

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Angélica Lares  
Taller de El Chucho  
Stop Motion... 2D / 3D

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva  
**María Novaro**

## Cine mexicano recibe más apoyo de fondos públicos que nunca

Informes Especiales

- México Exporta CREA Vi
- EFD Producción Virtual
- Incine 20 Convocatorias



Festival Pantalla de Cristal  
Premios Especiales para la RED / ATEI

Sección **EXPO PANTALLA 2023**  
Expo Cine Video y TV  
Exposiciones 2023

- Nova 300 • VOLTstack Portable Electric
- Saramonic Blink Me • Dron Rodin 2
- iP9 Studios • Panasonic PTZ 160
- Viewfinder Sony OLED



Animación y Post  
Inteligencia Artificial y Postproducción

Investigación: Producen 258 películas en 2022, estrenan 88



\$50 pesos MN

# NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO  
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO



**Panasonic**  
**CONNECT**

# AMTEC



# Aputure

LS C300D II

## Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

# 30



**EXCELENCIA**  
EN COMUNICACIONES  
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO **30**  
**AÑOS**  
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A  
INNOVATIONS IN VIDEO  
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™  
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta  
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall  
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU  
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

[in](#) [f](#) [t](#) [i](#) @Excomunitec [www.excomunitec.com.mx](http://www.excomunitec.com.mx) (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX [ventas@excomunitec.com.mx](mailto:ventas@excomunitec.com.mx)

Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX  
Tel. 55 55 23 1418 [www.amtec.com.mx](http://www.amtec.com.mx)

@amtec\_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

ExpoTelemundoCine



# Expo PANTALLA.com 2023

Es la Expo de la  
RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

Abierto PreRegistro en ExpoPantalla.com  
Tecnología Profesional de Cine • Video • Televisión • Streaming

Mesas  
de Diálogo  
Virtuales  
En vivo

Expo  
Presencial

Dos  
Master Class  
Express  
Virtuales

JUNIO  
**26**  
LUN

JUNIO  
**27**  
MAR

JUNIO  
**28**  
MIÉ

JUNIO  
**29**  
JUE

CIEC WTC Ciudad de México  
Abierto de 2 de la tarde  
a 8 de la noche

- Master Class Express Virtual 1  
Cámaras - Lentes - Accesorios - Iluminación
- Master Class Express Virtual 2  
Producción Remota - Cobertura En Vivo - Sets Virtuales -  
Realidad Aumentada - Realidad Extendida

PreRegistro en ExpoPantalla.com

## SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



# XV-S-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA  
FAMILIA DE SWITCHERS XV-S

4K

SR Live  
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY®



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 30, Nº 191 Jun/Jul 2023

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio-Julio 2023. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

28



Entrevista **María Novaro**

Cine mexicano recibe más apoyo de fondos públicos...

12

Editorial **Acción**

14

Pantallas y Comercialización **Teleabierto vive**

16

Sección Expo **Nova 300, Micrófono Saramonic Blink Me...**

32

Información Estratégica **Ahora el Anuario Estadístico de Imcine...**

34

Informe Especial **EFD Producción Virtual**

42

La Colección de **Leonardo García Tsao** **Las 10 mejores películas Eróticas**

44

Hombres y Mujeres **Armando Casas, Kimberly Armengol...**

48

Entrevista **Angélica Lares**

50

Archivo Cueva por **Álvaro Cueva** **La Historia de la Televisión**

52

Investigación **Producen 258 películas mexicanas en 2022...**

56

Informe Especial **Imcine 20 Convocatorias**

60

Animación y Postproducción **Inteligencia Artificial y Postproducción**

62

Informe Especial **México Exporta CREAVI**

66

Detrás de Cámaras **Festival Pantalla de Cristal Premios RED / ATEI**

68

Hombres y Mujeres **Olegario Vázquez Raña y Olegario Vázquez Aldir...**

70

TV Cantropus **Goverra**

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 [canal100@canal100.com.mx](mailto:canal100@canal100.com.mx)

▮ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

## Festival Pantalla de Cristal 2023 Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI

### • Televisión

**Nominados Finalistas**  
Categoría: Campaña de Promoción de Canal de Televisión / Imagen-Identidad de Canal

Categoría: Campaña de Promoción de Canal de Televisión / Imagen-Identidad de Canal  
**Ganador**

**Nominados Finalistas**  
Categoría: Campaña de Promoción de Programa de Televisión

• **Nueva Imagen Jalisco TV**  
Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

• **Día de Muertos 2022**  
Radio y Televisión de Aguascalientes / La señal que Va +

• **Mañanera 360 - Sociedad desde otro ángulo**  
Canal 14 / SPR

• **Navidad 2022**  
Radio y Televisión de Aguascalientes / La señal que Va +

• **La Otra Canción, ¿cuándo vienes a cantar a la casa?**  
Capital 21

• **La señal que Va+**  
Radio y Televisión de Aguascalientes / La señal que Va +

• **Música de Barrio**  
Capital 21

• **Somos SET, El rostro humano de Puebla**  
SET Puebla

• **¡Qué Monstruos!**  
Set Puebla

Categoría: Campaña de Promoción de Programa de Televisión  
**Ganador**

• **Los Latidos de Mi Pueblo UaaTV**  
Universidad Autónoma de Aguascalientes TV

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

## Nominados Finalistas

Categoría: Campaña de Promoción de Evento y/o Transmisión Especial de Televisión

- **Disidente**  
TV BUAP
- **Cobertura 50 Festival Internacional Cervantino**  
Canal 22
- **25 Aniversario SET Puebla**  
SET Puebla
- **Concierto Maldita Vecindad**  
Capital 21
- **Festival Cultura UNAM**  
TV Unam

Categoría: Campaña de Promoción de Evento y/o Transmisión Especial de Televisión  
**Ganador**

- **Deportes SET Set Puebla**

## Nominados Finalistas

Categoría: Formato Original de Programa de Opinión de Televisión

- **Debate 22**  
Noticias Canal 22
- **Ni más ni menos**  
Mexiquense Televisión
- **Mextranjeros**  
TV Unam / Kominzun

Categoría: Formato Original de Programa de Opinión de Televisión  
**Ganador**

- **De la L a la Q**  
Radiotelevisión de Veracruz

Categoría: Formato original de Programa de Opinión  
**Premio Especial México Mira al Mundo**

- **Mextranjeros**  
TV Unam / Kominzun

## Nominados Finalistas

Categoría: Formato Original de Programa de Entrevista de Televisión

- **Escalando Peldaños**  
Canal del Congreso de Jalisco
- **Minuto 44**  
Canal 44 UdeG  
Universidad de Guadalajara
- **El Consultorio**  
La Señal que VA+  
Radio y Televisión de Aguascalientes

Categoría: Formato Original de Programa de Entrevista de Televisión  
**Ganadores**

• **Profesión Héroe**  
Mexiquense Televisión  
Sistema Mexiquense de Medios Públicos

- **Con La X en la frente**  
Noticias Canal 22  
Canal 22 / México

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

## Nominados Finalistas

Categoría: Formato Original de Programa de Entretenimiento de Televisión

- **Noches en vela**  
Televisión Mexiquense
- **Desde el zoológico**  
UdeGTV Canal 44
- **¡Qué monstruos!**  
SET Puebla
- **Música de barrio**  
Capital 21

Categoría: Formato Original de Programa de Entretenimiento de Televisión  
**Ganadores**

- **Versus**  
Radiotelevisión de Veracruz

• **Voces sobre papel**  
Radio y Televisión de Aguascalientes / La señal que Va+

## Nominados Finalistas

Categoría: Escenografía Original de Programa de Opinión de Televisión

- **Programa: Hilo Negro**  
Televisora Pública: SET  
Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
- **Programa: Debate Libre, Amor y otras adicciones**  
Televisora Pública: SET  
Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
- **Programa: TV Morfosis, Medios Sociales y Digitales**  
Televisora Pública: UdgTV  
Canal 44 / Universidad de Guadalajara

Categoría: Escenografía Original de Programa de Opinión de Televisión  
**Ganador**

• **Mirada de Pandora**  
Televisora Pública: UaaTV  
(Universidad Autónoma de Aguascalientes TV)

## Nominados Finalistas

Categoría: Escenografía Original de Programa de Entretenimiento de Televisión

- **Programa: Especial Pepe Arévalo y sus mulatos**  
Televisora Pública: Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Televisión Mexiquense / Canal 34

Categoría: Escenografía Original de Programa de Entretenimiento de Televisión  
**Ganador**

• **Música, celebración y buenos deseos**  
Televisora Pública: Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Televisión Mexiquense / Canal 34

Categoría: Escenografía Original de Noticiero de Televisión  
**Ganador**

• **Noticiero: TV4 Noticias**  
Televisora Pública: TV4  
GTO / Unidad de Televisión de Guanajuato

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

## • Radio

Categoría: Campaña de Promoción de Estación de Radio en Redes Sociales  
**Ganador**

• **La radio que llevas**  
Radio Universidad de Guadalajara  
Radio UdeG

**Nominados Finalistas**  
Categoría: Formato Original de Programa de Radio

• **Novelística del 68**  
Radio y Tv BUAP  
Universidad Benito Juárez Autónoma de Puebla

• **La voz humana en la música**  
Radiotelevisión de Veracruz

• **Depresión Tropical**  
Código 21  
Canal Capital 21 CDMX

• **Universidad y Ciudad**  
Sistema de Radio, Televisión e Hipermedia  
Universidad de Guanajuato

Categoría: Formato Original de Programa de Radio  
**Ganador**

• **NotiEspantes**  
Set Radio  
Sistema de Telecomunicaciones de Puebla

Categoría: Formato Original de Programa de Radio  
**Premio Especial México Mira al Mundo**

• **Aguas Seikatsu**  
La Señal que Va+  
Radio y Televisión de Aguascalientes

• **Premio Especial Inik a la Revelación de Personalidad de Pantalla / Personalidad de Radio**

Categoría: Revelación de Personalidad de Pantalla / Personalidad de Radio  
**Ganadores**

• **Marisol Mateos**  
Televisión Tabasqueña TvT / Voces de Tierra Verde

• **Gringo Viejo**  
TV Buap / El Gringo Viejo con mucha cuerda

• **Isela Pacheco Cabrera**  
Radio y Televisión de Veracruz / Cuidado del Medio Ambiente

• **Roxana Martínez Meléndez**  
Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía / Canal 10 / 10 Noticias

• **Homero Alí**  
Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía / Radio Chiapas / Vibra la radio

• **Brenda Galicia**  
Capital 21 / Conecta Cartelera Cultural Activa

• **Claudio Martínez**  
Capital 21 / Código 21

• **Rosa Brizuela**  
TV Unam / Unam Responde

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

• **Premio Especial - Desarrollo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma**

**Nominado Finalista**  
Categoría: Desarrollo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma

• **Modelo MultiPlataforma del Sirth UG**  
Medio Público: Sistema de Radio, Televisión e Hipermedia  
Universidad de Guanajuato

Categoría: Desarrollo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma  
**Ganador**

• **Serie ¿Qué tanto es tantito?**  
Medio Público: AprendeMX (antes DGTVE)  
Productores Generales: Azucena Pimentel / Enrique Quintero

• **Categorías Especiales Iberoamericanas / Premios Especiales para miembros de la ATEI y también de la RED de Medios Públicos México**

**Nominados Finalistas**  
Categoría: Tema-Musical / Identificación de Medio Público / Identidad de Canal

• **Estamos acá para ti**  
Teleantioquia / Colombia

• **La Señal que Va+**  
Radio y Televisión de Aguascalientes / México

• **Cumbia SET**  
Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla / SET / México

Categoría: Tema Musical / Identificación de Medio Público / Identidad de Canal  
**Ganador**

• **Ecuador va a ganar**  
Ecuador TV / Ecuador

**Nominados Finalistas**  
Categoría: Logotipo de Medio Público

• **Logo JaliscoTV / Logo - Concepto Diseño**  
Sistema Jalisciense de Radio y Televisión / México

• **Logo "Teleantioquia Emociona"**  
Teleantioquia / Colombia

• **Logo La Señal que Va+**  
Radio y Televisión de Aguascalientes / México

• **Logo Sirth**  
Sistema De Radio, Televisión e Hipermedia, Universidad de Guanajuato / México

Categoría: Logotipo de Medio Público  
**Ganador**

• **Capital 21 Corazón de la Capital / CDMX**  
Canal Capital 21  
Ciudad de México / México

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

## Nominados Finalistas

Categoría: Campaña / Erradicar la violencia machista contra las mujeres y nuevas masculinidades

• **Eliminación de la violencia contra la mujer**  
USMPTV

Universidad de San Martín de Porres TV / Perú

• **Zona Violeta**  
Noticias Canal 22  
Canal 22 / México

• **Aliados**  
JaliscoTV  
Sistema Jalisciense de Radio y Televisión / México

• **Habla por todas**  
Teleantioquia Emociona / Colombia

• **Dignidad Femenina**  
SET Puebla  
Sistema de Telecomunicaciones de Puebla / México

Categoría: Campaña / Erradicar la violencia machista contra las mujeres y nuevas masculinidades  
**Ganador**

• **No te quedes callada**  
Canal de la Universidad Nacional de Mar del Plata / Argentina

## Nominados Finalistas

Categoría: Cápsulas de Divulgación Científica

• **Atlas Celular**  
USMPTV  
Universidad de San Martín de Porres / Perú

• **La Mirada de Pandora**  
UaaTV  
Universidad Autónoma de Aguascalientes TV / México

• **Liminal**  
Noticias Canal 22  
Canal 22 / México

• **Minidivulga**  
Tau-Universitat de Valencia / España

Categoría: Cápsulas de Divulgación Científica  
**Ganador**

• **Crear tiene Ingenio Ct+i**  
Teleantioquia Emociona / Colombia

## Menciones Especiales

### Mención Especial

**#QA20**  
TV UNAM / Filmoteca UNAM / Cátedra Bergman

Por su extraordinario poder narrativo, único, presentado de forma brillante con estética poética. Los animamos a que sigan con la producción y continúen abriendo caminos para contar nuevas historias sentimentales y auténticas, muy humanas. Las que nacen del corazón, retratos sensibles del mundo contemporáneo. El formato es de un valor fuera de serie  
¡Bravo!

### Mención Especial Programa/Entrevista:

**Ya era hora Alex Lora**  
Marco Llamas / Director y Conductor  
Unidad de Televisión Guanajuato / TV4 GTO

Por valor testimonial histórico. Retrato fresco, sensible y realista del personaje más emblemático del rock mexicano en su propio territorio cotidiano

### Mención Especial Kimberly Armengol

Cápsulas para Erradicar el machismo contra las mujeres: Zona Violeta  
Noticias Canal 22  
Canal 22 / México

Por su extraordinaria capacidad para describir y explicar a detalle el cómo las agresiones machistas pueden ser violentas en extremo y también sorprendentemente sutiles, no por ello deberán dejarse pasar. Poderoso su llamado para que la capacidad de respuesta se mantenga en estado de alerta, siempre valiente, por parte de las mujeres y también de toda la sociedad

### Mención Especial Cápsulas INAH / Ruta Tren Maya

Cápsulas de Divulgación Científica y Cultural INAH / Instituto Nacional de Antropología e Historia Coordinación Nacional de Difusión

Por realizar con lenguaje cinematográfico cápsulas de alta calidad en forma y fondo que retratan la belleza y el espíritu del rescate y la restauración de las piezas y zonas arqueológicas ubicadas en la Ruta del Tren Maya, su encanto provoca que la audiencia las aprecie en todo su valor, despierta el deseo por visitarlas. Son testimonio histórico. Enaltecen los Tesoros del Mundo Maya

### Mención Especial Minidivulga

Universidad de Valencia / España

Por realizar cápsulas de divulgación científica con lenguaje propio utilizando la técnica animada, lo que tiene un alto significado de primera importancia: evidencia el deseo de buscar la conexión directa con el público infantil. En consecuencia también abre de par en par la posibilidad real de crear una empatía del conocimiento científico con toda la familia, con todas las generaciones

### Mención Especial Santiago Rendón

Cápsulas de Divulgación Científica: Crear tiene Ingenio CT+i  
Teleantioquia Emociona / Colombia

Por su brillante capacidad creativa para acercar a la audiencia a los temas científicos, su chispa contagia el deseo por saber más. Extraordinaria su avispada capacidad para interactuar con el lenguaje audiovisual. Motiva a la audiencia a valorar el conocimiento de la ciencia y la tecnología, y a que nuevas generaciones de todas las edades se dediquen de forma profesional a la investigación, desarrollo y aplicación del conocimiento científico

### Mención Especial Patricia Betaza

Cápsulas para Erradicar el machismo contra las mujeres: Zona Violeta  
Noticias Canal 22  
Canal 22 / México

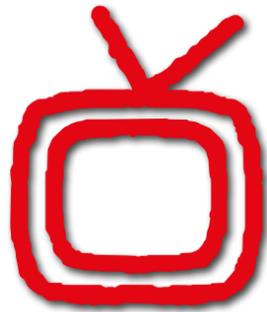
Por comunicar problemáticas profundas de mujeres con un lenguaje franco y sencillo a través de pasajes de la vida cotidiana, son lecciones de vida que quedan en la memoria; entrañan moralejas cargadas con un gran poder: señales de alerta que no se olvidan, están siempre listas para avispar todos los sentidos y activar de inmediato reacciones fuertes de defensa

### Mención Especial Rodrigo Jiménez Sólomon

Programa: Ni más ni menos Mexiquense Televisión / Canal 34  
Sistema Mexiquense de Medios Públicos

Por abrir un espacio de opinión de temas políticos y sociales que pone en alto la bandera de la pluralidad, es diverso e incluyente. Da fuerza mayor a los nuevos tiempos de total apertura: que las opiniones corran, que se dé la discusión, diálogo sin censura. Predicar con el ejemplo impulsa la libertad creativa

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L  
Pantalla de Cristal  
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma



# Acción

El Tío no quiso responder nada, sus sentimientos estaban en juego. Se quedó callado unos segundos, quizá fueron minutos, de pronto su rostro cambió de semblante y se animó a responder. Recordó ese viejo truco que le enseñó su maestra Patricia Torres Maya en la universidad: si quieres hablar en una reunión, solo debes tomar aire y entras en la conversación cuando veas que se da la famosa Pausa del Minisilencio de los que más hablan. Cuando tomas aire también te das valor, es algo parecido a echarse agua fresca en la cara, todo el cuerpo se llena de ánimo. Se experimenta en un instante esa sensación del antes y después, la enjundia de nuevo te hace pensar que todo lo que te propongas es posible.

El Tío miró a los que estaban en la reunión, uno a uno, y entonces respiró hondo, profundo. No supo cómo aprovechar la Pausa del Minisilencio en un primer intento. Fue a echarse agua a la cara, se miró al espejo y sonrió. Regresó a la reunión y los miró de nuevo a todos, otra vez tomó aire. Ahora sí tuvo esa sensación de que traía consigo una fuerza recargada. Quería hablar porque llevaba una hora escuchando un rosario de quejas, de insultos, de menosprecios, de ninguneos, de descalificaciones, de burlas. Ya no soportaba más en silencio. Sabía que no quería confrontarse, su intención era abrir ojos y oídos, mentes y corazón.

De pronto detectó que en la reunión de nuevo se daba esa Pausa del Minisilencio casi imperceptible, quienes más hablaban callaron un microsegundo. Sin dudarlo, aprovechó el instante para entrar a la conversación. Tomó aire y se arrancó sin más a contar una historia: un amigo que es muy cascarrabias, siempre medio amargado, sin temor a ser traidor de amigos, tuvo un mal episodio de salud. Una tarde se sintió muy mal, primero se quedó en su casa pensando que el malestar se le pasaría, pero no fue así. Entonces salió desesperado a buscar un médico. Entró al primer consultorio que se le cruzó en el camino. El médico le miró a los ojos fijamente y le dio una orden de inmediato: "recuéstese". Con su estetoscopio le escuchó el corazón. Le preguntó: "¿usted celebra algo hoy?" Luego de un titubeo, mi amigo respondió: "es mi cumpleaños".

El médico le preguntó si planeaba celebrarlo, mi amigo no tuvo respuesta, se quedó callado. Entonces el médico le dijo: hay varios tipos de personas que son reacias a celebrar, parece que les gusta la amargura, que estar de malas es su territorio. Se han hecho estudios en varias universidades que indican algo raro: eso les permite justificar cualquier vituperio que salga de su boca. Supongo que usted no es de esos, pero se lo platico para que siempre esté en alerta y no se envenene. Esas personas amargadas no saben celebrar, cuando todos creen que van a celebrar, no lo hacen. Les sucede que aún cuando ven que una situación va bien, ellos detestan que vaya bien. Si la inflación va a la baja, entonces se preguntan cuándo subirá. Si el dólar baja de precio, entonces preguntan: "¿y cuándo nos darán un susto estos desgraciados?" Les pasa que aún cuando la situación vaya bien, ellos meten a la conversación el que puede ir mal. O que si le va bien al país, es por razones ajenas al país. O si le ganan a su equipo favorito, es porque su equipo favorito jugó mal.

Siguió el médico explicando: sé que usted no es de los que no sabe celebrar. Me imagino que usted sí sabe reconocer a los otros, que no es envidioso. Que no hace chismes, que no es venenoso. No veo que usted tenga ese hábito de sacarle defectos a todo, de insultar a quienes no están de acuerdo con usted. Claro que usted no es de los que desprecia a su ciudad, a su país. No veo que usted sea de esos que no saben reconocer a los demás. Me imagino que usted se hubiera levantado contra Porfirio Díaz en su primera reelección, que habría hecho todo para que Santa Ana no vendiera el territorio nacional. Lo veo organizando a muchas personas para sembrar miles de árboles, también muy activo en colectas para ayudar a damnificados por sismos y huracanes. Lo imagino también siendo un divertido y muy buen guía de turistas en Chichen Itzá, Palenque y Teotihuacán, o cocinando tlayudas y quesadillas de chicharrón en su fonda El Buen Amigo. Igual lo veo corriendo un maratón, organizando una liga de futbol, cante y cante en el karaoke, ojo de águila contra las Fake News, y también como actor en una serie que cuente la vida de un amigo entusiasta, invencible y lleno de sueños. Con cámara en mano esperando que aparezca el venado, el cocodrilo. O buceando en el caribe. Lo veo siempre tan puesto a vivir la vida, que entiendo que usted sea tan optimista.

Antes de concluir la consulta, el médico le hizo una recomendación a mi amigo: cuando vuelva a sentir esa presión en el corazón, no se quede nunca callado; recuerde que en la Pausa del Minisilencio usted puede entrar en acción (JAFF) ■

Distribuidor autorizado KILOVIEW®

Con la filosofía de ANY IN ANY OUT ANYWHERE, Kiloview se dedica a proporcionar productos de transmisión de video de alta calidad y confiabilidad e innovar en hardware y software, Basado en IP



NewTek™

CERTIFIED SOLUTIONS EXPERT  
N C S E 2023

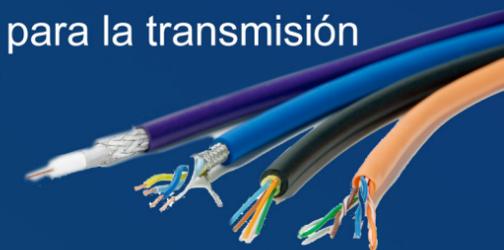
PLATINUM PARTNER

Los productos de NewTek se centran de forma nativa en IP a través de NDI y permite hacer crecer sus audiencias, marcas y negocios más rápido que nunca



CLARK™  
WIRE & CABLE

Lider en la evolución y el desarrollo del cableado y la conectividad para la transmisión y sistemas AV comerciales. los cables Clark están diseñados para cumplir o superar los estándares tecnológicos tanto para los actuales como para los emergentes.



Contáctanos 3333428477  
contacto@gnode.mx  
ventas@gnode.mx  
escanea QR para whats app

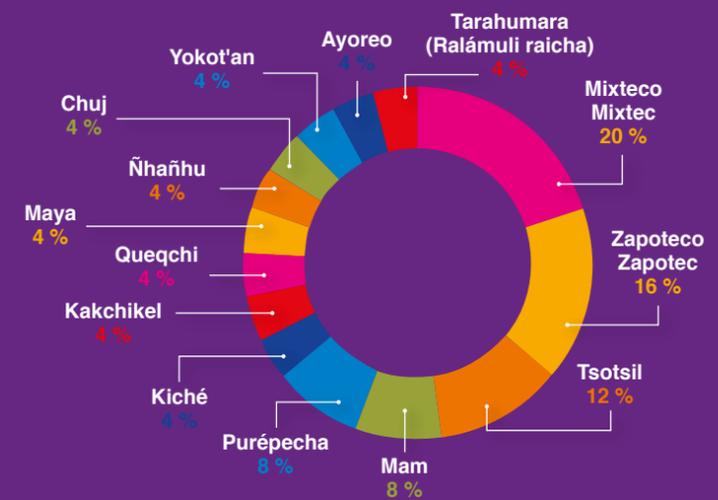


# Tele abierta vive

Contra todos los pronósticos, la tele abierta subió de niveles de audiencia después de la pandemia. Hay muchas hipótesis acerca de este resultado que hoy marcan los ratings. La que más hace sentido es la siguiente:

- **Primero:** los dueños, directivos, productores y talento de las televisoras abiertas de México, públicas y privadas, se comportaron a la altura en tiempos de pandemia y no se dejaron vencer.
- **Segundo:** ya con la apertura, su entusiasmo se fue a tope y el público lo ha percibido.
- **Tercero:** la televisión abierta mexicana es divertida, actual, plural y polémica, sigue siendo una lanzadera de artistas, de contenidos y no falta con su obligación de informar.
- **Cuarto:** en la televisión hay espacio para todos.
- **Quinto:** la televisión abierta es gratuita y presenta una amplia gama de canales, desde los comerciales hasta culturales.
- **Sexto:** la televisión hace una gran mancuerna con los anunciantes, es la gran vendedora de México

## PORCENTAJE DE LARGOMETRAJES PRODUCIDOS CON DIÁLOGOS EN LENGUAS ORIGINARIAS / 2022



Nota: una película puede tener diálogos en una o más lenguas originarias.

- El cine mexicano, mucho más que la televisión, está apoyando la difusión de lenguas indígenas de forma muy importante, como nunca antes.
- Fuente: Anuario Estadístico de IMCINE

## Cine, televisión e internet son fuertes en PIB Cultura

Hoy por hoy, según el Anuario Estadístico de Imcine, la industria audiovisual (tele, cine, internet, radio, videojuegos y propiedad intelectual) tiene un tamaño en la economía del país similar al de las construcciones de obras de ingeniería civil: 258 223 millones de pesos al año contra 266 319.

- El PIB específico de la industria cinematográfica cerró en 9 424 millones de pesos en 2021, esta cantidad representa 0.04 % del PIB de la economía nacional en el mismo año, con 19 058 empleos.
- El PIB de la cultura en México representa el 3 por ciento del total nacional.
- Ese 3 por ciento se conforma por distintas industrias: - 35 por ciento es de la Industria

Audiovisual (cine, internet, radio, televisión, videojuegos, propiedad intelectual, comercio y gestión pública).

- Las artesanías el 20 por ciento.
- La producción de artes escénicas y espectáculos el 4 por ciento.
- La música y los conciertos el 1 por ciento.
- La industria audiovisual tiene una característica única: se realiza de forma artesanal (por eso es una gran empleadora) y también hace uso de tecnología vanguardista.
- México está viviendo un gran boom-boom en la producción audiovisual, la tendencia debe ser de crecimiento.
- Los fondos públicos son clave para que las películas sigan manteniendo un ritmo de producción muy alto, aún con baja taquilla

## Películas taquilleras en cadenas con menos salas

Este es el momento para que otras exhibidoras que no sean Cinépolis y Cinemex puedan crecer en México con más salas, y eso se está dando.

- Para crecer necesitan que los grandes estudios incluidos Disney, Universal, Netflix y Prime les den la oportunidad de estrenar sus grandes películas taquilleras al mismo tiempo que se estrenan en Cinépolis o Cinemex. De esta forma, exhibidoras como Cinemagic, Citi Cinemas y TopCinemas sin duda crecerán.
- El cine mexicano puede también hacer alianzas para sus estrenos con las exhibidoras que no son Cinépolis y Cinemex, acordando

que les permitan organizar alfombras rojas, por ejemplo en Cinemagic, sin que esto impida que esas películas se estrenen también de forma simultánea en Cinépolis y Cinemex.

- Para que el cine mexicano suba la taquilla de El Maldito 7 por Ciento del total (como le dice José Antonio Fernández) al 15 por ciento, es necesario que las exhibidoras le echen montón para apoyar los estrenos de películas nacionales. Hoy conviene a todos que el cine mexicano tenga más taquilla, a Cinépolis y Cinemex, a las exhibidoras con menor número de salas y a los productores mexicanos. Y más aún al público

## No se aceptan fue vista por 85 por ciento en salas

Datos a tomar en cuenta por la comunidad cinematográfica:

- Como ya hemos anotado aquí desde hace más de 20 años, en México solo el 15 por ciento de la población acostumbra ir al cine. Unas 20 millones de personas, que no son pocos.
- Segundo dato: el 7 por ciento promedio de la taquilla total de los 30 años recientes, es para el cine mexicano. Falta convencer a más.
- Eugenio Derbez consiguió que su película No se aceptan fue vista por el 85 por ciento de las personas que van al cine

# Expo PANTALLA.com 2023



Amtec promueve luminaria Aputure Nova 300, baterías Anton/Bauer Titon...



La compañía Amtec (55 5523-1418 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, es distribuidor de un muy amplio portafolio de equipos de tecnología probada de muy alta calidad, para televisoras públicas y privadas, casas productoras y casas postproductoras, centros de entretenimiento, plataformas, YouTubers, centros escolares, corporativos, centros de capacitación, iglesias, universidades e instituciones públicas y privadas.

Amtec distribuye toda la línea de equipos Ikegami JVC, Canon, ARRI y Blackmagic, también Aputure, Lowell y baterías Anton Bauer, entre otras marcas.

• Primera luminaria Panel LED de Aputure: Nova 300

- La luminaria Nova P300c proyecta una luz suave LED RGBWW de 300 W.
- Es el primer producto de la línea panel LED profesional Nova de Aputure.
- Emite más de 9000 lux a una distancia de 1 metro, mientras mantiene un amplio ángulo de haz de 120°.
- Gama bicolor ampliada más amplia que cualquier luz Aputure, capaz de producir luz blanca de 2000K a 10,000K.
- Mediante el uso de un conjunto de chips RGBWW, da como resultado una mezcla de colores y una reproducción espectral de mayor calidad que los dispositivos LED RGB y RGBW típicos.

- Nova P300c puede producir más del 90 por ciento de los colores dentro del espacio de color Rec.2020.
- Utiliza fuente de alimentación integrada para respaldar su motor de luz de 300 W, lo que reduce el peso total del dispositivo y simplifica la experiencia del usuario.
- Primer accesorio de iluminación de Aputure capaz de admitir la biblioteca completa de 15 efectos de iluminación, que incluyen: Fuegos artificiales, Paparazzi, Bombilla defectuosa, Relámpagos, Televisión, Pulso, Luz estroboscópica, Explosión, Luces de discoteca, Velas, Fuego, Soldadura, Coche de policía, Color Chase, Luces de fiesta.

• Anton/Bauer Titon Micro 45 Montura Dorada

- Así promueven a la nueva batería Anton Bauer Titon Micro: cuando el tamaño y el peso son críticos, pero la potencia es primordial.
- Titon Micro ofrece la potencia extendida que se necesita para hacer funcionar cámaras de cine y sistemas sin espejo durante horas con la batería de 14,4 V, es la más pequeña de Anton/Bauer.
- Con una corriente continua de 10 A constantemente confiable, Titon Micro 150 tiene el poder para alimentar una cámara Komodo RED durante más de tres horas. O hará funcionar cámaras como Canon C100 y Sony a7R durante más de 18 horas.

## ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



# Expo PANTALLA.com 2023

## Cinetec promueve planta Portable Electric, tripiés Cartoni Smart...



La compañía Cinetec (55 5516-0084 / cinetec.com.mx), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, es la empresa que desde su fundación apostó por distribuir tecnología diseñada para lograr el anhelado Look Cinematográfico, es el caso de toda la familia ARRI y también de los lentes Zeiss y Angenieux, de los equipos Panther y Cartoni.

### • Planta Inteligente VOLTstack de Portable Electric

- Los generadores eléctricos de energía limpia y las centrales eléctricas portátiles VOLTstack silenciosos han superado a los generadores diésel y de gas inactivos para convertirse en una marca líder de la industria.
- Muy importante: para que una producción logre calidad de imagen óptima, necesita luminarias. Con la Planta Inteligente VOLTstack de Portable Electric se garantiza la utilización de luminarias en cualquier tipo de locación.
- La iluminación es clave para conseguir imágenes de calidad que se distingan y encanten al espectador, dar esos toques de luz al ambiente, manchones de luz a fondos, sin duda marca la diferencia en cualquier encuadre.
- VOLTstack de Portable Electric permite encadenar varias plantas para multiplicar la energía.
- Aseguran que se carga hasta tres veces más rápido que la competencia.

- La configuración Plug and Play tarda menos de 10 minutos. Combina energía solar y AC para recargar en solo hora y media.

### • Tripiés Smart Deployment System Cartoni

- Los tripiés Smart Deployment System / SDS Cartoni son más rápidos de configurar y cerrar que los tripiés convencionales.
- Amplia gama de 50 mm a 155 mm – 19,7 pulg. a 71 pulg.
- Facilitan captura de tomas de todo tipo, espectaculares.
- La franja roja de los tripiés SDS son un toque de diseño italiano, los hace inmediatamente distinguibles de otros sistemas.
- Los Smart Deployment System son los tripiés de dos etapas de una palanca más rápidos del mercado.
- Muy rápida capacidad de extensión.
- Incluye tres patentes, ofrece una facilidad de implementación y versatilidad sin precedentes.
- Se combinan con la línea FOCUS Cartoni de cabezales fluidos, altísima efectividad para transmisiones en vivo, documentales, reportajes, corporativos... en donde se requiera una configuración y desmontaje rápidos.
- Asa colocada en el tripié facilita los movimientos cortos.
- Cuando se recorren distancias largas, el asa es útil para colocar el sistema en bolsa blanda o una cubierta dura.



# Expo PANTALLA.com 2023

## Videostaff promueve micrófono Saramonic Blink Me, monitor FeelWorld ATEM...



Las Tiendas VideoStaff (55 5533-5546 / 55 55101492 / videostaff.com.mx), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

### • Micrófono Saramonic Blink Me

- El Nuevo micrófono Saramonic Blink Me es un sistema inalámbrico inteligente con clip para 2 personas.
- Para cámaras, celulares, computadoras grabadoras, mezcladoras...
- Transmisores con pantalla táctil y micrófonos omnidireccionales integrados y cancelación activa de ruido, pantalla de interfaz de usuario personalizable y control de ajustes.
- El innovador BlinkMe no solo ofrece un sonido sin igual, sino que también sirve como plataforma para expresar la personalidad única de los creadores.
- Elegante interfaz de pantalla táctil, funciones personalizables, grabación integrada, pista de seguridad, accesorio magnético y un diseño de base de carga patentado.
- El micrófono inalámbrico BlinkMe es una opción excepcional tanto para profesionales experimentados como para entusiastas creativos.

### • Monitor FeelWorld ATEM 156 4K 15.6" Quad Split

- Quad Split Display (1P, 2P LR, 2P TB, 2P PIP, 4P).
- Asistencia de enfoque máximo.
- Anamórfico (x1.33, x1.5, x1.8, x2.0).
- Pantalla giratoria (0°, 90°, 180°, 270°, espejo H, espejo V).
- Campo de comprobación (rojo, verde, azul, mono).
- Imagen congelada.
- Zoom.
- Pixel a Pixel.
- Marcador central.
- Marcador de seguridad (80, 85, 90, 93, 96, 4:3, 2.39:1, 2.35:1, 1.85:1).
- Color de línea (rojo, verde, azul, blanco).
- Ajuste de temperatura de color.

### • YoloBox Pro

- La transmisión en vivo permite a un mayor número de personas disfrutar juegos y eventos deportivos, independientemente de su ubicación.
- También sirve como una poderosa herramienta para recaudar fondos para equipos y departamentos deportivos
- Y además proporciona a los entrenadores un método sin esfuerzo para revisar las técnicas de su equipo o compartir imágenes con reclutadores.
- YoloBox Pro tiene 3 entradas HDMI.

# Expo PANTALLA.com 2023



## Marcas que distribuye Ickrom



La compañía Ickrom (5555-56.3804 / ickrom.com.mx), que dirige Roberto Reyes, distribuye distintos equipos de alto desempeño y versatilidad para la industria de la televisión, la radio y el video.

### • Marcas que distribuye Ickrom

#### Tredes

- Transmisores, Transposers y Gap Fillers UHF y VHF refrigerados por aire de hasta de 5kW de potencia...

#### RFE Broadcast

- Transmisores de alta, mediana y baja potencia...

#### Studer de Evertz

- Consolas de transmisión, en vivo y para producción.

#### Radiodetection / Dielectric

- Deshidratadores para presurización de sistemas de radiodifusión, microondas coaxiales y de guía de ondas.

#### Gsertel

- Medición, análisis y diagnóstico profesional de señales de radio y televisión en formato portátil. Monitorización...

#### Inovonics

- Monitores de modulación, streaming, FM, HD, FM & HD, AM, DAB/DAB+, procesadores de audio...

#### Nicom

- Antenas FM, sistemas de enlace Estudio-Planta.

#### Moseley

- Sistemas de enlace Estudio-Planta, Sistemas por IP.

#### Adtec Digital

- Encoder y Decoders para aplicaciones de video Premium. Multiplexores Afiniti...

#### Yamaha

- Consolas digitales, mezcladoras, bocinas, amplificadores, monitores de campo cercano

#### Shure

- Microfonía, sistemas inalámbricos...

#### Kramer

- Extensores, receptores para señales...

#### Enco

- Software de automatización para radio...

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

**Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2023**

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# GRUPO LIGHTING



Carritos  
**Backstage  
Equipment**  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

**Manuel M. Ponce 101**  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregon  
CDMX CP. 01020

[atencionclientes@grupolighting.com.mx](mailto:atencionclientes@grupolighting.com.mx)

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting



# Expo PANTALLA.com 2023

Dron Ronin 2 DJI a la renta con CTT, también la cámara Cámara Red Raptor XL



La compañía CTT (55 5676-1113 / cttrentals.com), que dirige Chuyita García Reyes, renta una amplísima variedad de equipos para producir comerciales, series, videoclips, películas y documentales.

Tiene también el Gran Foro CTT a la renta que cuenta con todas las facilidades, incluye estacionamiento, salas de descanso para talento, salas para ubicar equipo de post, cafetería, sala de juntas para producción, posibilidad de hacer prácticamente cualquier tipo de efectos especiales en foro, gran altura...

CTT renta todos los equipos de la familia ARRI, cámaras, luminarias, lentes y accesorios. También grúas, cámaras Red y Sony. Tiene ya a la renta la cámara ARRI 35.

#### • Dron Ronin 2 DJI a la renta con CTT

- El Ronin 2 está hecho para que los directores puedan hacer realidad esas escenas que dan vida a las producciones.
- Motores mejorados y con más torque le permiten ser compatible con un mayor abanico de cámaras, resistir fuertes vientos y fuerzas G, al estar montado en un coche y moverse con suavidad en vuelo.
- La sencillez del Ronin aumenta con el Ronin 2, haciendo el montaje y uso más fácil que nunca.
- Todo, desde el montar las cámaras y el equilibrado, la alimentación de accesorios y el transporte, se ha

ajustado para que sea fácil y rápido.

- Una mayor inteligencia del Ronin 2, permite a los directores grabar tomas que antes habrían requerido equipo adicional y personal especializado. Cuenta con un control completamente fluido, funciones inteligentes pensadas para estudios.

• Los sistemas de energía han sido estrechamente integrados en el Ronin 2, ahora son capaces de mover sus motores, la cámara instalada y sus accesorios sin cables colgando o varios sistemas de alimentación.

• Al utilizar un sistema de baterías dual, los cineastas pueden cambiarlas sin apagarlo para que la cámara siga funcionando y sacar el máximo partido al tiempo de rodaje.

• Todos los elementos del Ronin 2 han sido diseñados para conseguir la máxima fiabilidad, desde los materiales hasta el diseño del motor con splash-proof, las soluciones dadas al cableado y las redundancias.

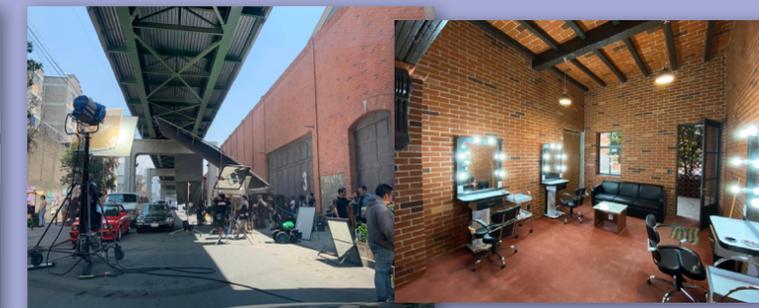
#### • Cámara Red Raptor XL a la renta en CTT

- Con dos opciones de sensor.
- Los clientes pueden elegir el formato de sensor que es más compatible con sus opciones de lente y el que mejor se adapte a su estilo de fotografía.
- Sensor V-RAPTOR asegura la producción de excelentes imágenes, alto poder con funciones adicionales XL.



# Expo PANTALLA.com 2023

iP9 Studios son los mejores foros independientes a la renta de México



iP9 Studios (56 2211-4646 / ip9studios.mx), que dirige José Antonio Suárez, se convirtió ya en en el epicentro de la producción audiovisual en México al ser también Sede de las Reuniones de Productores convocadas por Canacine.

iP9 Studios tiene todas las ventajas que desea una gran producción: seguridad, amplios espacios para producir con creatividad, todo a un paso de las instalaciones (se encuentra a minutos del Centro Histórico de la Ciudad de México y de la zona hotelera de Paseo de la Reforma y Polanco). Además: foros de gran altura y con opción de crecimiento de espacios de forma inmediata...

#### • iP9 Studios es una enorme Locación

- Los Foros de iP9 Studios deben ser vistos como la mejor y más completa locación de México, todo tienen una área delimitada con control total de acceso.
- Hasta pueblito y fachadas, calles en las que puede incluirse hasta a un tráiler de gran tamaño como protagonista de una serie, comercial o película.
- Cuenta con salas de maquillaje, espacios versátiles que pueden utilizarse para el descanso del elenco, del equipo de producción o para colocar equipo especializado de post. Por supuesto es posible habilitarlos como salas de juntas.

- Cuenta con Foro Departamento y Foro Hacienda.
- Tienen un terreno de mayor tamaño sin ninguna construcción, ideal para escenas de persecución de comerciales, series, videoclips o películas.

• Los foros de iP9 Studios tienen toda la capacidad para la producción de telenovelas de larga duración, son muy cómodos, ideales. Se pueden rentar por partes o todos los foros a la vez. Si se rentan por partes, la ventaja es que cuentan con varias entradas, el equipo de producción en todo momento tiene la posibilidad de contar con áreas exclusivas desde el acceso, lo que es muy eficaz para mantener el mejor ambiente en las producciones.

• iP9 Studios ofrece foros de gran tamaño con ciclorama Green Screen y con ciclorama blanco, también en su sede Heliótopo / Foros Gemelos.

- Es posible instalar pantallas de LEDs para Producción Virtual por la altura y el largo de sus foros, o producir con tecnología de robots y grúas de gran tamaño.
- Dentro de los Foros entran vehículos de todo tamaño.
- La opción de grabar fuera a cielo abierto y dentro del foro es una ventaja mayor para los guionistas, prácticamente cualquier idea se puede realizar en iP9 Studios.
- Son ideales también para la producción de realities, incluyendo tipo Big Brother y La Casa de los Famosos, eventos especiales, entrega de premios...



# Expo PANTALLA.com 2023

## Color Cassettes promueve viewfinders Sony OLED, nuevo switcher Sony MLS-X1...



La compañía Color Cassettes (55 1084-2300 / color-cassettes.com.mx), que dirige el Ing. Elías Fernández, tiene la capacidad desde hace más de 4 décadas para desarrollar proyectos Llave en Mano con el objetivo de equipar toda una televisora, también proyectos especiales para YouTubers, influencers, iglesias, centros educativos, centros de entretenimiento, tiendas departamentales, centros comerciales, casinos...

Color Cassettes es el distribuidor líder desde hace más de 4 décadas de los equipos Sony en México, marca de la más alta confiabilidad.

### • Viewfinder Sony OLED

- También Sony desarrolla viewfinders de alta calidad.
- Los modelos HDVF-EL740, HDVF-EL760 y HDVF-EL780 OLED son la vanguardia en tecnología de viewfinders Sony.
- Todos cuentan con un panel OLED Full-HD (1920 x 1080) de 7,4 pulgadas.
- El viewfinder HDVF-EL740 es compatible con todas las cámaras de estudio y videocámaras de hombro Sony.
- El viewfinder HDVF-EL760 ofrece un mecanismo de contrabalanceo de amplio movimiento.

- Los tres modelos presentan una nueva función para transferir señales de video 1080p y operación flexible de los menús de las cámaras.
- Vienen con una función de ajuste de temperatura del color, modo de brillo mejorado y función de eliminación del parpadeo, herramienta flexible y eficiente para capturar contenido de video de alta calidad.

### • Switcher Sony MLS-X1

- El nuevo switcher Sony MLS-X1 está diseñado para una operación híbrida.
- Es de operación híbrida porque permite controlar señales locales y también controlar un switcher en la nube (en software), todo con un solo operador. Incluso el operador puede no saber qué contenido está en la nube, todo lo tiene a la vista para que explote su creatividad sin que deba preocuparse de dónde vienen los contenidos.
- El operador de switcher puede concentrarse en hacer todas sus mezclas, incluyendo gráficos, títulos, escenas vivas, clips y demás, teniendo a la mano múltiples fuentes.
- El mismo operador controla el switcher de la nube. La empatía del switcher con el operador creativo es total.



# Expo PANTALLA.com 2023

## Sistemas Digitales promueve Fortinge: teleprompters, monitores...



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (55 1639-3500 / sistemasdigitalesav.com.mx), que dirige Enrique Gutiérrez, distribuye toda la línea de equipos Fortinge, Yamaha, Blackmagic, Panasonic y Ross, entre otras marcas.

### • Fortinge: teleprompters, monitores, software

- Promueven una muy amplia variedad de teleprompters, incluyendo para móviles (celulares), cámaras portátiles, de estudio, para presentadores en discursos públicos (son extremadamente discretos).
- También son fabricantes de monitores para distintos usos, incluyendo para que el mismo talento se vea a sí mismo y tenga mayor precisión en sus presentaciones. Agilizan la producción.
- Incluye también la tecnología de softwares para teleprompters, presentan avances muy notables para hacer modificaciones en tiempo real de alta precisión y a alta velocidad.
- Tienen mucha fama sus pantallas táctiles, "muy fáciles de usar". Son totalmente intuitivas.
- Fortinge es el complemento perfecto para un sistema de cámaras de estudio y portátiles, da dinamismo a la producción.

### • Nueva cámara URSA Mini Pro 12K OLPF

- El modelo URSA Mini Pro 12K OLPF presenta un filtro óptico de paso bajo de calidad profesional que complementa a la perfección el sensor 12K.
- Incorpora un filtro infrarrojo moderno que mejora la respuesta a las frecuencias de onda del rojo lejano, al tiempo que conserva el color y los detalles de la imagen al procesar imágenes en formato Blackmagic RAW, lo que posibilita alcanzar nuevos niveles de fidelidad de imagen. Mejora los contrastes y le da profundidad de alta estética a las imágenes.

### • Blackmagic Pocket Cinema también para Tik Tok...

- Ahora es posible crear contenidos cinematográficos con suma facilidad para TikTok, YouTube Shorts y otras plataformas.
- Basta con rotar el modelo Blackmagic Pocket Cinema Camera, a fin de captar imágenes con relaciones de aspecto verticales, por ejemplo 9:16 y 4:5.
- La pantalla también gira, de modo que se puede visualizar información importante, tal como la frecuencia de imagen, el ángulo de obturación y las guías de encuadre, incluso cuando la cámara está invertida.
- Además, existe la posibilidad de cambiar las guías.

# Expo PANTALLA.com 2023



# VIDEO STAFF

## TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING

Teknomérica promueve robótica Panasonic 160 y transmisor Haivision Pro 460



La compañía Teknomérica (55 5264-3469 / teknomerica.com), que dirige el Ing. Julio Sánchez, distribuye toda la línea de equipos Panasonic y JVC, también la familia NewTek, BirdDog, Roland, Matthews, Libec, baterías IDX y Haivision, entre otras marcas.

- Nuevo mecanismo PTZ para mantener el cuerpo compacto mientras se incorpora un gran sensor/lente para una alta calidad de imagen y funciones a nivel de cámara del sistema.
- La 160 de Panasonic es silenciosa y no molesta al elenco que está frente a cámara.

### • Robótica Platinum Panasonic AW-UE 160

- Filtro óptico de paso bajo para suprimir la luminancia y el muaré de color en sets de pantallas de LEDs, para Producción Virtual.
- Reduce el muaré o moiré que es probable ocurra durante la transmisión, como cuando se produce con monitores y pantallas de estudio y videowalls de LEDs. Es el caso en estadios, salas de concierto, realities y noticieros, también para Producción Virtual sofisticada. Logra imágenes más bellas y fáciles de ver, sin distracciones.

### • Haivision Pro 460

- El transmisor móvil 4K/UHD y Multi-HD se promueve como el más confiable.
- El innovador transmisor de video móvil 4K/UHD para recopilación de noticias, eventos en vivo y transmisión de deportes a través de 5G.
- Adecuado para mochilas o soportes de cámara.
- Combina la producción de video 4K/UHD prístina y HD multicámara con transmisión confiable 4G y 5G.

### La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

### Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2023

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



[www.videostaff.com.mx](http://www.videostaff.com.mx)  
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp  
55 1657 7585

### VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,  
Locales A y B  
Col. Roma México, DF  
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

### VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile  
Col. Centro México, DF  
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492

Por | José Antonio Fernández Fernández

# MARÍA NOVARO

## Cine mexicano recibe más apoyo de fondos públicos como nunca antes

**M**aría Novaro es Directora de Imcine, busqué entrevistarla con el objetivo de que diera respuesta puntual a una serie de dudas que existen acerca de los apoyos al cine mexicano en este sexenio de AMLO.



**José Antonio Fernández:** ¿Cambiate Imcine?

**María Novaro:** Te puedo decir que vengo de la comunidad cinematográfica y que al llegar a Imcine busqué escuchar a nuestra comunidad, lo sigo haciendo.

Durante 2018 y principios de 2019 hicimos infinidad de mesas de trabajo, también después en 2020 organizamos mesas de trabajo cuando se publicaron los decretos de extinción de los fideicomisos. Escuchando a la comunidad se fueron dando los cambios que hemos hecho en todos los apoyos para el cine.

La creación de Focine fue el resultado de 13 mesas de diálogo, los cambios de Eficine fueron dictados por la comunidad cinematográfica. En Focine recuperamos lo mejor de los fideicomisos y se enriqueció con nuevas propuestas.

Todo el trabajo que he hecho en Imcine ha sido de la mano con la comunidad cinematográfica, escuchándola, con mucho diálogo. He sido las más dialogadora del mundo.

Cuando empecé mi carrera no había apoyos para producir películas. Soy de una generación que construimos los apoyos al cine, los generamos paso a paso. Logramos que el Imcine sirviera a la comunidad cinematográfica.

Hoy que me toca estar en la Dirección de Imcine, tengo la clara conciencia de que estoy al servicio de la

comunidad cinematográfica porque para eso existe el Imcine. Lo he cumplido. Me siento bien.

**José Antonio Fernández:** ¿Hay fondos públicos hoy para apoyar al cine mexicano?

**María Novaro:** Hay más fondos que nunca para apoyar al cine mexicano, son cerca de 900 millones de pesos anuales. Esto incluye al Estímulo Fiscal, Eficine, con 700 millones de pesos al año. También está Focine, el instrumento que sustituyó a los fideicomisos Fidecine y Foprocine.

Los fideicomisos Fidecine y Foprocine se extinguieron en 2021, y en el mismo 2021 entró en operación Focine. Además está el Programa para Apoyo del Cine Indígena y Afrodescendientes y el Programa de Apoyos de Formación Audiovisual.

El Focine funciona mejor que los fideicomisos. Los apoyos al cine continúan en este sexenio de Andrés Manuel López Obrador, las cifras están ahí, las hemos compartido. Lo reitero y subrayo: en México hay más apoyos al cine que nunca.

**José Antonio Fernández:** Insisto en la pregunta porque he escuchado decir a no poca gente: "no es verdad que sigan los apoyos al cine mexicano con fondos públicos". ¿Qué les puedes responder?

**María Novaro:** Es el fenómeno tremendo de la infodemia, y de todo eso de que "yo lo leí en las redes".

Les respondo así: yo los invito a que conozcan los datos, nuestros datos son verificables.

Imcine maneja 20 convocatorias anuales que reciben apoyos de fondos públicos, todas las partidas presupuestales que se otorgan son públicas. Te puedo decir que "dato, mata relato". Lo subrayo: hay más apoyos al cine hoy, que antes.

**José Antonio Fernández:** ¿Antes había menos convocatorias?

**María Novaro:** Antes existían los fideicomisos Fidecine y Foprocine. El Foprocine apoyaba cine documental y cine de ficción. El Fidecine daba apoyos a largometrajes de ficción y animación.

Hoy Focine apoya también documental, ficción y óperas primas, y además de forma específica el cine para las infancias. Hay convocatorias de coproducción con estados. Existe una convocatoria ampliada para óperas primas en la que se incluyen las escuelas de cine de todo el país, ya no solo la ENAC (Escuela de Cine de la UNAM) y el CCC (Escuela de Cine de la Secretaría de Cultura). Tenemos una convocatoria de apoyo a la postproducción, otra más a partir de este año para cine experimental. Una convocatoria más es para cine de animación, que necesita un tratamiento especial por sus tiempos de producción, era imposible que cumplieran con los tiempos de entrega que exigían las reglas de ficción anteriores.

**José Antonio Fernández:** Desde hace más de dos décadas he publicado una y otra vez el problema grave que es la taquilla para el cine mexicano, al que llamo El Maldito 7 por ciento de la taquilla total para el cine nacional. ¿Trabaja Imcine alguna propuesta para dar solución a este reto tan relevante?

**María Novaro:** Por supuesto que hemos dialogado con las empresas exhibidoras y puesto sobre la mesa algunas propuestas, pero soy sincera: mientras no exista un cambio en el T-Mec, no hay herramientas para exigir un trato más digno para el cine mexicano en salas. El dato que mencionas del 7 por ciento promedio lo desmenu-

PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED / ATEI

FESTIVAL

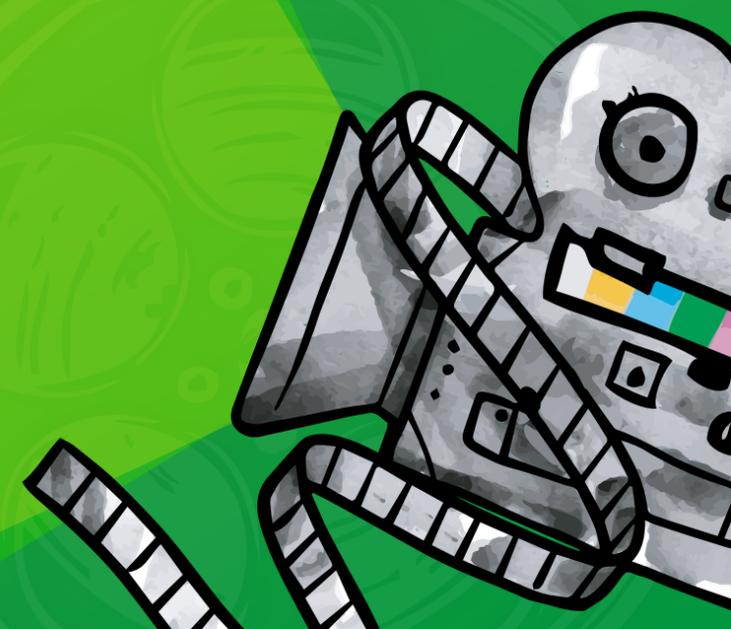
Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

¡FELICIDADES!

GANADORES  
Y NOMINADOS  
FINALISTASPREMIOS ESPECIALES  
PARA LA RED  
DE MEDIOS PÚBLICOS /  
ATEI

2023



zamos en el Anuario Estadístico de Imcine para que la comunidad cinematográfica confirme que el cine nacional tiene muy poca cabida en los complejos de exhibición comerciales. Las películas mexicanas están encontrando otras formas de proyectarse en circuitos alternativos y televisoras públicas, en plataformas también. Creo que este problema es un asunto de Ley. Todos o muchos países del mundo han negociado o renegociado al cine en sus tratados de comercio para protegerlo como patrimonio cultural, solo México no lo hizo en 1994 y tampoco en 2018.

**José Antonio Fernández:** Cuando existían los Fideicomisos había la oportunidad de que al Estado le regresaran los fondos públicos invertidos en la producción, ahora con Focine el fondo que reciben los productores para producir sus películas es un subsidio, ya no tienen obligaciones de regresar lo recibido (de fondos públicos). Entiendo que ahora las televisoras públicas tienen el derecho de transmitir en su programación las películas que se produzcan con los fondos públicos de Focine. ¿Es así?  
**María Novaro:** Para empezar, era un mito que el Estado recuperaba lo invertido en películas apoyadas con fondos públicos vía el fideicomiso Fidecine. Hay datos: solo 4 películas producidas con fondos de Fidecine regresaron lo recibido, únicamente 4. Una de ellas, No se aceptan devoluciones, otra fue Una película de huevos. Sí estaba estipulada la devolución de los fondos entregados, pero realmente es un mito. La devolución fue excepcional.

Hoy con Focine los derechos patrimoniales son enteramente de los productores, el trato sí específica que una vez que las películas se hayan proyectado en su corrida comercial se comprometen a ceder derechos llamados culturales para que esas producciones se transmitan por la televisión pública. Esto tiene una lógica: se exhiben de forma gratuita para que la población tenga la oportunidad de ver las cintas que fueron producidas con fondos públicos. Subrayo que se respeta el período de explotación comercial que toda película debe tener.

**José Antonio Fernández:** ¿Se dieron cambios en Eficine?  
**María Novaro:** Sí, ahora las películas que pretenden encontrar apoyos deben pasar por una valoración cine-

matográfica, con lo cual se busca garantizar que el Eficine apoye proyectos de calidad. Ahora existe una lista de proyectos a producir, lo que también permite abrir el panorama para las empresas que desean participar en Eficine. Todo lo demás es igual.

**José Antonio Fernández:** Sobre el tema del Ariel, ¿el gobierno federal apoya a la Academia y al premio Ariel en específico?

**María Novaro:** A la Academia, el Estado la apoya de distintas formas. El costo de las estatuillas siempre lo ha pagado la Secretaría de Cultura, en los últimos dos años desde la Cineteca Nacional. Valen poco más de un millón de pesos.

La sede de la Academia es la casa de Luis Buñuel, la tiene en comodato (la mantiene) la Secretaría de Cultura (es un trato con el gobierno de España).

Por parte de Focine, se da un apoyo a la Academia con el programa Rumbo al Ariel, que es la exhibición de las películas que compiten por el Ariel. Todos estos apoyos siguen. También teníamos para este 2023 ya gestionado el Palacio de Bellas Artes para la Ceremonia de Premiación, con todos los servicios pagados. El año pasado (2022) igualmente hicimos la gestión, pero la Academia decidió no hacerlo en Bellas Artes, este año de nueva cuenta decidieron que no sea en Bellas Artes, la harán en Guadalajara en el Teatro Degollado, es su decisión. Me parece una magnífica noticia porque es a favor de la descentralización, además Jalisco es el segundo estado en el que más producciones audiovisuales se realizan en México.

**José Antonio Fernández:** Sobre la polémica con Luis Estrada y su película ¡Qué viva México!, ¿le negaron los fondos por censura, no quisieron darle los fondos?

**María Novaro:** A Luis Estrada le he respondido en varias ocasiones. Entiendo su estrategia publicitaria, siempre ha manejado esa estrategia para sus películas ■

Siga leyendo la entrevista de **María Novaro** en la sección Entrevistas del apartado Revista en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

# Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

- |  |                           |                        |                                  |                                  |  |
|--|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| <b>A</b>                               | <b>D</b>                  | <b>F</b>               | <b>M</b>                         | <b>R</b>                         | <b>S</b>                                     |
| • Agencias de imagen pública           | • Dibujo artístico        | • Festivales y Eventos | • Maquillaje                     | • Ratings                        | • Satélite, renta de                         |
| • Agencias de Investigación de Mercado | • Directores              | • Foros en Renta       | • Material de Cine y Video       | • Renta de Audiovisual           | • Scouters                                   |
| • Agencias de Publicidad               | • Directorio de Freelance | • Fotógrafos           | • Mercados de programas y series | • Renta de Cámaras de Video y TV | • Seguridad                                  |
| • Agencias de                          | • Diseñato Gráfico        | • Fundaciones          | • Modelos y Actores              | • Renta de Camerinos Moviles     | • Seguros de Filmación                       |
|  | • Disfraces               |                        |                                  | • Renta de                       | • Servicio de Ambulancias para filmaciones y |

[RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)

- |                       |                               |                      |                                    |                            |                               |
|-----------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| • Animación, Casas de | de Equipos                    | • Historieta / Cómic | Comerciales y Series de Televisión | • Renta de Equipo de Audio | Tecnología Web                |
| • Animales            | • Distribuidores de Programas |                      | • Multimedia                       | • Renta de Equipo          | • Servicios de Tecnología Web |
| • Apuntadores         | • Distribuidores              |                      |                                    |                            |                               |

## Ahora

el Anuario Estadístico de Imcine es más preciso en todos sus apartados, lo que también obliga a que lectores y analistas sean más cuidadosos en su interpretación.

- Utilizo la palabra interpretación porque siempre que se habla de datos se piensa que todo será exacto, sin embargo en el caso del Anuario Estadístico de Imcine son tantos los datos que es compleja la interpretación, puede terminar siendo muy inexacta. Aclaro que no es un defecto del Anuario, es una cualidad el que presente tantos datos. Lo que se necesita es que los comentaristas del Anuario lo estudien y tomen muy en serio.
- Pongo un ejemplo: en 2022 se produjeron más de 200 películas, sin embargo no todas se concluyeron. Fueron terminadas más de 130, las demás siguen en proceso de producción, animación o post. Esto debe tomarse en cuenta al ver el número de películas exhibidas en 2022, que fueron 88.

- Es decir, si el lector o analista solo considera que arrancaron la producción más de 200 y se estrenaron 88, puede malinterpretarse el dato.

- El Anuario Estadístico de Imcine es de muy alto valor para la industria cinematográfica, confirma que existe el Boom-Boom (como le dice José Antonio Fernández) de la industria audiovisual en nuestro país, y que falta resolver el problema de la taquilla que en promedio desde hace treinta años es de un Maldito 7 por ciento (como también lo califica José Antonio Fernández) de la taquilla total.

- Una regla de oro en Ingeniería Industrial es que todo lo que se mide, se mejora. Imcine está en lo correcto al publicar su Anuario Estadístico cada año, deberían de hacerlo todas las instituciones públicas del país

## Vuelve

la producción de comerciales de grandes presupuestos a México, lo que tiene varias lecturas:

1. No alcanzan los videos "improvisados" de las redes sociales tipo Twitter o Tik Tok para vender al ritmo que lo hacía la televisión comercial con sus anuncios de cobertura nacional.

2. La televisión comercial se está reposicionando en el gusto del público, tiene la ventaja de que su programación corre y corre durante 24 horas todos los días del año. No es necesario buscar, lo que sí exigen todas las redes sociales y plataformas.

3. Los comerciales de grandes presupuestos son espectaculares, crean campañas memorables de alto poder de comunicación, desde las pastas de dientes y los jabones hasta los autos, bancos, joyas, bebidas, tiendas departamentales, comida, refrescos, medicamentos...

4. La alta calidad en imagen y sonido vende, no hay duda.

5. Las grandes estrategias publicitarias para difundir campañas también venden, no hay prácticamente nada de improvisación en eso.

6. Anunciarse en redes sociales con el mismo poder de la televisión exige también invertir mon-

tos considerables similares a los de la televisión. Luego entonces, la televisión sigue siendo efectiva para vender.

7. La televisión cuenta con múltiples espacios para colocar los comerciales, los precios paquete incluyen a su vez múltiples posibilidades para que las marcas de los anunciantes tengan esa presencia que abarque distintas audiencias. Además, los contenidos de la televisión comercial están también presentes en las redes sociales. Tremendo poder.

8. Los anuncios de grandes presupuestos tienen eficacia probada desde hace décadas, crean incluso modelos culturales de familia. Aquí es importante tomar en cuenta que la publicidad de las grandes marcas comúnmente camina en mancuerna con la vanguardia del pensamiento de la sociedad. Hoy las grandes marcas son todas incluyentes, el elemento diferenciado lo hace la creatividad de los publicistas.

9. Además los grandes comerciales lucen mucho cuando se proyectan en las salas de cine

## Causa

gran expectativa en el mundo del fútbol mexicano (y por lo tanto de la publicidad y de la televisión y redes sociales), la llegada de Juan Carlos Rodríguez al frente de la Federación Mexicana de Fútbol.

En emotivo discurso, luego de la derrota de la Selección Mexicana en la Nations League a manos

del archirrival Estados Unidos, Rodríguez asumió su responsabilidad y decidió colocar a un técnico mexicano (Jaime Lozano) como entrenador de nuestra Selección.

Sabe Juan Carlos Rodríguez que el fútbol en México es mucho más que un deporte, representa a la alegría o la tristeza nacional, es parte fundamental de la cultura contemporánea del país. Es ese gusto por ser protagonistas en el mundo, es identidad nacional y también un tremendo dolor de cabeza porque muchas de las derrotas llegan de manera vergonzosa.

La televisión mexicana y sus comentaristas convencieron a millones de mexicanos que nuestra

### RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Sigue siendo buena idea que comediantes utilicen groserías para hacer reír al público?

75 por ciento opina: Ya no, eso ya pasó de moda y se ve mal. Poco ingenio

25 por ciento opina: Sigue eso de las groserías, mientras más groseros, mejor

Votación Sondeo del 21 de mayo 2023

¿Qué puede resultar más efectivo en los debates de candidatos a puestos de elección popular?

75 por ciento opina: Llegar bien preparado para responder a todas las preguntas, incluyendo ataques ya previstos

25 por ciento opina: Concentrarse en atacar al otro o a los otros

Votación Sondeo del 14 de mayo

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Selección puede ser protagonista y hasta ganar un Mundial, es una idea que está enraizada. México ha sido ya Campeón Olímpico, Sub 17 y de la Copa Confederaciones, también en los Panamericanos. Nos falta ganar la Sub 20 y el Mundial, toda la afición anhela

ese momento de celebración. Juan Carlos Rodríguez bien puede vestirse de héroe nacional

## Necesitan

los medios públicos presupuestos estables año con año

**ESTATUS**  
CULTURA PUBLICITARIA EN TV  
con Alejandro Ramos  
El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

**MARTES 12:50 DE LA NOCHE**

**SABADOS 3:30 DE LA TARDE**

**IKARUS**  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

@estatusv | El club de la publicidad de estatus | Club Estatus

**www.estatus.tv**

# EFD Producción Virtual

La compañía EFD, que dirige Gina Terán, presenta en la ExpoPantalla (la Expo Cine Video Televisión), es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, su propuesta para realizar Producción Virtual. Lo hace en mancuerna con Fredy Garza AMC.

Fredy Garza tiene una larga carrera de 30 años como cinefotógrafo, director y productor, ha sido distinguido por el Festival Pantalla de Cristal.

EFD Producción Virtual es el proyecto en su tipo más grande de América Latina, su apuesta es extraordinaria: coloca a México en la vanguardia de la tecnología virtual. Combinan la Producción Virtual con su Departamento de Robótica

## EFD PRODUCCIÓN VIRTUAL ES CON PANTALLAS DE LEDS

EFD Producción Virtual es todo un baúl de sorpresas para quienes realizan comerciales, series, películas y videoclips.

- El nombre Producción Virtual se refiere a cuando en el set se produce con pantallas de LEDs. A las pantallas se les conoce como Volumen.
- Las Pantallas de LEDs permiten sustituir al clásico Green Screen, dan

mayor poder porque las pantallas tienen una influencia directa en la acción viva en tanto son emisoras de luz y permiten interactividad. Estas características provocan que la acción viva “se meta” a la pantalla virtual.

- La Producción Virtual da la posibilidad de realizar escenas de todo tipo, aún las más imaginativas, que sería incluso imposible producirlas en la realidad.
- Importante anotar que se puede producir en 360 grados.

● Por supuesto es necesario producir antes la imagen (el contenido) de las pantallas de LEDs.

● En las pantallas de LEDs se pueden proyectar imágenes (contenido) en 2D ó 3D.

● Con Producción Virtual es posible producir escenas en foro con montañas nevadas, en París con la Torre Eiffel, en el desierto, en el mar, en el espacio...

● El Volumen son las pantallas, lo común es preguntar de cuántos metros cuadrados es el Volumen. Con un Volumen de mayor tamaño, es factible realizar una producción sumamente compleja.

● EFD Producción Virtual tiene un foro de más de 1,000 metros cuadrados con un Volumen de 200 metros cuadrados más techo, que se puede armar en cualquier tipo de configuración.



Los Mejores Foros a la Renta de México para producir comerciales, series, telenovelas, películas...



Foro 2



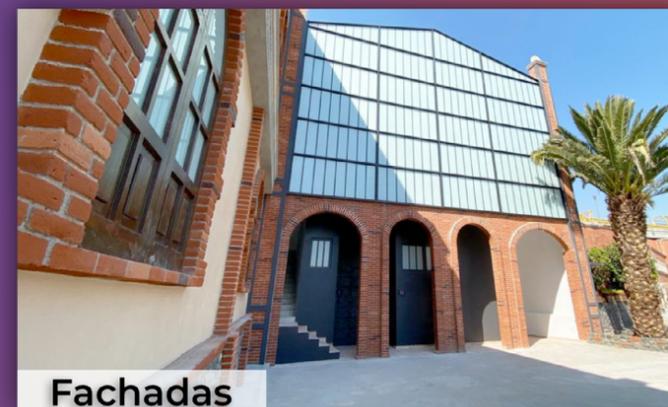
Foro 5



Foro 6 (Multilocación)



F8 Departamento (Multilocación)



Fachadas



Backlot / Pueblito Foro al aire libre

Produce con todo bajo control a diez minutos de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

ip9studios.mx

RUNNING SHOTS / DRIVING PLATES

La Producción Virtual debe realizarse en Foro, es lo que se incluye en las pantallas de LEDs junto con la acción viva.

- EFD ya tiene considerado el utilizar todos los gadgets necesarios para producir con sensación totalmente realista, aún en historias de fantasía.
- La sensación de realidad lo da la perfección de la puesta en pantalla.
- Las imágenes de las pantallas se crean con vehículos en movimiento equipados hasta con 8 cámaras más una, 8 para el 360 y otra más que ve al cielo, se utiliza para la configuración que incluye techo.
- La grabación puede ser a velocidad normal o un poco más rápida, la sensación debe decidirla el director.



SERVICIO EFD PRODUCCIÓN VIRTUAL CON TRACKEO DE MODELOS TRIDIMENSIONALES EN TIEMPO REAL

- Utilizan la tecnología Unreel Engine. El trackeo es en tiempo real.
- Se diseña un espacio y se convierte en 3D a través del software de Unreel Engine.
- Permite un movimiento libre de la cámara que está en tracking.
- Los movimientos de cámara tienen una correspondencia con las imágenes que se proyectan en las pantallas 3D. El secreto es que el render de Unreel Engine se hace en tiempo real, el trackeo permite la creatividad al director, actores y actrices en tanto es posible que se muevan en primer plano tocando objetos y escenografía real, y a la vez interactuando con las escenografías virtuales de las pantallas. ¡Es una maravilla!
- El fondo no es ya bidimensional, como sucede con el Green Screen, en Producción Virtual es 3D. Los guionistas tienen la oportunidad de que todas las secuencias imaginables pueden ser producibles.
- El paralaje es posible con esta tecnología, quiere decir que el o los personajes se meten al mundo virtual y así los ve la cámara. Las perspectivas de los actores en vivo se ven en pantalla como en el mundo real.
- The Mandalorian es la producción que dio el paso vanguardista, hoy las posibilidades se multiplican.

RENDER INTELIGENTE

El render de Unreel Engine registra todos los datos técnicos al momento de la Producción Virtual:

- Incluyendo geolocalización dentro del espacio virtual (permite ubicar la luz).
- Tipo de cámara a utilizar.
- Tipo de lentes.
- Apertura de diafragma.
- Velocidad de grabación.
- Orientación del mundo virtual en relación a la luz del mundo real, todo en relación al guión.
- El reto del cinefotograf@ es que tendrá que crear una coreografía de "manchones de luz", dirección de luz y colores de luz para que tengan

congruencia con el mundo real y el mundo virtual, de tal forma que el espectador no vea en donde está la diferencia. La experiencia para el público debe ser inmersiva. La integración del mundo virtual con el mundo real debe alcanzar el grado de ser impecable. El cinefotograf@ tiene ese enorme reto de crear la coreografía total para que el mundo virtual y el mundo real se fusionen, deben machar al cien.

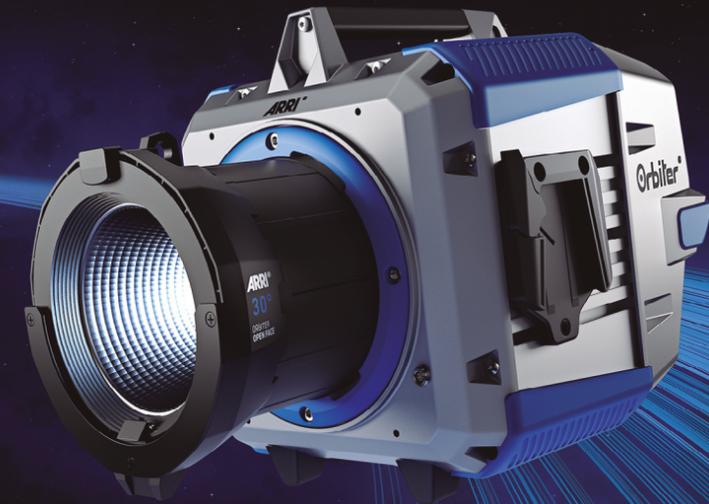
- Sí se puede producir con varias cámaras de forma simultánea, por supuesto cada cámara verá un ángulo complementario como si fuera la realidad.
- La separación del mundo real con el virtual se crea con iluminación y también a través de lo que se toca.

Todo lo que toquen los actores y actrices deben ser objetos físicos.

Las Pantallas

- Las pantallas de LEDs que se utilizan son de un pitch muy bajo, el necesario para que la Producción Virtual sea impecable (de 2mm o menor).
- Se hablan Bolt con Grúas para tomas de repetición con trackeo.
- Es posible realizar Producción Virtual para grabar tomas repetidas infinitas veces.
- La combinación puede incluir Time Lapse, cambios en el mundo real, repetición del mundo virtual.
- El trazo de movimiento de la cámara va en coreografía entre el mundo virtual y el mundo real

● Este artículo se hizo con base en la entrevista a Fredy Garza, Director de EFD Producción Virtual



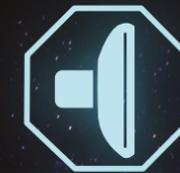
Orbiter

Illumination | Reshaped

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.



Open Face



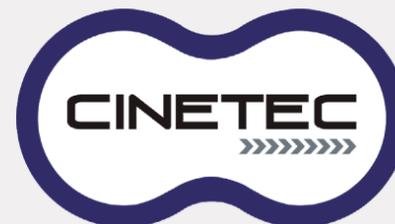
Light Banks



Dome



Projection



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx



# ARRI ALEXA 35

Un nuevo sensor 4.6K de formato Super 35 con la tecnología Reveal Color Science.



# Solo para fanáticos

**Y la televisión comercial** prácticamente no vio nacer a la nueva generación de compositores y cantantes mexicanos del género corridos tumbados, lo que debe preocupar a sus ejecutivos y dueños, Emilio Azcárraga Jean (TelevisaUnivision), Ricardo Salinas (TV Azteca) y Olegario Vázquez Aldir (Imagen Televisión), también a Francisco González de Multimedios Canal 6.

Desde los años cincuenta, la televisión comercial fue la plataforma de lanzamiento de las nuevas figuras de la música mexicana, el espacio de Siempre en Domingo con Raúl Velasco junto con los temas musicales de las telenovelas cosecharon millones de audiencia en Iberoamérica por décadas. La Academia también clave.

Pero en estas segunda y tercera década del Siglo XXI la televisión sufrió un lamentable descuido, evidentemente sus ejecutivos dejaron de escuchar quién llama a la puerta. La televisión comercial debe poner más atención



**Y ya las telenovelas mexicanas resurgieron**, el rating marca que incluso consiguen más audiencia de la que lograban en tiempos de pandemia. El repunte de las telenovelas debe ser considerado por las plataformas y productores de series, también de películas y hasta de documentales.

Las telenovelas mexicanas echan mano de un método: el amor y la protagonista buena siempre deben triunfar, la historia cuenta todas las vicisitudes que enfrentan. Es lo divertido. Hoy producen telenovelas en muchos países, destacan las turcas y colombianas.

Ahora cada vez es más notorio que las plataformas como Netflix y Disney echen mano del género telenovela para producir sus series.

Si es importante que los productores de telenovelas no olviden que mientras más capítulos, mejor. No tengan miedo, echen a volar su imaginación y cuiden el final. Siempre debe ser un final feliz



**Y la huelga de guionistas en Hollywood** tiene tres objetivos principales:

- Mejoras salariales.
- Cambios en el sistema de pago de regalías, considerando plataformas (que no revelan índices de audiencia por ningún motivo).
- También de una vez por todas, poner sobre la mesa el tema de la Inteligencia Artificial haciendo guiones, lo que puede arrasar con los guionistas humanos y violar todos los principios básicos de derechos de autor.

La Huelga de Guionistas debe marcar un antes y después para la industria audiovisual, en especial para la producción de series, películas, telenovelas y documentales. Se trata de aclarar el presente, futuro cercano y futuro lejano de los guionistas. Preguntaría el cantante mexicano, El Bucky: de seguir así, “¿a dónde vamos a parar?”

**Y la compañía SIM-MX-TV**, que dirige Eduardo González, participa como Expositor en la ExpoPantalla, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

SIM-MX-TV es una empresa especializada en la importación y exportación de contenidos audiovisuales, sean series, películas, formatos, documentales... Representa en México a grandes productoras, como Ayl (Finlandia), Film 3 Picture, Octopixx (Canadá), Chip Taylor (Estados Unidos, temas mundiales), Dori Media (Israel), Murga (Latinoamérica), J29...

Las casas productoras mexicanas tienen una enorme oportunidad de exportación, importante saber que el Cine de la Época de Oro logró ser de exportación. Artistas como Pedro Infante y Cantinflas llegaron a ser reconocidos en todo Iberoamérica. Es importante retomar esa vocación exportadora que tuvieron las producciones mexicanas, hoy básicamente ese impulso por la exportación lo mantienen Televisa, Argos, Ánima Estudios, Eugenio Derbez y Lemon ■



**Y el método de la programación** corrida de la televisión clásica (tanto comercial como pública-cultural) es muy atractivo para la audiencia porque ofrecen la No Búsqueda de contenidos.

Es interesante el caso porque el buscar puede resultar también todo un tema, muchas veces no es fácil buscar o es agotador. Buscar contenidos requiere de un esfuerzo mayor por parte de los espectadores y también de que los motores de búsqueda sean efectivos, lo que no siempre sucede.

En cambio, con la televisión el público sabe que de lunes viernes a la misma hora está la telenovela y después el noticiero, y al cierre antes de la medianoche la comedia o los programas de deportes. La televisión comercial es el equivalente para el público como lo es el restaurante o la fonda para alguien que quiere ir a comer, en ambos casos ofrecen a la gente un menú ya preparado. Eso es más fácil que buscar la comida en un super mercado, aún cuando la decisión sea el comer platillos congelados ■

**Y definitivamente hoy** está recibiendo mucha publicidad la Inteligencia Artificial, la venden como si fuera la solución regalada para que las compañías lancen campañas publicitarias y los productores tengan la mano cualquier cantidad de guiones de series, telenovelas, documentales y películas. No sobra decir que detrás de toda esta promoción existe una estrategia turbia de mercadotecnia para hacer que la Inteligencia Artificial sea mucho más famosa de lo que de hecho con toda seguridad lo será. ¡Cuidado!

Lo explico así: cuando el mundo empezó a escuchar mañana, tarde y noche que venía la amenaza del cambio climático, junto con esa poderosa noticia llegaron también las compañías dedicadas a las "energías limpias". Invertir en "energías limpias" se volvió una obligación para compañías y gobiernos, ¡un negocio! Pero Bill Gates de nuevo se encargó ya de advertirle al mundo que las "energías limpias" usurpan el nombre de limpias, en tanto en la realidad no lo son, al menos no como lo dicen ■



**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo  
último en tecnología

**ROSS** **Abekas**

Production Technology Experts



[www.sistemasdigitalesav.com.mx](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx)

T:5255-5639 3510

# Las 10 Mejores Películas Eróticas

La colección de Leonardo García Tsao

**A**ntes que nada, digamos que el término erótico es inexacto, dado que el erotismo es una categoría bastante subjetiva. Cine pornográfico es más descriptivo, pero no todas las de esta lista lo son. Se trata de diez títulos que, en su momento, causaron revuelo por haber provocado el honesto morbo de los espectadores. En pocas palabras, muchos las fueron a ver por calientes, no por cinéfilos.

**Éxtasis (Extase, 1932).** Esta producción checa de Gustav Machaty fue motivo de escándalo por su tema -una mujer le pone los cuernos a su impotente marido- pero sobre todo por las escenas desnudas de Hedy Kiesler (luego rebautizada Lamarr cuando emigró a Hollywood). Curiosamente, sí se exhibió en México en su momento.

**Y Dios creó a la mujer (Et Dieu...crée la femme, 1956).** El francés Roger Vadim no fue un director de importancia; su mayor talento fue su buen gusto por las mujeres. Esta película fue el lanzamiento de su entonces esposa, Brigitte Bardot, como símbolo sexual de su tiempo. Ahora podría exhibirse por TV en horarios matutinos.

**Faster, Pussycat! Kill! Kill! (1965).** El cineasta Russ Meyer también merece un lugar en la historia del cine por su exagerada visión de mujeres con extraordinarias curvas (pechos, sobre todo). Esta debe ser su película más representativa, una mezcla extraña de violencia y erotismo torcido, que eran la marca registrada de su autor.

**Deep Throat (1972).** La más exitosa película porno de todos los tiempos. La historia de una chica que tiene el clítoris situado en la garganta permitió a Linda Lovelace ejercer sus dotes de tragaespadas. Nunca se estrenó en México, por supuesto, pero raro es el hogar donde no circuló una copia en video. El fenómeno de la cinta fue merecedor de un documental, *Inside Deep Throat* (2005) y una biopic llamada *Lovelace* (2013).

**El último tango en París (Last Tango in Paris, 1972).** La controvertida realización de Bernardo Bertolucci gira en torno a la crisis existencial de un hombre maduro (Marlon Brando), tras la muerte de su esposa. Pero el motivo de su popularidad fueron las francas escenas de sexo entre el protagonista y la joven (María Schneider) que conoce al azar en un

departamento vacío. (Schneider acusó a Brando de haberla violado con la connivencia de Bertolucci).

**Emmanuelle (1974).** La película erótica por excelencia para gustos chabacanos. Dirigida por Just Jaeckin como una mezcla de travelogue y revista fina para caballeros, la historia de una mujer generosa en su sexualidad sirvió para crear a un personaje que ha tenido casi tantas encarnaciones cinematográficas como Drácula; y para establecer la efímera carrera de la actriz Sylvia Kristel.

**El imperio de los sentidos (Ai no corrida, 1976).** Inquietante película sobre el voyeurismo, centrado en el amor extremo entre una pareja que ejercen el sexo para aislarse de la realidad japonesa de 1936. Una importante película de Nagisa Oshima cuyo impacto no ha disminuido con el tiempo. En México se estrenó con mucho retraso, como un símbolo del aflojamiento de la censura.

**Vicios privados, virtudes públicas (Vizi privati, pubbliche virtù, 1976).** En su primera película filmada fuera de Hungría, el cineasta Miklós Jancsó narró la historia de Mayerling para escenificar una especie de orgía/ballet erótico, como protesta contra un sistema represivo. Lo más cerca que ha estado el cine de arte de ser considerado pornografía. (En México se exhibió en funciones de medianoche).

**Calígula (1979).** Ambiciosa producción de Bob Fosse, el dueño de la revista *Penthouse*, que pretendía ser una épica porno sobre el perverso emperador romano. Casi todos los involucrados -el director Tinto Brass, el guionista Gore Vidal, el actor Malcolm McDowell- quisieron retirar su crédito ante el lamentable resultado. Circulan diferentes versiones que varían mucho en duración. Una versión "definitiva" acaba de exhibirse en Cannes.

**9Orgasmos (9Songs, 2004).** La breve relación amorosa entre un inglés y una joven estadounidense es contada por Michael Winterbottom, alternando sus momentos eróticos con números de rock en concierto. Debe tratarse de la descripción más gráfica del sexo que ha habido en el cine británico legítimo. No es del todo lograda, aunque hay destellos de sensibilidad

# La Anulación de la Ley General de Comunicación Social

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**L**a derogación de la Ley de Comunicación Social

Después de las insistentes demandas expuestas por la Consejería Jurídica de la Presidencia de la República y de la fracción de legisladores morenistas en el Congreso de la Unión para evitar que se anulara la interrupción del "Plan B" y su correspondiente Ley General de Comunicación Social por parte del Poder Judicial; la propuesta fue rechazada el 8 de mayo de 2023 en todas sus dimensiones a través de votación mayoritaria de los ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación por ser severamente anticonstitucional.

Esta acción generó que el proyecto presidencial de reforma electoral sufriera un nuevo revés, pues se evitó que se pudiera aplicar la Ley General de Comunicación Social y la Ley General de Responsabilidades Administrativas. La suspensión definitiva del "Plan B" significó que se frenara la reestructuración del Instituto Nacional Electoral y otras medidas de comunicación política electoral que ya habían sido aprobadas por el Poder Legislativo.

Así, se prohibió que los lineamientos del "Plan B" se instrumentaran durante los procesos electorales del Estado de México y Coahuila en 2023, quedando vigente toda la normatividad electoral que existía previamente a la aprobación de tal iniciativa del Poder Ejecutivo en el Congreso de la Unión. En ese sentido, en ambas entidades estatales no se pudieron aplicar, entre otros, los siguientes dos criterios comunicativos que quebrarían la equidad de los comicios: Primero, modificar el concepto de propaganda electoral, con lo cual todos los funcionarios públicos, amparados bajo la garantía de la libertad de expresión, podían realizar legítimamente proselitismo partidista a favor de algún candidato o partido o ejercer posicionamientos políticos, sin ser sancionados. Segundo, establecer un límite de 0.1 por ciento del presupuesto de los municipios para gasto de comunicación social, dejando atadas de manos a esas entidades.

En la misma perspectiva, se delimitó que la elección federal del 2024 se realice con las anteriores reglas electorales que han dado certeza a los comicios en México y no con las directrices del "Plan B" ya abolido. En suma, todo ello permitió que la dinámica de las siguientes contiendas políticas se ejecutase con las normas comunicativas más equilibradas que fijó la Reforma Electoral del 2007.

**¡La Ley sí es la Ley!**

Mediante tal sentencia jurídica, los ministros del Tribunal Superior de Justicia demostraron que "la Ley sí es la Ley" y corrigieron el extravío político-legislativo, imponiendo los principios vertebrales de la Constitución Política Mexicana sobre la reforma electoral presidencial sectorial y su respectiva Ley General de Comunicación Social anticonstitucional. Con ello, se rescató el espíritu de equidad, neutralidad, transparencia y pluralidad que deben regir como brújula imprescindible en el ejercicio de todos los procesos electorales democráticos, particularmente comunicativos, impidiendo el obscurantismo político en México.

El mensaje que envió la Corte al Poder Ejecutivo, a la mayoría parlamentaria morenista, a sus aliados políticos en el Congreso y al resto de la sociedad, fue que **no porque una corriente política posea una mayoría de votos significa que ese sector tenga autorización para cometer violaciones al procedimiento legislativo.** Igual que todos los grupos políticos, las fracciones dominantes están obligadas a ceñirse a las reglas básicas para la aprobación de las leyes que están delimitadas en las directrices que fija la Constitución Mexicana, la Ley Orgánica del Congreso, la Ley Para el Gobierno Interior del Congreso y los dos Reglamentos de Cámara de Diputados y del Senado de la República.

La Corte demostró su independencia frente al Poder Ejecutivo y las tendencias políticas dominantes en el Congreso; defendió el proceso legislativo; salvaguardó los principios constitucionales que deben regir los procesos electorales; y "adelantó" que la segunda parte del "Plan B" y el paquete de 20 iniciativas aprobadas el 27 de abril de 2023 en el llamado "viernes negro" del Palacio de Xicotécatl en el Senado de la República también correrán el mismo futuro de ser invalidadas. Esta acción colocó las piedras jurídicas angulares para que exista estado de derecho, inversión y crecimiento, pues sin respeto a las reglas establecidas en la Constitución, no puede existir desarrollo en la nación.

Pese a todas las presiones y descalificaciones muy intensas que sufrieron los magistrados del Supremo Tribunal por parte del sistema político establecido, ellos dieron muestra de gran integridad, entereza, dignidad y de ser los garantes para defender el mandato constitucional y no los voluntarismos que pretende imponer autoritariamente Palacio Nacional: todos los procesos legislativos deben respetar las reglas constitucionales.

# Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández



**Armando Casas** ganó el premio Pantalla de Cristal junto con Víctor Mariña por el guión de su documental Helguera, el trazo de la congruencia, una producción de TV Unam y Canal 22.

Es sin duda Armando Casas el biógrafo de los caricaturistas mexicanos, los conoce a fondo.

También recibieron reconocimientos del Festival Pantalla de Cristal sus documentales sobre Rius, creador de Los Súpermachos, y Gabriel Vargas, creador de La familia Burrón.

Armando Casas es un personaje central como director en la construcción de instituciones públicas de la industria del cine y la televisión:

- Marcó una nueva era en el Cuec, hoy Enac. Su mayor enseñanza: apagar el conflicto y dar un futuro de luz.
- También reimpulsó a TV Unam abriendo paso a la no solemnidad. Destaca El Chamuco, programa que se convirtió en El Escaparate para que figuras de la política.
- A Canal 22 le dio una aportación mayor: abrió múltiples espacios para conectar a El Canal Cultural de México con el día a día de los temas políticos y sociales del país y el mundo, como debate 22. Sabe aportar

**Kimberly Armengol** recibió una Mención Especial del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI, por su participación en la cápsulas Zona Violeta, producción de Noticias Canal 22.



La Mención Especial dice a la letra:

Por su extraordinaria capacidad para describir y explicar a detalle el cómo las agresiones machistas pueden ser violentas en extremo y también sorprendentemente sutiles, no por ello deberán dejarse pasar.

Poderoso su llamado para que la capacidad de respuesta se mantenga en estado de alerta, siempre valiente, por parte de las mujeres y también de toda la sociedad



**Peso Pluma** irrumpe en la vida cultural de México y del mundo, no hay todavía una explicación que permita comprender su gigantesca fuerza en todo el planeta.

Confirma Peso Pluma que el reinado de la televisión no existe más, que las redes sociales y plataformas de distribución de música, concretamente Spotify y Amazon Music, son hoy por hoy los verdaderos moldeadores del gusto musical de las mayorías, junto con algunas estaciones de radio y YouTube.

Dije moldeadores, es correcto. Son lanzaderas como lo fueron durante décadas la radio y la televisión con el programa Siempre en Domingo de Raúl Velasco. Antes ese lugar lo inauguraron la radio, el cine mexicano y las telenovelas con sus temas musicales.

El gusto popular musical se moldea a base de repetición de esas canciones que se detecta son del gusto de la gente. Peso Pluma permite explicar el método comercial: al margen de si sus canciones le gustan a los ejecutivos de las plataformas y las disqueras o no, lo que las plataformas promueven en tiempo real es lo que el público elige escuchar. La estrategia es colocar hasta adelante a las favoritas

FUJIFILM

FUJINON

Premista

VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto\_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto\_mx

www.sigmaphoto.mx



**Rodrigo Jiménez Solomón** es Director General de Mexiquense Medios Públicos, estaciones a las que ha impreso un sello que las distingue: sus producciones y toda su programación están pensadas para ir por el público.

Recibió una Mención Especial en el Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI por su programa Ni más ni menos. El reconocimiento dice a la letra:

Por abrir un espacio de opinión de temas políticos y sociales que pone en alto la bandera de la pluralidad, es diverso e incluyente.

Da fuerza mayor a los nuevos tiempos de total apertura: que las opiniones corran, que se dé la discusión, diálogo sin censura.

Predicar con el ejemplo impulsa la libertad creativa ■

**Eugenia León y Pável Granados** logran construir juntos una serie musical de la más alta importancia para la televisión de México y del mundo, es exportable.

Ven Aquí con Eugenia León y Pável Granados, producción de Canal 22 y Canal Once, realizada por Tere Costa, es un espacio que cumple con las tres máximas de la televisión pública, son las tres que le dan una fuerza superior e invencible en nuestro país y en todo el planeta: ser plural, diversa e incluyente, a lo que debemos agregar el sentido crítico y ente caso también el ser alegre y muy sentimental.

La apertura de mente y corazón de la serie musical Ven Aquí con Eugenia León y Pável Granados, es notable: grandes figuras de las voz y la composición se reúnen para celebrar la poesía, las canciones mexicanas y latinoamericanas y a sus intérpretes. No hay exclusión ninguna.

Concluyeron ya la producción de los primeros 13 capítulos, les faltan al menos otros 60, 80, 200... Deben seguir, ponen el ejemplo porque le recuerdan al público que la cultura musical y poética de México desborda cualquier lista de invitados posibles ■



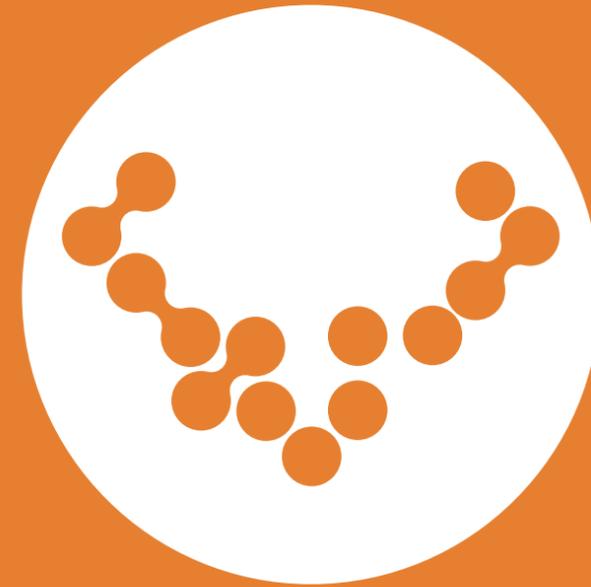
**Sergio Mayer** sabe que el mundo del espectáculo llega a tener gran poder ante el público por el escándalo, se alimenta de chismes de todos los colores, los más vulgares son dinamita pura. Es un territorio que conoce muy bien y en el que se maneja de forma cómoda, no se asusta, confronta y enfrenta.

Aceptó ser parte de La Casa de los Famosos, reality tipo Big Brother que le suma suscripciones al menos por miles a ViX, que necesita 100 millones de abonados mensuales para ser ese gran negocio en el que sin duda se convertirá.

Mayer colabora con el espectáculo-show siempre, sin titubeos. En el territorio que se destanteó fue en la política, quitó su apuesta total por AMLO y se quedó en un limbo en el que hasta el momento no encuentra todavía un discurso mínimo que llame la atención. Su participación en La Casa de los Famosos lo comprueba.

Pero Sergio Mayer siempre busca y crea el camino para ser protagonista, lo hará de nuevo. Si decide de nueva cuenta ir por un cargo político, tiene la ventaja de que la gente ya lo conoce, hasta cuando se lava los dientes. Aunque sabemos que eso a la hora de la verdad en una elección puede no servir de nada.

Si en verdad quiere ser político en serio necesita poner sobre la mesas un discurso: ideas concretas y definir qué derechos de la sociedad defiende. Por supuesto deberá responder si apoya o no a AMLO y hasta dónde está dispuesto a sacrificar su carrera en el mundo del espectáculo-show por la política ■



# VIRTUAL Media

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

## DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

Por | José Antonio Fernández Fernández

# ANGÉLICA LARES

## En el Taller de El Chucho hacemos animación stop motion y vamos también por 2D y 3D



**A**ngélica Lares es Directora de El Taller de El Chucho, centro de producción de animación stop motion único en México, pertenece a la Universidad de Guadalajara. Cuenta con instalaciones de tamaño mayor en la capital tapatía, espectaculares. Forma parte ya de la historia del cine de Hollywood, ahí realizaron secuencias de la película Pinocho de Guillermo Del Toro, cinta ganadora del Oscar y muchos premios más.

El nombre El Taller de El Chucho se lo puso el mismo Guillermo Del Toro, artífice del centro de animación junto con Raúl Padilla, quien fue el promotor número uno

de este fantástico lugar de cuento desde la UdeG.

Padilla se encargó de que El Taller de El Chucho cuente con espectaculares (muy grandes) instalaciones y presupuesto básico de operación. Los fondos mayores le deben llegar por proyecto a producir.

Por cierto, se llama El Taller de El Chucho porque ahí trabajan como perros (¡muchísimo!), y en Guadalajara a los perros de cualquier tamaño o raza les dicen chuchos.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué ves hoy y a futuro en El Taller de El Chucho que te parece tan atractivo?  
**Angélica Lares:** Para empezar, es

importante tomar en cuenta que se trata de un espacio único, sui géneris. No existe un centro de producción de animación así en ningún lugar del mundo. Desde la mano de Guillermo Del Toro y formar parte de la infraestructura de la Universidad de Guadalajara, más la oportunidad extraordinaria de acercarnos y nutrirnos de los jóvenes. Igualmente la posibilidad de hacer enlaces con otras universidades y con más estudiantes y maestros.

El Taller de El Chucho es un espacio de creación muy particular que se ha venido construyendo en Guadalajara desde hace muchos años. Hablo que esto inició desde hace 3 déca-

otra para la escuela de idiomas Proulex, vamos a iniciar otra más para la librería Carlos Fuentes en el marco de la FIL. También realizamos contenido con la casa productora de publicidad Mango Films. La marca Mazda estuvo aquí para producir un comercial en nuestros foros. Estamos abiertos.

**José Antonio Fernández:** ¿Netflix está en el futuro de El Taller de El Chucho?  
**Angélica Lares:** Netflix está en nuestras conversaciones, sí.

Esperemos que sí esté en nuestro futuro. Te puedo decir que nos hemos acercado con distintas plataformas para ofrecer

nuestros contenidos, lo que queremos producir desde aquí. Buscamos vincularnos en México y el extranjero.

**José Antonio Fernández:** Pinocho de Guillermo Del Toro es un nombre que ha retumbado a nivel mundial y en esa ola está El Taller de El Chucho. ¿Pinocho provocó que Hollywood se acercará con ustedes?

**Angélica Lares:** Mejor carta de presentación no pudimos haber tenido. Mejor, imposible. Fue de los nacimientos más bonitos para un estudio de animación, el comenzar con una película de esa talla. También tuvimos mucha presión... ■

das, cuando el Taller todavía ni siquiera existía como tal. Estaban Rigo Mora (pionero del cine animado en stop motion), Rita Basulto (4 premios Ariel), Juan Medina (uno de los 7 Sabios) y René Castillo (ganador del Festival Pantalla de Cristal por el corto Hasta los huesos, obra de arte sublime que ha inspirado hasta largometrajes de Hollywood).

Sin duda la médula espinal de El Taller de El Chucho fue la visión de Guillermo Del Toro y el apoyo y empuje también de Raúl Padilla para hacerlo realidad.

Guillermo Del Toro quería un centro de producción en stop motion que tuviera todas las facilidades para la creación, justo eso es El Taller de El Chucho.

Vemos ya la oportunidad de ampliarnos a otras técnicas de animación, y lo haremos porque la rebanada de pastel del stop motion en el mundo de la animación es muy delgada. Por supuesto que tenemos la capacidad para entrar con más mayor versatilidad a la producción animada. Es un mercado muy grande, estamos en expansión.

Yo veo un futuro muy prometedor para El Taller, estamos encontrando voces jóvenes que están preparadas para tomar la estafeta, vivimos el relevo generacional. Se inició ya la producción de un corto que propuso una chica muy joven, Cecilia Andalón.

Contamos con todo un ambiente dentro y fuera de

El Taller de El Chucho que nos abre muchos caminos y posibilidades.

**José Antonio Fernández:** ¿Si de pronto la animación no Stop Motion tuviera mucho trabajo en El Taller de El Chucho, cambiarían su vocación original?

**Angélica Lares:** De ninguna manera. La animación en stop motion es nuestro origen, nuestra vocación, siempre estaremos produciendo historias en stop motion. Pero también es bueno para El Taller que exploremos otras técnicas, sin duda será enriquecedor. Los artistas que colaboran tienen mucha capacidad y es muy bueno ampliar las fronteras de la creatividad.

Hacer animación 2D y 3D está en nuestros planes, incluso estamos abiertos a dar servicios de otro tipo. Tenemos foros que son espectaculares, incluso hemos trabajado con artistas plásticos haciendo piezas de distintos tamaños. Contamos con impresoras 3D sorprendentes. Platicamos con museos para hacer museografía. Hay muchas vertientes a desarrollar, nuestra infraestructura es muy grande y será más grande ■

Siga leyendo más respuestas de

**Angélica Lares**

en la sección Entrevistas del apartado Revista en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)



## PRODUCCIÓN

## POST

## MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

## FOTOGRAFÍA

[6pmfilms.com](http://6pmfilms.com)

# La Historia de la Televisión



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

**A** usted le consta, la historia ya no es lo que era antes. Hasta hace algunos años, a todas y a todos nos enseñaban que México había sido conquistado por España. Ahora se habla de un proceso de resistencia indígena.

→ **Figuras que durante muchos sexenios** se estuvieron romantizando, como la de Porfirio Díaz, han vuelto a asociarse con conceptos como dictadura, genocidio y homofobia. Y otras, que estaban yéndose hacia el olvido, por no decir que hacia el desprecio, como la del mismísimo Benito Juárez, están resurgiendo como estandartes para las nuevas generaciones.

No sé a usted, pero a mí, en la escuela, nadie me habló de Felipe Ángeles. Ni siquiera sabía que había existido. Hoy hasta tenemos un aeropuerto internacional con su nombre. ¿Y qué me dice de las mujeres? Muchas personas se enteraron, hace muy poco tiempo, que México tiene una “dulcísima madre de la patria” y que esa señora se llamó Leona Vicario.

→ **Para no hacerle el cuento largo**, México está pasando, como muchos países, por un muy interesante proceso de revisión histórica.

Nos estamos volviendo a contar nuestra historia, estamos cuestionando situaciones que antes parecían sagradas, estamos descubriendo personajes que a pesar de haber muerto hace muchos siglos, parecen demasiado actuales. ¿Por qué no hacer lo mismo con la historia de la televisión? No sé usted pero yo veo, en muchos de los libros que se han escrito en ese sentido, unos enfoques rarísimos que me dicen muy poco de lo que ha sido esta industria. Los que no giran alrededor de puras cuestiones técnicas como la invención de la televisión a color son auténticas campañas de desprestigio para empresas como Televisa en un muy claro afán de vincularlas al PRIAN y llevar a las multitudes a la izquierda.

Los que no se van por los temas legales son biografías de pioneros que, casualmente, lo inventaron todo, fueron los primeros en todo y merecen un monumento que la humanidad entera se ha negado a construirles.

→ **Por si esto no fuera suficiente**, los que no son un listado de programas que no conectan con nadie se van por el chisme, por las anécdotas de color, por los abusos de poder y por cosas peores.

¿Por qué todas las historias de la televisión mexicana tienden a ser la historia de Televisa? ¿Dónde están las otras televisoras? ¿Qué pasa con los canales que están

fuera de la Ciudad de México? ¿A poco no importan? ¿A poco no aportaron?

¿Y los medios públicos? ¿Cuántas historias de la televisión mexicana conoce usted que cuenten, en igualdad de circunstancias, lo que sucedió con la televisión privada pero también con canales como El Once, Capital 21 y Canal 22? ¿En dónde queda la televisión universitaria? ¿En dónde, la cultural? Me parece escandaloso que ahora, cuando tendríamos que estar contando la historia de los medios digitales, no tengamos un conglomerado de buenas historias que nos ayuden a entender los medios tradicionales.

→ **No, pero espérese.** Esto es más delicado de lo que parece porque, siendo muy honesto, un alto porcentaje de los textos que hablan de la historia de la televisión mexicana son maniqueos.

Siempre hay canales malos, empresarios malignos y contenidos satánicos, o canales buenos, instituciones bondadosas y materiales prodigiosos.

Es muy difícil encontrar empatía con una industria que casi siempre se nos presenta así, con un negocio tan extremista, tan sensacionalista, corrupto o heroico.

¿Qué pasaría si nos atreviéramos a reconocer la importancia cultural de la televisión de este país? ¿Qué ocurriría si tuviéramos el valor de darle su lugar, por ejemplo, a las telenovelas como un fenómeno social?

¿Y si en lugar de condenar a figuras como Emilio Azcárraga Milmo, Jacobo Zabludovsky y Raúl Velasco tratáramos de entenderlos en el contexto político y económico en el que vivieron?

→ **No sé a usted**, pero a mí me duele mucho ir a otros países y ver cómo se rescata a las mujeres de los medios, a los homosexuales de la televisión y a sus personas afrodescendientes, mientras que aquí nos da vergüenza darle su lugar hasta a nuestros comediantes.

Estamos más preocupados por destruir a la televisión que por analizarla y así no sólo vamos a perder más posiciones a nivel global, vamos a aniquilar una parte fundamental de nuestra gran historia nacional.

→ **Urge sumar a los medios de comunicación** y muy específicamente a la televisión, en la revisión histórica que estamos viviendo.

Urge volver a contar este cuento, pero volver a contarlo bien, con situaciones y personajes con las que las audiencias del siglo XXI se puedan identificar, con biografías e historias de éxito con las que las multitudes se puedan inspirar. ¿O usted qué opina? ■



Soluciones confiables, alta calidad en equipos y acompañamiento técnico ...

¡Aceptamos el reto!



DIELECTRIC

STUDER  
by HARMAN

INOVONICS  
BROADCAST

NiCOM

Moseley

ADTEC  
Digital  
RECEPTORES SATELITALES

YAMAHA

SHURE

kramer

ENCO

CONTÁCTENOS PARA SU VENTA

**Oficina Matriz**  
Ciudad de México  
(+52) 55.5556.3804  
55.8534.4816

**Oficina Sureste**  
Cancún Q. Roo  
(+52) 998.478.1558  
998.465.5252

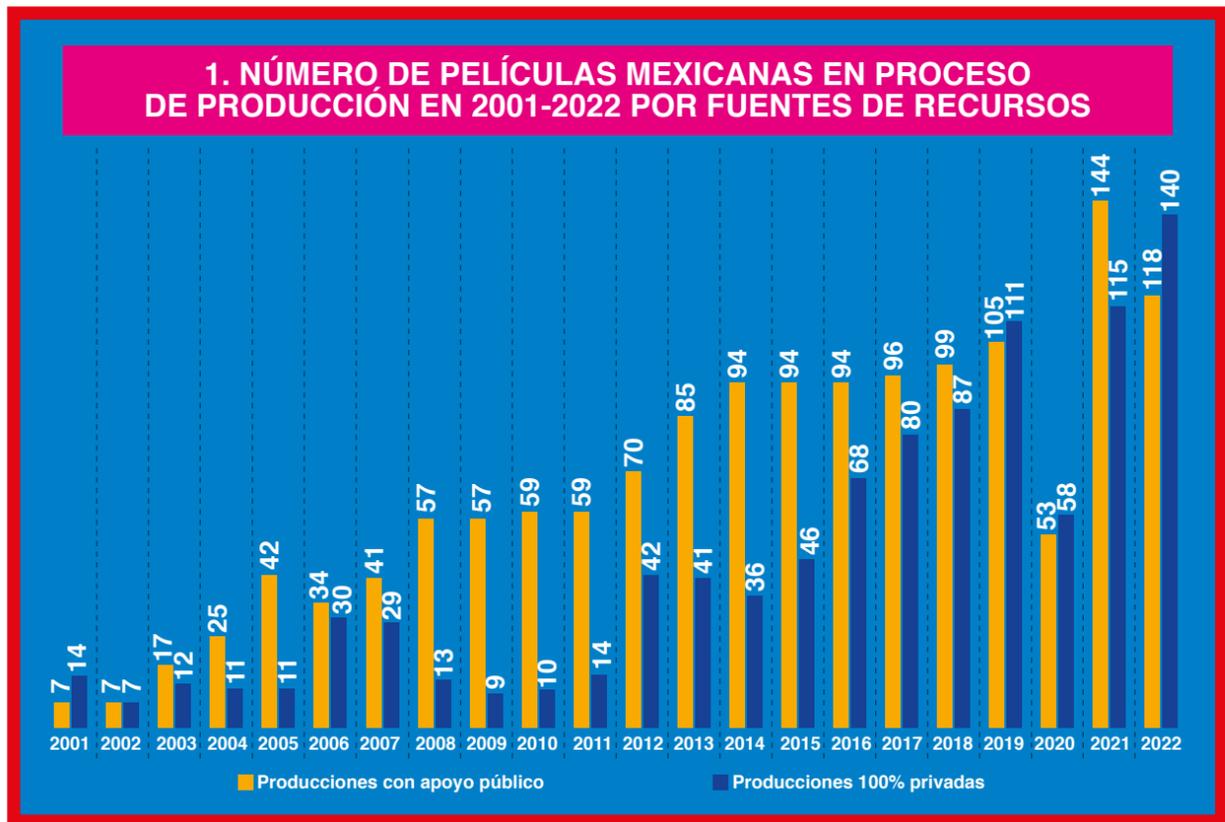
contacto@ickrom.com.mx  
ventas@ickrom.com.mx  
www.ickrom.com.mx

# Producen 258 películas mexicanas en 2022, estrenan 88

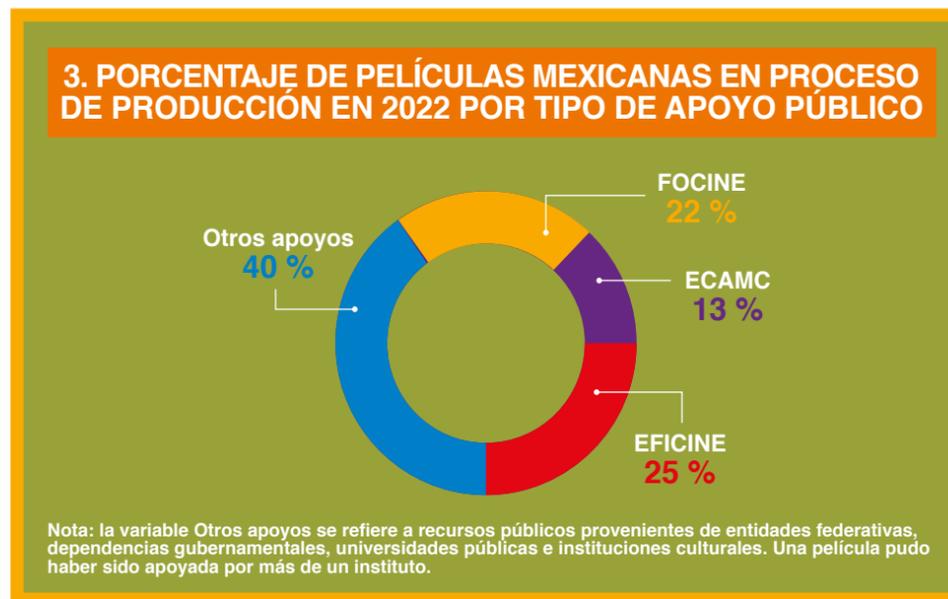
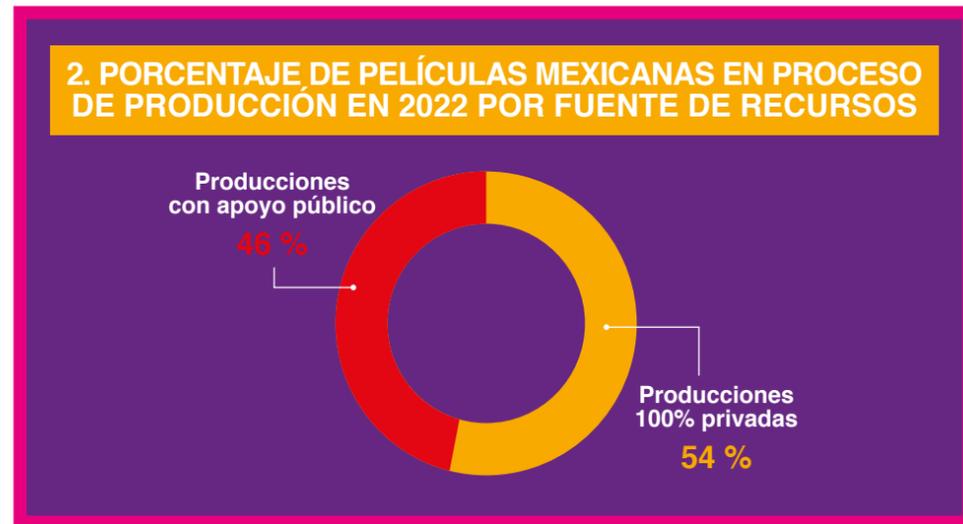
Presentamos algunas gráficas significativas del Anuario Estadístico de Imcine, que se volvió ya un instrumento clave para la industria audiovisual de México y América Latina, no solo para el mundo del cine. Permite comprender mejor cómo se mueven los mercados, las ideas y las dinámicas de producción, distribución y exhibición.

En un mundo (del cine) con tantos secretos en el que no hay parámetros exactos nunca, en el que la regla de oro es la frase “según el sapo es la pedrada”, el Anuario de Imcine se presenta como un faro de luz brillante que se debe estudiar. No es sencillo interpretar los datos, nunca se debe olvidar que en cuestión de datos las tendencias son el indicador clave.

La Gráfica Uno es motivo de celebración: se produjeron (o arrancaron su producción) en 2021-2022, un total de 258 películas. Tremendo número, la cantidad es muy importante porque refleja el entusiasmo desmedido del mercado. Se explica más ese entusiasmo por producir cuando vemos un dato adicional: 140 películas fueron producidas con inversión cien por ciento privada, 118 con apoyo de fondos públicos.

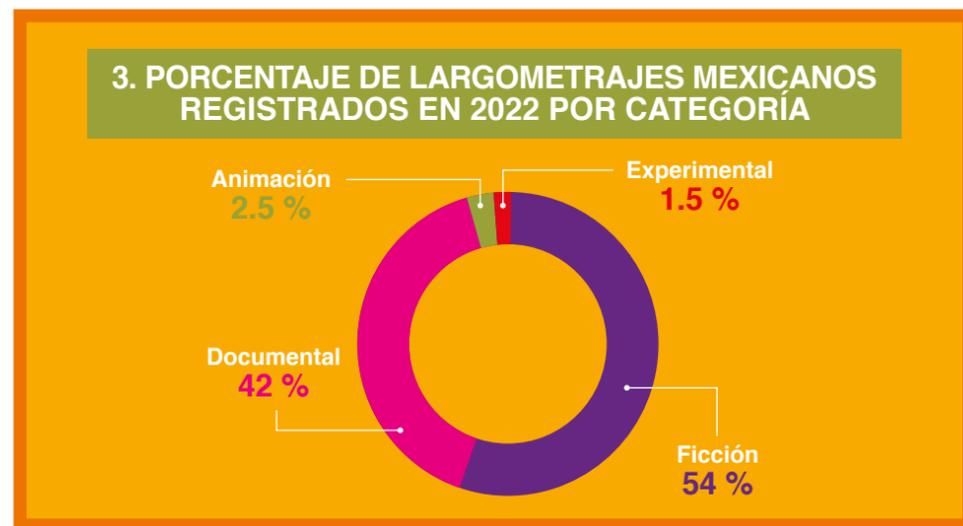


Gráfica 2  
Ahora el Anuario Estadístico de Imcine hace una precisión: las películas se llevan un proceso, existen largometrajes que incluso pueden tardar en su realización varios años, es el caso de las cintas animadas. Aclarar (calendarizar), ayuda incluso a operar de forma honesta los recursos y evita sanciones.

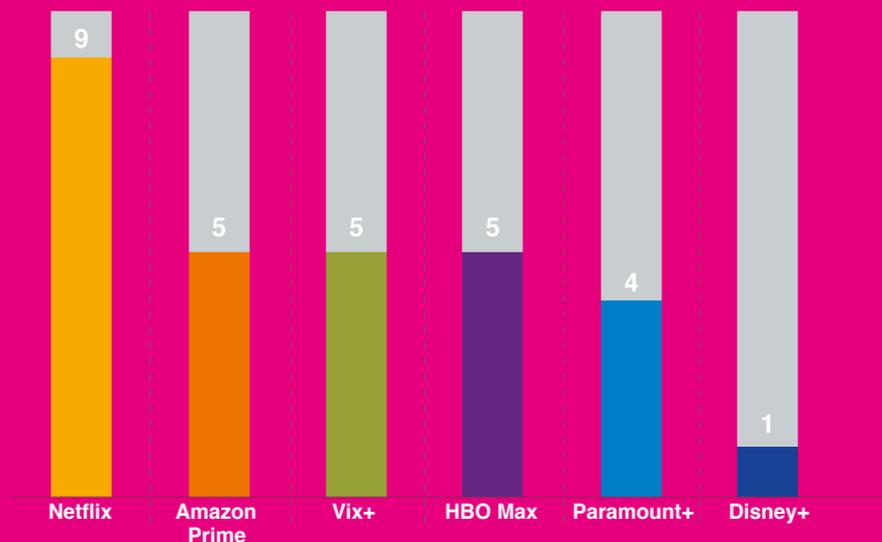


La Gráfica 3 ilustra: claro está que las sociedad mexicana apoya la producción de cine. Si consideramos que entre Eficine y Focine aportan unos 900 millones de pesos, quiere decir que hay otros 900 millones de pesos en el año que salen de distintas instituciones para producir películas. Hay un ambiente favorable para el cine mexicano.

La Gráfica 4 nos sirve para felicitar a los productores de cine animado: con apenas el 2.5 por ciento de la producción total del cine mexicano, podemos aplaudirlos porque se saben posicionar muy bien. ¿Quién no sabe que existen las películas de Huevos y las Leyendas? Son buenos también para la publicidad.



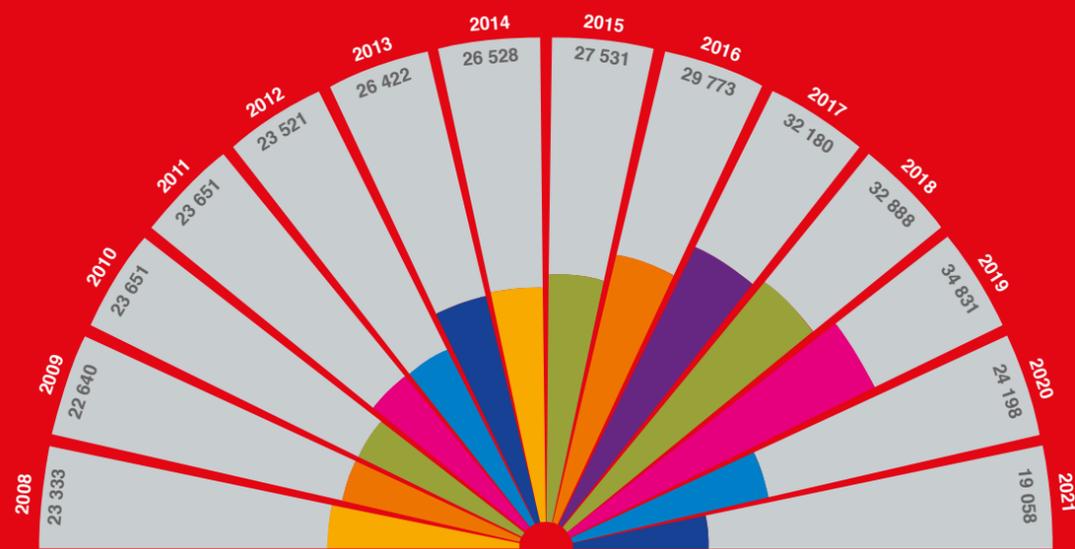
4. NÚMERO DE LARGOMETRAJES PRODUCIDOS POR EMPRESAS DE STREAMING EN 2022



Nota: la estadística se generó sólo con la información al alcance. No se obtuvieron datos por parte de las empresas de servicios de streaming, por lo que puede haber un sesgo.

5. OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA (PUESTOS DE TRABAJO TOTALES) EN 2008-2021

P. Cifra preliminar a partir del año que se indica



¿Sabes cuántas empresas hay detrás de tu concierto favorito?

LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS



# Imcine 20 Convocatorias

Imcine, bajo la dirección de María Novaro, ha crecido de forma extraordinaria como institución pública al servicio de la comunidad cinematográfica, del público y también de amantes, estudiosos y promotores del cine.

Hoy por hoy, María Novaro afirma de manera contundente: se apoya al cine mexicano con más recursos público como nunca antes.

Imcine tiene una ventaja: si bien es una institución de gran tamaño, la realidad es que su diseño administrativo está pensado para que estimule y anime la creación de casas productoras, distribuidoras y exhibidas, también de investigaciones

## IMCINE ES PLURAL, DIVERSO E INCLUYENTE

Imcine (Instituto Mexicano de Cinematografía) nació el 25 de marzo de 1983, junto con el Imer (Instituto Mexicano de la Radio, que sigue operando) e Imevisión (el Instituto Mexicano de Televisión que se convirtió en TV Azteca con sus canales 13 y 7 de cobertura nacional, empresa que fue privatizada en 1994).

Canal 22 formaba parte de Ime-

visión, se decidió no privatizar la estación, encontró su vocación como Canal Cultural. Solo como anécdota: en su origen en Imevisión, Canal 22 fue el primer canal especializado en Iberoamérica en transmitir solo películas (la propuesta fue de Alberto Ennis), esa idea quedó atrás. Hoy Canal 22 (22.1) es el Canal Cultural de México, y el Canal 22.2 (a propuesta de Armando Casas) nace como señal dedicada al cine mexicano al cien por ciento, MX Nuestro Cine.

Es importante tomar en cuenta que

ahora los fondos públicos para apoyar al cine establecen que después de su corrida comercial, las películas apoyadas por Focine deberán ceder derechos culturales para que se proyecten en las televisoras públicas, la medida se convierte en una gran fuente de contenidos para el canal de cine 22.2.

Imcine sigue vigente, hoy con más fuerza que nunca porque se presenta en esta tercera década del siglo XXI con un espíritu plural, diverso e incluyente, confirmado por sus convocatorias, sus métodos de selección y apoyos que tienen la visión más amplia de su historia. La presencia de Imcine es en todo México y también en el extranjero.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC  
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



*iThe Hollywood Lighting Style!*

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



**Convocatorias para Escritura de Guión, Cine Experimental...**

Imcine publica ahora 20 convocatorias para apoyar de distintas formas a la comunidad cinematográfica. En todos los casos los montos máximos otorgados (excepto en Escritura de Guión y Desarrollo de Proyectos) deberán representar hasta el 80% del costo total del proyecto presentado, incluyendo Eficine y otros apoyos de Estudios Churubusco e Imcine.

**1. Estímulo para la Formación Audiovisual Independiente / Cursos**

Convoca a personas físicas que representen a colectivos o a grupos de trabajo independientes a participar para recibir fondos públicos con el objetivo de que los utilicen en el desarrollo de proyectos de formación audiovisual independiente en México. Han apoyado 43 proyectos en tres años.

**- Estímulo a la Formación Audiovisual Comunitaria**

**2 y 3. Apoyo a Escritura de Guión / Desarrollo de Proyectos**

Apoyos económicos a guionistas para facilitar su dedicación a la escritura del guión, así como a la investigación y a las labores creativas necesarias. El autor conserva en todo momento los derechos morales y patrimoniales de su obra.

Apoyos hasta por ciento diez mil pesos en Escritura de Guión y hasta 150 mil pesos en Desarrollo de Proyectos.

- Escritura de guiones cinematográficos de largometrajes (más de 60 min.) de ficción, animación y documental.

- Desarrollo de proyectos de largometrajes (más de 60 min.) de ficción, animación y documental.

**4. Apoyo a Narrarlo en Primera Persona / Cortometrajes de Ficción**

- Premios a 5 ganadores, por cincuenta mil pesos.

**5. Realización de Cine Experimental**

- Apoyos hasta por 250 mil pesos.



**CONVOCATORIA PARA COMUNIDADES INDÍGENAS**

**6. Producción de Largometrajes / Ficción**

- Apoyos hasta por cinco millones para directores de Ópera Prima.

- Apoyos hasta de 8 millones de pesos para director de segunda película o subsiguientes.

**7. Producción de Largometrajes / Documental**

- Apoyos hasta por cinco millones para directores de Ópera Prima.

- Apoyos hasta de 8 millones de pesos para director de segunda película o subsiguientes.

**8. Preproducción y Producción de Largometrajes y Cortos / Animación**

- Apoyos hasta por diez millones para directores de largometrajes animados.

- Apoyos hasta por 700 mil pesos

para directores de cortos animados.

**9. Producción de Largometrajes y Cortos / Para las Infancias**

- Apoyos hasta por 5 millones para directores de largos / Ópera Prima.

- Hasta 8 millones para directores / Segunda película y subsecuentes.

- Hasta 550 mil pesos para cortos.

**10. Producción de Óperas Primas / Escuelas de Cine - Especialidad en Cine**

- Apoyos hasta por cinco millones / Ficción.

- Apoyos hasta por millón y medio de pesos / Documental.

**11. Producción de Cortometrajes / Por Región y Con Trayectoria**

- Apoyos hasta por 550 mil pesos / Ficción.

**12 y 13. Post de Largos y Cortos**

- Apoyos hasta por 2 millones / Largos.

- Apoyos hasta por 200 mil pesos / Cortos.

**14. Producción de Largometrajes / En Colaboración con Estados**

- Apoyos hasta por un millón de pesos.

**15. Equipamiento y/o Acondicionamientos de Espacios y Proyectos de Exhibición**

- Apoyos hasta por 900 mil pesos

**16. Proyectos de Formación de Públicos y de Exhibición Cine MX**

- Apoyos hasta por 500 mil pesos

**17. Apoyos Preservación / Acervos**

Apoyos hasta por 500 mil pesos

**18 y 19. Eficine Distribución y Eficine Producción**

- Fondo hasta por 700 millones de pesos / Máximo 20 millones para Producción

**20. Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes**

- Apoyos hasta por 850 mil pesos

● Artículo elaborado con base en la entrevista a María Novaro - Directora de Imcine / José Antonio Fernández

**MAGNUM**

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.

MAGNUM BROADCAST  
MAGNUM LIVE  
MAGNUM SHOP

bam weq

**40 AÑOS**

+52 55 45 88 18 59  
+52 55 56 15 74 19  
contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

LiveU, AWS, VSN, Stream, SODIC, ABonAir, VITEC, SHURE, SENNHEISER, TASCAM, SOUND DEVICES, CEDAR, AEQ, KROMA, POINT SOURCE, MAGNUM BROADCAST, MAGNUM SOLUCIONES DIGITALES, MAGNUM BROADCAST, MAGNUMLIVEMSD, MAGNUMBROADCASTMSD, MAGNUMSHOPMSD, Omnicast, LINEAR ACOUSTIC, AXEA, ZAXCOM, On-Stage, K, KRAMER, daviacom, GRAYMETA, ESCRESO, DIQUAD, JAMPRO, INOVONICS, data video, e video, Isthari

# Inteligencia Artificial y Postproducción

La Inteligencia Artificial sí está cambiando ya el arte de la Post, los Efectos Visuales y la Corrección de Color.

La tecnología tiene ahora más poder que nunca antes, hay que saber aprovecharlo

Por supuesto que la Inteligencia Artificial mantiene vínculos íntimos con los procesos de post, animación, efectos visuales y corrección de color.

La posibilidad de cambiar la configuración de cámaras, de preestablecer valores de calidad y características de captura, es una primera pista que nos permite confirmar que la inteligencia artificial básica existe desde que la tecnología digital hizo su aparición. Los aparatos tienen esa magnífica posibilidad de recibir distintos órdenes y permitir que cambiemos su comportamiento (configuración). Hoy ya estamos acostumbrados a que esto suceda, ya no nos asombra aunque sí debería sorprendernos.

Que sea posible configurar las cámaras para personalizarlas, o los switchers también, es un avance que en su momento sorprendió a toda la industria. Empezamos a escuchar la palabra amigable para utilizar las computadoras y después los celulares (móviles). Eso de ser amigable con la tecnología Touch es realmente encantador: acomoda todo como tú quieras, el móvil te obedecerá.

Después nos empezamos a dar cuenta de que enormes plataformas de internet como el buscador Google, Facebook, YouTube y Twitter nos presentaban en pantalla distintas ligas listas para hacer click sobre algunos temas o productos de nuestro interés, ¿cómo sabían lo que queríamos comprar, hacer o investigar? Entonces fue que parejas, familias, amigos y la sociedad entera se sorprendía con la nueva maravilla: el internet conquistó corazones.

**1** La tecnología de la Inteligencia Artificial se fue construyendo poco a poco, hoy está a punto de desbocarse.

**2** Hoy toda la comunidad audiovisual se pregunta qué tanto la Inteligencia Artificial suplirá a esos profesionales que durante décadas han sido claves en el proceso de creación de comerciales, videoclips, documentales, reportajes, series, telenovelas, películas, noticieros, cápsulas, campañas publicitarias y hasta infomerciales.

**3** No son sueños de opio cuando imaginan que la Inteligencia Artificial de la tercera década del Siglo XXI tiene todo para empezar a sustituir a especialistas, sucederá. Por ejemplo: que el departamento de noticias se alimente con un cerebro de Inteligencia Artificial para que construya el guión diario del noticiero de la noche, y que otro cerebro o el mismo (como se quiera decir) ordenará las imágenes que acompañen al guión, “decida titulares” e incluso que las noticias sean dichas al público por un personaje (avatar) a cuadro creado por Inteligencia Artificial. ¿Y en este proceso no habrá humanos? Por supuesto, pero las piezas en el rompecabezas que dan dinamismo a todo el proceso sí pueden eliminar puestos que hoy desempeñan humanos.

**4** Pero la industria audiovisual es de sentimientos y emociones, también de ponderación de criterios ideológicos, sociales y políticos, de creatividad personalísima. ¿Qué tanto espacio tiene la Inteligencia Artificial en los procesos de edición, post, animación, efectos visuales y corrección de color? La respuesta en primera instancia es sencilla: en los procesos básicos tiene mucho espacio. Por ejemplo: en la estructura de una animación o de efectos especiales, de hecho ya se pueden comprar como commodities. La estructura de un personaje animado con una dinámica que corra, el efecto de una explosión con fuego y chispas, un cielo azul, lluvia o relámpagos, ya se compran en audio o video desde hace tiempo, con la ventaja de que se pueden mezclar con nuevas capas. Toda esta tendencia seguirá desarrollándose.

**5** La Inteligencia Artificial básica como la increíble geolocalización, es hoy común y la utiliza prácticamente todo el mundo para ubicarse y conocer con precisión tiempos de traslado. De la misma forma se podrán conocer tiempos de realización de post, animación, efectos visuales y corrección de color, aclarando que en muchas ocasiones las opciones se podrán conocer en forma instantánea (es algo que ya sucede con la Corrección de Color). Pero el trabajo fino, siempre será distinto, el humano deberá aportar el elemento diferenciador. Ahí el gran reto



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# México Exporta CREAVi

La industria audiovisual de México ha sido muy fuerte desde su nacimiento. Ya he explicado antes en este espacio que la influencia de la Revolución Mexicana ha sido vital para que el espíritu del Cine de la Época de Oro y los programas de la televisión comerciales de México (de Televisa y TV Azteca) apunten a conquistar a las mayorías, a millones de personas.

La Revolución Mexicana se hizo para que el sistema beneficiara a las mayorías, es el espíritu que mejor entiende las posibilidades de un medio de comunicación. Es curioso, Hollywood aprendió del cine mexicano y de la televisión de México

## CINE Y TELEVISIÓN MEXICANA EN EU Y AMÉRICA LATINA

En tiempos del Cine de la Época de Oro, las películas mexicanas eran vistas en todo América Latina, en Estados Unidos y también en España. Cuenta Óscar Vera, quien fue director de la compañía Películas Nacionales en París, que todavía en los años setenta las películas de El Santo

se exportaban a todos los países musulmanes, importante anotar que su contenido fue siempre familiar (solo uno de sus largometrajes tiene escenas de sexo, El vampiro y el sexo). En España cantaban las canciones de Jorge Negrete y Pedro Infante, artistas que hacían muy largas giras para presentar sus concierto en un montón de ciudades de Estados Unidos, América Latina y por supuesto España.

La cultura mexicana siempre ha sido admirada por el mundo, tanto la cultura popular como la de artistas de la pintura, escultura, música, cine y televisión, al igual que escritores y pensadores. En particular la televisión se convirtió desde los años

sesenta y de forma muy potente en los setenta y ochenta en una máquina de exportación de Contenidos Creativos Audiovisuales (CREAVi) sorprendentes. Cuenta Marcel Vinay que en Rusia sucedió algo curioso: en Moscú se presentaban explosiones en la tubería de agua potable, no entendían los técnicos el por qué, Estudiaron el caso. La sorpresa fue que las tuberías reventaban siempre a la misma hora, justo cuando se transmitía por la noche la telenovela Los ricos también lloran con Verónica Castro, producción de Televisa. La explicación fue la siguiente: durante esa hora, la gente se concentraba totalmente en ver la telenovela, nadie abría ninguna llave de agua de sus casas. La presión del agua no estaba calculada para eso. Le encontraron solución: cuando se transmitían Los ricos también lloran, el gobierno de Moscú bajaba la presión de agua al máximo. Todos contentos.



SOLUCIONES PROFESIONALES EN VIDEO



**TriCaster 2 Elite:** Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Comprébelo usted mismo.



### PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



### MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



### PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.



### IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.

TRABAJANDO CON LAS MEJORES MARCAS DEL MUNDO



### URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca



### ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.



### Exportar telenovelas y películas, en el ADN de México

Los sesenta, setenta, ochenta, noventa e incluso las primeras dos décadas del Siglo XXI fueron muy buenas para la exportación de contenidos de México. Gregorio Wallerstein, el productor de cine más poderoso de la historia de nuestro país, me dijo en entrevista: "nos equivocamos con las sexy comedias, como exportábamos mucho a Estados Unidos no nos dimos cuenta que fueron demasiado vulgares. El público se fue alejando de las salas y perdimos ese mercado. Siempre hay que tomar en cuenta que la mayoría de la gente va a las salas de cine en compañía".

- Con la aparición de las plataformas, específicamente de Netflix, se dio un mal titubeo por parte de Televisa, el boom de las series asustó a todos y decidieron transformar las telenovelas en súper series y en series más largas pero más cortas que las telenovelas. En realidad se dio la crisis de las telenovelas en la segunda década del Siglo XXI porque perdieron su identidad.
- Pero Emilio Azcárraga Jean no se deja vencer nunca, supo corregir. Le encargo a Jorge Eduardo Murguía que le regresara la esencia a las telenovelas, le hizo un reconocimiento especial. La estrategia tuvo efecto, hoy las telenovelas de TelevisaUnivision marcan hasta el doble de audiencia. Se exportan a decenas de países.
- Exportar es algo que está en el ADN de la industria audiovisual de México, pero hoy por hoy son muy pocos los que exportan. Lo sigue haciendo Televisa con su nueva alianza TelevisaUnivision, perdió el paso TV Azteca porque tenía un terreno ganado en decenas de países pero dejó de producir telenovelas y series como Lo que callamos las mujeres, y el cine mexicano definitivamente vive en el error de la no exportación.
- Por su parte la televisión pública de México tampoco exporta, es rarísima la estación que mira hacia el exterior. Sin embargo, aquí se da un caso de ingenio extraordinario: la estación privada Mexicanal con sede en San Luis Potosí, fundada por Luis Torres-Bohl, ideó una fórmula de exportación única: invita a las televisoras públicas de todo México a que le compartan sus contenidos, arma un canal y lo difunde por sistemas de televisión de paga de Estados Unidos. Su método es correcto.

### CANAL 22 ES ÚNICO CON CANAL 22 INTERNACIONAL

Canal 22 cuenta con su versión Canal 22 Internacional, que ha logrado sobrevivir todas las batallas. Pável Granados sabe valorarlo, difunde sus contenidos en EU por televisión de paga.

• Hoy la pregunta es la siguiente: ¿por qué México no está organizado para exportar todas las películas que se producen con fondos públicos, también las que se realizan con fondos privados? La respuesta: alguien convenció a los productores que había que producir para nichos de mercado, que las películas no son para todo el público, entonces se dio una caída en la exportación inmediata. También alguien más convenció que no se

tenía por qué buscar la exportación de películas mexicanas, increíble que hayan pensado eso cuando la industria exportaba. Hoy ya no lo hace.

• Eugenio Derbez es sin duda el artista mexicano más importante para la industria del cine y la televisión desde finales del Siglo XX y hasta la fecha, nunca pone freno a sus ideas. Tiene claro que exportar es una posibilidad inherente a las películas y los videos. Su largometraje No se aceptan devoluciones fue estrenado en salas de cine en Estados Unidos antes que en México, la estrategia fue de Paul Presburger. Dieron en el blanco, desde entonces Eugenio Derbez ve a Estados Unidos dentro de su territorio como artista.

• ¿Qué necesita la industria audiovisual mexicana para exportar? Luego de leer este texto debe quedar claro

que solo requiere proponérselo, así de sencillo. Toda América Latina, Estados Unidos y España comprenden, aprecian y quieren la cultura mexicana. El mundo entero sabe de México.

• Los YouTubers mexicanos como Luisito Comunica y Alan ponen un buen ejemplo, sus contenidos son vistos en todo el mundo, cuentan con millones de seguidores no solo en México.

• Para exportar hay que tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Televisoras de todo el mundo siguen comprando contenidos.
- La cultura mexicana se aprecia y valora en todo el planeta.
- Hay que producir pensando en exportar, no deben olvidarse los temas musicales.
- Para exportar contenidos hay que presentarlos en el mercado mundial

● Artículo elaborado con información propia de RevistaPantalla.com / José Antonio Fernández

YA DISPONIBLE  
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



SONY

www.cttrentals.com





# Festival Pantalla de Cristal Premios RED / ATEI

Por José Antonio Fernández

**E**l Festival Pantalla de Cristal 2023 / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI, reconoció distintas categorías de competencia con el objetivo de motivar y distinguir a los medios públicos por su trabajo creativo en una serie de categorías que todos están obligados a desarrollar todos los días.

3 categorías se concentran en lo que es la Autopromoción de Canal, de Programas de la Estación y de Eventos Especiales. Otras 3 categorías premian Escenografía de Programas de Opinión, de Entrevista y también de Entretenimiento, género que cada vez más televisoras públicas incluyen en sus planes de producción y programación estelar. 3 categorías más son de Formatos, en este caso la intención es que se animen para encontrar el mejor camino que les permita distintas formas de narrar sus géneros más socorridos: Entrevista, Mesa de Opinión y Entretenimiento.

También el Festival Pantalla de Cristal 2023 / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI reconoció una serie de categorías especiales: Nueva Era / Mundo MultiPlataforma, Premios Revelación de Figuras de Pantalla y el Micrófono, Formato Programa de Radio y Promoción Estación de Radio en Redes Sociales.

En la competencia internacional incluyendo a los miembros de la RED y ATEI, cuatro categorías: Tema Musical, Logotipo de Medio Público, Campaña Erradicar la Violencia contra las Mujeres, Cápsulas de Divulgación Científica.

Radio y Televisión de Aguascalientes gana el premio Pantalla de Cristal por Campaña de Identidad de Canal con su producción Día de Muertos, es impecable, una obra de arte sublime en la que se cuidaron todos los detalles.

Sigue sorprendiendo UaaTV, la Universidad Autónoma de Aguascalientes TV, al ganar el premio Pantalla de Cristal por Mejor Promoción de Programa de Televisión. Es un retrato artístico del contenido de los Latidos de Mi Pueblo, despierta el interés, es memorable y a la vez da esa identidad de canal con sabor cultural que pondera la estética.

El premio Pantalla de Cristal / Promoción de Evento Especial es para Deportes-Fut-SetPuebla, televisora que trae ese espíritu innovador ya totalmente imbuido. El poder de comunicación en este caso es una cumbia divertida y alegre acompañada por imágenes que muestran el imán que representa el clásico ambiente en los estadios y las inconfundibles instalaciones deportivas del Siglo XXI, siempre espectaculares.



Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos México - ATEI (Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas)



**E**n la categoría Formato de Programa de Opinión, Radiotelevisión de Veracruz se lleva el premio Pantalla de Cristal por su producción De la L a la Q, en el nombre explica su contenido. Abren el espacio para dedicarlo específicamente a que la comunidad LGBTIQ+ cuente experiencias y conozca información histórica y actual sobre el gran destape que hoy sigue provocando cualquier cantidad de polémicas en todos los sectores de la sociedad. La evidencia comprueba lo oportuno del formato.

En la categoría Formato de Entretenimiento de Programa de Televisión, hay dos ganadores del premio Pantalla de Cristal: Radiotelevisión de Veracruz con el formato Versus (compositores y músicos se reúnen en vivo para hacer composiciones frente al público en tiempo real) y Radio y Televisión de Aguascalientes con su formato Voces sobre papel (lectura de textos literarios con actores en escena). Formatos culturales buscando empatía entre el público y los creadores.

En la categoría Formato de Programa de Opinión, dos producciones se llevan el Premio Pantalla de Cristal: Televisión Mexiquense con Profesión Héroe, espacio construido a base de entrevistas a distintos protagonistas, y también Canal 22 con su programa Con la X en la frente (Noticias Canal 22 / Javier Aranda Luna), comparten con el espectador un contenido de nivel histórico en el que enriquecen la entrevista presentando explicaciones puntuales que ubican la relevancia del entrevistado, su contexto histórico e influencia en el mundo cultural.

● El Premio Pantalla de Cristal para Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma es para la serie Qué tanto es tantito de AprendeTV (productores Azucena Pimentel y Enrique Quintero). Es un modelo a seguir, desdobra el contenido de acuerdo a las características de cada plataforma. Reconoce lo más importante: que la palabra convergencia es un error del que deben desprenderse todos los proyectos, la puntería se da cuando cada plataforma se comprende por sus cualidades y ventajas. Brillante.

● En las categorías de competencia internacional en las que participaron por igual medios públicos de la RED México y de ATEI, ganó Ecuador TV por Tema Musical. En la categoría Logotipo de Medio Público, el ganador es el Canal Capital 21 del Gobierno CDMX. El Canal Universidad de Mar del Plata gana la categoría Cápsulas para Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. El Premio para las Mejores Cápsulas de Divulgación Científica es para Teleantioquia Colombia.

**E**l Premio Pantalla de Cristal para Escenografía de Programa de Opinión es para la UaaTV (Universidad Autónoma de Aguascalientes TV) por Mirada de Pandora. Se trata de una apuesta por el color y los objetos físicos que permiten jugar con el primer plano, el arte abstracto minimalista es fuente de inspiración.

Televisión Mexiquense se lleva el Premio Pantalla de Cristal por Escenografía Programa de Entretenimiento con su programa Música, Celebración y buenos deseos, Especial de Navidad. Son expertos ya en el show por televisión. Por su parte, TV4 GTO ganó el Premio Pantalla de Cristal por Escenografía de Noticiero, pantallas de LEDs y conductores hacen mancuerna.

# Hombres y Mujeres

Sí es un problema más que preocupante el que directores de medios públicos no presenten trámites de renovación de concesiones a tiempo, se trata de un asunto muy grave. Pueden acabar en la cárcel incluso directores administrativos, directores jurídicos y los mismos directores de televisoras y estaciones de radio. El tema ahora se extiende al cuidado que deben tener con sus registros en redes sociales que también pueden perder, necesitan establecer Protocolos de Manejo. Hay ya muchos casos, suena increíble pero es cierto ■ Las televisoras comerciales en México viven momentos distintos: a simple vista puede observarse que Imagen Televisión, que dirigen **Olegario Vázquez Raña** y **Olegario Vázquez Aldir**, está en crecimiento sumando audiencia. Importante recordar que cuando ganaron la concesión, **Olegario Vázquez Raña** dijo en entrevista: nos sentimos muy contentos, no es la intención hacer un gran negocio, si salimos tablas me parecerá muy bien ■ Por su parte, TV Azteca atraviesa por un momento de cambio. El mismo **Ricardo Salinas** anunció con un aterrizaje en helicóptero en las instalaciones del Ajusco, que está de vuelta en TV Azteca. O sea: se trata de un antes y después, sus accionistas se encuentran a la espera de buenas noticias. Es conocido **Ricardo Salinas** por su creatividad en el manejo de sus empresas, le gustan los retos. En el caso de TV Azteca, requiere dar un nuevo impulso a sus contenidos porque Imagen Televisión y Canal 6 Multimedia cuentan con personalidades de pantalla que han logrado empatía con el público. También tendrá que decidir si TV Azteca regresa a la producción de telenovelas o se la sigue jugando con realities de concurso. Es clave apuntar que TV Azteca cuenta con contenidos-marca muy fuertes, como La Academia, Hechos, Azteca Deportes (**Martinoli, Luis García** y **Jorge Campos**, no en las mesas de Los Protagonistas en donde no han logrado encontrar un personaje tan fuerte como **José Ramón Fernández**), Ventaneando y Exatlón ■ **Ricardo Salinas** vuelve a TV Azteca y tendrá que marcar un nuevo antes y después para que los canales Azteca 13, Azteca 7 y ADN 40 y A+ tomen un nuevo impulso comercial que garantice su rentabilidad. Es el mero mole de **Ricardo Salinas**, tiene mucho equipo dentro de TV Azteca que quiere aportar cualquier cantidad de ideas ■ **Emilio Azcárraga Milmo** dio total apoyo a **Ricardo Rocha** en los años ochenta para que abriera las puertas de

los foros de Televisa de lleno a la pluralidad, llegaron artistas, intelectuales y críticos que no habían sido llamados nunca a los foros de San Angel y Chapultpec 18. **Rocha** creó espacios muy memorables, hizo que la música de trova se escuchara a nivel nacional, dio lugar a la poesía en la televisión comercial. En sus programas, millones de personas de México e Iberoamérica conocieron por primera vez al escultor **Sebastián**, también a **Armando Ramírez**, el verdadero, único e inolvidable cronista de Tepito. **Ricardo Rocha** aportó mucho a la televisión mexicana, revolucionario ■ El poder de recursos de la televisión comercial es mucho mayor si se compara con el que tienen los YouTubers, sin embargo siempre debe tomarse en cuenta que el poder mayor de los YouTubers es estar en YouTube. Lo explico así: si **Luisito Comunica** solo se presentara al público en su página de internet, sería mucho más difícil que tuviera gran punch ■ Debe el lector considerar que en 2001 se produjeron 21 películas mexicanas,

contra 258 en 2023. Recuerden que a mediados de los noventa hubo años que no se llegó ni a 10. Eso sí era crisis, esos sí que eran problemas. Hoy el boom-boom de producción de películas y documentales en México es un hecho, quien no quiera festejar vive en el error ■ El sexenio de **AMLO** hace historia con **María Novaro** al frente de Imcine, por fomentar un cine incluyente y hacer crecer la producción de películas. Lo que no lograron solucionar es subir El Maldito 7 por ciento en taquilla para el cine nacional, hay que subirlo al 15 por ciento de la taquilla total ■ Otra muy buena noticia: 6 plataformas produjeron películas en México en 2022, léase Netflix (9), Amazon Prime (5), ViX+ (5), HBO Max (5) y Paramount+ (4). Hablamos de películas de mayor calibre que quieren tener impacto con el público ■ La CDMX se consolida como La Gran Locación del Mundo para series y películas, buen trabajo de **Guillermo Saldaña** y **Claudia Sheinbaum** ■ Hoy no existe ninguna crisis en la producción de cine en México ■



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.  
CALETA 29 COL. NARVARTE  
B. JUÁREZ, 03020, CDMX  
+52 5264-3469  
INFO@TEKNOMERICA.COM  
WWW.TEKNOMERICA.COM



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Presentan

TVcantropus

LA FIERA DORMIDA

goverra

Homenaje a Goverra



Aputure  
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

# SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



# XVS-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA  
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

**4K**

**SR Live**  
for HDR

**HDR**



[www.pro.sony](http://www.pro.sony)

**SONY**