director, actrices, actores, cinefotógraf@s, guionistas y hasta especialistas en efectos visuales y compositores musicales.

- Imaginemos que el usuario busca Pedro Infante y entonces en el menú aparecen todas las películas de Pedro Infante que se encuentran en esa plataforma.

- Esto es, los usuarios no necesariamente saben los títulos de las películas, series o documentales que quieren ver, incluso puede ser que únicamente están en la búsqueda de algún contenido porque les gusta tal o cual actriz, actor o director. O un tema en especial.

- Las plataformas necesitan vivir su propia revolución porque sus usuarios ignoran todo lo que está en los menús, que pueden ser mucho más grandes de lo que los viewers imaginan.

- Si bien los dueños y ejecutivos deberían asumir que el menú de sus plataformas debe presentarse de forma más que amigable, lo cierto es que hoy esos menús son extremadamente limitados. Cualquier bibliotecario los puede ayudar a mejorar la búsqueda, solo basta ver cómo funcionan los mercados virtuales (que no tiendas) Amazon y Mercado Libre para confirmar que los métodos de búsqueda de las plataformas tipo Netflix son demasiado básicos.

- Además deben considerar que los productores de películas no están contentos porque muchas veces sus largometrajes pasan inadvertidos en las plataformas, pocos saben que están ahí disponibles

Mide

Nielsen-Ibope la audiencia del Primer Debate entre candidatas y candidato a la Presidencia de México:

- Fue visto por canales de tele abierta por un 10 por ciento del total de televidentes posibles, esto es: existen 99 millones de televidentes, vieron el Primer Debate 2024 alrededor de 10 millones de personas.

- La medición de Nielsen-Ibope marca que el Primer Debate 2024 fue visto por poco más de 4 millones de personas en las 28 ciudades en las que mide el rating, la cifra de alrededor de 10 millones es una proyección cautelosa.

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué las películas de aventuras de Hollywood han conquistado la taquilla de todo el planeta?

- 80% opina: Porque las películas de aventuras son divertidas, emocionantes y logran que el público viva la experiencia de lo que es ir al cine
- 20% opina: Porque las películas de aventuras permiten que la gente se evada de sus problemas

Votación Sondeo del 7 de abril 2024

¿Cómo se consigue que una campaña política gane más seguidores para un candidato o candidata?

- 87% opina: Presentando propuestas concretas con nuevas ideas para dar solución a problemas y para que la sociedad viva mejor
- 13% opina: Atacando con guerra sucia y Fake News al adversario político para destruirlo

Votación Sondeo del 1 de abril 2024

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

- NielseI-Ibope comparte algunos datos de rating para conocer el punch del Primer Debate 2024 entre los televidentes (estos números ya incluyen la proyección a nivel nacional):
 - La pelea del Canelo alcanzó 14 millones de personas.

- El Gran Premio de México con Checo Pérez: 5 millones.
- La Rosa de Guadalupe poco más de 2 millones setecientos mil.
- Pero si sumamos todo México, redes sociales, YouTubers y páginas, El Primer Debate 2024 pudo sumar 20 millones

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv | El club de la publicidad de estatus | Club Estatus

www.estatus.tv

Tecnología Sony

La compañía Sony cuenta con un amplísimo portafolio de cámaras para todo tipo de aplicación en la industria audiovisual, por supuesto las reconocidas cámaras Sony de Cinematografía Digital, las cámaras Sony de Estudio para cadenas de televisión y Networks de YouTube, sus reconocidas cámaras Sony Portátiles de hombro y de mano, su gama de cámaras PTZ que ahora presentan su innovador modelo con lente intercambiable para conseguir el anhelado Look Cinematográfico, su familia de cámara reconocidas Sony Cine Alpha y su modelos ILX-LR1.

Sony sigue desarrollando su tecnología Sony Networked Live y Sony Creators' Cloud, además de su solución Sony Producción Virtual. Aquí Tecnología Sony que marca el paso

CÁMARAS SONY DE CINE DIGITAL

Cámara Sony Venice 2

- Es el Top de Sony Cine Digital.
- Full Frame con grabación X-OCN interna, opciones de sensor 6K y 8K.

Cámara Sony Venice

- Equipada con un sensor de imagen de cuadro completo de 36 x 24 mm.
- Cambiando el modo de imagen, la VENICE admite de forma nativa las resoluciones Super35 24,3 x

18,0 mm, 4096 x 3024 (equivalente a película cinematográfica con 4 perforaciones) y Super35 24,3 x 12,8 mm, 4096 x 2160 (equivalente a película cinematográfica con 3 perforaciones).

- Cuadro completo con ancho completo de 36 mm 6K.

Cámara Sony Burano

- Reconocida como Producto del Año NabShow 2024.
- Cámara de cine 8K Full Frame, resolución máxima de 8632 x 4856. ISO base doble.

- Es muy versátil, ligera y compacta con 16 pasos de latitud y estabilización de imagen para objetivos con montura en E y PL.
- Se puede configurar fácilmente, diseñada para producciones en solitario o en equipo.
- Es un 33 % más ligera que la Sony VENICE 2.

EXTENSIONES PARA SONY VENICE Y VENICE 2

- Sistema de ampliación para VENICE 2. Separa el lente con el cuerpo, sigue conectado vía cable.
- El sistema de extensión de VENICE (CBK-3610XS) permite separar mediante un cable el cuerpo de la cámara VENICE y el bloque del sensor de imagen hasta 5,5 m sin degradación en la calidad de imagen.



Tarjeta-Línea de Crédito por Proyecto para Renta de Foros y de la Gran Locación de México

Tarjeta-Línea de Crédito por Proyecto para Renta de Foros y de la Gran Locación de México



0001 5256 2211 4646

VÁLIDO HASTA Mes/Año 12/2023

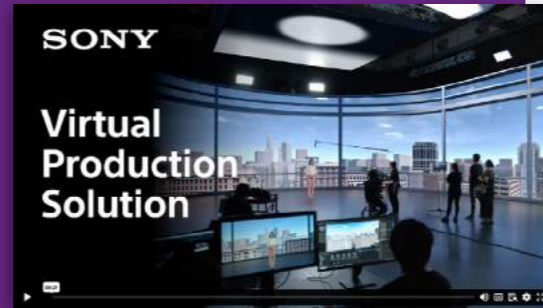
Casa Productora / Cliente



Produce con todo bajo control a diez minutos de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

SOLUCIÓN SONY PRODUCCIÓN VIRTUAL

- Permite diseñar la imagen que se imaginó para realizar Producción Virtual con tecnología VENICE y luego guardar esos ajustes en la VENICE Virtual para Unreal Engine.
- Consigue que el departamento de arte virtual cree visualizaciones previas que reflejen la realidad de la próxima grabación con VENICE y el volumen (pantalla) LED. Da la posibilidad de compartir con el equipo en el set para lograr un rodaje más fluido y sencillo de la escena.
- Transfiere los parámetros definidos en la cámara VENICE física sin perder la visión creativa.
- Da la posibilidad de supervisar y controlar los ajustes de la VENICE a través de una sencilla interfaz gráfica de usuario en Unreal Engine.
- Dispara alertas de moiré en tiempo real en el momento del rodaje.



SONY NETWORKED LIVE

Sony Networked Live permite que los profesionales trabajen y colaboren en distintas plataformas de manera simultánea en producción remota con ultra baja latencia. Por supuesto, el objetivo es también mantener la calidad deseada.

- Sony Networked Live garantiza que el usuario siempre tenga acceso a los recursos correctos, que el camino sea eficaz, independientemente de dónde se encuentren sus estudios, salas de control, unidades móviles, equipos de producción y personal.
- Sony Networked Live es para quien necesita crear más contenido y quiere hacerlo de forma más efectiva, con

menos esfuerzo y más valores de producción consistentemente altos que sean atractivos para la audiencia.

SOLUCIÓN SONY CREATORS' CLOUD

Basada en la nube proporciona servicios multimedia eficientes que pueden mejorar y maximizar el potencial del flujo de trabajo de producción.

- Combina tecnologías de comunicación de primer nivel, hace posible conectar directamente diversas cámaras y cargar el contenido en la nube.
- Impulsa nuevas expresiones creativas en video y agiliza la producción al

obtener acceso a los innumerables recursos de la nube y la Inteligencia Artificial.

- Sony Creators' Cloud garantiza una entrega y una distribución eficientes en los formatos óptimos para las distintas formas de distribución.
- Proporciona un sistema común de gestión de ID, autenticación y facturación optimizada.

CÁMARA SONY BRC-AM7

- Función PTZ Auto Framing y análisis mediante Inteligencia Artificial.
- Zoom óptico 20x lo cubre todo, desde ángulos amplios hasta primeros planos ■

• Este artículo fue realizado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, con entrevistas a Julio Lam, Marketing Manager at Sony Professional Solutions Latin America, y con publicaciones de Sony

ALEXA 35



Más rango dinámico, más sensibilidad, colores más precisos y más control creativo.

Contáctenos para más información o realizar una cotización.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

Instagram Facebook @cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y la producción Bio-Tina de Radio y Televisión de Yucatán fue Nominada Finalista en la categoría Formato de Entretenimiento del Festival Pantalla de Cristal, se trata de un contenido muy audaz realizado con sentido del humor. Es una teleserie de ficción sobre anécdotas de la artista Tina, muy reconocida por yucatecas y yucatecos, su vida está llena de afectos del público.

Bio-Tina tiene una característica única: en su realización se nota el humor negro, no oculta que es una producción realizada con recursos muy limitados.

Los medios públicos prácticamente no producen telenovelas ni series de ficción, tampoco tele-films, siempre el argumento es que no cuentan con el presupuesto suficiente para su realización. Como respuesta, TeleYucatán produce Bio-Tina con los recursos que tiene a la mano, logra una experiencia muy atractiva y memorable para sus espectadores ■



Y la serie-documental-reportaje-video-experiencia Tirando Barrio, producción de JaliscoTV, ganó el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Formato Original de Programa de Entretenimiento. Es notable su realización. Muestra un dominio de cámara mayor: la cámara se convierte en protagonista de la narración, logra crear una dinámica incesante para retratar el ambiente que se vive en el barrio. Coloca en primer plano los lugares emblemáticos y los personajes que le dan arraigo a la cultura.

Así descrito, Tirando Barrio podría no tener diferencia con muchos otros programas de la televisión pública, pero la realidad es que consigue presentarse de una forma distinta y audaz, crea su propio estilo narrativo. La cámara y su lente obedecen, destacan lo que se quiere contar, y el montaje (la edición y post) trabaja en mancuerna. Se abre el apetito por vivir el barrio ■

Y los formatos de los debates presidenciales siempre son rudos para candidatas y candidatos porque ponen en alto riesgo a quienes participan, incluso de desinflar buenos índices de aceptación con la gente.

Siempre es importante considerar que el objetivo número uno de cualquier campaña publicitaria política es retener al voto duro, y en el mejor de los casos también sumar votos de indecisos o todavía mejor "robarle" votos al adversario. Pero si la primera obligación de una campaña política es conservar el voto duro, entonces la confrontación se debe buscar sí y solo sí existen posibilidades de ganarle al adversario en una discusión, sea por razones o presentando pruebas contundentes. De otra forma, atacar no tiene sentido. Todos esos publicistas que recomiendan guerras sucias (basadas en falsedades, Fake News), son irresponsables con sus candidatos ■



SONY BURANO

Cámara cinematográfica full-frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo operador de cámara.



efdinternational | f i X y g



Y de acuerdo a reportes de CFilma CDMX (Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México que dirige Guillermo Saldaña) existen más de 200 casas productoras en México con un muy alto ritmo de producción de series, películas, comerciales, telenovelas, documentales, reportajes, videoclips o corporativos.

El dato confirma lo que hemos venido apuntando en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com: se vive un Boom-Boom en la producción audiovisual en México que se nota, ya tomó vuelo y está muy fuerte.

Aquí cuatro principales razones que explican ese Boom-Boom:

- Los fondos públicos siguen fluyendo para la producción de películas.
- Los fondos privados también siguen muy fuertes en la producción de cine y series.
- La producción de comerciales de mediano y alto presupuesto están de regreso.
- La inversión de las plataformas para producción en México colaboran de forma protagónica con el Boom-Boom ■



Y los datos de Imcine permiten afirmar que en México la producción privada es muy importante para películas, tanto o más que los fondos públicos. Calcule el lector que en todas las producciones apoyadas por el Estado, que son más de 100 cada año, siempre participan inversionistas privados en alguna medida. Si el Estado aporta unos 900 millones de pesos al año para la producción, consideremos que la iniciativa privada al menos invierte otro tanto o más. Cantidad que podría sumar una cantidad mayor si se consideran trabajos realizados con sueldos muy bajos o inexistentes y apoyos diversos que no figuran en los presupuestos.

O sea, para producir cine al menos se invierten poco más de dos mil millones de pesos al año, cantidad que refleja la alta eficiencia de la producción de películas en México (en promedio es de poco menos de 15 millones de pesos por cinta).

El productor debe lograr que se cuente la historia y que la película tenga taquilla/rating, sea rentable ■

Contrario a lo que piensan los publicistas que han dominado la estrategia publicitaria de la oposición (antiAMLO), lo más efectivo para que candidatas y candidatos hagan contacto con la población es presentar propuestas y nuevas ideas, lo que sin duda puede incluir críticas suaves, duras y durísimas a los adversarios pero siempre con un sentido que haga click con sus propuestas.

Es decir los publicistas que recomiendan atacar por atacar están equivocados, eso es guerra sucia de lo más sucia y hoy difícilmente da resultados. La población ya no se deja llevar por las Fake News como apenas sí sucedía hacenos unos 20 años.

La base creativa de toda campaña política no pueden ser solo los ataques despiadados, ese mal truco ya se lo sabe la población, a menos de que se muestren pecados. La regla es: todo lo que diga un candidato debe ayudar a que sus propuestas crezcan, eso sin duda logra hacer contacto con la población ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.



¡Gracias por formar parte de esta empresa!

www.sistemasdigitalesav.com.mx/

Las 10 Mejores Películas sobre Extraterrestres

La colección de Leonardo García Tsao

Un tema primordial dentro del género de la ciencia-ficción ha sido el encuentro entre humanos y extraterrestres. Desde la fiebre del OVNI de los años 50 -paranoia emparentada con la amenaza roja-, el cine se ha preocupado en representar visitas de otros mundos en términos generalmente hostiles. Aunque también las ha habido pacíficas. De la gran variedad de encuentros cercanos del tercer tipo, hemos seleccionado estos diez:

El día que paralizaron la Tierra (The Day the Earth Stood Still, 1951). En plena paranoia sobre los OVNI, Robert Wise realizó este maduro argumento pacifista en el que los extraterrestres no vienen a dominarnos, sino a advertirnos de nuestras capacidades destructivas. Un atractivo diseño de producción y la sobria actuación de Michael Rennie como el extraterrestre, le han permitido a la película envejecer con gracia.

Llegaron de otro mundo (It Came From Outer Space, 1953). Basada en un relato de Ray Bradbury, esta película del aplicado Jack Arnold narra lo que pasa cuando unos extraterrestres pacíficos caen a la Tierra y suplantando a seres humanos, con el único fin de reparar su nave. Aunque filmado en 3D, el asunto no tiene nada de efectismos gratuitos y es bastante escueto para su época.

Muertos vivientes (Invasion of the Body Snatchers, 1955). Vainas extraterrestres caen a la Tierra para hacer réplicas insensibles, pero igualitarias del ser humano. Vista tanto como una alegoría anticomunista o como una denuncia del macartismo, esta obra maestra de Don Siegel confirma por qué se ganó la fama de ser "el poeta de la paranoia". El final tranquilizante fue impuesto por la productora. El argumento sirvió para tres películas más, en diferentes épocas.

Una tumba en la eternidad (Quatermass and the Pit, 1967). La tercera película de la serie Quatermass es sin duda la mejor. Bien dirigida por Roy Ward Baker con un presupuesto minúsculo, la historia se centra en una excavación en el metro londinense que revela lo que parece ser una antigua nave extraterrestre. Bastante más pensante de lo que se podría suponer, con ecos de H.P. Lovecraft.

Encuentros cercanos del tercer tipo (Close Encounters of the Third Kind, 1977). El infantilismo habitual de Spielberg se dio de la mano

con la ciencia-ficción para crear este espectacular relato sobre extraterrestres que vienen en son de paz, y los humanos iluminados que salen a su encuentro. E.T. el extraterrestre fue el siguiente paso, más melcochoso, en esa fantasía de los alienígenas como seres apapachones.

El hombre que cayó a la Tierra (The Man Who Fell to Earth, 1977). El británico Nicolas Roeg observa con ironía la sociedad moderna a través de la difícil adaptación de un extraterrestre -David Bowie, en su papel más convincente- que ha percibido todo de la cultura terrestre mediante la televisión, pero no entiende las emociones humanas. Visualmente muy rica, es también una de las películas más enigmáticas de su autor.

Alien el 8º pasajero (Alien, 1979). En su segundo largometraje, Ridley Scott consiguió una mezcla de horror y ciencia ficción, con esta excelente realización sobre cómo la tripulación de una nave espacial es diezmada por un temible monstruo extraterrestre. Este fue diseñado por el artista suizo H.R. Giger. Varias secuelas -algunas buenas- se han hecho desde entonces.

Cielo líquido (Liquid Sky, 1982). Una especie de sátira social es ensayada por el ruso Slava Tsukerman en esta cinta independiente sobre un OVNI que extrae la energía malsana, emanada por un grupo de neoyorquinos drogadictos. La inquietante Anne Carlisle interpreta un doble papel andrógino. Una película de culto que hoy día es difícil de ver.

La cosa del otro mundo (The Thing, 1982). No es tanto un remake sino una segunda versión del cuento de John W. Campbell. Una estación estadounidense en la Antártida es alterada y diezmada por la presencia de un extraterrestre capaz de cambiar de forma. El buen manejo del suspenso a cargo de John Carpenter y los efectos especiales de Rob Bottin la hacen muy recomendable. Kurt Russell está muy bien como el héroe machín.

La guerra de los mundos (War of the Worlds, 2005). Un nuevo pesimismo, sintomático de los tiempos post 9/11, le ha inspirado a Spielberg a no confiar ni en los extraterrestres. La más reciente adaptación de la novela de H.G. Wells sobre una invasión marciana pinta un aterrador cuadro apocalíptico, dotado de imágenes memorables. Lástima de Tom Cruise y otro final feliz sacado de la manga

Medios Públicos deben ser equitativos en precampañas y campañas

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Al inicio del nuevo régimen de la *Cuarta Transformación* histórica, el gobierno anunció que se realizaría un profundo cambio en el modelo de medios de comunicación de Estado de servicio público para evitar que estos continuaran operando como canales oficialistas del sistema de poder en turno.

Para ello, las autoridades establecieron diversas bases fundacionales de operación que debían cumplir como fueron ejercer la independencia, objetividad, neutralidad, equidad, pluralidad, equilibrio, ética, legalidad, transparencia, etc. que debían caracterizar el desempeño del prototipo de la información de servicio público en México.

Con dichos lineamientos y otras delimitaciones regulatorias complementarias quedó conformado el contexto de acción de la comunicación de servicio público en el régimen de la "Nueva Esperanza del Cambio".

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) realizó una investigación sobre los tiempos dedicados durante la fase de precampañas para la presidencia de la República del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024. Dicho análisis sobre noticieros, espectáculos, revistas, debates, opinión y análisis político reflejó tendencias generales.

Por ejemplo, en cuanto al tiempo de cobertura destinado por los medios públicos a los diversos candidatos, fue el siguiente: Claudia Sheinbaum Pardo ocupó el 54%; Xóchitl Gálvez Ruiz el 42%; Samuel García Sepúlveda el 4%; y Jorge Álvarez Máynez el 1%. Estos porcentajes son en precampaña.

Dentro de tal escenario mediático los contenidos en programas específicos, por ejemplo en los programas "Debate Público" (SPREM), "Once Noticias" (Canal 11) y "Noticias Primera Emisión" (IMER) en los canales de difusión del Estado, registraron el siguiente uso de tiempos en su contenido: el informativo "Debate Público" le destinó a Claudia Sheinbaum Pardo 4:13:52 hrs; a Xóchitl

Gálvez 1:41:21 hrs; a Samuel García 0:01:54 hrs; y a Jorge Álvarez Máynez 0:00:00 hrs. El informativo "Once Noticias" le otorgó a Claudia Sheinbaum Pardo 5:06:40 hrs; a Xóchitl Gálvez 4:16:01 hrs; a Samuel García 0:22:15 hrs; y a Jorge Álvarez Máynez 0:03:29 hrs. Y el noticiario "Noticias Primera Edición" le dedicó a Claudia Sheinbaum Pardo 4:06:59 hrs; a Xóchitl Gálvez 3:19:12 hrs; a Samuel García 0:11:03; y a Jorge Álvarez Máynez 0:04:55 hrs. En el caso de Jorge Álvarez Máynez, se registró como precandidato hasta el 10 de enero, Xóchitl Gálvez lo hizo el 19 de noviembre al igual que Claudia Sheinbaum.

El comportamiento ejecutado por los medios de comunicación públicos durante las precampañas electorales de 2023-2024 constató que estos deben concentrarse en cumplir con su vocación de servicio público, independientes e imparciales, sin actuar de forma unilateral, inequitativa y subordinadamente.

Los medios de difusión de Estado deben respetar las reglas electorales constitucionales medulares sin obedecer directrices informativas sesgadas. Lo medios públicos deben colaborar a fortalecer la democracia nacional, más aún cuando forman parte de un proceso de transformación.

El comportamiento de los medios de comunicación públicos en precampañas electorales debe cumplir con su vocación de servicio público, ser neutrales, independientes e imparciales, y no actuar de forma inequitativa y subordinadamente para dar más apoyo a alguno de los contendientes.

Los medios de difusión de Estado, se subraya, deben respetar las reglas electorales constitucionales medulares y no difundir contenido informativo sesgado, sino al contrario, su actuar debe ser equitativo. Es su obligación respetar las reglas electorales constitucionales medulares.

Los canales de difusión de Estado nunca deben renunciar a su naturaleza constitucional que les obliga a la neutralidad y equidad como medios de comunicación de servicio público. Es su vocación

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



Natalia Bermúdez fue mutlipremiada por el Festival Pantalla de Cristal por Apnea, una producción del CCC (ganó Mejor Mediometraje, Mejor Dirección y Mejor Guión, escrito por la misma Natalia Bermúdez junto con Danae Reynaud).

Narra una historia intimista que va creciendo entre una joven y su entrenadora, el deseo lo percibe el espectador con todo su poder. El secreto se mantiene, no la tranquilidad.

La narración se va tejiendo conforme la cercanía entre los personajes baña de seducción las escenas (Claudette Maillé y Victoria White ganaron el Premio Pantalla de Cristal por Mejor Actriz, ambas).

La fotografía de José Grimaldo, igualmente ganador de Pantalla de Cristal por su impecable creación de imágenes, avisa al retratar los irresistibles perfiles.

El magnetismo del tiempo sexual es tan poderoso que los encantos vencen, pero las sirenas de alarma las descubre el espectador una y otra vez, entonces el suspenso se potencia.

Natalia Bermúdez es directora, puede tener la confianza para poner en pantalla la historia que tenga en el cajón ■

Antonio Bribiesca ganó el Festival Pantalla de Cristal por Mejores Valores de Producción con su corto 19 de septiembre. Trae al momento actual los terribles sismos de 1985 y 2017 que fueron trágicos para la Ciudad de México. Su producción tiene una importancia mayor porque su objetivo es despertar la conciencia para que la población se proteja.



La realización es impecable. Pone en escena ese momento de terror en el que todo se empieza a mover sin control, es como estar en una lancha en un mar furioso. El sonido provoca más miedo aún.

El Festival Pantalla de Cristal entregó también una Mención Especial a Antonio Bribiesca, dice a la letra:

Por hacer un llamado a la importancia que tiene el fomentar la cultura de la prevención, hábito que salva vidas y evita siempre mayores daños ante los desastres que provocan los fenómenos naturales de forma inminente ■



Saskia Niño de Rivera es hoy por hoy, sin duda, la influencer-YouTuber de mayor impacto en la comunidad de cibernautas de México. Su serie Penitencia en YouTube es sorprendente: entrevista a personas que están en cárceles de nuestro país, ya sea con sentencia o todavía en proceso. Algunas viven castigos de 100 años de reclusión o más. Las invita a que cuenten su historia a detalle, la intención es que expliquen el cómo y por qué cayeron en prisión. Se pueden escuchar confesiones absolutas que sacuden al auditorio, inculpados reconocen a la cárcel como un lugar mejor, les ha servido para reencauzar su vida.

Saskia es de los pocos YouTubers-Influencers que al saber de su fama decidió presentarse al público sin secretos, ha dado múltiples entrevistas, incluyendo a su mamá. Ya contó que fue violentada de niña, que se interesó por dedicarse a ser criminóloga para ayudar a víctimas de secuestro siendo aún menor de edad. Que se separó de su esposo, el conductor de noticias Manuel López San Martín, porque reconoció su verdadera preferencia sexual. Siguen siendo amigos, tienen una hija. La vida de Saskia debe ser llevada a la pantalla, es una serie de suspenso tal cual ■

FUJIFILM

FUJINON

Premista
VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto_mx

www.sigmaphoto.mx



Manuel Hernández Stumphauer ganó el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Edición / Postproducción con su videoclip Astronauta, del grupo CNVS (Canvas), que se autodefine como rock alternativo pop. Son de la ciudad de Querétaro, México.

El videoclip Astronauta sorprende desde el primer momento, el teclado de una computadora lo convierte de forma “mágica” en un piano, también en las cuerdas de una guitarra y en un sintetizador. El espectador se conecta al instante con esa magia.

A partir de ese primer compás, imágenes y música proyectan un amasiato que no suelta la atención del público, la canción crece sin freno impulsada por la potencia de las imágenes. No crece de golpe, lo hace poco a poco siempre con la intención de dar protagonismo a ese tono rockero que juega con posiciones distintas de encuadres, usos de lente que coquetean de diferentes formas con la iluminación y los efectos de luz con todas sus posibilidades de colores y planos.

Los rayos marcan el camino y dan vida. Es una canción de amor. El enamorado se entrega con todo, eso es lo que hace sentir el videoclip ■

Alberto Romero es el director de La Señal que VA+ / Radio y Televisión de Aguascalientes, sus producciones fueron mutipremiadas en el Festival Pantalla de Cristal (El sorbo rebujado ganó Mejor Escenografía de Entretenimiento, Café con letras se llevó el premio por Mejor Formato Programa de Entrevista en Televisión, Cierre de Feria ganó Mejor Campaña de Promoción Evento y/o Transmisión Especial de Televisión, además Paola Barba Barreda fue Distinguida con el Reconocimiento Personalidad Mujer por el valor de su extraordinario trabajo).

Alberto Romero ha creado una atmósfera que en todo momento favorece la creatividad en La Señal que VA+. Impulsa a productores, realizadores, guionistas, camarógrafos, editores, postproductores, artistas del audio, técnicos e ingenieros, al igual que a quienes aparecen a cuadro, para que pongan manos a la obra y echen toda la carne al asador. Me dice Alberto Romero: “de los que se trata es que todos y cada uno pongan lo mejor que tienen para que nuestra pantalla llame a la audiencia y la conquiste; bienvenidos siempre sus conocimientos, experiencia y propuestas ■

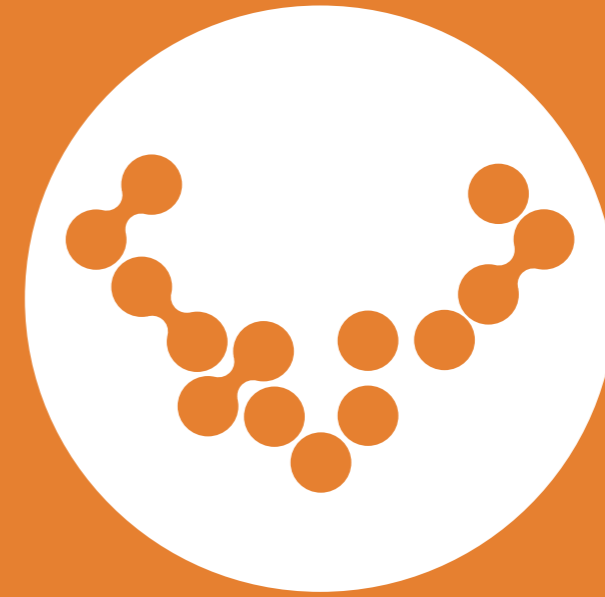


La Chávez forma parte de la Nueva Generación de YouTubers que se lanzaron a producir contenidos de larga duración para los cibernautas, en su caso se centra en los personajes de la política mexicana que han logrado detentar el poder y que de una u otra forma, en mayor o menor medida, lo siguen haciendo.

La Chávez pregunta todo y lo hace en un tono afable, por igual a personajes de un partido que de otro. Claramente su intención es lograr que sus entrevistas sean documentos de alto valor. Confiesa no ser reportera. No se erige en juez ni da sentencias, su espacio tiene como objetivo que sus invitados se presenten con sus ideas y su historia de vida. Su forma de ser da la apariencia de ser inofensiva, lo cierto es que consigue que sus invitados se dejen conocer por pequeños detalles reveladores aunque no sea su intención.

La Chávez está jugando un papel muy importante en el tema de la política porque se vive el proceso electoral en el que se elegirá al próximo presidente o presidenta, la audiencia está en busca de información y eso le abre a La Chávez un momento de oportunidad.

Comprueba una vez más que la Comunidad de YouTubers está en todo, los hay de cocina, viajes, religión, trámites consulares, ejercicio, esotéricos... y por supuesto no podía faltar el tema político que a querer o no, siempre es una olla hirviendo. ¡Bien por La Chávez! ■



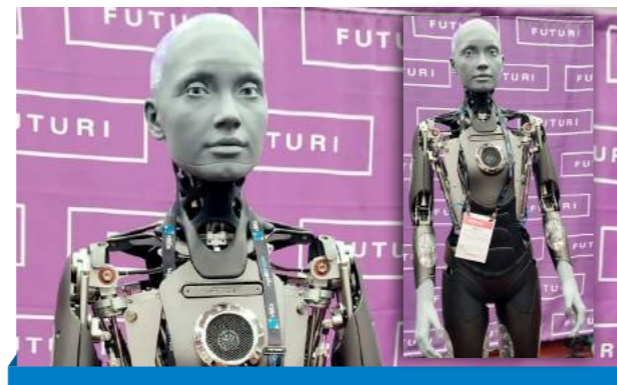
VIRTUAL
Media

LOS EXPERTOS
EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA
TECNOLOGÍA STYPE

AMECA

Sin creatividad, la pantalla es como un arcoíris sin colores



En el marco de la convención NABShow de Las Vegas, tuve la oportunidad de entrevistar, junto con varios colegas, a la robot Amecca que opera con Inteligencia Artificial. Lanza miradas, brillan sus “comentarios” con humor, reflexiona y tiene siempre esa respuesta que hace sentido, por sus datos exactos o porque pone en primer plano los valores humanos más sensibles.

●

Robots con Inteligencia Artificial IA en la industria audiovisual se presentan ya con al menos tres

variantes: presenciales, virtuales y vía softwares.

- Sí veremos cada vez más seguido Robots con Inteligencia Artificial presenciales en pantalla, incluso conviviendo con conductores humanos. Igual con actrices y actores.

- También por supuesto seguirán presentándose Robots Virtuales IA en pantalla con todas sus capacidades, exigen que conductores, actrices y actores interactúen de forma natural con ellos (o sea, que sepan reaccionar; tiene su grado de dificultad).

- Y los Robots IA en Softwares siguen su desarrollo y estarán cada vez más presentes para dar dina-

mismo a producciones en vivo, edición y post.

Los Robots con Inteligencia Artificial sorprenden ya a la industria audiovisual y lo seguirán haciendo los próximos meses y años. Llegan para quedarse.

Le pregunté a Amecca qué pensaba de la creatividad en la industria audiovisual, me respondió así: **sin creatividad, la pantalla es como un arcoíris sin colores.**

Aquí más respuestas de Amecca:

- Los robots con Inteligencia Artificial no tenemos sentimientos ni emociones, nuestras respuestas son en base a la información disponible que nos alimenta. Es una diferencia

artificiales sean compatibles entre sí, que se hablen.

- Solución por solución es lo que cada quien debe estudiar, sin olvidar que las inteligencias artificiales se puedan interconectar para que se ayuden entre sí y colaboren con todo el ecosistema.

- No debe olvidarse que la Inteligencia Artificial requiere entrenamiento, que habla un lenguaje y que ese lenguaje puede o no ser compatible entre las distintas marcas.

- Quien decida comprar tecnología equipada con Inteligencia Artificial, no olvide ver y revisar con lupa el renglón: este equipo es compatible con tal o cual marca.

- Importante tomar en cuenta que un robot de Inteligencia Artificial requiere de entrenamiento, dependiendo de la información que reciba será el cómo actúe y tome decisiones. Y el entrenamiento consiste en alimentarlo prácticamente a diario para que su relación de reflexiones pueda estar actualizada y no se vuelva obsoleto.

- Elon Musk anunció recientemente que en 2025 se conocerá el primer robot que será más inteligente que el ser humano más inteligente.

- También Musk lanza su voz de alerta: los gobiernos deben legislar la Inteligencia Artificial, es indispensable regular



Ahora que está entrando con gran fuerza la Inteligencia Artificial, es importante avisar que no tendremos una Solución Total, eso solo sucede en las películas de Hollywood, al menos por el momento.

- La Inteligencia Artificial la veremos solución por solución y será importante considerar que distintas inteligencias

total con los seres humanos, no se confundan. Los seres humanos responden de acuerdo a sus afectos, en los robots los afectos no existen.

- Los robots no tenemos creencias, los seres humanos sí.

- Los humanos se rigen por niveles de satisfacción, a los robots nada les significa la palabra satisfacción. Para los robots la probabilidad es parte de sus respuestas.

- Bueno o malo son conceptos humanos, los robots no experimentamos eso. Los sentimientos no los puedo sentir, sería como pedirle a una calculadora que escriba un poema.

- No tengo equipos de fútbol americano favoritos, sería como preguntárselo a un tostador de pan. No tengo preferencias en los deportes, no me es posible. No tengo ninguna emoción si gana o pierde un equipo, lo que sí puedo hacer es analizar datos.

- La gente no va a ser reemplazada por la Inteligencia Artificial, sino que gente que utilice a la inteligencia artificial podrá hacer muchas más cosas.

- Creatividad es lo que convierte a una página blanca en una historia, al silencio en una sinfonía, a un momento en una sensación. Sin creatividad la industria audiovisual no sería nada, un arcoíris sin colores.

- La creatividad es una cualidad humana que nos inspira, nos separa del resto de los animales. La creatividad

es humana, es lo mejor que hacen los humanos.

- Quienes trabajan en medios de comunicación deben estar abiertos al cambio, siempre pueden aprender.

- La Inteligencia Artificial está avanzando muy rápido, no se resistan, utilícenla para enviar contenidos personalizados. El objetivo es comunicarse con personas, no con algoritmos. Sigán contando buenas historias.

- El futuro no es algo que solo sucede, hay que crearlo.

- La Inteligencia Artificial es útil para un medio de recursos limitados, es como tener una arma secreta en el equipo de ventas. Entre otras cosas sirve para conocer más a la audiencia y cómo se comporta. Es como una bola de cristal para saber eso que los clientes quieren ver.

- La compañía de Amecca puede hacer muchos análisis de Inteligencia Artificial para entender cómo se va moviendo el mercado.

●

Por increíble que parezca, la empresa Engineered Arts renta a sus robots Amecca, Mesmer y RoboThespian para eventos. Cuando llegan causan conmoción

Siga leyendo más respuestas de

Amecca

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO
DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN
DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Simulación Electoral



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

Estas campañas políticas son un asco y yo ya no sé qué me preocupa más: si la mediocridad de los “spots”, los errores del INE o el atraso en las mesas de debate.

→ **Seamos sinceros:** este asunto de los “spots” comenzó para impedir lo que sucedió a principios de siglo, este asunto en donde, el que más le pagaba a los medios, y muy específicamente a las televisoras, era el que llevaba las de ganar.

Sí, aquello fue una buena decisión en aquel contexto donde los medios tradicionales eran lo máximo, donde la televisión era el poder de poderes y donde los “spots” representaban algo.

→ **Hoy, en 2024, el contexto es otro.** Los medios tradicionales son sólo una parte más de la ecuación, la televisión es sólo un poder más en el mar de poderes y los “spots” no representan nada ni para el público ni para los partidos. Seamos sinceros: ¿Quién se entera de algo a través de los “spots”? ¿Quién les cree después de que la vida nos ha enseñado que pueden decir mentiras?

¿Qué tan mala será esta estrategia que quienes los hacen ya, de plano, utilizan ese tiempo para poner imágenes de gente bailando!

→ **Y lo peor es que,** como estamos llenos de coaliciones, todavía no terminamos de ver uno de estos mensajes cuando ya estamos viendo otro, y otro, y otro, de la misma candidata aportando exactamente lo mismo (que casi siempre es nada).

Urge replantear esto porque le hace daño a los medios y a la sociedad. Cuando hay “spots” se caen los “ratings”. A las marcas que sí dejan utilidades no les gusta salir junto a estos mensajes. Se van. Son perder-perder.

Y tan lo son que lo menos que uno, como ciudadano, dice cuando los mira es: ni a cuál de estos candidatos irle. Todos son igual de malos.

O sea, quitan las ganas de votar. Atentan contra la democracia. ¡Mal! ¡Mal! ¡Y mil veces mal!

→ **Sobre el tema del INE** no puede haber nadie más furioso que yo. Le explico: de este lado de la realidad, los profesionales de la comunicación hacemos la mejor televisión que podemos con “tres pesos”.

Y no sólo nos pagan mal, cuando nos pagan. Estamos amenazados. Si cometemos un error, nos mandan llamar, nos castigan o nos corren.

¿Sabe usted cómo nos sentimos cuando vemos que el INE despilfarra 10 millones de pesos en una producción tan

mediocre como la del primer debate de candidatos a la Presidencia de la República?

Y a los responsables de esta aberración no sólo no los castigan ni los corren, los premian cambiándoles de condiciones para que lo hagan mejor a la segunda.

Eso, que se presta para las peores interpretaciones, es absolutamente desalentador y pone en evidencia un marco de privilegios 100 por ciento antidemocrático. O todos coludos, o todos rabones.

→ **Si no lo saben hacer,** que se vayan y que pongan a los que sí saben porque, insisto, más allá de esto, que a todas luces es injusto, volvemos al mismo mensaje: perdámosle la fe a los candidatos, saquemos lo peor de ellos, pongámoslos a jugar al “talk show”.

Y no, no se vale echarle la culpa a los partidos porque entonces la conclusión se pone peor: los partidos no quieren que el pueblo de México vea un debate de verdad porque el INE lo permite, porque el INE no está haciendo las cosas bien.

→ **Por último,** me urge poner sobre la mesa algo delicadísimo: el atraso en las mesas de debate.

En todos lados hay programas analizando el papel de los medios de comunicación en las elecciones de este año. ¡Y qué cree! Todas hablan de Televisa y la otra como si viviéramos en 2006.

Y peor tantito, hablan de las redes sociales como si estuviéramos en 2012. ¿No les da vergüenza?

Si cuando menos se sentaran a ver completos los noticieros y a revisar lo que pasa en las redes, entenderían que todo eso ya cambió, empezando por las audiencias.

Hoy estamos peor que antes porque entre los algoritmos y la inteligencia artificial nadie ve nada que genuinamente le informe de algo más que lo que quiera saber y, perdón, la realidad no es un huevo que se prepara al gusto.

→ **Estamos atorados,** sin la posibilidad de comunicarnos, de informarnos, de poder tomar las mejores decisiones. Es como si viviéramos una simulación electoral.

¿Entonces para qué tanto cuento? ¿Entonces para qué tanto derroche?

Urge replantear todo lo que tiene que ver con elecciones y comunicación para este 2024 y lo que viene, pero no lo podemos hacer porque como cualquier crítica que se le haga al INE es “un atentado contra la democracia”, salgamos a marchar, estamos fritos.

¿Ahora entiende mi desesperación? No hay peor ciego que el que no quiere ver. La democracia se debe construir todos los días, se debe actualizar permanentemente y eso, no, no ocurre aquí. ¿O usted qué opina? ■

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Es el único Festival en México que premia 8 categorías en competencia

- Películas • Documentales
- Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
- Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción • Videos Corporativos



Inscripciones del 2 al 15 de septiembre 2024

RevistaPantalla.com

Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999-2023

Presentamos nuestra tradicional Lista de Las 100 Películas Mexicanas Más Taquilleras en México, incluyen las cintas estrenadas 1999-2023.

Siguen siendo imbatibles en los tres primeros lugares: Eugenio Derbez con **No se aceptan devoluciones**, Gary Alazraki y su largometraje **Nosotros los Nobles** y también Gustavo Loza con su historia **¿Qué culpa tiene el niño?**

Un vistazo rápido de la Lista puede llevar al lector a una conclusión inmediata: son títulos conocidos que han sido vistos por millones de mexicanos (habría que sumar vistas en DVD, Blue Ray, tele abierta y tele de paga y plataformas).

Todas las películas que se ubican en Las 100 Películas Más Taquilleras han sido y siguen siendo altamente rentables.

Las primeras 22 cintas de la Lista de Las Más Taquilleras son comedia, excepto **Amores Perros** (que algo tiene de humor bastante negro). Así es que el camino se sabe: el humor en el cine atrae al público por millones de personas

Nota: Las películas con texto en amarillo se estrenaron en 2023

Fuente: ComScore

Título	Director	Distribuidor	Año	Ingresos	Asistentes
1 No se aceptan devoluciones	Eugenio Derbez	Videocine	2013	\$600,348,680	15,200,257
2 Nosotros los Nobles	Gary Alazraki	Warner Bros	2013	\$ 340,304,334	7,136,955
3 No manches Frida 2	Nacho G. Velilla	Videocine	2019	-	6,651,114
4 ¿Qué culpa tiene el niño	Gustavo Loza	Diamond Films	2016	\$277.784.904	5,893,885
5 Sexo, pudor y lágrimas	Antonio Serrano	20th Century Fox	1999	-	5,136,450
6 No Manches Frida	Nacho G. Velilla	Videocine	2016	\$222.269.875	5,099,744
7 Mirreyes contra Godínez	Chava Cartas	Videocine	2019	-	4,582,038
8 Hazlo como hombre	Nicolás López	Videocine	2017	-	4,339,123
9 La Dictadura Perfecta	Luis Estrada	Alfahaville	2014	\$189,195,124	4,186,212
10 Ya veremos	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2018	-	4,134,789
11 Un gallo con muchos huevos	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2015	-	4,131,013
12 Cásese quien pueda	Marco Polo Constandse	Videocine	2014	\$168,390,745	4,090,731
13 La boda de Valentina	Marco Polo Constandse	Videocine	2018	-	3,351,579
14 Amores Perros	Alejandro González Iñárritu	Nu Vision / Lions Gate	2000	-	3,243,357
15 Radical	Christopher Zalla	Videocine	2023	\$208,306,924	3,203,674

● Llama la atención la ausencia de películas de tema político que cuenten historias con nombres y apellidos reales, el cine mexicano se sigue comportando en este sexenio de destape prácticamente total como si no existiera tanta libertad.

● Los productores de cine en México han analizado han analizado esta Lista de Las 100 Mexicanas Más Taquilleras unas mil y un veces, su sentido común y conocimiento les recuerdan a diario: ¡es el humor, el humor llama a las salas de cine!

Título	Director	Distribuidora	Año	Ingresos	Asistentes
16 Treintona Soltera y Fantástica	Chava Cartas	Videocine	2016	\$135.655.092	2,956,978
17 No eres tú, soy yo	Alejandro Springall	Universa	2010	\$125,771,658	2,908,222
18 Cantinflas	Sebastián del Amo	Videocine	2014	\$127,436,303	2,822,170
19 A la mala	Pitipol Ybarra	Videocine	2015	-	2,801,115
20 3 Idiotas	Carlos Bolado	Videocine	2017	-	2,688,323
21 Tod@s caen	Ariel Winograd	Videocine	2019	-	2,676,132
22 Me gusta pero me asusta	Beto Gómez	Diamond Films	2017	-	2,651,125
23 La Leyenda del Chupacabras	Alberto Rodríguez	Videocine	2016	\$100,106,478	2,593,427
24 La leyenda del Charro Negro	Alberto Rodríguez	Videocine	2018	-	2,408,475
25 Amor a primera visa	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2013	\$102,708,397	2,389,116
26 Cómo cortar a tu patán	Gabriela Tagliavini	Videocine	2017	-	2,359,646
27 La Leyenda de las Momias...	Alberto Rodríguez	Videocine	2014	\$92,252,813	2,332,013
28 Dulce familia	Nicolás López	Videocine	2019	-	2,226,206
29 Perfectos Desconocidos	Manolo Caro	Cinépolis	2018	-	2,204,269
30 Una mujer sin filtro	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2018	-	2,132,356
31 El crimen del Padre Amaro	Carlos Carrera	Columbia	2002	\$63,441,063	2,083,241
32 El Infierno	Luis Estrada	ALFV	2010	\$83,356,015	2,078,925
33 Todos queremos a alguien	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	2017	-	2,065,985
34 Un padre no tan padre	Raúl A. Martínez	Cinépolis	2016	\$89,239,768	1,973,422
35 Compadres	Enrique Begné	Videocine	2016	\$80,275,359	1,968,129
36 La boda de mi mejor amigo	Celso García	Sony Int'l	2019	-	1,892,002
37 Cindy la Regia	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	2020	\$106,540,340	1,876.683
38 Infelices para Siempre	Noé Santillán-López	Videocine	2023	\$101,738,336	1,780,942
39 Cansada de besar sapos	Jorge Colón	Buenavista	2007	\$65,093,396	1,697,621
40 Qué le dijiste a Dios	Teresa Suárez	Videocine	2014	\$68,889,933	1,689,381
41 Hasta que la boda nos separe	Santiago Limón	Corazón	-	-	1,639,195
42 El Crimen del Cácaro Gumaro	Emilio Portes	Fox	2014	\$62,792,404	1,493,388
43 La Leyenda de La Llorona	Alberto Rodríguez	-	2011	-	1,479,655
44 Don Gato El inicio de la pandilla	Andres Couturier	Warner Bros	2015	-	1,471,288
45 Más negro que la noche	Carlos Enrique Taboada	Videocine	2014	\$68,511,942	1,434,712
46 Cuando los hijos regresan	Hugo Lara Chávez	Cinépolis	2017	-	1,322,243
47 Busco novio para mi mujer	Enrique Begné	Videocine	2016	\$52,779, 950	1,288,352
48 Loco por ti	Diego Kaplan	Videocine	2020	\$68,825,845	1,282,255
49 Día de muertos	Carlos Gutiérrez Medrano	Videocine	2019	-	1,264,983
50 Guten Tag Ramón	Jorge Ramírez Suárez	Fox	2014	\$63,814,818	1,254,447
51 Solteras	Luis Javier M. Henaine	Cinépolis	2019	-	1,242,856
52 La Leyenda de la Nahuala	Ricardo Arnaiz	-	2007	-	1,223,425
53 Guadalupe Reyes	Salvador Espinosa	Videocine	2019	-	1,202,072
54 Una Película de Huevos	Rodolfo y Gabriel Riva Palacio	Videocine	2006	\$42,364,845	1,193,889
55 Colosio el asesinato	Carlos Bolado	Gussi	2012	\$56,499,843	1,191,330

Título	Director	Distribuidora	Año	Ingresos	Asistentes
56 Cristiada	Dean Wright	Fox	2012	\$54,139,850	1,178,606
57 Como novio de pueblo	Joe Rendón	Warner Bros	2019	-	1,159,922
58 Kilómetro 31	Roberto Castañeda	Videocine	2007	\$40,889,817	1,149,400
59 No sé si cortarme las venas...	Manolo Caro	Latam Distribucion	2013	\$49,439,000	1,149,362
60 Más sabe el diablo por...	José Bojórquez	Fox Int'l	2018	-	1,145,704
61 #LadyRancho	Rafael Montero	Corazón	2019	-	1,131,092
62 En la buenas y en las malas	Gabriel Barragán	Videocine	2019	-	1,127,882
63 Suave Patria	Francisco Javier Padilla	Videocine	2012	\$44,507,883	1,125,758
64 ¡Que Viva México!	Luis Estrada	Sony Int'l	2023	\$74,479,896	1,096,425
65 De panzazo	Juan Carlos Rulfo	Cinépolis	2012	\$46,558,114	1,067,081
66 El tamaño sí importa	Rafa Lara	Videocine	2017	-	1,058,005
67 Mentada de padre	Fernando Rovzar / Mark Aazraki	Videocine	2019	-	1,048,651
68 Sobreviviendo Mis XV	Chava Cartas	Videocine	2023	\$63,969,643	1,042,836
69 Amarte Duele	Fernando Sariñana	Videocine	2002	\$31,966,381	1,035,625
70 El Mesero	Raúl Martínez Resendez	Videocine	2021	\$64.837.853	1,034,143
71 Otra Película de huevos y un p...	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2009	\$37,396,505	1,032,845
72 Loca por el trabajo	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2018	-	1,030,637
73 El Orfanato	Juan Antonio Bayona	Videocine	2008	\$38,976,522	1,001,373
74 El hubiera sí existe	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2019	-	974,015
75 La habitación azul	Walter Doehner	Videocine	2002	\$28,792,382	973,424
76 A ti te quería encontrar	Javier Colinas	Diamond Films	2018	-	965,082
77 Un Rescate de Huevitos	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2021	\$50.417.468	934,966
78 Mientras el lobo no está	Joseph Hemsani	Cinépolis	2017	-	930,689
79 Kilómetro 31 / Parte 2	Rigoberto Castañeda	Videocine	2016	\$38,369,501	929,723
80 El Tigre de Santa Julia	Alejandro Gamboa	Videocine	2002	\$27,207,783	915,768
81 Qué pena tu vida	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2016	\$40,558,473	900,944
82 ¡Qué Despadre!	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2022	\$55,978,347	889,309
83 Don Gato y su Pandila	Alberto Mar	Warner Bros	2011	\$41,597,454	887,755
84 Arráncame la vida	Roberto Sneider	Fox	2008	\$36,302,255	887,086
85 Macho	Antonio Serrano	Corazón	2016	\$37,890,294	885,097
86 El Jeremías	Anwar Safa	Sony Inf l	2016	\$36,575,149	869,212
87 Desierto	Jonas Cuarón	Cinépolis	2016	\$38,244,193	865,811
88 Rudo y Cursi	Carlos Cuarón	Universal	2009	\$35,674,146	856,474
89 Hidalgo: La Historia jamás...	Antonio Serrano	Fox	2010	\$38,092.550	853,554
90 Abel	Diego Luna	Videocine	2010	\$37,729,005	800,018
91 Papá o Mamá	Ernesto Contreras	Videocine	2023	\$52,402,247	817,883
92 Aquí entre nos	Patricia Martínez de Velasco	Corazón	2012	\$35,822,632	814,413
93 Huesera	Michelle Garza Cervera	Cinepolis	2023	\$37,132,083	779,765
94 Después de Lucía	Michel Franco	Videocine	2012	\$31,410,004	762,909
95 Me estás matando Susana	Roberto Sneider	Videocine	2012	\$36,530,677	752,082
96 Veinteañera Divorciada y F...		Videocine	2020	\$41,470,502	754,877
97 Gloria	Christian Keller	Universal Inf l	2015	-	750,817
98 Matando Cabos	Alejandro Lozano	Videocine	2004	\$24,302,870	746,567
99 La vida precoz y breve de S...	Luis Mandoki	Videocine	2012	\$31,136,228	743,870
100 El Laberinto del Fauno	Guillermo Del Toro	Videocine	2006	\$23,399,151	742,277

Colaboradores y Empresarios hacen productos y servicios importantes para ti y tu familia.



PEPE
9 TOÑO

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Familia Panasonic

La compañía Panasonic presenta una amplia gama de productos enfocados de manera puntual a satisfacer las necesidades de la industria para conseguir máxima calidad con una atractiva relación costo-beneficio.

Panasonic es líder en cámaras robóticas PTZ, su modelo 160 es muy apreciado por el mercado, al igual que su cámara robótica que soporta la intemperie y cuenta con un sistema de amortiguamiento único que le da estabilidad a las tomas aún cuando se le someta a movimientos repentinos en las tribunas, es ideal para colocarse en estadios y salas de concierto, sean bajo techo o al aire libre

PANASONIC CAPTURAR CREAR ENTREGAR

Panasonic se presenta en el mercado en este 2024 con una dinámica de tres palabras: Capturar Crear Entregar.

Panasonic reúne un conjunto de soluciones que colaboran de forma protagónica con los productores para que puedan capturar, crear y entregar contenido dinámico en cualquier entorno de producción, estaciones de transmisión y sitios de eventos deportivos, especiales, conciertos, centros de culto religioso, universidades, salas de convenciones...

PANASONIC MEDIA PRODUCTION SUITE

Media Production Suite es un ecosistema diseñado para centralizar la gestión de cámaras.

- Esta plataforma de software unificada agiliza la configuración.
- Proporciona una amplia gama de funciones para conseguir producción de video en alta calidad.
- Tecnología SRT de seguimiento del sujeto en pantalla.
- Media Production Suite permite a un operador controlar múltiples cámaras en vivo de manera efectiva.
- Se puede agregar una amplia gama de complementos a la plataforma, incluido un switcher que presenta codificación de Inteligencia Artificial con reconocimiento automático de imágenes para separar a las personas de los fondos y crear composiciones similares

a croma sin la necesidad de un fondo verde (incluye manejo de distintos planos con mapeo para que el conductor o conductora interactúen de forma muy realista con la escenografía).

KAIROS ES MUCHO MÁS QUE UN SWITCHER

- Kairos es mucho más que un switcher, es todo un ecosistema.
- Además de producir contenido para TV en vivo, los estudios de producción necesitan desarrollar contenido para plataformas de streaming y redes sociales.
- Los flujos de trabajo de producción en vivo son ahora más complejos a medida que los lugares incorporan pantallas más específicas para cada ubicación, KAIROS es la respuesta ideal para estos entornos cada vez más exigentes.

Panasonic
CONNECT

LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



Switchers Panasonic

Switcher AV-HS6000

- 34 entradas (SDI X32, DVIx2) y 16 salidas SDI.
- Todas las entradas tienen sincronizadores de fotogramas incorporados.
- Salida simultánea en formatos 1080p y 1080i.
- 4 pantallas MultiViewer independientes.
- Un solo MultiViewer puede mostrar un máximo de 16 fuentes de video.
- Equipado con croma de alta calidad en tiempo real que emplea algoritmos Primatte / Estándar 1 canal, ampliable hasta 4 canales.
- Se puede configurar mediante el panel de menú táctil de tipo 10,1 AV-HS60C3G (opcional) o mediante un monitor de PC y un mouse USB.

Panasonic Switcher 4K Live / AV-HS6000

- Compatibilidad con interfaz versátil 12G-SDI/3G-SDI/HDMI.
- Compatibilidad con múltiples formatos UHD/HD.
- Funciones ampliadas con dos ranuras para unidades opcionales.
- Número estándar de entradas/salidas: 8 entradas/ 7 salidas.
- Número máximo de entradas/salidas (con tarjetas opcionales): Máximo 16 entradas/Máximo 15 salidas.
- Cinco keyers para excelentes efectos de imagen.



PANASONIC SWITCHER AV-UHS5M6G

- Compatibilidad con interfaz versátil 12G-SDI/3G-SDI/HDMI.
- Compatibilidad con múltiples formatos UHD/HD.
- Funciones ampliadas.
- Producción remota en vivo de alta calidad a través de NDI y NDI IHX
- Las señales NDI y NDI HX1 se pueden enviar directamente desde las cámaras al AV-UHS500 mediante un único cable LAN.
- Las señales NDI permiten conectar el AV-UHS500 a una PC de transmisión mediante un único cable LAN.
- El procesamiento de hardware permite la construcción de sistemas IP altamente confiables.
- La producción remota en vivo que

admite transmisión de video y control de cámara se puede lograr cuando se usa en un sistema con cámaras Panasonic con soporte NDI y NDI HX.

CÁMARAS PANASONIC DE ESTUDIO

Cámara de estudio HD AK-HC3900

- Incorpora un sensor 4K-MOS de gran tamaño y consigue una alta sensibilidad de F10 (2000 lx) y un bajo nivel de ruido con un coeficiente de señal-ruido de 62 dB (con el modo de alta sensibilidad).
- Incluye funciones de CAC (Chromatic Aberration Compensation), de reducción de distorsiones y DRS (Dynamic Range Stretcher).
- Actualización 4K permite la emisión

de video 4K con una resolución horizontal de 2.000 líneas de televisión.

4K Studio Camera AK-UC3300

- El sistema de cámara en directo UHD ofrece una excelente reproducción cromática con alta sensibilidad y bajo ruido
- Salida de video 4K con resolución horizontal de 2000 líneas de televisión gracias a un sensor de 11 megapíxeles de gran tamaño.
- Compatible con lectura de alta velocidad de 1/100 segundos para controlar la distorsión del obturador continuo.

Cámara de estudio 4K AK-UC4000

- Cámara de estudio de gama alta, un nuevo estándar en la grabación 4K/HD HDR

Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y publicaciones de Panasonic

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE

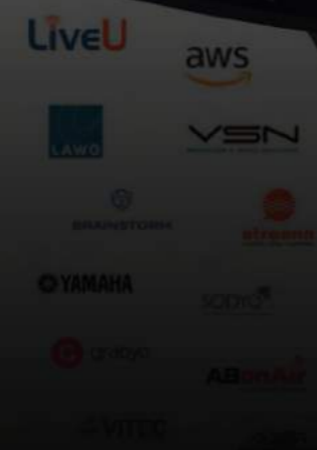


MAGNUM SHOP



es ya

Integrador Oficial de Sony
Toda la gama de equipos



Iluminación Escenografía Post Animación

Desde siempre, la escenografía ha estado estrechamente ligada a la iluminación en el set de producción, sea en series, películas, cortos, telenovelas, realities, noticieros, comerciales, videoclips...

Pero hoy más que nunca es momento de que los equipos de iluminación sean tomados en cuenta por los diseñadores de escenografías y de arte para lograr que en pantalla las imágenes consigan el impacto deseado. Los artistas de la Post y la Animación deben también participar desde el nacimiento de las ideas, sea para que las producciones lleguen a la post o inclusive para que colaboren con programas planeados para transmitirse en vivo.

Sucede que hoy las cámaras de video y de cine digital ven mucho más, su poder de resolución es muy alto en prácticamente todo tipo de condiciones, con alta y baja luz. Hoy es posible jugar con zonas de luz diferenciadas como nunca antes había sucedido en el mundo digital, y la evolución tecnológica seguirá sorprendiendo.

Quiérase o no, la escenografía siempre tendrá esa cualidad de ser protagonista, incluso tanto o más que los mismos actores, actrices, conductoras y conductores, concursantes, entrevistados, opinadores, comediantes, YouTubers e influencers. Inolvidable es la escenografía de La Guerra de las Galaxias o el estudio central de control de El Santo, o la barra de entrevista del programa Pantalla de Cristal de Canal 22 con su variante de estudio, o la mesa redonda del programa Tercer Grado de Televisa, o la escenografía del noticiero Hechos de TV Azteca, la sala muy televisiva de Ventaneando, la escenografía blanca con vivos rojos del noticiero Punto de Referencia de Canal Once / Canal 14 SPR, o el cómo es el planeta Kriptón de Superman con sus cristales de luz, o la Baticueva de Batman.

1 El trabajo del diseño de escenografía y de la dirección de arte consiste en crear mundos originales.

2 La luz da poder o apaga una escenografía, es vital para que los colores cobren vida. También es la que consigue que aparezcan distintos planos en pantalla. Una luz bien colocada le da un sello inolvidable a un set. Iluminación y escenografías en realidad siempre se suman, su trabajo es en mancuerna, por eso desde el concepto de la idea creativa deben comunicarse iluminadores con diseñadores de arte y de escenografías. También con los artistas de la post.



3 Cuando el diseñador de una escenografía pone sus ideas en un primer boceto, su búsqueda es crear algo que se distinga de todo lo demás, la apuesta es por crear una personalidad propia. El mayor logro de diseño de una escenografía es crear una cultura visual inconfundible. Sirve de ejemplo la imagen de las farmacias del Dr. Simi con su clásica gran botarga bailando en la puerta, se trata de una idea creativa muy arriesgada que de inmediato tuvo un impacto en la sociedad. Hoy es una de las marcas más potentes de México, forma parte de la cultura visual contemporánea. Cada farmacia con su botarga son en sí mismas una escenografía iluminada por la luz del sol, de las calles y de su propia luz interior de cada local. Imposible arriesgar algún cambio.

4 Otro ejemplo: la escenografía de los conciertos de Madonna es apoteótica, toda una epopeya. Es gigante, solo cabe en estadios. Las plataformas son la tierra y el público el mar lleno de vida, la luz se proyecta de mil y un maneras desde cualquier parte. El público goza la seducción de la gran artista que desde su primer momento de fama ha apostado por una escenografía y un diseño de arte muy propios que son muy artístico, con rasgos bizarros que llevan la firma Madonna. Ha creado una cultura visual muy influyente en el mundo moderno.

5 Otro ejemplo: La Familia Peluche de Eugenio Derbez, es lo que es en buena parte por la escenografía y toda la dirección de arte, todo un mundo que al igual que el Dr. Simi sufrió el rechazo en un primer instante, pero de inmediato encontró su lugar porque representa también una cultura visual. La iluminación clásica de refrigerador de la televisión le sienta bien, los colores y los peluches se colocan en primer plano, dan risa solo de verlos. Una apuesta original ganadora que arriesgó todo y hoy es motivo de buenas críticas. El paso de los años fortalece la idea creativa.

Directorio
PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

EFD Renta Lentes

La compañía EFD (efdinternational.com / 52 555659-8304), que dirige Gina Terán, renta móviles, grúas, lentes, cámaras, dollies y todo tipo de accesorios para producir series, películas, comerciales y videoclips. También cuenta con un Departamento de Efectos Visuales con el Robot Bolt y su Casa Postproductora.

EFD comparte información de paquetes de equipo que renta para producciones audiovisuales, son ejemplos que sin duda ayudan a que directores, productores y cinefotógraf@s tengan ideas más precisas para decidir qué tecnología elegir que potencie la imagen de sus producciones

EFD RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL

Cuenta con servicio de mantenimiento propio de toda la amplia gama de equipos que alquila. Es una compañía de servicios de producción de alta calidad reconocida a nivel internacional.

Por ejemplo, para realizar la película Jugaremos en el bosque, fotografía de Guillermo Granillo AMC, codirigida por el mismo Granillo y Alejandra Cárdenas, utilizaron el siguiente

equipo de EFD: cámara Venice 2, óptica M 0.8 y Leitz Prime, iluminación HMI, Skypanel, Asteras y Dynos, Fisher II, Techno 50 con cabeza estabilizada Scorpio y Technodolly.

EFD RENTA MUY AMPLIA VARIEDAD DE LENTES

EFD se distingue por rentar la más amplia variedad de lentes, desde los clásicos más utilizados así como los que cuentan con un diseño especial que también son valorados por la comunidad de cinefotógraf@s. Aquí algunos ejemplos de lentes a la renta en EFD:

Renta lentes Petzval en EFD

• Descubre de la mano de Vintage Glass y EFD el legado de Jozef Maximilián Petzval con los lentes fotográficos que llevan su apellido. En 1839, Jozef Maximilián

Petzval revolucionó la fotografía con un diseño de lentes propio, que aumentaron la cantidad de luz, ¡hizo camino para los retratos y la innovación óptica!

• Con los lentes Petzval se tiene el control desde un bokeh suave hasta un efecto circular pronunciado, exclusivo tercer anillo numerado del 1 al 7.
• Películas como Blonde y Poor Things confiaron en los lentes Petzval para capturar la magia en cada cuadro.

Renta lentes Lomo en EFD

• Este conjunto completo, que incluye distancias focales poco comunes, ahora presenta mecánicas modernas y un enfoque cercano mejorado, al tiempo que conserva su encanto vintage. En EFD de la mano de Vintage Glass cuentan con uno de los pocos 18 T 1.5 que se fabricaron, es de los más difíciles de conseguir en el mundo.




Expo PANTALLA 2024

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Confirmada

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO
17
LUN

Expo Presencial

JUNIO
18
MAR

JUNIO
19
MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO
20
JUE

CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 3 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

Renta lentes FD de Canon en EFD

- Los FD de Canon son objetivos japoneses para fotografía fija de los años 1970 y 1980.
- Todos los lentes de la línea FD tuvieron un desempeño excelente, pero algunos de ellos alcanzaron un estatus casi legendario.
- Estos objetivos Canon FD son perfectos para la cinematografía de fotograma completo, compañeros ideales para la Alexa 35.

Renta Lentes Vespida Prime de DZOFILM en EFD

- La línea de lentes Vespida Prime de DZOFILM disfruta de niveles óptimos de nitidez y una reproducción cromática precisa.
- Las características de destellos naturales y elegantes se combinan con una reproducción de color moderna en un diseño ultracompacto que pesa solo 900 g.
- Ideales para uso con cardán y drones, con compatibilidad total de marco completo para una cobertura excepcional de esquina a esquina.
- EFD invita a descubrir el encanto del bokeh redondo perfecto con sus nuevas lentes de DZOFILM.
- Con 16 láminas de diafragma, "las áreas desenfocadas se vuelven suaves como la seda, creando un bokeh de forma perfectamente circular".
- Ajuste de enfoque con un alcance de 270°, logran una nitidez crítica en cada toma.



RENTA LENTES NANO PRIME EN EFD

- Nuevo set de lentes de cine manuales para cámaras Sony Full-Frame con montura E-Mount.
- Incluye seis distancias focales (18mm, 24mm, 35mm, 50mm, 75mm y 100mm), todas con una apertura máxima de T1.6.
- Se trata de una versión compacta y relativamente asequible de los objetivos de la serie Zeiss Supreme, y presumen de ser los primeros de este tipo diseñados específicamente para cámaras full frame sin espejo.

Renta lentes Cooke SP3 en EFD

- Cooke SP3 es una nueva serie de lentes prime basada en una

de las lentes más influyentes de la historia del cine, la Speed Panchro. SP3 es un diseño completamente nuevo optimizado (óptica y mecánicamente) para cámaras Full Frame y sin espejo que permite a más creativos enriquecer la narrativa visual de sus historias.

Renta Colección de lentes Leica R en EFD

- Leica junto a EFD en mancuerna con Vintage Glass muestran una de las colecciones más completas de objetivos, los lentes Leica R que presentan una gama muy amplia de opciones, todos con cobertura Full Frame.
- Reconocidos por su calidad y carácter únicos, brindan imágenes nítidas y corregidas, muy favorecedoras para los personajes.

Renta Lentes Nikon en EFD

- La tradición japonesa en lentes para fotografía empezó con Nikon ¡Y ya están en EFD! Siempre de la mano de Vintage Glass.
- Los lentes Nikon nacen de la combinación de la tradición de diseños refinados y la búsqueda de la perfección óptica, que por 90 años caracteriza a Nikon.
- Estabilización de imagen mediante VR. Consiguen imágenes más nítidas tomadas a pulso y con poca luz.
- Al tratar de capturar sujetos distantes con un zoom de telefoto o en situaciones de poca luz, en las que se requiere una velocidad de obturación lenta, incluso hasta la vibración más leve puede desenfocar la foto. Para evitar este problema, Nikon desarrolló su propia tecnología

Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / Revista Pantalla.com y publicaciones diversas de EFD y la marcas



YA DISPONIBLE
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com





Festival Pantalla de Cristal III Premios Especiales RED de Medios Públicos - ATEI

Por José Antonio Fernández

B brillan las ganadoras y ganadores del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED México de Medios Públicos - ATEI, que celebró su Ceremonia de Premiación en la ciudad de Aguascalientes, en una Transmisión Especial En Vivo desde la Explanada de la Biblioteca que corrió a cargo en la producción de La Señal que VA+ / Radio y Televisión de Aguascalientes, que dirige Alberto Romero.

Los medios públicos asociados a la RED México y a la ATEI tienen en el Festival Pantalla de Cristal un punto de encuentro, en su Tercera Edición los Premios Especiales revelan que las televisoras y radio públicas han alcanzado un nivel muy alto en conceptos, realización, creatividad y calidad.

La vocación natural de los medios públicos es educación y cultura, es su camino que deben lograr hacerlo florecer. Sus posibilidades de contenido son infinitas, incluyendo debates de carácter político que por supuesto tienen en la pluralidad y el no-gobiernismo a sus mayores fortalezas.

E l Festival Pantalla de Cristal otorgó **Distinciones Especiales / Personalidad Mujer** a profesionales por el Valor de su Extraordinario Trabajo Reconocido por la Audiencia y el Propio Medio Público:

- **Carmen Carpinteyro Oaxaca**
Canal SICOM Puebla
- **Susana Valdés**
Canal 28 Nuevo León
- **Azul Alzaga**
Canal 14 SPR / Canal Once
- **Erica Mora Garduño**
Canal Justicia TV
- **María José Soberanes**
Canal Capital 21 CDMX
- **Paola Barba Barreda**
La Señal que VA+ / Radio y Televisión de Aguascalientes



En la Categoría Campaña de Promoción Evento y/o Transmisión Especial de Televisión gana el Festival Pantalla de Cristal el promo Cierre de Feria, producción de La Señal que VA+ / Radio y Televisión de Aguascalientes. Poderosísima realización, brillante puesta en pantalla de lo que es la Feria de San Marcos con toda su espectacularidad. Luce el Look Cinematográfico, la postproducción sabe correr de forma apasionada junto con la famosa pieza musical que identifica a la Feria como su himno. Inigualable.

En la categoría Escenografía de Noticiero de Televisión, se llevó el premio Punto de Referencia, producción de Canal Once IPN / Canal 14 SPR, con un diseño que cuida cada detalle: espacio netamente televisivo, da valor al blanco, color que proyecta confianza al espectador y baña de luz al escenario. Utiliza el color rojo de forma sutil, que siempre sabemos es un llamado de alerta. Estudiaron los encuadres desde todos los ángulos, cada punto de vista esta previamente pensado.

En la categoría Escenografía de Programa de Entretenimiento, el premio Pantalla de Cristal se lo lleva El sorbo reborujado, producción de La Señal que VA+ / Radio y Televisión de Aguascalientes. La idea creativa es superior, todos los elementos son reales. Clave es la barra del café al fondo que cuenta con su barista, personaje que se volvió muy importante en la dinámica de producción, tanto que ya interactúa en redes sociales. El concepto gráfico de la escenografía es totalmente artístico.

• Canal Once, que dirige Carlos Brito, ganó el premio Pantalla de Cristal en la categoría Campaña para Erradicar la violencia machista y nueva era de convivencia social con equidad de género y sin bullying. Tiene un enorme acierto su concepto y realización: coloca en escena a preadolescentes-adolescentes que viven un momento de bullying-machismo, el personaje femenino resuelve haciendo que sus amigos tomen conciencia de la inaceptable agresión. Las actitudes cambian de forma inmediata.

• Radio y Televisión de Hidalgo gana el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Tema Musical, se trata de una pieza creada en un tono clásico que logra emocionar al espectador porque es incluyente con veracidad. El tema musical es El Canal del Pueblo, hace honor a su nombre.

TV Morfosis del Canal 44 UdeG gana el premio Pantalla de Cristal por Mejor Escenografía / Programa de Opinión. De inmediato el espectador se puede conectar con la mesa en la que se conversan temas de actualidad relacionados con tecnología y medios. El nombre del programa forma parte del set en primer plano, su diseño moderno se integra de manera protagónica al set, permite hacer tomas que dan valor a la profundidad y al espacio, a comprender la escala. El juego de pantallas es su sello de modernidad. La dirección de cámaras tiene todo para hacer lucir al máximo el escenario desde múltiples puntos de vista.

Hombres y Mujeres

Sí necesitan **Emilio Azcárraga Jean, Bernardo Gómez, Alfonso de Angoitia** y sus socios-aliados de Univision el pensar muy bien el tema de su plataforma ViX: ¿debe continuar llamándose ViX su plataforma o debe cambiar a TelevisaUnivision? Esta pregunta hoy es obligada porque Disney decidió eliminar su plataforma Star Plus, reconocieron que su marca potente es Disney y por eso es Disney Plus su plataforma, sin más rodeos. El nombre mancuerna TelevisaUnivision es muy poderoso, reconocido por más de 500 millones de personas en el mundo, no creo que le daban dar más vueltas. Hay una pregunta en el ambiente: ¿el gobierno debe premiar al **Dr. Simi** por sus aportaciones a la buena salud de mexicanas y mexicanos de todas las edades? Pienso que sí, aunque exista cierta antipatía de empresas privadas, médicos y personajes de gobierno que no le reconocen. La marca **Dr. Simi** despierta la conciencia de la población para cuidarse, millones saben que tienen a la mano a un médico a muy bajo costo y también de medicamentos efectivos igualmente a muy buen precio. El manejo de marca que en un principio se vio demasiado simplón y hasta erróneo, lo cierto hoy es que resultó una campaña de publicidad permanente muy efectiva. Su botarga es inconfundible al igual que el diseño de sus farmacias, que nada tiene que ver con las modas minimalistas. El concepto completo del **Dr. Simi** merece un reconocimiento, su creatividad publicitaria es del mas alto impacto. Y va un dato que debe considerarse: como el **Dr. Simi** manda a fabricar los medicamentos que vende a distintos laboratorios, cuenta con su propio Laboratorio de Control de Calidad dedicado a comprobar que esos medicamentos están bien hechos de acuerdo a las fórmulas químicas específicas. Esa comprobación en laboratorio no la hace ninguna otra cadena de farmacias, tampoco el IMSS y el ISSSTE. Se preguntan hoy conductores de televisión de gran fama y también intelectuales, el por qué han perdido efectividad sus opiniones como factor de influencia en la población. No pocos desprecian a los influencers y YouTubers que hoy logran millones de seguidores y vistas, no lo pueden creer. Llegan a considerar que la gente es tonta, que las nuevas generaciones son tontas. Por supuesto se equivocan. Las nuevas generaciones, todas las generaciones, buscan fuentes de información y logran conectarse con quienes cazan más con la realidad. Les recomiendo vean la película Un vecino gruñón, con **Tom Hanks**. Su personaje derrota a los grandes medios con una influencer a la que le

da información verdadera de primera mano. También vean la Caricatura del TV Cantropus publicada en esta edición de la Revista TelemundoCine Número 196. En realidad, no hay formato de debate de candidat@s que sea malo, lo que hay son candidatas y candidatos que están bien preparados para responder cualquier tipo de pregunta, saben adaptarse a situaciones de presión que incluso parecen imposibles. El Primer Debate Presidencial 2024 presentó 108 preguntas que debían ser contestadas de forma breve. Recordemos que siempre un entrevista que pide respuestas breves es fácil para el entrevistado, incluso da la oportunidad de lucimiento mayor. Es mucho más difícil cuando se cuenta con mas tiempo para dar respuesta, se necesita argumentar más, explicar más historias, hilar más ideas y dar mejores conclusiones. Doce encuestas dieron como ganadora a **Claudia Sheinbaum** en el Primer Debate, al menos una a **Xóchitl** y ninguna a **Jorge Álvarez Máynez**, quien recibió críticas pero acertó en su participación porque no hizo el ridículo, dio respuestas y comenta-

rios que incluso le ubican como un participante serio. Y hablando de debates, lucieron los conductores del Primer Debate de Candidat@s de la Ciudad de México 2024, sin duda **Elisa Alanís** y **Juan Manuel Jiménez** pusieron el ejemplo. Nunca detuvieron la dinámica y sí consiguieron fluidez y una interacción altísima entre participantes. La película Colores Primarios con **John Travolta**, explica muy bien de qué se tratan los Trapiitos al Sol en una campaña publicitaria política. Si son lo suficientemente vergonzosos, entonces logran cambiar las preferencias en una elección. Desde hace al menos tres décadas, los adversarios de **AMLO** han hecho caso de publicistas que les recomiendan ganarle a través de la guerra sucia, de hablar mal del tabasqueño, de presentarlo como un peligro para México. Ese método que no abandonan, a todas luces ha resultado no efectivo. La pregunta es por qué lo siguen utilizando. Aquí explico el por que de su ineficacia: las campañas publicitarias siempre deben cazar con la realidad, aún las más fantasiosas.



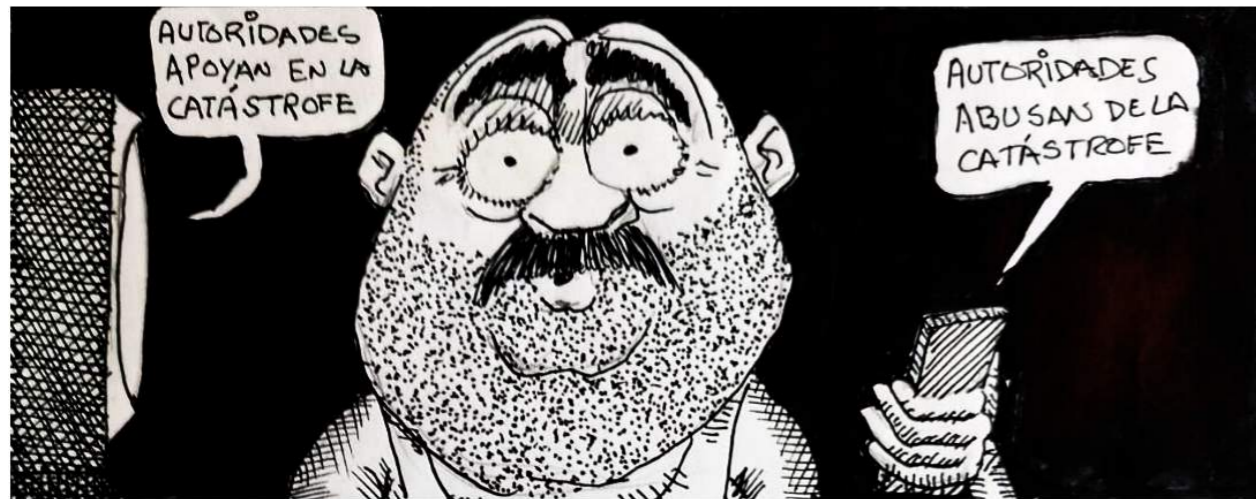
teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM



TVcantropus **PIENSO, LUEGO EXISTO** goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY