

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Columba Vértiz
Documentales deben tener rigor periodístico

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva
Omar Chaparro

Mi alma dice que quiere actuar, cantar y componer

Informes Especiales

- Cámara Sony Burano
- 35 Marcas con Magnum
- Reglas de Oro Guionistas

INSOMNES
LA VIDA SUCEDE CUANDO EL RESTO DEL MUNDO DORME

Solteras
PREMIO OSCAR 2023

Jar Jaenada as **CANTINFLAS**
HOLLYWOOD

Obediencia Perfecta

MONARCA

CONTRAND
FILM DEL MUNDO

Actrices y Actores Ganadores del Festival Pantalla de Cristal

Sección Expo PANTALLA 2024

- Central Eléctrica Aputure • Luxed P4
- Cámara Fujifilm X-H2 • ATEM Mini
- Kairos Panasonic • CineView HE
- SkyPanel X ARRI



Animación y Post
Coreografía PrePost
y Producción Virtual



\$50 pesos MN

Investigación: Son Líderes Alatorre, Ciro, Derbez, Aristegui, Televisa, Martinolli...

NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO



Panasonic
CONNECT

AMTEC



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

30



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO
30
AÑOS
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos
Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

Expo PANTALLA 2024



Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Las mejores marcas
con los mejores equipos
para profesionales
del cine, el video
y la televisión

Consulta el Listado de Expositores
en **ExpoPantalla.com**

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, Nº 192 Ago/Sep 2023

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,
Fátima Fernández, **Jerónimo Fernández Casillas**,
Nicolás Fernández Casillas, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,
Carlos Gómez Chico, **Juan Ibarquengoitia**, **Lucía Suárez**,
Manolo, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,
Florence Toussaint, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2023. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanera E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Omar Chaparro**

24 **M**ialma dice que quiere actuar, cantar y componer

6 **E**ditorial **M**undo Real

8 **P**antallas y **C**omercialización **T**elevisa altas ventas

10 **S**ección **E**xpo **C**ámara Fujifilm X-H2, Central Eléctrica Aputure...

28 **I**nformación **E**stratégica **S**igue en suspenso el nuevo impulso...

30 **I**nforme **E**special **R**eglas de Oro para Guionistas

38 **L**a **C**olección de **L**eonardo **G**arcía **T**sao **L**as 10 mejores películas de Historias de amor

40 **H**ombres y **M**ujeres **A**velino Rodríguez, Fernando Sánchez Mejorada...

56 **E**ntrevista **C**olumba Vértiz

58 **A**rchivo **C**ueva por **A**lvaro **C**ueva **L**a Casa de Los Famosos México

60 **I**nvestigación **S**on líderes Alatorre, Ciro, Derbez, Aristegui...

64 **I**nforme **E**special **C**ámara Sony Burano

68 **A**nimación y **P**ostproducción **C**oreografía PrePost y Producción Virtual

70 **I**nforme **E**special **35** Marcas con Magnum

74 **D**etrás de **C**ámaras **A**ctrices y Actores Pantalla de Cristal

76 **H**ombres y **M**ujeres **M**ax Arteaga, Epigmenio Ibarra...

78 **T**V **C**antropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

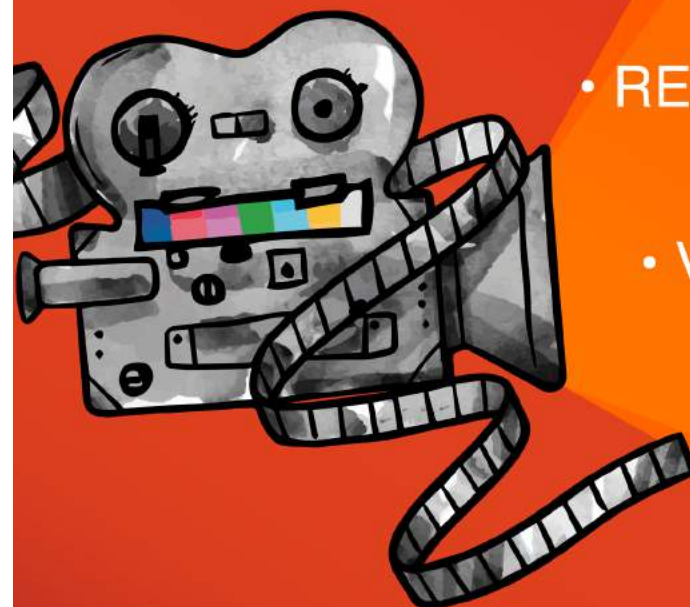
Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte Histórico de Nominados y Ganadores en RevistaPantalla.com

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS Televisión / Internet
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS



RevistaPantalla.com
Sección Festival



Mundo Real

El Joven Experto en el Mundo Real recibió la llamada del Directivo de Alto Nivel, era de altos vuelos, de altísimo nivel, jefe de un gran medio de comunicación. Alguien le dijo al Directivo que El Joven era justo la persona que le ayudaría a diario con una tarea muy importante que desde hace tiempo necesitaba. El Joven se vistió con traje y corbata para llegar a la cita. Le pidieron que estuviera en la oficina del Directivo en punto de las diez de la mañana.

El Joven era experto en relacionar información relevante para identificar qué sucede de verdad en el mundo real, tanto a nivel local, como regional y nacional, incluso a nivel mundial, la famosa geopolítica. Sabía seguir la pista del origen de las noticias, de cómo se mueven los grupos de poder, de cómo las Fake News manipulan en minutos a millones de mentes. Pero su extraordinario método no se quedaba solo ahí, su mapa para comprender la realidad incluía deportes, espectáculos, nota roja y hasta las sección del aviso oportuno. Analizaba también obituarios, información de instituciones gubernamentales y reportes de salud. Y tenía además un secreto que a nadie revelaba.

El Joven Experto en el Mundo Real llegó a las diez de la mañana a su cita con el Directivo, con El Jefe. Esperó paciente solo unos minutos, la asistente casi de inmediato le pidió pasar a la oficina de El Jefe. Lo recibió con un apretón de manos. Le dijo: siéntese, Joven Experto en el Mundo Real. ¿Quiere tomar algo, le ofrezco agua, café, un refresco?

Voy a ir a grano: me hablaron muy bien de usted, por eso le llamé. Sé que está muy, pero muy bien informado, que tiene su método. Agradezco esté aquí.

Para empezar la reunión, le quiero aclarar lo que yo entiendo al decir bien informado. Le explico: como usted sabe, yo tengo un puesto muy alto, pero muy arriba. Recibo información todo el tiempo, todos me dicen que es información de primera mano. Además me entregan a diario muy temprano un reporte con las noticias del día de todos los medios de comunicación, que incluye la opinión de especialistas y columnistas, también un resumen de redes sociales, y por supuesto nuestra propia información. Sin embargo, le diré la verdad: sé que no sé todo, que me falta mucha información, más de la que puedo imaginar. Es posible que ignore lo más importante de cada día. No confío en mi método para estar informado, ahora le explico el por qué de mi desconfianza.

Imagine usted cómo es mi vida: me levanto muy temprano todos los días de la semana, hago ejercicio en mi casa, poco voy a los clubes y gimnasios. Después me doy un regaderazo y desayuno con alguien en algún restaurante, intento ser selectivo (**Primer Error**). Mi coche lo guardo dentro de mi casa, cuando llego al desayuno muchas veces dejo mi auto en la puerta del restaurante, muy rara vez piso la banqueta de la calle (**Segundo Error**). Salgo del desayuno y voy a mi oficina, por supuesto guardo mi coche dentro de nuestro estacionamiento. Al mediodía puedo comer en nuestras oficinas o en algún otro restaurante, igual dejo mi coche en la puerta. Considere que diariamente hasta las 4 ó 5 de la tarde no he pisado ninguna banqueta (**Tercer Error**), tal cual, soy sincero. Después regreso a mi oficina y entro con todo y mi coche al estacionamiento. Por la noche siempre

ceno con alguien, sea en mi casa, en otra casa o en algún otro restaurante, rara vez en la oficina. En todos los casos, llegó a la cena sin pisar la banqueta (**Cuarto Error**). Por la noche vuelvo a mi casa, veo las noticias o alguna otra cosa que me encuentre en televisión, o leo algún libro. O veo mis mensajes. Después me duermo. Por cierto, me gusta ver mi auto en mi jardín desde la ventana de mi recámara.

Yo nunca me preocupo por tirar la basura de mi casa, jamás plancho ni lavo la ropa, no riego mi jardín (instalé riego automático). No voy al súper ni a ninguna tiendita desde hace años (**Quinto Error**), ni a los bancos, ni a los estadios. Me gustan los tacos sudados, cuando tengo antojo me los traen de la esquina. Y las pizzas, también las pido, me las traen. En este caso creo que a todo el mundo se las traen, ¿o no a todos?

Te pregunto, Joven Experto en el Mundo Real: ¿tú crees que puedo estar bien informado? Yo mismo te respondo: ¡claro que no! Sé poco, muy poco del mundo real.

La gente que trabaja en mi equipo, en especial la que no tiene auto, tiene mucha información que yo no tengo y que para mí es muy valiosa, digamos que son como mi media naranja. Ellos se levantan igual de temprano que yo, o incluso antes. Salen de su casa, caminan por las calles, se dan cuenta del estado de las banquetas, del alumbrado, del transporte público. Llevan a sus hijos a escuelas públicas, conocen cuál es su estado. Desayunan donde pueden, luego llegan a mi oficina y ahí se enteran de todo lo que pasa porque ellos sí conviven con todos. Al mediodía comen en la banqueta o en la fonda de la esquina, luego regresan a trabajar. Si se enferman van a las clínicas o a los hospitales públicos, o a los doctores de las farmacias, ellos saben bien cuando faltan medicinas. Por la noche vuelven a sus casas y de nuevo, al hacer su larga travesía en transporte público, reciben muchísima información que les permite saber cómo es el mundo real, el de a veras. Tienen contacto con decenas o miles de personas todos los días, es un contacto directo.

Te pregunto: ¿quién sabe más? ¿Todos tenemos nuestra dosis de ignorantes? La mía es alta.

Confieso que he cambiado, antes creí que yo era el que sabía todo, o mucho más. Que la mayoría eran puros ignorantes, que no entendían ni sabían nada (**Sexto Error**). Hoy sé que no.

Y te pregunto: ¿ya entendiste? ¿Me comprendes?

El Joven Experto en el Mundo Real lo miro a los ojos, después le dijo: usted quiere un detective de la información, pero ya me dijo lo que le hace falta, ¿se da usted cuenta? ¿Está seguro que necesita a ese detective? Usted ya sabe mi secreto (JAFF) ■

Televisa altas ventas

Grupo Televisa México, que mantiene el control de Sky, Izzi y otros negocios como publicaciones y casinos, reporta su volumen de ventas en el Segundo Trimestre de 2023: sumó ingresos por 18,520 millones de pesos, prácticamente la misma cantidad de 2022. Las noticias y las concesiones también las maneja Televisa México.

Como ya he anotado aquí antes, Emilio Azcárraga Jean hizo una jugada maestra: antes del acuerdo con Univision, vendía poco más de 20 mil millones de pesos al trimestre. Hoy tiene la posibilidad de encontrar fórmulas que le permitan subir las ventas de Televisa México, más lo que resulte de la alianza con TelevisaUnivision. O sea: Azcárraga Jean acertó, su manejo de negocios es muy atinado.

Por lo que toca a la alianza con Univision, el nuevo Grupo TelevisaUnivision no ha encontrado todavía la fórmula para hacer crecer a ViX, plataforma que debería conquistar al menos a 100 millones de suscriptores. Se supone que anda por los 20 millones (JAF) ■

PELÍCULAS MEXICANAS MÁS TAQUILLERAS PRIMER CUATRIMESTRE 2023				
#	Película	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1	Infelices para Siempre producida por Jorge Aragón	\$101.7	1.780	Videocine
2	¡Que Viva Mexico! producida por Luis Estrada	\$74.4	1.096	Sony
3	Huesera producida por Edher Campos	\$37.0	0.778	Cinépolis Dist.
4	Nada que Ver	\$19.8	0.350	Videocine
5	¿Cómo Matar a Mamá?	\$16.0	0.229	Disney
6	La Usurpadora El Musical	\$13.8	0.203	Videocine
7	Los Habitantes	\$9.0	0.151	Cinépolis Dist.
8	Malvada	\$4.5	0.085	Videocine
9	Mi Suegra me Odia *	\$3.9	0.069	Cinépolis Dist.
10	Diario de un Viaje Inesperado	\$3.6	0.060	Cinépolis Dist.

Cifras en millones de pesos y millones de asistentes
* Películas estrenadas en diciembre del 2022, sólo se toman en cuenta los ingresos durante 2023

● Fuente: Comscore / Canacine

El problema cuasi único del cine mexicano es la taquilla

En verdad ya no tiene lógica que la comunidad cinematográfica mantenga discursos de “protesta” en los que afirman falta de apoyos de fondos públicos para hacer películas.

Ya no hace sentido ese discurso, y no hace sentido porque los fondos públicos siguen y la producción de cine en México vive un Boom-Boom.

Veamos:

- Cuando se firmó el TLC en 1994, la industria cinematográfica sí entró en una crisis tremenda que inició desde algunos años antes (porque se extinguió COTSA y se privatizaron salas de cine sin condicionar que siguieran siendo salas de cine, y también instituciones de apoyo a la producción de películas, como Conacite y Conacine).
- La producción de largos en la primera mitad de los noventa era

bajísima, apenas unas 10 películas por año. Prácticamente no se producían documentales, ni uno.

- Ya con Zedillo en la Presidencia, en la segunda mitad de los noventa se reconoce la crisis absoluta del cine. Otorga Zedillo las primeras ayudas con fondos públicos, inician con 80 millones de pesos.

- Llega Alfredo Joscowicz a Imcine y diseña la fórmula ideal: convocatorias abiertas, jurados independientes y fondos públicos para la producción. Entonces la cosa cambia y la producción arranca. Para el sexenio de Fox, iniciando el Siglo XXI, el método de los fondos públicos con los fideicomisos Foprocine y Fidecine, después Eficine, encuentran su dinámica. La producción sube.

- Hoy en el sexenio de AMLO el Boom-Boom de producción de películas sigue muy fuerte ■

Medios Públicos como están, están bien

Sí se han fortalecido los medios públicos a lo largo del Siglo XXI en México, son muy fuertes. La audiencia en general los tiene siempre en su radar.

- Importante que los medios públicos, como Canal Once, Canal 22, Canal 14 SPR, Mexiquense Televisión, Canal 44 UdeG y Capital 21, se mantengan fuera del Modelo Comercial que sostiene a los medios privados.

- Ahora en el último año de gobierno de AMLO, no deben darse sorpresas en la Cámara de Diputados en relación a los medios públicos: por ejemplo, querer

concentrar 11, 22 y 14 en una sola institución. Esa propuesta ya tuvo una primera intentona, no tiene sentido porque cada medio público cuenta con su ámbito de acción y su perfil, sería simplemente un acto de ociosidad burocrática muy perjudicial para los canales públicos el querer en el último momento del sexenio unirlos en un solo organismo. Sería un arrebato que solo concentraría malamente el poder en un minicírculo de decisión.

Los medios públicos en México deben seguir siendo espacios de libertad, que sean plurales, diversos e incluyentes.

Como están, están bien ■

Barbie hace el milagro: sube público en salas de cine

La película Barbie, que todavía hoy sin verla hay quien la califica como comercial despreciándola, es la que ha hecho el gran milagro: consiguió que millones y millones de personas regresaran a las salas de cine, México lo confirma.

- Hoy por hoy los personajes conocidos por el público consiguen las grandes taquillas, es el caso de Mario Bross y Barbie.

- El cine mexicano ha explorado ya también de alguna forma el producir películas con personajes conocidos por el público, y les va bien en taquilla. Esa fórmula es efectiva ■

Revista TelemundoCine Ediciones Especiales Versión Digital en RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA 2024



Central Eléctrica Aputure Delta Pro con Amtec



La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55 55231418), que dirige Andrés Martínez-Ríos, ha impulsado la calidad en pantalla de la industria audiovisual de México desde hace más de 3 décadas, siempre promoviendo equipos de alta calidad que tienen todo para conseguir que las producciones y transmisiones luzcan a los ojos del espectador.

Amtec es distribuidor de toda la familia Arri, Ikegami, Blackmagic, Harmonic, Canon, lentes Sigma y Premista, Aputure, baterías Anton Bauer, microfonía Sennheiser, monitores y grabadores Atomos, entre otros equipos.

Amtec es la compañía que trajo a México la marca Aputure, que ha revolucionado la industria con una variedad muy atractiva de luminarias muy versátiles, pensadas para utilizarse con un abanico propio muy efectivo de modificadores de luz.

• Central Eléctrica Aputure Delta Pro

Aputure DELTA Pro (con tecnología EcoFlow) es la central eléctrica portátil más versátil para llevar al set de producciones de series, películas, comerciales, videoclips, telenovelas, corporativos, anuncios, eventos especiales... Es una Gran Batería.

• Batería de fosfato de hierro y litio (LFP) de 3600 Wh de capacidad y una salida de potencia de CA de 3600 W.

- Capacidades de almacenamiento y distribución de energía de alta capacidad para todo tipo de equipos.
- DELTA Pro puede alimentar cómodamente las luces Aputure y Amaran durante períodos prolongados.
- Hace posible encender una luminaria LS 1200d Pro y un LS 600d Pro simultáneamente con brillo máximo durante 1,5 horas, o un LS 1200d Pro durante más de 2 horas.
- Puede alimentar 5 LS 600d Pros simultáneamente a través de la toma de CA de 30 A.
- Para tiempos de funcionamiento más prolongados, la capacidad ampliable del DELTA Pro proporciona flexibilidad adicional de la batería para satisfacer demandas de energía en cualquier entorno establecido.
- 15 métodos de salida y una salida de alimentación de CA de 3600 W.
- DELTA Pro proporciona la máxima flexibilidad de salida para que pueda minimizar la cantidad de adaptadores de corriente necesarios en el set o incluso alimentar varios dispositivos a la vez.
- Salidas: 2 USB-A, 2 USB-A de carga rápida, 2 USB-C (100 W), 5 salidas de CA y más.
- DELTA Pro otorga la capacidad de alimentar múltiples dispositivos de alto voltaje en el campo de forma simultánea.

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...

Expo PANTALLA 2024



Cámara FujiFilm X-H2



La tienda FujiFilm México ([fujifilm.com/mx/es / tiendafujifilm.com.mx](http://fujifilm.com/mx/es/tiendafujifilm.com.mx)) cuenta con una muy amplia variedad de productos para fotógrafos y también para cinefotógrafos, productores de video, de películas, documentales, series y televisoras.

Fujifilm México distribuye toda la muy amplia variedad de cámaras Fujifilm que se han colocado en la vanguardia tecnológica. También promueven los lentes Fujinon Premista y Sigma, fabricados de origen con el objetivo de que se utilicen en la nueva era del cine digital.

Fujifilm México cuenta con soporte, capacitación y Laboratorio de Servicio para toda la familia de equipos que distribuye.

Fujifilm México se fundó el 6 de marzo de 1963, bajo la razón social RIVFER S.A. de C.V. ¡Celebra 60 años de ser protagonistas en el mercado audiovisual de nuestro país!

Desde su fundación, Fujifilm México mantiene su apuesta por ofrecer máxima calidad en los productos que distribuye, al igual que en su atención y servicio. Su solidez y liderazgo se reconocen en la industria.

• Cámara Fujifilm X-H2

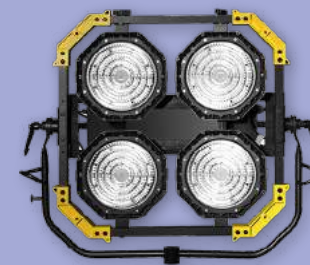
• La cámara X-H2 admite tres códecs Apple ProRes; ProRes 422 HQ, ProRes 422 y ProRes 422 LT.

- Al grabar ProRes, X-H2 también es compatible con la grabación proxy como ProRes 422 Proxy".7.
- El nuevo sensor de alta resolución tiene una mayor cantidad de píxeles de detección de fase que los modelos actuales, lo que da como resultado una capacidad mejorada para lograr el enfoque AF-S en un sujeto con alta frecuencia.
- La X-H2 está equipada recientemente con un medidor de enfoque como ayuda de MF durante la grabación de películas.
- El diseño del cuerpo es el mismo que el de la X-H2s, con 79 puntos sellados contra la intemperie que ofrecen altos niveles de resistencia al polvo y la humedad.
- Soportar los rigores del uso profesional diario.
- Funciona normalmente en temperaturas tan bajas como -10°C.
- La pantalla LCD del panel superior, la presión del botón AF ON ajustable, el monitor LCD de ángulo variable de 1,62 millones de puntos y el botón de grabación de películas independiente, proporcionan una operación muy cómoda.
- X-H2 tiene una ranura para tarjeta de memoria CFexpress Tipo B y una ranura para tarjeta de memoria SD UHS-II.
- Tecnología que aprovecha todo el potencial de video profesional de la X-H2 con las tarjetas CFexpress Tipo B.10.

Expo PANTALLA 2024



Luxed P4 y luminarias Aputure Miniled Infinibar a la renta en CTT



La compañía CTT ([cttrentals.com / 5556761113](http://cttrentals.com)), que dirige Chuyita García Reyes, renta una amplísima variedad de equipos para producir comerciales, series, videoclips, películas y documentales.

Tiene también el Gran Foro CTT a la renta que cuenta con todas las facilidades, incluye estacionamiento, salas de descanso para talento, salas para ubicar equipo de post, cafetería, sala de juntas para producción, posibilidad de hacer prácticamente cualquier tipo de efectos especiales en foro, gran altura...

• Luxed P4

- LED RGB y blanco de 2x2.
- Tiene una potencia de salida de 640 W.
- Cada columna de luz se puede inclinar unos pocos grados para tener control sobre el diámetro del haz.
- La serie Lightstar LUXED P son focos LED RGBWW, optimizados para disipación de calor y con un nuevo diseño óptico.
- Al usar RGBWW de LED de alta calidad, la distribución de la luz espectral es aún más continua, ting en colores precisos.
- La serie LUXED tiene un alto rendimiento de potencia y se puede utilizar para sustituir las viejas luces de tungsteno Dyno, que necesitan mucho más energía.

• La capacidad de cambiar el color y la temperatura del color es una gran ventaja comparando con las luces Dyno originales.

• Diseñadas para la industria del cine y la televisión.

• Luminarias Aputure Miniled Infinibar

- Pensadas para ser luminarias protagonistas, incluso para ser vistas completas dentro del set, no solo la luz que proyectan.
- Totalmente portátiles.
- Son barras delgadas de luz de distintos largos.
- Cuentan con múltiples posibilidades de luz.
- Distintos tamaños para hacer formatos diferentes.
- Las luminarias Aputure INFINIBAR se pueden colocar en cualquier lugar, incluyendo para iluminación ascendente. Colaboran de forma protagónica para dar máxima estética y creatividad a la pantalla.
- Su ligereza y muy fácil manejo le dan velocidad a la producción.
- Incluso los personajes a cuadro tienen la posibilidad de manipular las luminarias Aputure ante los ojos del público.
- Se pueden alimentar las luminarias entre sí, colocarse juntas o en fila, para crear conceptos de iluminación muy originales que formen parte de la historia.

Expo PANTALLA 2024



ATEM Mini Blackmagic y Tecnología Ross con Sistemas Digitales



Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 555639-3510), que dirige Enrique Gutiérrez, distribuye una muy amplia gama de equipos que ofrecen muchas ventajas para televisoras, casas productoras, centros de producción, casas de renta de equipo...

Sistemas Digitales en Audio y Video promueve la tecnología Ross, expertos en Sets Virtuales, Realidad Aumentada, Producción Virtual, gráficos en movimiento...

Promueven también la tecnología Panasonic, Blackmagic, Yamaha, relojería y muchos equipos más.

• ATEM Mini Blackmagic

- Nuevo mezclador compacto básico Blackmagic ATEM Mini, diseñado para transmisiones en directo por YouTube y presentaciones empresariales a través de Skype.
- Soporta cuatro videocámaras HDMI, aseguran consiga calidad de imagen excepcional.
- Es posible utilizarlo con consolas de videojuegos o equipos de cómputo para acompañar las presentaciones

con diapositivas de PowerPoint.

- Salida USB funciona igual que una cámara web, compatibilidad con cualquier software utilizado en la transmisión de contenidos.
- Salida HDMI para conectar proyectores.
- Sistemas Digitales arma paquetes especiales con cámaras, microfonía...

• Tecnología Ross

Sistemas Digitales es el distribuidor exclusivo para México de toda la espectacular tecnología Ross, que se promueve de forma muy importante hoy en las siguientes líneas:

- Realidad Extendida (XR)
- Flujos de Trabajo de Noticias
- Producción Virtual con Pantallas de LED
- Gráficos de Producción en Movimiento
- Sistemas Virtuales con Movimientos de Cámara
- Producción Automatizada

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting



Expo PANTALLA 2024

Cámara Hollyland VenusLiv Streaming y CineView HE en Tiendas VideoStaff



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 55101492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

• Cámara Hollyland VenusLiv Streaming

- Streaming ininterrumpido 24/7.
- El avanzado sistema de disipación de calor de grado aeroespacial de VenusLiv permite disfrutar de un streaming ininterrumpido sin problemas, como tartamudeos de fotogramas o apagados inesperados.
- Streaming y grabación en directo horizontal y vertical.
- La VenusLiv se puede montar vertical u horizontalmente, según las preferencias. Integración con conectividad flexible.
- La VenusLiv ofrece opciones versátiles, permite conectarte a múltiples dispositivos y accesorios.
- Y Lark C1 y LARK MAX se pueden conectar directamente a VenusLiv, garantizando una captura de audio de alta calidad para las sesiones de streaming en directo.
- Escenas preestablecidas profesionales para unos resultados impresionantes.

- La VenusLiv lleva la transmisión en directo al siguiente nivel con escenas predefinidas seleccionables.
- Hay Estándar, Digital, Ropa, Electrodomésticos, cuatro tipos de escenas para que el usuario elija.
- Tarjeta de sonido integrada para el control de audio.

• CineView HE

- El sistema de transmisión de video inalámbrico CineView HE Multi-Spectrum de Accsoon permite enviar una señal de cámara de 1080p60 al receptor, hasta tres dispositivos móviles más incluidos.
- Este versátil sistema de transmisión de video inalámbrico proporciona una forma rentable de permitir que cuatro personas en el set monitoreen la señal de una cámara HDMI.
- El transmisor puede enviar señal a un total de cuatro dispositivos simultáneamente a distancias de hasta 1200 con solo un retraso de 60 ms.
- Puede transmitir a cualquier combinación de hasta cuatro receptores y teléfonos inteligentes y tabletas iOS/Android utilizando señales inalámbricas de doble banda.
- El receptor dedicado incluido es fácil de configurar y emparejar, cuenta con una salida HDMI y una salida USB UVC para enviar su señal a una computadora para transmitirla mediante aplicaciones de terceros.



Expo PANTALLA 2024

Luminarias SkyPanel X ARRI y tripié Lifty 25 de CARTONI con Cinetec



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 5555160084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuyen una muy larga lista de accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología de los equipos ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack y los lentes Zeiss y Angenieux, entre otras marcas.

• SkyPanel X ARRI

- SkyPanel X-ARRI se presenta como un sistema modular y configurable en diferentes tamaños: X21, X22, X23.
- SkyPanel X ofrece tecnología nativa de luz suave, dura y de cara abierta.
- Establece un nuevo estándar, no solo en términos de atenuación y ciencia del color, sino también en salida de lux y calidad del haz.
- Hasta 4.800 lux a 10 m / 32,8 pies y ocho píxeles por panel.
- Rango CCT dinámico de 1.500 K - 20.000 K.
- Motor de color RGBACL de espectro completo.
- Control inalámbrico.
- Fuente de alimentación integrada.
- Clasificación IP66.
- El SkyPanel X es una solución de iluminación para todo clima adaptada a los flujos de trabajo existente que

cambia el juego y la última incorporación a la familia SkyPanEl.

• Lifty 25 de CARTONI

- Presentado por CARTONI, Lifty 25 es un nuevo soporte motorizado para cámaras PTZ (pan-tilt-zoom) con una unidad de elevación de control remoto única.
- Lifty 25 es la respuesta de Cartoni al uso cada vez mayor de cámaras PTZ por parte de estudios más pequeños en programas de noticias, charlas, educación y religión.
- El cabezal agrega control de altura como un complemento natural a las capacidades de apuntar, inclinar y hacer zoom de las cámaras.
- La altura de la cámara se puede ajustar de forma remota mediante cable o radio.
- Extremadamente versátil, Lifty 25 ofrece un rango de altura de 70 cm (2,3 pies) a 250 cm (8,2 pies).
- La columna motorizada realiza una carrera de 70 cm en dos etapas con una capacidad de 25 kg/50 lbs.
- Su estructura de tripié especial SDS (Smart-Stop double stage) garantiza estabilidad y rigidez torsional.
- Lifty 25 viene con un esparcidor incorporado y pies de goma.
- También se puede montar en una plataforma rodante Cartoni ligera.

Expo PANTALLA 2024



Expo PANTALLA 2024



Proyectos Llave en Mano con Grupo Lighting para Foros de YouTubers...



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 555647-7830) vive una nueva era, es el Nuevo Grupo Lighting que dirige Janna Torres Novelo en mancuerna con Carlos Torres.

Desarrollan Proyectos Llave en Mano para equipar todo tipo de foros, también distribuyen una amplia variedad de marcas como DMG Lumière, Westcott, Carritos Backstage para mover el equipo de forma ordenada y cuidadosa en el set de producción, paneles Kinoflo, fresneles Fiilex, fresneles y paneles de alta potencia Cineo, fresneles para Locación Nila ip65... También venden expendables, como gaffers, filtros Rosco clásicos..., líquido de humo, productos de limpieza de cámara, sillas de director, claquetas, herramientas para staff, textiles para teatros, cinta gaffer de precaución...

• Proyectos Llave en Mano con Grupo Lighting

- Cuentan con el portafolio más amplio de luminarias del mercado, además desarrollan, con el más alto nivel, Proyectos Llave en Mano para foros de todos los tamaños, desde Foritos para YouTubers y agencias de publicidad, hasta foros de televisión, teatros y salas de concierto.
- Estudiar cada caso con sus necesidades es clave para que Grupo Lighting y su área de Proyectos Llave en

Mano diseñe el traje a la medida más completo, el equipamiento de cada foro siempre tendrá características propias que deben cuidarse.

- De acuerdo a las posibilidades de cada sitio, es importante definir la altura de la parrilla, el tipo de rejilla, el sistema de conexión e incluso el lugar ideal en el que deben colocarse las luminarias.
- Hacen estudios de respuesta de iluminación en cada caso. Diseñaron la forma de iluminar a la conductora Denise Maerker en su noticiero estelar en Las Estrellas.
- Grupo Lighting tiene el expertís para diseñar mapas lumínicos con base a distintos usos del mismo foro (es muy común en televisoras y foros de YouTubers).

• COB LED L60 de Westcott

- Es una luz LED bicolor de 60 W con un tamaño 20 inferior al de cualquier otro COB LED.
- Emite una potencia extraordinaria para su tamaño de 3,2 x 3,2 x 5,5".
- Con el Ultra Reflector de 45° incluido, esta luz constante portátil proporciona hasta 15.000 lux a 1 metro.
- Además, se guarda "este equipo en tu bolsa" para crear fácilmente contenidos profesionales en cualquier momento y lugar.

Haivision Makito X y Cámara JVC 4K GY-HC550 con Teknomérica



Teknomérica (teknomerica.com / 55 5264-3469), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es distribuidor de tecnología Haivision, Panasonic, JVC, TriCaster, baterías IDX, microfónica Shure, tripiés Libec, luminarias Fluotec, Roland y Teradek, entre otros equipos.

• Haivision Makito X

Haivision Makito X4 es el codificador de video de ultrabaja latencia, brinda la calidad, flexibilidad y confiabilidad necesarias para las aplicaciones de transporte de video en vivo más exigentes que aprovechan SDI o SMPTE ST 2110.

- Equipos altamente portátiles, extremadamente seguros y probados en el campo por miles de usuarios en todo el mundo.
- Los codificadores de video Makito están disponibles en una amplia variedad de opciones de configuración, diseñados para utilizarse en transmisión, empresa, gobierno y defensa.
- Teknomérica da soporte y capacitación para operar Makito Haivision.
- **Video con calidad de transmisión** / Codifica en resoluciones de hasta 4K UHD con submuestreo de croma 4:2:2 y HDR de 10 bits.
- **Latencia ultrabaja** / Ideal para cuando la latencia

debe mantenerse lo más baja posible para televisión en vivo o aplicaciones de misión crítica.

- **Potente y flexible** / Hasta 8 núcleos de codificación de alto rendimiento, admiten ingesta SDI multicámara o SMPTE 2110 para flujos de trabajo de múltiples tasas de bits.
- **Seguro y confiable** / Fiabilidad extrema y seguridad de nivel empresarial al transportar video en directo a través de redes IP, incluido internet.
- **Procesamiento de video de alta intensidad** / Codificadores reforzados compatibles con ISR optimizados para tamaño, peso y potencia.

• Cámara JVC 4K GY-HC550

- Cuenta con conectividad IP.
- La promueven como la cámara líder con streaming líder en su clase.
- Admite NDIIIHX y grabación Apple ProRes 422 50/60p de 10 bits tanto en 4K como en HD a SSD.
- Ideal para documentales, reportajes, producción de videos en campo y deportes.

• Switcher Roland VR-400UHD

- Se promueve como "la solución definitiva para tus necesidades de producción de video".

Expo PANTALLA 2024



EFD renta Lentes Nikkor y Colección Leica R



La compañía EFD efdinternational.com / 52 55 5659 8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips...

Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales virtuales.

● **Lentes Nikkor**

- Con estos lentes se pueden esperar colores saturados, buen contraste y una imagen suave. Con un poco de halo hacia las luces altas si se utilizan con diafragmas abiertos.
- La tradición japonesa en lentes para fotografía empezó

con Nikkor ¡Y ya están en EFD! Siempre de la mano de Vintage Glass.

- Los lentes Nikkor AI y AIS (Auto Indexing) producidos a partir de 1977 continuaron la tradición por excelencia de Nikkor, permitiendo a la cámara saber que un lente estaba montado, indexado y conocer la apertura del diafragma.

● **Colección Leica R**

- Leica junto a EFD en mancuerna con Vintage Glass muestran una de las colecciones más completas de objetivos, los lentes Leica R que presentan una gama muy amplia de opciones, todos con cobertura Full Frame.
- Reconocidos por su calidad y carácter únicos, brindan imágenes nítidas y corregidas, muy favorecedoras para los personajes.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



www.videostaff.com.mx
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp
55 1657 7585

VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,
Locales A y B
Col. Roma México, DF
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile
Col. Centro México, DF
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492

Expo PANTALLA 2024



iP9 Studios lanza ahora su Tarjeta-Línea de Crédito



iP9 Studios (ip9studios.mx / 5515543283) lanza ahora su Tarjeta-Línea de Crédito para Renta de Foros y de La Gran Locación de México.

Explica José Antonio Suárez, Director de iP9 Studios, el proceso para contar con la Tarjeta-Línea de Crédito de iP9 Studios.

- El objetivo principal es que productores y casas productoras tengan la posibilidad de arrancar sus producciones en iP9 Studios, aún cuando al inicio no cuenten con los recursos necesarios para ocupar los foros bajo techo y a cielo abierto.
- Con base en las características de cada proyecto y su propio plan de flujo de recursos, establecen en mancuerna los tiempos para realizar los depósitos que correspondan.
- La Tarjeta-Línea de Crédito de iP9 Studios es La Efectiva para contar desde el minuto uno de una producción con todos los beneficios que representa realizar contenido bajo control dentro de sus foros: seguridad, confort, mejor comunicación entre el equipo, mayor eficacia en el uso del tiempo, muy amigable para todo el staff y equipo de producción por su ubicación...
- Contar con la Tarjeta iP9 Studios permite a los productores hacer mejores planes para sus siguientes produc-

ciones, les da la seguridad de contar con los espacios necesarios de antemano para cubrir sus necesidades y conseguir esos niveles de calidad que siempre exigen ya tanto clientes como espectadores.

• iP9 Studios cuenta con dos nuevas sorpresas

- En uno de los foros de iP9 Studios instalaron ya el Bolt Viramontes para producir efectos visuales del más alto desempeño. Producción de altísima calidad en cámara lenta, se trata de efectos visuales que se ocupan mucho en anuncios de comida, escenas especiales de series y películas, entradas para telenovelas, realities, series, películas y documentales...
- Y en otro foro de iP9 Studios hicieron alianza con Dinamita-Post para Producción Virtual con pantallas de LEDs.
- Tienen la posibilidad además de combinar tecnologías, la del Bolt Viramontes con la Producción Virtual de Dinamita-Post.

• iP9 Studios tiene todas las ventajas

- Amplios espacios para producir con creatividad.
- Todo a un paso de las instalaciones (se encuentra a minutos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Expo PANTALLA 2024



Kairos Panasonic es mucho más que un switcher



Panasonic promueve tecnología de vanguardia, son reconocidas sus cámaras de estudio y portátiles, video-proyectors, son líderes en robóticas, y ahora impulsan de forma especial su nuevo Kairos, que es mucho más que un switcher. Tiene todo.

• Kairos Panasonic

- Con Kairos es posible producir con cámaras que operan bajo distintos protocolos.
- Kairos Panasonic, es mucho más que un switcher. Es compatible con los protocolos 2110, NDI, SRT y otros más. Permite sumar todos los equipos disponibles para una producción, sea en sitio o remota.
- Kairos es una Solución que opera en Flujo IP.
- Importante decir que Panasonic cuenta con una línea completa de switchers de video clásicos, como el HS8300 para producción híbrida (SDI/IP), el modelo compacto, y ahora presenta su solución Kairos.
- Kairos es más que un switcher, se puede ocupar para realizar producción Broadcast y también para hacer streaming vía IP.
- Kairos conjunta las funciones de shooting, composición y visualización, se conecta con cámaras para captura, mezcla (hace cámara lenta, maneja servidores

y gráficos) y envía la señal para su proyección o transmisión a múltiples dispositivos, incluyendo Broadcast al aire o vía cable, streaming, videowalls, videoproyectores, displays y bocinas de audio. Todo puede estar conectado a Kairos vía IP desde distintos lugares.

- Kairos cuenta con una amplia variedad de interfases de entrada y salida. Procesa los flujos de ST 2110, NDI y SRT de cualquier resolución.
- Kairos es producción remota.
- KAIROS es totalmente compatible con cualquier combinación de señales con banda base e IP, como SDI, ST 2110, SRT y NDI, también es compatible con la sincronización PTP ("Precision Time Protocol", protocolo de tiempo de precisión). Como sistema IP nativo, KAIROS es perfecto para la producción audiovisual remota, como parte de un entorno completamente basado en IP.
- KAIROS permite un funcionamiento independiente de la resolución y el formato. Pueden procesarse simultáneamente fuentes de entrada mixtas con diferentes resoluciones, como HD y UHD. Por ejemplo, permite la producción de videos no solo en el formato estándar 16:9, sino también en el formato 32:9 adecuado para videowalls. Procesa sin compresión, mantiene la calidad en lo más alto posible.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

OMAR CHAPARRO

Mi alma dice que quiere actuar, cantar y componer

Quiero ganar el Oscar y un Grammy

Omar Chaparro quiere que el público lo valore como actor de alto nivel, también en su faceta de cantante. Por supuesto sabe que es reconocido por ser comediante, pero eso no le es suficiente, no quiere que se le encasille.

Su fama mayor la alcanzó en el programa Sabadazo, el tono de todos los que participaban en esa producción era echar mucho relajo. Una dinámica muy intensa y muy difícil de conseguir, de tremendo desgaste.



Omar Chaparro vivió al cien la televisión, incluso con su propio programa tipo Talk Show en Estados Unidos. Pero es evidente que el mundo del cine lo conquistó, sus grandes taquillas con las dos cintas No manches Frida, junto con Martha Higareda, lo marcaron para siempre. El cine es también su territorio, quizá su mejor terreno para mostrar todas sus capacidades histriónicas.

Aquí la conversación que tuve en las instalaciones de Canacine con Omar Chaparro, es ya un personaje del cine y la televisión de México.

José Antonio Fernández: Dime qué piensas del siguiente dato: tres de tus películas (No manches Frida 1, No manches Frida 2 y La boda de mi mejor amigo) están entre las diez más taquilleras del nuevo cine mexicano (de los noventa hasta ahora), según datos de nuestra Lista de Las 100 Más Taquilleras que publicamos en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Omar Chaparro: Para empezar, me enorgullece saberlo. También me aligera la carga, porque se dieron muchas críticas en su momento.

En esa producción de No manches Frida me quemé los pies en la playa, me salieron ampollas, pero como siempre sigues porque entregas el alma en cada película. Se dan accidentes. Hay mucha gente que depende de las producciones, se logra una hermandad. Por supuesto, luego de estrenar hubo gente que nos criticó

duro, eso sé que va a suceder con todas mis películas. Hicimos un gran trabajo.

José Antonio Fernández: Por lo que me dices, percibo que te dolieron las críticas en su momento.

Omar Chaparro: Claro que sí, y más duelen cuando uno está madurando. Y también cuando estás más maduro.

Sí, toda esa ola de críticas me llegaron a flagelar, durante algunos años no estuve con el ánimo como ya me siento ahora.

Me hace sentir bien saber que las tres películas están entre las diez más taquilleras, eso me da mucho gusto. El público es el que me hace sentir bien, el que me dice: sigue.

José Antonio Fernández: El público te quiere.

Omar Chaparro: Yo también quiero un chingo al público. Y lo digo de verdad.

Me regañan hasta mis amigos porque cuando salimos y la gente se acerca, yo les hago plática. Me cuentan hasta sus problemas, la gente es muy cercana conmigo.

Tengo una muy buena anécdota, sobre esto que estamos hablando: cuando me presenté en Altotonga, Veracruz (esto es cierto), antes de empezar el show toqué la puerta en una casa que estaba prácticamente junto al lugar en el que me presentaría. Me abrió una señora que me reconoció de inmediato, me esperaban ya unas tres mil personas, yo tenía hambre y nadie me daba nada de comer. Estábamos a minutos de iniciar. La señora que me abrió la puerta de su casa, al verme empezó de inmediato a llorar, me dijo algo increíble: "¿cómo crees que me apellido? Pues Chaparro, aquí somos la familia Chaparro". Me abrazó, le hablé a todos en su casa, me dieron rápido algo de cenar. Me la pasé muy bien con ellos.

Eso de la crítica es algo rudo. Yo he estado a punto de abandonar la música, he grabado más de 80 canciones, me he dedicado mucho a estudiar. Tengo 4 discos, compongo. Un día la Presidenta de mi Club de Fans, Claudia Nazareno, me dijo: "nunca dejes de cantar". Y sigo. Entonces yo me pregunté a mí mismo: ¿A quién le cantó, a los haters o a ellas? Una señora se tatuó mi firma en su nalga, se llama Silvia González Slim, yo creo que su tío no lo sabe. Ella me mostró el tatuaje, es una señora de 60 años.

PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED / ATEI

F.E.S.T.I.V.A.L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

¡FELICIDADES!

GANADORES
Y NOMINADOS
FINALISTASPREMIOS ESPECIALES
PARA LA RED
DE MEDIOS PÚBLICOS /
ATEI

2023

José Antonio Fernández: Eres cantante actor, conductor, haces comedia en televisión.

En la Época del Renacimiento se reconocía a quien podía mostrar varias habilidades artísticas, no se le veía como algo malo, sino como una cualidad. ¿Te ves así?

Omar Chaparro: Es curioso que lo menciones porque ahora mismo en este show que estoy haciendo, Yo soy Omar Chaparro, me siento como si estuviera escuchando a mi David y que yo soy el Miguel Ángel.

Dijo el escultor Miguel Ángel algo muy bonito: yo no hice el David, yo le quité al mármol lo que le sobraba. Y eso es a través del tiempo, de estar en la búsqueda. De reconectar con tu propia energía.

Yo desde muy chico me he aventado a hacer todo, Me aventé de niño a la alberca sin saber nadar. Me dijeron una vez: no eres tan bueno, y claro que cuando te arrancas a hacer algo no eres tan bueno, quizá te lleve mucho tiempo lograrlo, pero yo tengo un apetito voraz por conocer y aprender. Hoy sé que sí se puede conseguir lo que quieras, si trabajas.

Cuando pensé en abandonar la cantada, fue porque me daba miedo lo que me decían los demás: "Omar, dedícate a lo tuyo, a la actuación, tu carrera ha sido increíble, vas a echar a perder tu energía, te vas a desgastar". Pero un día me dije: ¿qué es lo que realmente quiero ser, qué siento aquí dentro de mí? Yo soy mucho más que este cuerpo y este nombre, que esta piel. Soy muchísimo más, ¡somos mucho más!

No puedo pensar: "yo soy Omar Chaparro y hasta aquí llegué", eso no, estamos conectados con algo supremo. Yo quiero ser actor y ganar un Oscar, también quiero cantar y ganar un Grammy. Entonces me hice la pregunta: ¿qué tengo que hacer para convertirme en el artista que me imagino? Mi respuesta: exactamente lo que hago hoy: Omar se levanta muy temprano, medita, se mete a agua congelada, se descubre y estudia. Ese Omar contrató un maestro de ópera que lo pone a cantar con ladrillos en el abdomen. Por eso me estoy atreviendo a hacer este show: Yo soy Omar Chaparro.

Sé que a lo mejor me muero mañana, porque eso todavía no se puede controlar, pero mientras esté aquí me

dedicaré a hacer todo eso que me hace erizar la piel, sin importar si ganaré dinero o no, si eso va a ser exitoso o no, o si tendré aplausos o me criticarán por viejo o por chaparro. Yo voy a entregar mi vida a lo que dicte mi alma, y mi alma dice que quiere cantar y componer, que quiere actuar, hacer películas y vivir.

Yo estaba dormido y creo que mucha gente lo está. Somos seres espirituales, puedes construir la realidad que tú quieras en donde pongas tu atención.

José Antonio Fernández: Contaste hace un momento otra anécdota, cuando tu papá te pedía que hicieras cosas. Hacías siempre reír a tu papá y a sus invitados en la casa.

¿Qué te dijo tu papá cuando empezaste ya de manera profesional en la actuación y después como cantante?

Omar Chaparro: Mi papá siempre ha sido muy honrado, trabajador. Quería que yo me dedicara a los transportes, tenía un camión y una huerta de manzanas, quería que yo hiciera lo mismo. Cuando empecé a trabajar en la radio, que no me pagaban, lo hice más de medio año sin sueldo, me levantaba a las 4 de la mañana. Hacíamos bromas telefónicas, de pronto el programa fue todo un suceso en Chihuahua, yo hacía muchos personajes. Un día dije al aire: "saludos a Don Omar Chaparro, a mi papá". Olvídate, de inmediato le empezaron a decir en la calle y en todos lados que si él era el papá del de la radio, mi papá casi daba autógrafos. Me dio mucho gusto ver que se sentía muy orgulloso de su hijo, de mí, pero yo estoy más orgulloso de mi papá. Desde aquí le mando un mensaje: ¡Don Omar Chaparro, lo quiero!

José Antonio Fernández: Si mañana llego contigo, digamos un sábado por la mañana, y te propongo...

Siga leyendo la entrevista de **Omar Chaparro** en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| A | D | F | M | R | S |
| <ul style="list-style-type: none"> • Agencias de imagen pública • Agencias de Investigación de Mercado • Agencias de Publicidad • Agencias de | <ul style="list-style-type: none"> • Dibujo artístico • Directores • Directorio de Freelance • Diseñato Gráfico • Disfraces | <ul style="list-style-type: none"> • Festivales y Eventos • Foros en Renta • Fotógrafos • Fundaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Maquillaje • Material de Cine y Video • Mercados de programas y series • Modelos y Actores | <ul style="list-style-type: none"> • Ratings • Renta de Audiovisual • Renta de Cámaras de Video y TV • Renta de Camerinos Moviles • Renta de | <ul style="list-style-type: none"> • Satélite, renta de • Scouters • Seguridad • Seguros de Filmación • Servicio de Ambulancias para filmaciones y |

RevistaPantalla.com

Sigue

en suspenso el nuevo impulso que debe recibir TV Azteca, hasta ahora no se ha notado ese nuevo dinamismo que necesariamente debe llegar.

- TV Azteca tiene todo para seguir con su ritmo de ingresos, que incluso podría llegar a los 1,000 millones de dólares al año.
- Considere el lector que el mercado de medios privados en México es totalmente estable, las piezas del rompecabezas no van a variar. Esto es una ventaja para Televisa, TV Azteca e Imagen Televisión que son las 3 cadenas con cobertura nacional.
- Su competidor mayor es Multimedios, que paso a paso ha ido ganando público con sus noticieros en vivo que inician desde antes del amanecer.
- A TV Azteca le toca encontrar personajes y contenidos creativos que más público quiera ver, que se comenten. Es justo el camino que necesitan, el de la creatividad. Es la fórmula que mantiene potentes sus transmisiones de fut con Martinolli, Zague, Jorge Campos y Luis García, que hace fuertes a sus realities La Academia, Master Chef y Exatlón.
- TV Azteca tiene todo para regresar con la producción de telenovelas, por alguna razón se resisten a hacerlo.
- Lo importante a tomar en cuenta es que TV Azteca sigue siendo una televisora con figuras y contenidos, en esta Nueva Era / Mundo MultiPlataforma requieren de apostar por la fórmula que les ha dado resultado a lo largo del tiempo: la creatividad, presentando

contenidos de valor audaces para la audiencia, para todo el público

Vive

un gran boom de producción la industria audiovisual en México como nunca antes, por la suma de recursos que le llegan desde distintas fuentes:

- Siguen los recursos públicos apoyando la producción de películas, documentales y cortos.
- Importante la producción de las televisoras públicas, ha sido estable en los canales 11, 22, 14 SPR, TV Unam, Capital 21, Canal del Congreso, Canal 44 UdeG, TV4 GTO, Mexiquense Medios Públicos, UaagTV, 26 Aguascalientes, Chiapas, Tabasco, RadioTelevisión de Veracruz, Tlaxcala, Sicom Puebla, Canal 7 Jalisco, San Luis Potosí, Nuevo León, Zacatecas, Querétaro, Oaxaca, Yucatán, Campeche, Quintana Roo...
- Muy importante y protagonista es la producción de Televisa con N más (Noticias), entretenimiento y toda la producción de deportes y telenovelas con TelevisaUnivision.
- Siempre presentes los infomerciales en todo tipo de canales de tele abierta y de paga, incluyendo los medios públicos.
- La ola de YouTubers no se detiene, crece y crece sin freno y abarca todo tipo de temáticas: cocina, viajes, música, política, consejos de todo tipo, bromas, influencers, personajes, arte, artesanía, manualidades y todo tipo de expertos incluyendo médicos en todas las

disciplinas, dentistas, adivinos, clases de lo que se quiera...

- Plataformas de gran calado que producen en México a todo vapor: Netflix, Prime, ViX, Disney, HBO Max, Paramount...
- Canales de tele de paga, como la familia Discovery y Warner siguen a tambor batiente.
- Películas con inversión cien por ciento privada, representan el cincuenta por ciento de la producción total.
- Videoclips, corporativos y más de 3,000 anuncios se producen en México cada año, con la novedad de que además regresaron los comerciales de muy Alta Producción para conseguir muy alto impacto. Las agencias de publicidad aceptaron que no basta con hacer videos para redes sociales "espontáneos"; se requieren los comerciales grandes que formen parte de una campaña mayor.
- El Gran Boom-Boom de producción audiovisual en México es un hecho, es tiempo de salir a pescar

Ahora

los productores mexicanos necesitan de forma seria hacer un esfuerzo real para que sus películas, documentales y series también encuentren público en otros países, importante decir que no debe ser una limitante el estreno en plataformas como Netflix, Prime o ViX.

- Sin duda para muchos productores suena como el canto de las sirenas cuando escuchan que su producción será estrenada en más de 180 países,

es algo increíble. Pero también deben preguntar, a la hora que firmen tratos, lo siguiente: ¿y cuánto tiempo estará mi producción en la plataforma a la vista del público? Y otra pregunta: ¿y qué pasa si a las dos o tres semanas salgo del menú, en cuánto tiempo me regresan al catálogo?

- Claro está que hoy como nunca antes un negocio es producir y otro muy distinto es exhibir. Incluso existen dos negocios intermedios que son vender contenidos y distribuir contenidos.
- El dato rudo a considerar es que el cine mexicano no representa en el mercado mundial de salas de cine ni 1 por ciento, significa que quien salga a vender al mundo sus películas tiene todo por ganar

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

<p>¿Por qué las películas sobre la historia de México no logran hacer gran taquilla?</p> <ul style="list-style-type: none"> 75% opina: Porque no cuentan pasajes recientes de la historia de México, como el 68, la crisis del 94, las elecciones de 1988 o 2006... 25% opina: Porque son muy oficialistas, se sienten como mandadas a hacer, como propaganda <p>Votación Sondeo del 17 de septiembre 2023</p>	<p>¿Por qué se da actualmente un furor de conciertos en vivo en México?</p> <ul style="list-style-type: none"> 67% opina: Porque la gente está celebrando todavía el fin de la pandemia y en los conciertos cantan y bailan con alegría hasta las lágrimas 33 % opina: Porque les hacen mucha promoción en redes sociales <p>Votación Sondeo del 3 de septiembre 2023</p>
--	---

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

No pegan las series mexicanas en plataformas, como lo hizo en su momento Club de Cuervos. Todo indica que hay una desconexión entre lo que vive México y las historias que quieren narrar los

realizadores de series, películas y documentales. Una hipótesis: quizá ya el público quiere ver temas más variados, podría ser tiempo de considerar a personajes de ficción tipo El Santo, Cantinflas, Tin Tan... los de Andrés Bustamante, El Chavo...

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **IKARUS**
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

5 **MARTES 12:50 DE LA NOCHE**

FORO TV **SABADOS 3:30 DE LA TARDE**

@estatusv El club de la publicidad de estatus Club Estatus

www.estatus.tv

Reglas de Oro para Guionistas

Tuve el gusto de estar presente en una Mesa de Diálogo muy especial que se llevó a cabo en el CCC, que dirige Alfredo Loaeza de forma brillante (sus producciones han sido multipremiadas por el Festival Pantalla de Cristal, tanto cortos como documentales y películas).

La Mesa de Diálogo sobre Guiones y Guionistas se presentó en el marco del gran evento InPitch, organizado por Pato Saiz, guionista que es muy generoso con sus colegas. Ha probado más de una vez las mieles del gran público, es el caso de *Nosotros Los Nobles*, (guión adaptado de Gary Alazraki y Pato Saiz) y *Run Coyote Run* (guión de todo un equipo, Gustavo Loza, Pato Saiz...), serie de tres temporadas. También del documental *Una duda razonable*, el largometraje *Cómo cortar a tu patán...*

PARTICIPARON EN LA MESA DE DIÁLOGO

- **Alexis Fridman**, Perro Azul, casa productora multirreconocida por el Festival Pantalla de Cristal por sus series *Belascoarán*, *¿Quién mató a Sara?*, *Madre solo hay dos*.
- **Daniel de la Vega** / Ventana Sur: *Blood Window* y *Maquinitas*.
- **Carlos Paz** / Desarrollador de Contenidos.
- **Rubén Expósito** / Piano Films.
- **Pato Saiz** / Moderador.

Anoté muchas respuestas que son en realidad frases sabias, son

consejos y lecciones que deben considerarse cuando se hace un guión. Sin duda cada frase es una regla a seguir. Una llamada de atención y también una guía.

SI EN VERDAD QUIERES ESCRIBIR, SIÉNTATE A ESCRIBIR

- Si en verdad quieres escribir un guión, siéntate a escribir.
- Al escribir o terminar un guión, no está mal que pienses qué dirás en tu discurso cuando recibas un premio.
- No te emperrres con las correcciones, sí es infinito el corregir.
- Decídetes por contar una sola historia, no te pierdas. Si te pierdes en el guión, también perderás a los espectadores.

ALEXIS FRIDMAN

- Lo que más necesita México hoy son guionistas.
- Es una buena idea apostar por la originalidad, son los proyectos que más satisfacción dan.
- Si vamos a fracasar, fracasemos haciendo una producción chingona.
- Presenta un proyecto que quieras hacer. Aunque parezca increíble, puede suceder que te aprueben un proyecto que no quieras hacer, eso se vuelve un problema.
- Es bueno que el guión tenga libertad.
- Proyectos con mensaje que tengan nivel, son los que sin duda yo tengo siempre interés en producir.
- Desafortunadamente, el guionista suele no ser respetado.
- El guionista suele ser ninguneado.
- Cuida el contrato que firmes.



Tarjeta-Línea de Crédito por Proyecto para Renta de Foros y de la Gran Locación de México



Produce con todo bajo control a diez minutos de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

DANIEL DE LA VEGA

- No manden guión en Working Progress, es mala idea hacerlo.
- La industria del terror en América Latina está en desarrollo, vive sus propios aprendizajes y errores.
- Los guionistas de terror trabajan durísimo para consolidar sus historias.
- El guión de terror es muy especializado.
- Normalmente las buenas películas de terror están dirigidas por directores especializados en terror.
- El terror vende, es una frase de moda.
- En general el cine de terror en América Latina es malo, malo por el guión y no porque el guionista sea malo.
- Los guiones que se conversan con otros guionistas y que se trabajan más, son normalmente mejores.
- Son buenos los laboratorios de guión, perfeccionan mucho los guiones.
- Cuidado con cambiar de género el guión conforme avanza la historia, es como una traición. Aclarando que se pueden mezclar géneros.
- Nunca presentes una historia hablando de otra película ya hecha. No. Habla de tu película, no necesitas hablar de ninguna otra. Cuando hablas de otra, mandas el mensaje de que no es fuerte tu guión.
- Producir ciencia ficción está también de moda.
- No vendas tu guión como no es.
- Hay que vender el guión como es.

CARLOS PAZ

- Siempre hay que tener ímpetu al presentar un guión.
- Importantes es sacudirse los no-no-no. Siempre llegan muchos no.
- Buscar el canal correcto para contactar a las casas productoras y productores, es también el trabajo del guionista.
- Hay cientos de guiones que quieren llegar a la producción.
- Cada guionista hace un guión distinto de la misma historia, igual sucede con el productor y el director.
- Nunca olvides registrar en Derechos de Autor antes de presentar tu guión a otra persona o productora.

RUBÉN EXÓSITO

- Importante el cara a cara de guionista y productor.
- También el guionista debe tener un compromiso con los guiones por encargo.
- La recomendación viene por premios y nominaciones en festivales, también porque se da la recomendación directa y por la forma de relacionarse.
- En los cuartos de escritores no necesariamente todos se llevan bien, la forma en la que cada guionista se relaciona es clave.
- Es importante que los guionistas conozcan distintos trabajos dentro del mundo de la producción audiovisual.

- Nadie sabe lo que va a pegar con el público ni lo que va a vender.
- ¿A quién vas a dirigir tu proyecto?
- Es importante considerar si se van a aceptar cambios a un guión, la flexibilidad da posibilidades. No significa ceder en todo, pero si pensar qué tanto se quiere negociar.
- Los guiones de temas actuales llaman la atención de la gente.
- No es aceptable el refrito del refrito.

OTRAS DE LA MESA Y DE NUESTRA COSECHA

- Los guionistas deben saber de tecnología, conocer los nuevos equipos incluyendo técnicas

- de animación, efectos visuales, producción virtual.
- Narrar es de lo que se trata la industria audiovisual, por eso en la forma está el fondo.
- Escuché alguna vez decir a Miguel Ángel Granados Chapa: cuando escribes un artículo debes considerar dos opciones; te subes a la ola de la noticia del momento o presentas una información nueva de la que nadie habla. Es más fácil subirse a la ola del momento, la mayoría es lo que hace.
- Nunca sobre vendan su guión.
- Personajes memorables son los que buscamos, productores, público, directores, actores, actrices...
- Al público le fascinan las historias que inspiran.
- Incluye música en tu guión ■

• Este artículo se hizo con lo que anoté de la Mesa de Diálogo en el CCC y con conceptos de nuestra cosecha (José Antonio Fernández)



ARRI®

Orbiter®

Illumination | Reshaped

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.

- Open Face
- Light Banks
- Dome
- Projection



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx

Solo para *fanáticos*

Y definitivamente el cine mexicano no está conectando con el público en salas, en 2023 las películas hechas en México están logrando apenas un 4 por ciento de la taquilla, es un problemón.

Toca que los cineastas se tomen muy en serio lo que está sucediendo, quizá ese México que quieren llevar a la pantalla no está en la mente de los mexicanos y por eso existe esa desconexión. Quizá es que la violencia en este sexenio de AMLO se contuvo, y entonces aún cuando los medios la reporten a diario y dé la impresión de ser muy alta (de hecho lo sigue siendo), la población también quiere ver en salas otras historias, que además no sean tontas por ser comedias.

Los conciertos pueden ser una guía: están viviendo su mejor momento con el público mexicano, se atiborran de espectadores todas las semanas el Foro Sol, Auditorio Nacional, todos los conciertos en todos los estados... y la gente paga miles de pesos por un asiento ■

no está
conectando
con el público

preocuparse
por el
contenido

Y es muy alta la calidad de la producciones mexicanas, de todo tipo, llámese películas, series, reportajes, videoclips, documentales, realities, entretenimiento...

- Ahora lo que falta es que los productores se preocupen por el contenido, por los principios y los finales. Que se quiten de la cabeza esas fórmulas aprendidas que no les han ayudado a nada. Que ya no estén pensando en que repetir fórmulas supuestamente probadas les dará taquilla, eso no es verdad.

- Eugenio Derbez ha puesto el ejemplo: en cada película explora ser un personaje diferente y eso lo tiene en lo más alto. Su fórmula además es que sus personajes son inspiradores, gente de bien. En-

contró ya un camino y no debe soltarlo porque confundiría al público. Los espectadores van comprendiendo a cada artista, les dan seguimiento por lo que presentan, por su estilo y mensajes ■

Y es obvio que las plataformas Netflix, Prime y ViX se han equivocado al abrirle la puerta solo a las productoras conocidas que realizan series, eso ha creado un círculo no virtuoso.

Si consideran que quieren mantener esa política tan cerrada, entonces al menos deberían abrir una ventanilla especial para que quienes traen bajo el brazo historias ya muy trabajadas puedan tener contacto con los mandos que deciden. Eso no se está dando.

Por alguna razón desconocida, quizá sea por soberbia, las plataformas están cometiendo un error muy grave: abrirle la puerta solo a los conocidos, esa fórmula siempre lleva al error.

Entiendo que ir con los que ya consideran que saben, es ir a lo seguro, pero sucede que en los tres o cuatro años recientes las plataformas no han conectado de hit con ninguna serie mexicana. Es momento de abrir esa ventanilla especial y tener un trato serio que sea amigable ■

ha creado
un círculo
no virtuoso



ARRI ALEXA 35

Un nuevo sensor 4.6K de formato Super 35 con la tecnología Reveal Color Science.



Y las novelas mexicanas es un camino que muy poco se ha explorado en las series, ahí están esperando su oportunidad.

Belascoarán (ganadora a Mejor Serie del Festival Pantalla de Cristal) es un afortunado primer acercamiento, aunque su punch con la audiencia no fue mayor.

Tampoco los cómics hechos en México son tomados en cuenta cuando se piensa en producir series.

Ahí están las historias de Lágrimas, risas y amor o de Corín Tellado, que seguramente han sido despreciadas una y otra vez por los que tiene el poder de decisión. ¿Cómo pueden negar su gran impacto?

Es tiempo de que los productores le abran la puerta a cómics y novelas mexicanas que ya han sido “revisadas y aprobadas” por escritores, editoriales y el gran público. Definitivamente necesitan probar fórmulas, porque una taquilla que solo consigue el 4 por ciento del total definitivamente es sinónimo de alarma roja ■



Y Alonso Millán le ha construido una personalidad joven al canal Capital 21, es el canal del Gobierno de la Ciudad de México.

Es muy importante que una ciudad tenga su propio canal de televisión, que tenga presencia dinámica también en redes sociales. Y digo que es muy importante porque es bueno contar la historia del día a día de cada lugar, que sus habitantes y quienes visitan la ciudad sepan lo que sucede ahí a diario. Que cuenten todo lo que pasa, de política, de entretenimiento, de personajes, de comida, de curiosidades, de artistas, de cultura, de deportes, de conciertos...

La Ciudad de México no duerme nunca, se puede encontrar una gran historia para contar en cualquier momento del día, de la noche y

de la madrugada.

El logotipo del Canal Capital 21 ganó el Premio al Mejor Logo del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos ATEI. Está inspirado en la culturas originarias de México ■

Y ahora si ya están en proceso de encendido las más de 24,000 teleaulas de la telesecundaria, la historia es cruel.

Resulta que cuando Azucena Pimentel llega en este sexenio de AMLO a dirigir AprendeTV (antes DGTv), busca asegurarse de que las transmisiones de la Telesecundaria llegaban a las teleaulas de forma correcta. Su sorpresa fue que más del 90 por ciento de las teleaulas no recibían la señal, tenían las pantallas apagadas. Fue un engaño, reporta que en una mayoría de casos estaban apagadas desde hace más de 20 años.

Azucena Pimentel reportó lo que sucedía y junto con su equipo de trabajo presentó un plan muy preciso para encender las más de 24,000 teleaulas, que hoy ya están en proceso de encendido en todo el país. Una historia que merece su propio documental. Importante anotar que la Telesecundaria de México también la han utilizado para educar a muchas generaciones en países de Centroamérica ■

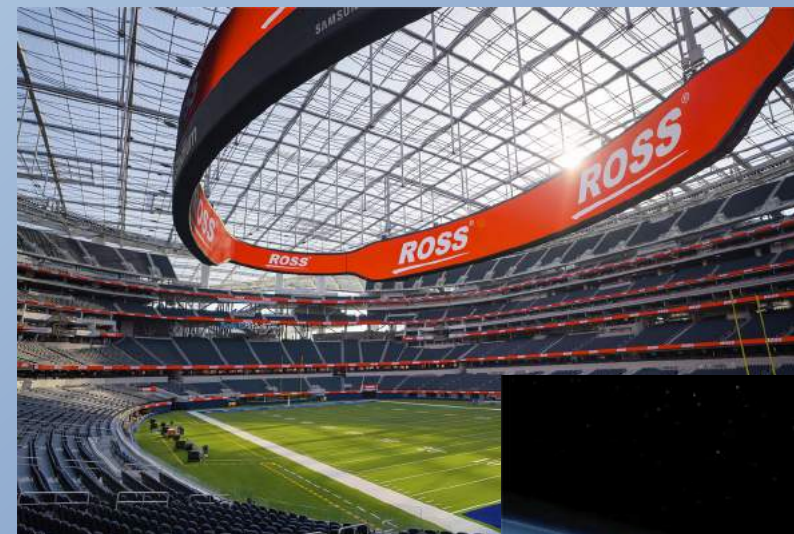


Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros
y conoce la tecnología de vanguardia

ROSS Siempre espectacular

Production Technology Experts



Las 10 Mejores Películas de Historias de amor

La colección de Leonardo García Tsao

Aunque el melodrama es el género más adecuado para explorar las glorias y pesares del amor, existen otras apasionadas manifestaciones románticas en otros terrenos. Si algo une a estas diferentes historias -melodrama o no- es el tema del amor imposible, aquél que sucumbe a la presión de un ambiente social adverso.

Sunrise (Amanece, 1927). La primera realización del alemán F.W. Murnau en Hollywood narra cómo una pareja se sobrepone a la crisis representada por la infidelidad del marido. En pocas instancias el cine ha ilustrado el regocijo del reencuentro amoroso como en la secuencia en que los protagonistas viajan a la gran ciudad. Una película mágica.

La amargura del general Yen (The Bitter Tea of General Yen, 1932). Antes de dirigir sus exitosas comedias populistas, Frank Capra hizo este poco conocido melodrama sobre cómo una misionera estadounidense se enamora del guerrero chino que la ha secuestrado. La atmósfera sensual, exótica, conseguida por el director, no se repetiría en sus siguientes filmes.

Casablanca (1942). La historia del amor preferida por el mundo entero es uno de esos casos en que el culto resulta justificado. Dirigida por Michael Curtiz, esta joya de la línea de ensamble hollywoodense es una fascinante combinación de thriller y melodrama, que representa la consagración de Humphrey Bogart como el héroe duro, dispuesto a perder a su amada por sus nobles ideales.

Breve encuentro (Brief Encounter, 1945). El gran director inglés David Lean definió el pudor y discreción de sus paisanos al contar esta sensible historia de amor reprimido: dos extraños se conocen y enamoran en una estación de tren, pero, como están casados, su relación será efímera y llena de culpas. Un concierto de piano de Rachmaninoff brinda un memorable apoyo musical.

Cartas de una enamorada (Letter From An Unknown Woman, 1948). Entre los magistrales melodramas realizados por Max Ophüls, este me resulta el más conmovedor. Una mujer se enamora de un vecino desde niña; ya adulta, es seducida por él

como una de sus tantas conquistas; cuando está a punto de morir, él recibe las cartas de quien revela ser el verdadero amor de su vida. Los Kleenex se inventaron para ver esta obra maestra.

Pueblerina (1948). La sensibilidad romántica del Indio Fernández encontró su mejor expresión en esta emotiva historia de una pareja campesina enfrentada a un entorno hostil. La sola secuencia en que los protagonistas celebran su boda, aunque nadie más ha asistido, está resuelta con ese inspirado lirismo que se volvió la marca registrada del Indio.

De entre los muertos/Vértigo (1958). Bajo el formato del thriller, Alfred Hitchcock consiguió una febril historia de amor enfermizo: un policía retirado es involucrado en una intriga por la que se enamora de una femme fatale, cuya aparente muerte lo llevará a buscar una sustituta. Nadie como Hitchcock ha podido capturar en términos visuales los excesos de la obsesión amorosa.

Dos extraños amantes/ Annie Hall (1977). Una comedia de influencia incalculable y el parteaguas en la carrera de Woody Allen es, además, un testimonio definitivo -y muy ingenioso- de qué tan neuróticas se volvieron las relaciones entre las parejas urbanas, intelectuales, en tiempos posfeministas. Diane Keaton encarnó a la mujer ideal de ese contexto.

La edad de la inocencia (The Age of Innocence, 1993). Esta subestimada obra maestra de Martin Scorsese, fielmente adaptada de la novela de Edith Wharton, describe qué tanto pesan los códigos sociales para obstaculizar el amor perturbador que siente un hombre por una pariente de su esposa. Además, una muestra impresionante de la inventiva visual de su realizador.

Deseando amar (In the Mood for Love, 2000). El cineasta chino Wong Kar-Wai sitúa su relato en el Hong Kong de los años 60 para mostrarnos el velado proceso de enamoramiento entre dos vecinos, cuyas respectivas parejas se han vuelto amantes. Un prodigio de elegancia cinematográfica: Wong habla del amor a través de gestos fugaces, frases inconclusas, momentos perdidos

Pluralidad y Equilibrio Tarea de Medios Públicos

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com) (Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Las promesas oficialistas
Al inicio del nuevo régimen de la *Cuarta Transformación* histórica, el gobierno prometió que se realizaría el cambio de los medios de comunicación de Estado de servicio público con objeto de evitar que continuaran operando como canales oficialistas del sistema de poder en turno. Para ello, las autoridades establecieron diversas bases fundacionales de operación como fueron la independencia, objetividad, pluralidad, ética, legalidad, transparencia, etc. que debían caracterizar el desempeño del modelo de difusión de servicio público del proyecto morenista. Tales principios fueron el marco de funcionamiento institucional del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano Canal 14, Canal 11, Canal 22, TV Capital 21 de la CDMX, el Instituto Mexicano de la Radio, Radio Educación, Radio Altavoz, y muchos otros canales gubernamentales de las entidades de la República Mexicana.

El esfuerzo del Estado
Bajo esta perspectiva, los medios de comunicación públicos a lo largo de la gestión de la *Cuarta Transformación* difunden con pluralidad valiosos capítulos culturales, mesas de opinión, segmentos educativos, películas novedosas, música exitosa del momento, documentales históricos, noticiarios, caricaturas divertidas, programas para jóvenes, información hogareña atractiva, divulgación científica interesante, orientación relevante para la tercera edad, clases de idiomas, reportajes con especialistas, información deportiva, piezas de debate oportuno, unidades de tele-educación, historias de vida, orientación sexual útil, cine de arte, fiestas cívicas tradicionales, etc. que se distinguen como espacios informativos relevantes diferentes al modelo de difusión comercial.

Los nuevos soldados de la Cuarta Transformación
Sin embargo, pese al establecimiento de tales

importantes directrices gubernamentales, los canales de comunicación de Estado dedican algunos espacios para difundir el proyecto de gobernabilidad *lopezobradora*.

La defensa legítima del gobierno
Si el gobierno es criticado o atacado, justa o injustamente, por la oposición política, los empresarios, los grupos religiosos, los “poderes fácticos”, las fuerzas extranjeras, etc., éste tiene todo el derecho a defenderse para evitar la calumnia, la injuria, el amarillismo, la deformación de los hechos o los cercos informativos que lo dañen, para lo cual cuenta con muchísimos y muy poderosos recursos de difusión estatales para defenderse.

Sin embargo, de ninguna manera se justifica que por tales motivos defensivos utilice a los medios de comunicación de Estado de servicio público para que en algunos espacios de su programación decida alinearlos como “bayonetas o cañones propagandistas” con objeto de proteger las acciones oficialistas. Es degradar la función de la comunicación del servicio público para crear el modelo de difusión del “Estado proselitista”, el “Estado Guerrero”, o el “Estado dogmático”; y no del “Estado democrático”.

La argumentación ideológica gubernamental postuló que debido al “cerco informativo” creado por los medios de difusión privados opositores a la Cuarta Transformación, el gobierno de la “Revolución de las Conciencias” debía utilizar los medios de difusión de servicio público como armas para defender al nuevo sistema político. Sin embargo, los medios de Estado son instrumentos para fortalecer la comunicación de servicio público. Su misión en la sociedad es crear “flujos de información virtuosos” que permitan que los ciudadanos estén mejor informados con pluralidad, objetividad, independencia, transparencia, equilibrio y oportunidad para que puedan adoptar soberanamente las decisiones más adecuadas que convengan para sus vidas

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández

La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la **DISTINCIÓN DE ORO / DIOSA TLAHUI PREMIO INIK** a **EDUARDO MONTALVO** CTO Grupo TelevisaUnivision



Su extraordinario y brillante trabajo ha colaborado de forma protagónica, con visión de largo alcance, para que las producciones de TelevisaUnivision mantengan su liderazgo en audiencia y sean vistas en el mundo entero como modelo a seguir por calidad de ingeniería, de producción, post y efectos especiales, valores que conquistan diariamente al público de los distintos continentes. Suman millones y millones de espectadores.

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Premio Inik está inspirado en el idioma náhuatl, significa: **Primero, Quien va por delante**

27 | 28 JUNIO 2023

FUJIFILM

FUJINON

Premista
VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto_mx

www.sigmaphoto.mx



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla

la

DISTINCIÓN DE ORO / DIOSA TLAHUI
INIK / ERATSINI TINOCHTIN

a

AVELINO RODRÍGUEZ

Productor
Director The Lift
Presidente Canacine

Por contribuir de forma protagónica
para que México y en especial la Ciudad de México
se confirme y siga desarrollándose
como la Gran Locación del Mundo,
al encontrar la fórmula para atraer a nuestro país
a grandes producciones de talla internacional.

Sabiduría que da valor y saca máximo jugo
a todas las magníficas capacidades reconocidas
que se necesitan para la producción
en el mundo de los comerciales, las series y las películas.

También por dar un nuevo impulso a Canacine
al unir a la industria con base en el estudio, la capacitación,
el diálogo,
el conocimiento, la experiencia profesional compartida
y el entusiasmo
por hacer crecer la industria del cine
con ese carácter que la distingue desde la Época de Oro,
siempre pensando en conectar grandes historias cinematográficas
con el mayor público posible.

Inik / Eratsini Tinochtin es una frase inspirada
en los idiomas náhuatl y mazahua
significa: **Quien va adelante, pensando en todos nosotros**

27 | 28 JUNIO 2023 ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com

la
DISTINCIÓN DE ORO / DIOSA TLAHUI INIK / TOKA IPATI

a

FERNANDO SÁNCHEZ MEJORADA

Presidente

RED de Medios Públicos México

Por impulsar desde siempre, desde todas las trincheras, sea con vientos a favor o en contra, el desarrollo de los medios públicos con el objetivo de llevar a la audiencia contenido de valor que enriquezca el conocimiento de los espectadores sobre la historia, la identidad de los pueblos, el mundo contemporáneo, los valores culturales y los desafíos de la sociedad moderna.

Inik / Toka Ipati es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El que va adelante, El que siembra valor**

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla

la
DISTINCIÓN DE ORO / DIOSA TLAHUI PREMIO INIK

INIK / ERATSINI TINOCHTIN

a

AZUCENA PIMENTEL

Directora General

AprendeTV

Secretaría de Educación Pública

Por demostrar máxima responsabilidad con la población al ocupar un puesto público.

Investigó de forma personal a detalle cuál era la realidad tecnológica de las miles de teleaulas de las Telesecundarias en México y descubrió que en su inmensa mayoría, por no decir todas, durante años y años estuvieron apagadas sin que ese desastre se diera a conocer a la opinión pública.

Y con la información del desastre trabajar con ahínco extraordinario junto con todo su equipo de trabajo para solucionar el gravísimo problema, encontró la fórmula que permite hacer posible en tiempo récord el encender más de 24,800 pantallas de las teleaulas de la Telesecundaria en beneficio de nuestro país, en especial de millones de alumnos que ahora sí tendrán la oportunidad de estudiar con las ventajas del método audiovisual-presencial imaginado de forma adelantada por el genio Álvaro Gálvez y Fuentes / El Bachiller

Inik / Eratsini Tinochtín es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y mazahua significa: **Quien va adelante, pensando en todos nosotros**

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla

la
DISTINCIÓN DE ORO / DIOSA TLAHUI
PREMIO INIK

a
AMAZONAS ELÉCTRICAS
Staff

Sophia Stieglitz
Ana B Martínez
Marylú Almazán
Melody Ross Rivas
Dulce Gutiérrez
María Hernández
Roxana Degante

Por marcar un antes y después definitivo en la industria audiovisual de México e influir con toda su fuerza en todo Iberoamérica, al hacer realidad que en los sets de producción sea protagonista el Primer Staff de la Historia en nuestro país integrado cien por ciento por mujeres.

Hacen gala en cada producción del valor que tienen sus conocimientos, experiencia, sabiduría, buena vibra, rigor cinematográfico y disciplina.

Siempre saben encontrar el camino para aportar ideas creativas

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Premio Inik
está inspirado en el idioma náhuatl, significa **Primeras, Quien va por delante**

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el

Reconocimiento
OJO DE ÁGUILA
GRAN YEYANTLI

a
DIANA ÁLVAREZ SEGOVIANO
Comisión Nacional (Mexicana) de Filmaciones
Coordinadora
IMCINE

Por reconocer y saber promover el potencial protagónico máximo que tienen las locaciones de todas y cada una de las entidades que integran México, hasta el último rincón mágico, de norte a sur y de este a oeste, y de todos los servicios que conllevan en la producción de comerciales, series, telenovelas, películas, realities y cortos, para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que presentan las producciones audiovisuales.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el **Reconocimiento OJO DE ÁGUILA GRAN YEYANTLI** a **CFilma CDMX GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO COMISIÓN DE FILMACIONES Guillermo Saldaña Director General**

Por reconocer y saber promover el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en la producción de comerciales, series, telenovelas, películas, realities y cortos para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que presentan las producciones audiovisuales.

La Locación Ciudad de México confirma su poder cinematográfico de fama internacional con su propia frase “La Gran Locación del Mundo”.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

• El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el **Reconocimiento OJO DE ÁGUILA GRAN YEYANTLI** a **ANTONIO URDAPILLETA** Productor de Cine La Palma de Oro Films

Por siempre buscar, promover y saber identificar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

• El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el

**Reconocimiento
OJO DE ÁGUILA
GRAN YEYANTLI**

a

ALE GARCÍA
Productora de Cine
La Palma de Oro Films

Por siempre buscar, promover y saber identificar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

27 | 28 JUNIO 2023 ■



Distribuidor autorizado **KILOVIEW®**

Con la filosofía de ANY IN ANY OUT ANYWHERE, Kiloview se dedica a proporcionar productos de transmisión de video de alta calidad y confiabilidad e innovar en hardware y software, Basado en IP



Los productos de NewTek se centran de forma nativa en IP a través de NDI y permite hacer crecer sus audiencias, marcas y negocios más rápido que nunca



Lider en la evolución y el desarrollo del cableado y la conectividad para la transmisión

y sistemas AV comerciales. los cables Clark están diseñados para cumplir o superar los estándares tecnológicos tanto para los actuales como para los emergentes.



Contáctanos 3333428477
contacto@gnode.mx
ventas@gnode.mx
escanea QR para whats app





La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el

**Reconocimiento
OJO DE ÁGUILA
GRAN YEYANTLI**

a

LUIS CORTÉS

Gerente de Locaciones
Buscador de Locaciones

Por siempre buscar, promover y saber identificar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

-
- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el

**Reconocimiento
OJO DE ÁGUILA
GRAN YEYANTLI**

a

ESTEBAN LÓPEZ

Gerente de Locaciones
Buscador de Locaciones

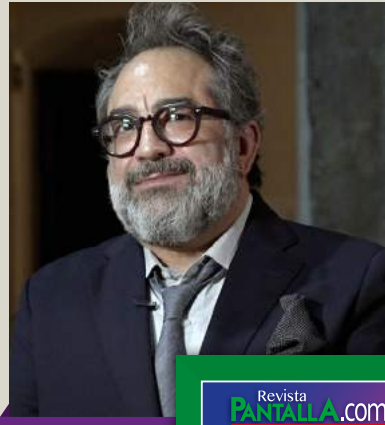
Por siempre buscar, promover y saber identificar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

-
- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

27 | 28 JUNIO 2023 ■



La Revista Pantalla / Revista TelemundoCine otorgan en el marco de la ExpoPantalla.com el

**Reconocimiento
OJO DE ÁGUILA
GRAN YEYANTLI**

a
EUGENIO CABALLERO
Director de Arte

Por saber darle magia cinematográfica a cada Locación hasta conseguir que su valor protagónico sea poderosísimo, todo con el objetivo de que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que presentan las producciones audiovisuales.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locaciones (Departamentos de Locación).

La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

27 | 28 JUNIO 2023 ■



Los Mejores Foros a la Renta de México para producir comerciales, series, telenovelas, películas...



Foro 2



Foro 5



Foro 6 (Multilocación)



F8 Departamento (Multilocación)



Fachadas



Backlot / Pueblito Foro al aire libre

Produce con todo bajo control a diez minutos de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

ip9studios.mx

COLUMBA VÉRTIZ

Documentales deben tener rigor periodístico, ser confiables



Columba Vértiz es sin duda la mejor reportera sobre el mundo del cine de México, su testimonio sobre los artistas mexicanos que viven de hacer películas en la ciudad de Los Angeles, una edición especial de La Revista Proceso, es el mejor retrato histórico que se haya publicado sobre la migración de creativos audiovisuales de nuestro país que se fueron a Estados Unidos. Explica el por qué México tiene una presencia en la primera línea de Hollywood.

Como extraordinaria reportera que es, Columba Vértiz lanza un llamado a quienes realizan documentales, es contundente. Les dice:

hay que incluir en cada producción información seria, las suposiciones nunca tendrán el valor de una investigación que sea respaldada con información verificable.

José Antonio Fernández: Háblame del tema de la credibilidad de los documentales y la fuerza que deben de tener con base en historias comprobables.

Columba Vértiz: El documental de denuncia, que es uno de los géneros que con más fuerza se presenta hoy en día en festivales, en especial en el Festival de Guadalajara, aborda

a temas y personajes involucrados con la violencia. Es el caso del documental de Everardo González, Una jauría llamada Ernesto, y de la serie La Narcosatánica, se basa en una mujer que estuvo involucrada con un grupo violento. Es una historia de los años ochenta que en su momento tuvo una gran difusión en todos los medios.

Pienso que lo que debe estar muy sustentado es la investigación y también es muy importante no exaltar a este tipo de personajes, considero que al realizar estos documentales deben ser lo más objetivos que puedan.

Un documental es un trabajo



Más respuesta de Columba Vértiz en entrevista con José Antonio Fernández:

● Por supuesto un documental puede lograr demostrar que hay inocencia de los inculpados, es el caso de Hasta los dientes o del documental de Diego Enrique Osorno de El Caso Narvarte, en el que contrataron a peritos independientes que demuestran

que en su momento el gobierno capitalino no hizo una buena investigación, eso es válido. Ahí hay rigor periodístico, hay pruebas, está muy bien documentado todo.

● Debido a las Fake News y a la polarización, sí hay que tener un rigor periodístico de mucha exigencia, que incluye ser éticos en la producción de cada documental o reportaje. Y también incluyo a las historias de ficción, deben estar bien investigadas. Por supuesto deben incitar al público a las preguntas y a la reflexión, siempre respaldando todo con una investigación, más cuando se pretende aclarar algo.

● Quien no cuide el rigor periodístico va a darle gasolina a enaltecer a los criminales y a la polarización, porque eso es lo que hacen las Fake News. Necesitamos una sociedad reflexiva, que siempre se preocupe por un futuro mejor para México. Nuestra responsabilidad es aportar seriedad, investigación y objetividad, lo más que se pueda.

● Claro que un documentalista puede aportar a un caso, incluso su aportación puede ser muy importante. Quien se acerca mucho a un caso tiene la posibilidad de encontrar hallazgos de relevancia

periodístico, deben presentarse siempre pruebas de lo que el espectador ve en pantalla. Hablo de pruebas muy sustentadas de quiénes son los personajes, el por qué están ahí. No encuentro razón para destruirlos, criticarlos, “humanizarlos” o destazarlos” gratuitamente, hacerlo así desvirtúa y genera desconfianza en el espectador.

José Antonio Fernández: ¿Hay que pensar en la objetividad cuando se produce un documental o un reportaje?

Columba Vértiz: Hoy en día el informador debe buscar acercarse lo más posible que pueda a la objetividad, que se sienta esa objetividad en pantalla en cada documental. Para eso debe contar con información seria y confiable, que la historia esté sustentada. Incluso buscan la objetividad los escritores de novelas y obras de teatro, siempre lo hacen cuando tocan casos de violencia. Cuidan la veracidad.

José Antonio Fernández: ¿Se puede hablar también de rigor periodístico en el género documental?

Columba Vértiz: Los documentales de denuncia, más que ningún otro género, son fuertes cuando tienen rigor periodístico, eso significa que deben mostrar los dos lados de la moneda, lo bueno y lo malo con documentos, con credibilidad.

No veo ya la razón de

que a los personajes que aparecen en pantalla en los documentales de denuncia se les presente cubiertos de la cara, y sé que toman el riesgo de que puedan ser violentados o señalados. Pero es muy fácil justificar el no mostrarlos o no decir su nombre porque corre peligro su vida.

Yo considero que hoy, con la situación que vive el país en el tema de violencia, y con la polarización, no se deben hacer documentales a la ligera. Es ya momento de que si se hace un documental, se busque contar la historia completa. Hay que mostrar todas las pruebas por ética profesional y también todos los lados posibles de la historia.

José Antonio Fernández: ¿Qué tanto un documental debe aspirar a demostrar incluso que señalados como culpables son inocentes?

Columba Vértiz: El documentalista no debe entablar amistad con el personaje, aunque sea justo o injusto lo que le sucede, porque eso trastorna la narración.

Por supuesto un documental puede lograr demostrar que hay inocencia de los inculpados

Siga leyendo más respuestas de **Columba Vértiz** en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

“La Casa de los Famosos México”

Archivo Cueva por | Álvaro Cueva



Yo creo que debemos reflexionar mucho sobre lo que ocurrió en “La casa de los famosos México”. ¿Qué fue lo que sucedió ahí? ¿Por qué tanto impacto? ¿Por qué tanto éxito? ¿Cuáles son las lecciones? ¿Cuál es el camino?

→ “La casa de los famosos México” fue todo lo que nos dijeron que la gente ya no quería ver comenzando por la mismísima televisión.

Acuérdese: ¿a cuántas personas no escuchó usted afirmando que la televisión tradicional tenía sus días contados, que las audiencias se habían ido corriendo a las redes sociales hartas de ver emisiones superficiales y que el futuro estaba en las plataformas y las redes sociales? Me encantaría escuchar al menos a uno de esos “especialistas” ofreciendo una disculpa pública después de esto.

→ “La casa de los famosos México” confirmó que la televisión tradicional sigue siendo el medio de medios, que atrás de las emisiones aparentemente superficiales hay poder suave y que el futuro está donde estén los personajes, donde estén las historias, donde estén los estímulos. ¿Qué fue lo que sucedió aquí? Una muy inteligente combinación de certeza y nostalgia.

→ “La casa de los famosos México” es una versión corregida y aumentada de “Big Brother”.

¿Qué cree! Las audiencias que eran niñas en los tiempos de “Big Brother”, ahora son adultas.

Para ellas, sintonizar eso fue como regresar a una época dorada pero con lo mejor de los recursos técnicos y editoriales que tenemos en la actualidad.

Para ellas, ver esto fue como volver a casa. Ya sabían lo que iban a ver. Ya sabían lo que iba a pasar. Eso las empoderó. Fue lo mejor que les pudo haber pasado después de la pandemia y en un momento histórico donde nadie tiene la certeza de nada. Fue mágico.

→ ¿Por qué tanto impacto? Porque se combinó todo el poder de la nueva TelevisaUnivision con una selección particularmente atractiva de personajes e historias.

TelevisaUnivision no es sólo televisión abierta, es VIX y ese “streaming” hoy es mil veces más barato y accesible que las antenas directas al hogar de antes.

La fusión de contenidos viajando por Las Estrellas, Canal 5 y VIX creó una fuerza nunca antes vista en el mundo de la comunicación.

Y debo insistir en la parte de los personajes porque, más allá de la melodramática división de aquello en un equipo

celestial y en un equipo infernal, se potenció todo lo que antes se había hecho en “Big Brother”.

Si antes, por ejemplo, había un homosexual saliendo del clóset, ahora, cuando nadie se asusta de eso, había que llevar la parte de la diversidad sexual a una posición más alta: poner a una persona trans, a Wendy Guevara. ¡Fenómeno instantáneo!

→ ¿Por qué tanto éxito? Por algo que nadie ha dicho: la producción.

Ojo: no estoy diciendo que nadie haya felicitado a Kirén Miret y a su magnífico equipo por cuidar hasta el más mínimo detalle de este “reality show”.

Es que nadie ha dicho la otra parte, la de las negociaciones. No me quiero ni imaginar a Kirén y a sus colaboradores convenciendo a ejecutivos y a anunciantes de apoyar esto en el muy conservador contexto de nuestra industria. Me hubiera encantado ver la cara de toda esa gente cuando le dijeron lo que se iba a hacer en este proyecto, lo que iba a costar, las personalidades que se iban a necesitar y que hasta iban a modificar la fachada de Televisa San Ángel.

Eso merece un aplauso monumental porque gracias a esas juntas, que no debieron ser nada fáciles, se lograron resultados históricos tanto desde la perspectiva de los números como desde la perspectiva social y humana.

→ ¿Cuáles son las lecciones? Son tan obvias que hasta pena me da decírselas.

“La casa de los famosos México” nos enseñó que la esencia de la televisión abierta privada nacional fue, es y seguirá siendo la misma: atender a las personas más humildes de este país. ¿Cómo? Ofreciéndoles entretenimiento que las ayude a olvidar sus penas, personajes que los diviertan e historias que las hagan soñar.

¿En verdad no existe ninguna diferencia entre esta televisión y la de antes? Claro que hay una gran diferencia: la sociedad. El México de hoy no se parece al de 2003, al de 1983 o al de 1963.

Si antes el modelo aspiracional era el de una güera bien portada que soñaba con casarse con el hombre de sus sueños, ahora es el de una chica trans que viene de abajo, que vivió lo más duro, que no es blanca y que con todo y eso se volvió rica, famosa e importante.

→ ¿Cuál es el camino? Entender para atender, seguir entendiendo a la sociedad para continuar ofreciéndole alternativas como ésta.

E invertir. Contrariamente a lo que muchos creen, la gran televisión cuesta y si no hay estrellas, y si no hay recursos, no hay resultados. ¿O usted qué opina? ■



Soluciones confiables, alta calidad en equipos y acompañamiento técnico ...

¡Aceptamos el reto!



Redess



DIELECTRIC

STUDER
HARMAN

INOVONICS
BROADCAST

NiCOM

Moseley

ADTEC
Digital
RECEPTORES SATELITALES

YAMAHA

SHURE

kramer

ENCO

CONTÁCTENOS PARA SU VENTA

Oficina Matriz
Ciudad de México
(+52) 55.5556.3804
55.8534.4816

Oficina Sureste
Cancún Q. Roo
(+52) 998.478.1558
998.465.5252

contacto@ickrom.com.mx
ventas@ickrom.com.mx
www.ickrom.com.mx

Son Líderes

Alatorre

Ciro Derbez

Aristegui

Televisa

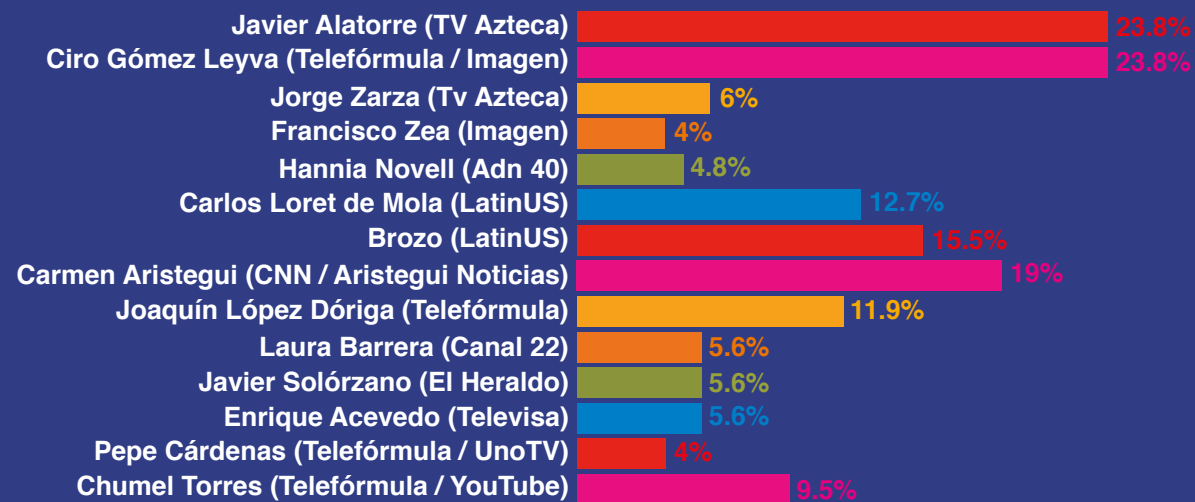
Martinoli

Epigmenio

Presentamos nuestro Tradicional Sondeo de Opinión que aplicamos desde 1999 entre profesionales que visitan la Expo Cine Video Televisión, ahora en su Nueva Sede: ExpoPantalla, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Importante aclarar que no es un estudio de ratings, es de preferencias y de opinión que se aplica a profesionales de la industria audiovisual

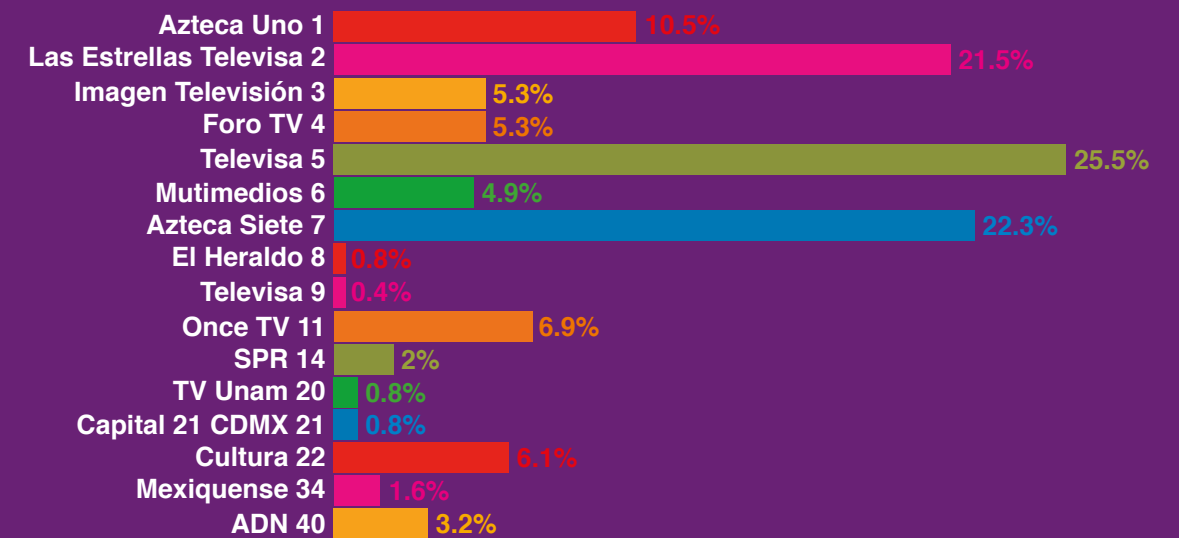
1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



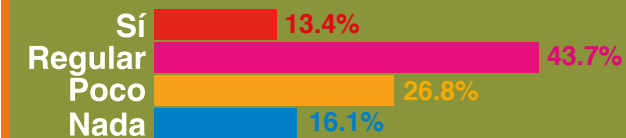
2. ¿Quién considera que hace mejores telenovelas? (o transmite)



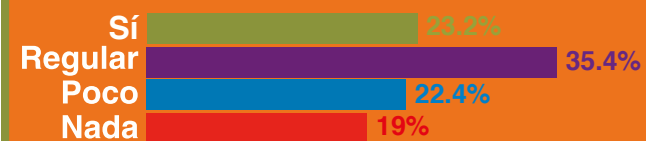
3. ¿Qué canal de televisión abierta ve más seguido?



4. ¿Cree en los noticieros de televisión?



5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



7. ¿Qué nivel de credibilidad le da los siguientes conductores de noticias? 1 es la menor calificación y 10 la mayor

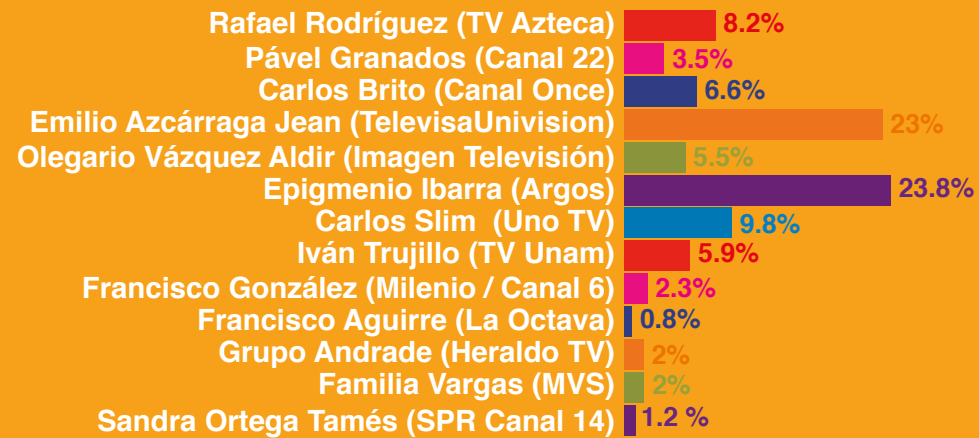


6. ¿Qué películas del nuevo cine mexicano le parecen buenas?

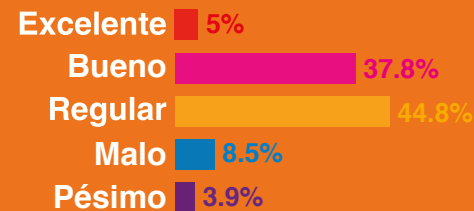
Las más mencionadas:

Roma	Amores Perros
Chicuarotes	Y tu mamá también
Güeros	Mirreyes vs Godínez
Nosotros los nobles	Sexo Pudor y lágrimas
No manches Frida	La Dictadura Perfecta
Huesera	El Callejón de los Milagros
Sueño en otro idioma	Noche de fuego
Qué culpa tiene el niño	Las niñas bien
El último vagón	El infierno
La Camarista	3 Idiotas

8. ¿Con quién preferiría trabajar?



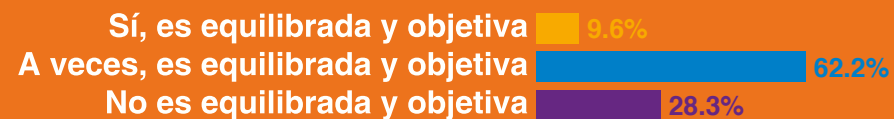
9. ¿En general, qué nivel de calidad cree que tienen las campañas publicitarias creadas en México?



10. ¿Qué campañas publicitarias actuales le parecen buenas?



11. En general, ¿cree que la información en los noticieros de televisión es equilibrada y objetiva?

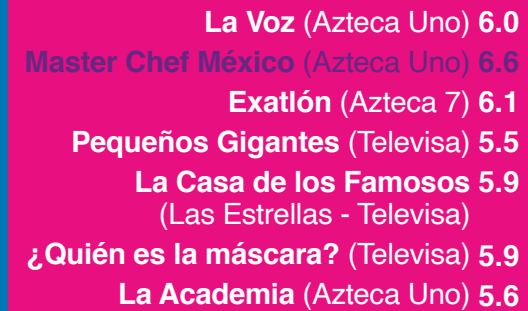


12. Califique de 1 al 10 al Presidente AMLO en su quinto Año de Gobierno

2019 - 5.5 | 2020 - 4.8 | 2021 - 5.2 | 2022 - 5.1 | 2023 - 5.1

• El porcentaje total de respuestas puede superar el 100 por ciento en los Cuadros 1 y 3 debido a que la cantidad de opciones de respuestas seleccionadas para una pregunta pudo ser superior que la cantidad de encuestados que respondieron la pregunta. En ningún caso se aplicó un voto doble o mayor por alguna elección, solo se dejó en libertad al encuestado.

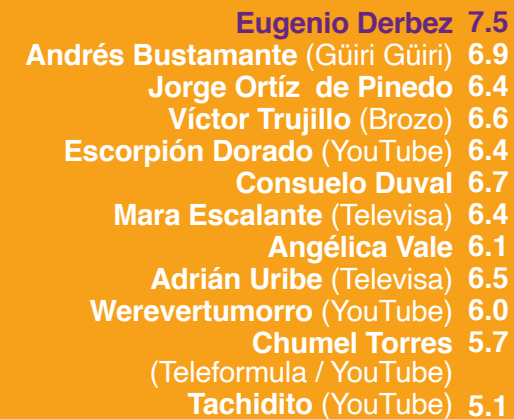
13. ¿Qué calificación daría a las siguientes producciones?



14. Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos

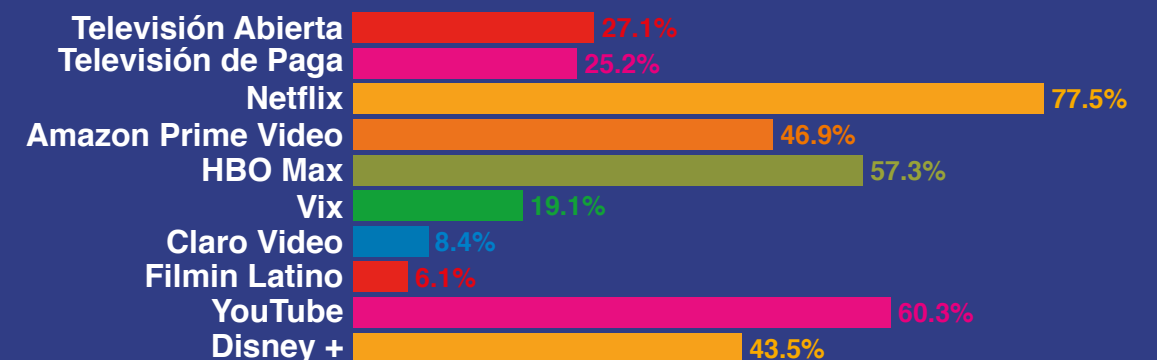


15. Califique a cada uno de los siguientes comediantes



- En el Cuadro 3 sorprende el liderazgo del Canal 5 de Televisa, sin duda La Casa de Los Famosos influye en su buena racha.
- Igualmente en el Cuadro 3 observamos que van en carrera parejera Imagen Televisión y Foro TV, en el mismo rango están Canal Once y Canal 22. Y ya muy cerca, Multimedios Canal 6.
- En el Cuadro 8 van en carrera parejera como líderes, Emilio Azcárraga Jean y Epigmenio Ibarra, que ahora son aliados.
- El Cuadro 10 presenta una revelación, por primera vez no aparece El Palacio entre las campañas más recordadas. ¿Qué les pasó?
- En el Cuadro 14 observamos que Martinolli es el gran líder en deportes.
- En el Cuadro 16 la plataforma Netflix confirma que sigue teniendo el máximo nivel de empatía con los espectadores.

16. Qué canales de televisión o plataformas ve más seguido



Cámara Sony Burano

La compañía Sony cuenta con una muy poderosa familia de cámaras de Cinematografía Digital.

Sony Venice en sus dos versiones son estrellas de producciones cinematográficas del más alto nivel.

Ahora Sony lanza su nuevo modelo de cine digital, es la cámara Burano, Full-Frame 8K.

La promueven como versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo camarógrafo

CÁMARA SONY BURANO

La cámara Sony BURANO se inscribe en la nueva ola Mini de cámaras de cine digital muy poderosas, con la ventaja de que al ser ligera y compacta es muy versátil.

En este caso, digamos que la cámara se gana su propio nombre, no es una Sony Venice Mini, es mucho más que eso.

La Sony Burano presenta nuevos avances tecnológicos muy importantes, dos destacan de forma principal: por primera vez estabilización de imagen en una cámara de montura PL y autofocus. Claro está el por qué Sony decidió darle su propio nombre, es una cámara muy poderosa.

La nueva Sony Burano es todo un espectáculo, fabricada para ser protagonista de producciones que quieran conseguir una pantalla espectacular.

Solo como dato curioso, que es significativo: Burano es una isla de la Laguna de Venecia. Así Sony explica con una imagen poética la relación entre la cámara Sony Venice y su nueva cámara Burano. Cada una tiene lo propio.

CARACTERÍSTICAS SONY BURANO

Así describe Sony las características de su nueva cámara BURANO:

- La cámara BURANO ofrece un nuevo concepto en cámaras de cine.
- Toma la calidad de imagen superior y la facilidad de uso de la cámara VENICE, y la reimagina para producciones de un solo operador o con un pequeño equipo.
- Con un peso 33 por ciento más liviano que el de la cámara VENICE 2, aseguran tiene mayor eficiencia energética y compatibilidad con tarjetas CFexpress.
- Es la cámara Sony CineAlta más pequeña, y la consideran también en algunos aspectos la más técnicamente avanzada. Es 8K.
- La promueven con la siguiente frase: impecable calidad de imagen dondequiera que esté, sin importar el tamaño del equipo de producción.



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

BURANO con doble ISO

- La cámara Sony BURANO admite el doble valor ISO base 800 y 3200, igual que la VENICE 2. Eso implica la obtención de imágenes claras con bajo nivel de ruido al filmar tanto en entornos muy iluminados (ISO 800) como en escenarios desafiantes con luz tenue (ISO 3200). Con la cámara BURANO, es posible grabar imágenes de alta calidad incluso a la luz de una vela.
- Sony BURANO es la primera cámara del mundo compatible con montura PL que incluye un sistema de estabilización integrado. Es una innovadora combinación del exclusivo sistema electrónico de filtro ND variable Sony con estabilización de imagen interna (IBIS) en una cámara de cine Full-Frame con montura E y PL.
- Por primera vez en una cámara Full-Frame CineAlta, las funciones de enfoque automático Fast Hybrid y Subject Recognition AF con inteligencia artificial facilitan la captura de las tomas deseadas en los escenarios más exigentes. Con estas ventajas tecnológicas, al producir con la cámara BURANO no es necesario un estudio ni un gran equipo de producción para lograr imágenes de impacto mayor.
- La cámara BURANO tiene cuatro nuevos aspectos: Warm (cálido), Cool (frío), Vintage y Teal and Orange (verde azulado y naranja). El usuario puede elegir entre cualquiera de estas opciones, además de los aspectos s709 y 709 (800) en modo Cine EI. Estos aspectos están diseñados de manera creativa para adaptarse a los típicos escenarios de filmación, lo que brinda al operador opciones de aspectos distintivos y atractivos con solo tocar un botón. Además, los datos de la LUT de una toma se pueden insertar en los metadatos de esos clips para lograr un flujo de trabajo de color eficiente.
- La cámara Sony BURANO tiene un gran sensor de imagen Full-Frame de 36 x 24 mm que genera imágenes de alta calidad y una magnífica reproducción con amplia latitud y una completa gama de colores.
- Logra el hermoso efecto bokeh.
- Consigue esas tomas panorámicas dinámicas que solo se pueden lograr con un sensor Full-Frame.
- Calidad de imagen 8K con máxima resolución de 8632 x 4856. Mediante el sobremuestreo, puede transmitir contenido en aspecto 4K.

AMPLIO RANGO DINÁMICO

- La cámara Sony BURANO admite lecturas de 16:9 y 17:9 en modo Full-Frame (8.6K) y Super 35mm (5.8K).
- Modos de imagen incluyen Full-Frame y Super35, así como los modos de alta velocidad y de submuestreo, como 6K 60p (FF crop), 5.8K 60p (S35) y 4K 120p (S35 crop).

nes con bajo nivel de ruido en casi cualquier condición de luz.

- El amplio rango dinámico de la cámara captura todo, desde las zonas claras hasta las zonas oscuras, con magnífica reproducción de los colores, lo que brinda a los camarógrafos máxima flexibilidad de gradación tonal.
- La cámara Sony BURANO se adapta para ser la cámara que el usuario desee, sea lo que sea que grabe.
- Su pantalla LCD táctil multipropósito, su sistema de montura flexible y su mango robusto y versátil, permiten configurar la cámara Sony BURANO fácilmente para diferentes estilos de grabación.
- Su chasis compacto y liviano y su balance ergonómico facilitan el cambio entre llevar la cámara sobre el hombro, usarla con la mano, co-

localarla en un steadycam o también montarla en un dron.

- La cámara Sony BURANO se puede configurar para proyectos grandes y pequeños, para grabaciones con un solo operador o con un equipo completo. Usted elige.
- La cámara BURANO cuenta con el amplio espacio de color S-Gamut/S-Gamut.Cine, típico de Sony que al igual que en el caso de la VENICE 2 cubre una gama que supera los espacios BT.2020 y DCI-P3.
- Los formatos S-Log3 y X-OCN también aumentan enormemente la flexibilidad creativa en la etapa de postproducción. Dado que la cámara BURANO ofrece la misma precisión de color que la VENICE 2, es fácil usar ambas cámaras juntas para lograr un flujo de trabajo de postproducción fluido y eficiente



● Artículo elaborado con base en información de Sony y propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE

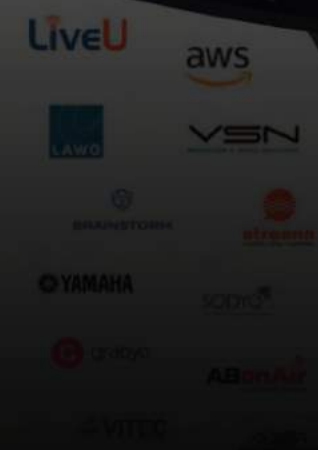


MAGNUM SHOP



es ya

Distribuidor Oficial
de **Sony**
Toda la gama
de equipos



Coreografía PrePost y Producción Virtual

Desde hace más de dos décadas, hemos planteado aquí la importancia del Concepto PrePost Artistas de la Post y la Corrección de Color siempre han querido que se le invite a participar desde la PreProducción

Es verdad, desde hace más de dos décadas hemos planteado en este espacio de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com que el Concepto PrePost tiene la mayor importancia. ¿De qué estamos hablando?

En cualquier cantidad de artículos, reportajes y notas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, nos han dicho los artistas de la Postproducción y la Corrección de Color: es muy importante que productores, directores y cinefotógraf@s se acerquen a nosotros para considerar una serie de criterios desde la preproducción y la producción para que logremos que luzcan al máximo la postproducción y la Corrección de Color.

Es conveniente incluso que los Artistas de la Post y la Corrección de Color tengan la posibilidad de estar presentes en el set y por supuesto en las juntas previas a la producción con todo el equipo. Su voz debe ser escuchada, sus buenos consejos pueden ahorrar muchos dolores de cabeza.

La PrePost significa ahora, con las nuevas tecnologías digitales, que es posible casi detallar una postproducción desde antes y en la misma producción. De hecho es común hoy en el set que se cuente con equipo que permite ver cómo quedarán las imágenes que se grabaron un instante antes o al mismo momento de la grabación. El sistema es tan bueno que hay quien piensa que la postproducción tiene la opción de hacerse en automático, lo cual es por supuesto una deducción errónea. Nunca debe olvidarse que la postproducción forma parte de toda una coreografía artística.

1 Hay productores que no creen en las imágenes audiovisuales artísticas, están equivocados.

2 La PrePost hoy cobra mayor importancia que nunca porque la Producción Virtual llegó para quedarse, consiste en que existe una interacción directa en el set cuando se graba con actrices y actores rodeados por pantallas de LEDs.



La Producción Virtual obliga a producir con anterioridad en tanto las pantallas de LEDs deben proyectar el escenario en el que actrices y actores interpretan a sus personajes. En este caso la Producción Virtual es mucho más que un set virtual, permite la interacción de los artistas con las imágenes en movimiento que presentan las pantallas de LEDs, se da una experiencia de inmersión. El público no sabe cómo se hizo, lo que sabe es que existe una atmósfera (escenario) seguramente extraordinario, espectacular, que atrae a los espectadores por su magnetismo.

3 Si para anuncios clásicos se requería que los Artistas de la Post y la Corrección de Color trabajaran de manera conjunta con el equipo de producción, lo que sabemos no siempre se concretaba, en la actualidad la Producción Virtual obliga a que quien va a realizar la Post entre en acción desde el inicio porque participará en la producción de forma activa con imágenes ya terminadas. Se trata de todo un cambio de paradigma.

4 Los artistas de la post y la Corrección de Color por años se han visto así mismos casi como anacoretas, personas aisladas que se sienten más a gusto trabajando en sus salas sin ningún barullo que los interrumpa. No les gusta tanta parafernalia, se concentran bien en las salas con equipos reducidos. Eso ya cambió, ahora la post tiene la obligación de estar presente en el set de producción, esto exige incluso cambios de carácter en las personas que no es sencillo considerar.

5 Los Artistas de los efectos Visuales, sean en cámara, físicos o digitales, ya tienen muchos años participando de forma directa en los sets de producción de manera muy activa. Son muy respetados, trabajan con base en una serie de reglas que todos los equipos de producción están obligados a respetar. Ahora los artistas de la Post y la Corrección de Color formarán parte también del set de producción, deben establecer sus reglas, decirlas a forma de decálogo para que sean consideradas por todos

Directorio
PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

35 Marcas con Magnum

La compañía Magnum que dirige Jorge Camacho (el Director Comercial es Alexis Orihuela), vive una nueva época con un nuevo ímpetu. Magnum tiene una historia de 4 décadas en la industria audiovisual, sin duda hoy es líder en lo que se refiere a coberturas en vivo con LiveU. En las elecciones dan soporte a cientos de equipos, son pieza clave para dar tranquilidad a la población.

También Magnum es protagonista en grandes eventos, como Olimpiadas y Mundiales de Futbol, su conocimiento y experiencia en el manejo y soporte de la tecnología LiveU para las coberturas en vivo es garantía de transmisión

MARCAS CON MAGNUM

Magnum es distribuidor y da soporte a una muy amplia gama de marcas que son garantía de calidad.

LiveU

- La compañía que revolucionó las coberturas en vivo con sus mochilas para cámaras portátiles. Hoy la noticia está en los hogares en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G/4G/5G.

- Magnum ofrece soporte, capacitación, certificaciones y también servicio para los equipos LiveU. Incluso cuenta con equipo en disponibilidad para de inmediato respaldar todas las necesidades de sus clientes al momento.

Sony

- Cámaras de todas las gamas, broadcast y de cine digital, también de video.
- Monitores.

Microfonía.

- Proyectos para equipar estudios de televisión, foros todo tamaño incluyendo de YouTubers, iglesias y universidades.

- Servicios Sony en la Nube, tecnología de almacenamiento...

Lawo

- Consolas de producción de audio y Consolas de radio/transmisión.

Telemetría.

- Enrutadores.
- Infraestructura Central IP.

Planar

- Pantallas de LED.
- Monitores de LCD.

EditShare

- Sistema de Almacenamiento.
- MAM.

- Edición Colaborativa.
- Servicios en la Nube.

VSN

- La solución Media Preservation de VSN protege los archivos, ya sean de tipo profundo, nearline, online o

en la nube. Cataloga contenidos automáticamente, almacena y recupera.

- La solución Media Delivery permite definir secuencias lógicas, crear y editar flujos de trabajo, analizar la calidad del contenido y enviarlo a emisión o publicación en canales lineales y no lineales, además de asegurar la copia legal.

- Media Production organiza todos los activos y tareas de producción, monitorea su estado actual y su evolución en tiempo real para ser siempre puntual en la distribución. Asigna a las personas responsables para cada proceso o tarea y analiza la calidad de los archivos multimedia y el contenido creado en cada etapa. Organiza, edita y monitorea.

- VSN en la Producción de Noticias, desde la redacción, pasando por el video, la voz en off y los gráficos, hasta la emisión o publicación en cualquier plataforma o dispositivo, todo ello desde una única interfaz centralizada.

- Testigo legal.



TriCaster 2 Elite: Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Compruébelo usted mismo.



PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.



IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.

TRABAJANDO CON LAS MEJORES MARCAS DEL MUNDO



URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca



ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.



Marcas con Magnum

Brainstorm

- Sets Virtuales.
- Gráficos en movimiento para noticias, deportes, elecciones, realities...
- Realidad Aumentada.
- Gráficos de clima en movimiento.

Wavenet

- WAVENET cuenta con una experiencia de más de veinte años fabricando sistemas de transmisión de audio digital para monitoreo, enlaces de audio digital punto-punto, sistemas de intercom inalámbrica para Broadcast, transmisores de retorno multifunción...

Bridge Technologies

- Soluciones completas para monitoreo de extremo a extremo.
- Telemetría, análisis avanzado para una compresión profunda.
- Monitoreo y análisis visual único de un vistazo.

Octopus

- Se promueven como la solución perfecta para equipos de automatización de Noticias, Radio, eSports, Deportes y Televisión Web. Cuentan con más de 350 clientes en todo el mundo.

Decimator Design

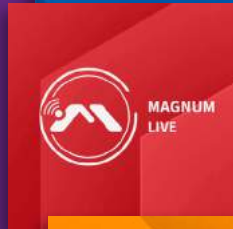
- Equipos mini de conversión de señal.
- Multiviewers.

Wholer

- Soluciones avanzadas de monitoreo de audio y video.

Vitec

- Líder del mercado de IPTV, transmisión de video y soluciones de señalización digital.



MARCAS CON MAGNUM

Sennheiser

- Sistemas de Microfonía de alto desempeño para cine, televisión y video.

Point Source

- Expertos en micrófonos lavaliar.

Canon

- Cámaras de mano de alta calidad y lentes.

DataVideo

- Teleprompters.

Atomos

- Monitores y grabadores de video para cámaras portátiles en el set...

Small HD

- Monitores de video para sets de cine, series...

Yamaha

- Consolas de audio y bocinas.

AWS

- Almacenamiento en la Nube, herramientas de distribución, codificadores...

Ishtari

- Sistema de multiconferencia en la nube.

ATEME

- Codificadores y decodificadores de audio y video.

Shure

- Microfonía, sistemas de audio para televisión y salas de concierto, audífonos...

AEQ

- Consolas de transmisión de audio.

Rhode/Schwarz

- Transmisores FM y TV, analizadores.

Jampro

- Antenas para radio y televisión.

Ecreso

- Transmisores de radio.

Sapac

- Codificadores y decodificadores de audio y video satelital.

Kramer

- Convertidores, routers, matrices, herramientas, conectores...

Cobalt

- Todo tipo de tarjetas, convertidores, decodificadores...

Zaxcom

- Sistemas inalámbricos digitales con grabación interna y código de tiempo.

Inovonics

- Equipos de monitoreo para AM FM.

On Stage

- Pedestales para micrófono.

Rolls

- Amplificadores y distribuidores de audio

● Artículo elaborado con información de Magnum

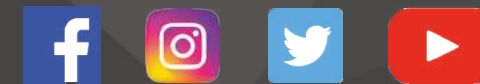


YA DISPONIBLE
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com





Actrices y Actores Ganadores Pantalla de Cristal

Por José Antonio Fernández

Actrices y Actores han sido reconocidos por el Festival Pantalla de Cristal desde 1999, en todas las categorías: Cortos, Mediométrajes, Documentales (en docuficciones), Series y Películas.

Son actrices y actores el corazón de la industria audiovisual, su contacto con el público es el que hace levantar del asiento a los espectadores. La audiencia sufre, llora, ríe, se emociona, piensa y se hace preguntas junto a los personajes. Logra una actuación extraordinaria el artista que se convierte en el personaje y en protagonista de su historia. El público, cuando se conmueve y estremece, entonces les aplaude y hasta ovaciona.

Cassandra Ciangherotti es la máxima ganadora al Premio Mejor Actriz del Festival Pantalla de Cristal por sus películas *El Club de los Insomnes* (2018 / dirección de Joseduardo Giordano Chalamanch y Sergio R. Goyri), *Solteras* (2020 / director Luis Javier Henaine) y *Tiempos felices* (2016, igualmente dirigida por Henaine). En cada una de las historias Cassandra Ciangherotti confirma su poder de interpretación, son historias sencillas en las que sus personajes toman el protagonismo de forma extraordinaria, encanta siempre a los espectadores. Cuenta con una vibra que enamora al público. Fue Nominada a Mejor Actriz por la cinta *Los parecidos* (2016 / dirección de Isaac Ezban).

Juan Manuel Bernal ha ganado en dos ocasiones el Premio Mejor Actor del Festival Pantalla de Cristal, una en 2019 por la serie *Monarca* (dirección de Fernando Rovzar / Natalia Beristáin / José Manuel Cravioto / Bernardo de la Rosa; interpreta a un heredero millonario desalmado) y antes en 2014 por la película *Obediencia Perfecta* (dirigida por Luis Urquiza, es el retrato del Padre Maciel). En los dos casos Bernal interpreta a personajes malos, muy malos, capaces de todo. Sabe ser villano, cuando el espectador se da cuenta de forma temprana que es capaz de todo (con su capacidad de expresión fuera de serie lo hace saber), entonces el suspenso se mantiene a lo largo de toda la historia minuto a minuto hasta el último instante. Logra ser el centro de la narración.

Fabián Corres ha ganado también en dos ocasiones el Premio Mejor Actor del Festival Pantalla de Cristal, por las películas *Blanco de Verano* (2020 / director Rodrigo Ruiz Patterson / CCC) y *Navegantes, encontrando el fin del mundo* (2021 / dirigida por el mismo Fabián Corres).



Oscar Jaenada igualmente ha ganado en dos ocasiones el Festival Pantalla de Cristal, una por la película *Cantinflas* (2015 / dirigida por Sebastián del Amo), y por la serie *Hernán* (2020 / producción de Dopamine, dirección de Norberto López y Julián de Tavira). Sabe convertirse en esos personajes extraordinarios que son reconocidos por el público, su poder asombroso para transformarse en ese personaje inconfundible le da todos los merecimientos. La ovación se la gana en cada escena. Fue Nominado Finalista también en Pantalla de Cristal por la serie *Luis Miguel* (2018 / dirección de Humberto Hinojosa y Natalia Beristáin).

Ignacio López Tarso ganó el Premio por Brillante Actuación Especial por la película *Identidad Tomada* (2021 / dirección de Gabriel Retes). Gran Maestro de la Actuación, en la película *Identidad tomada* interpreta al empleado que cuida el baño de visitantes de un gran hotel. Ahí, en ese pequeño espacio, sostiene una muy significativa conversación con un director de cine (Gabriel Retes). Sus palabras, llenas de sabiduría, retratan las inaceptables diferencias sociales que desafortunadamente padece el México moderno desde hace décadas, también cómo funciona el deleznable sistema corrupto impuesto igualmente desde hace muchos años.

● Karina Gidi ganó el Premio Mejor Actriz por la serie *Un extraño enemigo* (2022 / dirección de Gabriel Ripstein 2022). Logra construir un retrato absolutamente convincente de cómo su vida se vuelve una locura porque pierde a su hijo y se encuentra a la vez encerrada en las miserias de las traiciones políticas que no permiten ver nada claro. El espectador conoce a través de su personaje la obscuridad de la vida, la desesperación, la derrota.

● Zión Moreno ganó el Premio Mejor Actriz del Festival Pantalla de Cristal por la serie *Control Z* (2020 / dirigida por Alejandro Lozano). Zión Moreno interpreta a un personaje transgénero con un altísimo grado de realismo, es en la vida real también transgénero. Isabel, su personaje, ha logrado sensibilizar a las nuevas generaciones que han visto la serie de una forma sorprendente, humana y muy sensible. La sociedad necesitaba a Isabel, ilumina su presencia en escena, abre corazones.

Daniel Giménez Cacho ganó el Premio Mejor Actor del Festival por la serie *Un extraño enemigo* (2022 / dirección de Gabriel Ripstein). Todas las pistas indican que interpreta al legendario policía político Fernando Gutiérrez Barrios, lo hace crecer en pantalla con una forma muy especial en el manejo de los tiempos, es en todo momento cauto, hace pausas, habla poco, observa, contempla, nunca pierde el estilo. Sí provoca zozobra en el espectador, pero también encuentra la forma de mostrarse débil y confundido. El público queda perplejo.

Giménez Cacho es maestro de la actuación, sabe siempre potenciar a sus personajes.

Hombres y Mujeres



Max Arteaga recibió un espontáneo Homenaje en la Expo-CineVideoTelevisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, que se presenta en su Nueva Era / ExpoPantalla. Personaje extraordinario que ya antes recibió la Distinción de Oro de la Expo.

Max Arteaga ha hecho historia en la televisión de México y el mundo, sus más de 4 décadas en Televisa se escriben con Letras de Oro. Encontró la forma para organizar a miles de colaboradores de las áreas de servicios técnicos y de producción para que a diario la realización y transmisión de todo tipo de contenidos logrará llegar a millones y millones de espectadores con la más alta calidad en sonido e imagen. Se retira **Max Arteaga** de su Vicepresidencia en Televisa con

todos los Honores. Directivos que son líderes de la industria como proveedores (Expositores) y también ingenieros y expertos en tecnología y en nuestro maravilloso medio audiovisual, le brindamos nuestro mayor aprecio y reconocimiento (yo incluido por supuesto, soy su biógrafo).

Foto: José Calles (Sales Director / Telestream), Ing. Marco Rabadán (Director / Luma Media), Ing. Elías Fernández (Director / ColorCassettes), Ing Andrés Martínez (Fundador / Amtec), Andrés Martínez-Ríos (Director / Amtec), Ing. Amílcar Salinas (Ventas / Teknomérica), José Antonio Fernández (Director / Revista TelemundoCine - RevistaPantalla-com - ExpoPantalla), Max Arteaga (exVicepresidente de Televisa - Operaciones Producción Área Técnica), Ing. Servando Baltazar (Ventas / Teknomérica), Ing. Julio Sánchez (Director / Teknomérica), Daniel McDonald (Gerente Senior de Soluciones / Sony Latam).

Sin temor a la duda, México está viviendo un momento de cambio en los medios de comunicación, tanto en la producción como en los que toca a canales de televisión y plataformas. El personaje central que está abriendo nuevos caminos se llama **Avelino Rodríguez**, actual Presidente de Canacine que es también hoy por hoy el más visionario de la industria, es el único que se atrevió ya a organizar una primera reunión entre cineastas que fue en los hechos una posibilidad para que cada uno de los asistentes reconociera que necesitan encontrar nuevas fórmulas para contactar con el público, como en su momento sí lo consiguieron cineastas y artistas de la Época de Oro del Cine Mexicano. **Avelino Rodríguez** ya abrió la puerta que se necesitaba, es el gran aviso para que el mundo del cine se acerque al público, piense en el público y en las posibilidades de establecer un contacto serio y honesto con los espectadores. Este momento de cambio es profundo porque esa casa productora Argos con **Epigmenio Ibarra** al frente, ya no la vemos con la

potencia que tuvo, lo cual es un problema mayor para la industria audiovisual. Se necesita ese punch de las series de **Epigmenio Ibarra** que planeó en mancuerna con **Verónica Velasco**. También en la casa Lemon Studios requieren cambiar, se necesitan sus ideas arriesgadas y audaces. No cuidaron la marca Matando Cabos, ¿por qué jugaron tanto con una marca tan poderosa y sólida? **Fernando Rovzar**, **Billy Rovzar**, **Alejandro Lozano** y **Erica Sánchez** tienen todo para impactar a la audiencia, lo único que no deben perder es ese espíritu de empuje total que dio origen a Lemon, un empuje caracterizado por una apuesta cinematográfica siempre apostando por el mayor rigor posible. También **Gary Alazraki** necesita cambiar, ese enorme punch que consiguió con la serie Club de Cuervos y antes con la película Nosotros Los Nobles, producciones que marcaron un antes y después en el mundo audiovisual de México, deben ser su fuente de inspiración. Eso que hizo es lo que le toca por seguir haciendo, esa comedia.



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM



Aladdin

BirdDog

FLUOTEC

JVC

MultiDyne

ALLEN&HEATH

Roland Professional AV

Panasonic

kramer

NewTek

ALTMAN LIGHTING

Community

FH FXLION

KILOVIEW

NewBlue

VariZoom

dBTechnologies

HOLLYLAND

Libec

SQUID WE MAKE THE WORLD FLOW

AVIWEST a Halvision company

datavideo

interMI

matrox

Prompter People

SHURE

Egatel

I-D Connecting Innovation & Dependability

matthews studio equipment.

P T Z OPTICS

tedial Media IT

TASCAM

ac LIGHTING

RTS TELEX

teknomérica

TVcantropus

LA FIERA DORMIDA

goverra

Homenaje a Goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY